

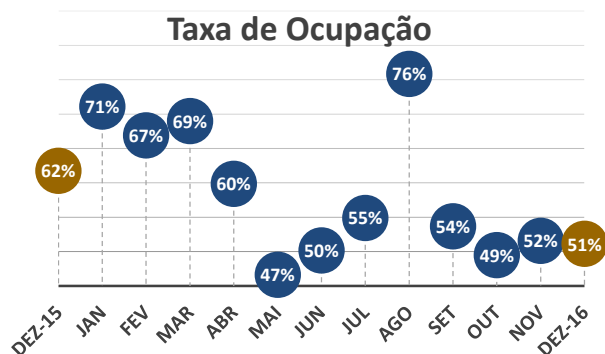
Pesquisa de Mercado OCUPAÇÃO HOTELEIRA DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO Dezembro / 2016



Pesquisa realizada mensalmente pela ABIH e Fecomércio RJ | Diretoria de Políticas e Estratégias | Gerência de Pesquisa de Mercado, durante o mês de dezembro de 2016, com 47 hotéis na cidade do Rio de Janeiro, nos bairros de Copacabana, Leme, Ipanema, Leblon, São Conrado, Barra da Tijuca, Recreio, Centro, e em mais 27 bairros.

▪ Taxa de ocupação

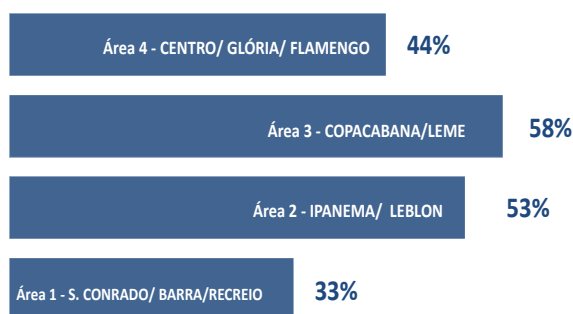
A cidade do Rio de Janeiro fechou o mês de dezembro de 2016 com a taxa de ocupação hoteleira em 51%, bem abaixo de 62%, apurada em dezembro de 2015 (queda de 11 pontos percentuais).



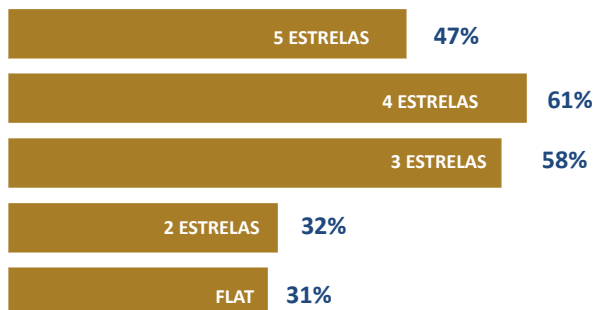
Em uma análise por categoria, as melhores taxas foram registradas para os hotéis com quatro e três estrelas (respectivamente, 61% e 58% na taxa de ocupação), abaixo das taxas registradas no mesmo período do ano anterior, respectivamente, 68% e 63%. Em seguida, estão os hotéis de cinco estrelas, com 47% de taxa de ocupação.

Em relação à área de localização das unidades hoteleiras da cidade do Rio de Janeiro, a Área 3 “Copacabana e Leme” teve a maior taxa de ocupação (58%), seguido pela Área 2 “Ipanema e Leblon”, com 53%. Em 2015, essas taxas ficaram em, respectivamente, 70% e 71%.

Taxa de Ocupação, por localização



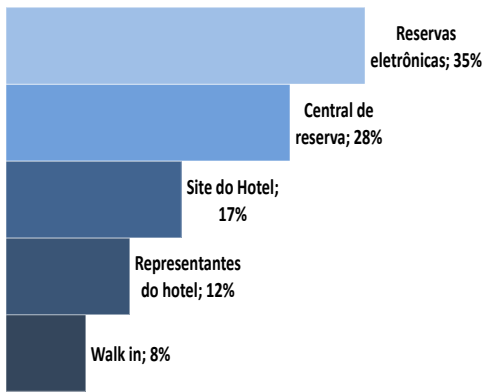
Taxa de Ocupação, por categoria



▪ Origem da reserva

As reservas realizadas através de prestadoras de serviço de acomodação *on line* (eletrônicas) e por meio da central, tiveram respectivamente, 35% e 28% de participação. Aquelas geradas através dos sites e representantes do hotel tiveram participações de, respectivamente, 17% e 12%. Walk in ficou com a menor proporção (8%).

Origem da reserva



Glossário:

Reservas eletrônicas: reservas através de prestadoras de serviços de acomodação *online* (Booking, Expedia, Hotels.com)

Central de Reserva: reservas efetuadas através dos telefones dos hotéis.

Site institucional: reservas efetuadas diretamente no site do hotel.

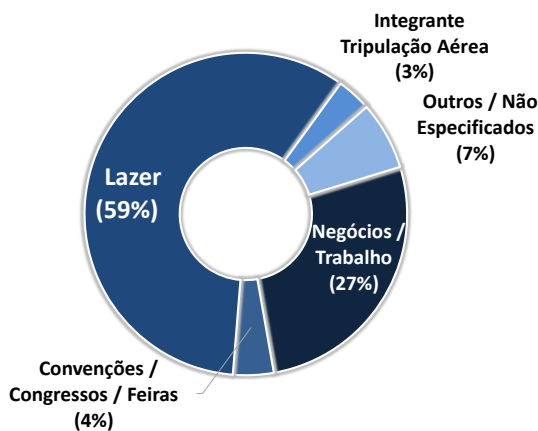
Representantes do hotel: reservas efetivadas através dos representantes da área comercial do hotel.

Walk in: reserva feita diretamente no balcão do hotel.

Motivo da estada

Em dezembro, lazer foi o principal motivo de estada na cidade do Rio de Janeiro, representando 59%, acima do calculado no mesmo mês do ano passado (47%). Em seguida, estão os 27% que vieram a negócios ou trabalho e que em igual período do ano anterior representaram 29%.

Motivo de estada



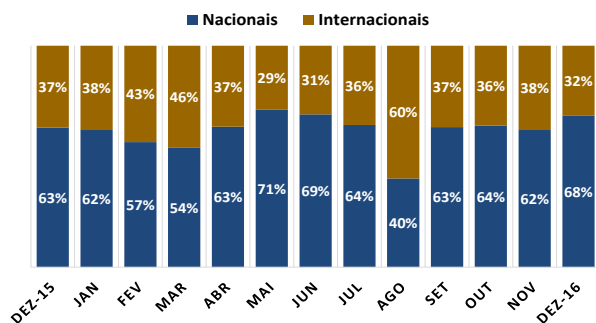
Composição do faturamento

A composição do faturamento do mês fechou da seguinte forma: 45% referente às transações efetuadas com cartão de crédito, 29% derivados do recebimento faturado, 17% em dinheiro e o restante, correspondente a 9%, provenientes de pagamentos não especificados.

Procedência do turista

Quando a análise da distribuição dos hóspedes é feita segundo a procedência do turista, a entrada de hóspedes nacionais foi o destaque (68%). Neste caso, o principal estado de origem continua sendo São Paulo: 24% (17% da capital e 7% do interior). No mesmo período do ano passado, este percentual situou-se em 25%. Já para os turistas internacionais (32%), verificou-se que os procedentes da América do Sul e Europa foram os destaques, respectivamente, 11% e 9%. Em uma análise por país de origem, os argentinos foram os que mais se destacaram (6%).

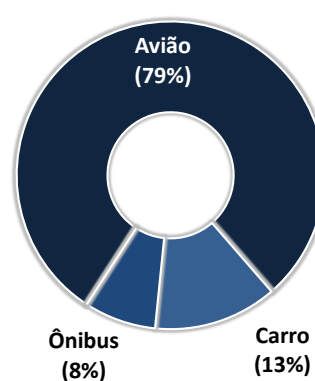
PROCEDÊNCIA DOS HÓSPEDES



Meios de Transporte

O principal meio de transporte utilizado pelos turistas para chegarem aos seus destinos, segundo 79% foi o avião, seguido do carro (13%) e o ônibus (8%).

Meio de transporte



Resultado da Ocupação Hoteleira

Dezembro

| Dados sobre ocupação: | Geral | 5* | 4* | 3* | 2* | Flat | Área 1 | Área 2 | Área 3 | Área 4 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Ocupação média do mês: | 51% | 47% | 61% | 58% | 32% | 31% | 33% | 53% | 58% | 44% |
| Tempo de permanência (em dias): | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 |
| Diária média por quarto vendido (em reais): | 402,35 | 974,09 | 480,80 | 248,94 | 194,93 | 382,01 | 344,22 | 942,54 | 523,13 | 219,25 |

| Participação segundo origem da reserva | Geral | 5* | 4* | 3* | 2* | Flat | Área 1 | Área 2 | Área 3 | Área 4 |
|--|-------|-----|-----|-----|-----|------|--------|--------|--------|--------|
| Central de reserva | 28% | 31% | 27% | 33% | 13% | 54% | 44% | 41% | 29% | 22% |
| Walk in | 8% | 2% | 4% | 6% | 23% | 0% | 1% | 1% | 4% | 12% |
| Site do Hotel | 17% | 9% | 12% | 33% | 7% | 7% | 10% | 9% | 17% | 16% |
| Reservas eletrônicas | 35% | 40% | 52% | 17% | 35% | 36% | 41% | 47% | 38% | 31% |
| Representantes do hotel | 12% | 18% | 6% | 12% | 22% | 2% | 4% | 2% | 12% | 18% |

| Cobra-se 10% de Taxa de Serviço | Geral | 5* | 4* | 3* | 2* | Flat | Área 1 | Área 2 | Área 3 | Área 4 |
|---------------------------------|-------|-----|-----|-----|-----|------|--------|--------|--------|--------|
| Sim | 42% | 70% | 63% | 44% | 0% | 0% | 25% | 38% | 62% | 30% |
| Não | 20% | 0% | 13% | 33% | 25% | 0% | 0% | 13% | 10% | 30% |
| Não Respondeu | 38% | 30% | 25% | 22% | 75% | 100% | 75% | 50% | 29% | 40% |

| Faturamento | Geral | 5* | 4* | 3* | 2* | Flat | Área 1 | Área 2 | Área 3 | Área 4 |
|----------------------------|-------|-----|-----|-----|-----|------|--------|--------|--------|--------|
| Dinheiro | 17% | 12% | 18% | 13% | 23% | 11% | 5% | 9% | 20% | 19% |
| Faturado | 29% | 32% | 30% | 29% | 21% | 45% | 46% | 26% | 27% | 34% |
| Cartão de Crédito | 45% | 42% | 45% | 44% | 50% | 45% | 43% | 63% | 41% | 41% |
| Outros / Não Especificados | 9% | 14% | 6% | 14% | 6% | 0% | 6% | 3% | 12% | 6% |

| Tipo de Hóspedes : | Geral | 5* | 4* | 3* | 2* | Flat ¹ | Área 1 | Área 2 | Área 3 | Área 4 |
|----------------------------------|-------|-----|-----|-----|-----|-------------------|--------|--------|--------|--------|
| Negócios / Trabalho | 27% | 17% | 17% | 43% | 22% | - | 23% | 16% | 17% | 45% |
| Convenções / Congressos / Feiras | 4% | 11% | 4% | 3% | 1% | - | 14% | 5% | 7% | 5% |
| Lazer | 59% | 51% | 68% | 45% | 73% | - | 41% | 61% | 61% | 36% |
| Integrante Tripulação Aérea | 3% | 13% | 4% | 2% | 0% | - | 11% | 17% | 5% | 9% |
| Outros / Não Especificados | 7% | 8% | 7% | 8% | 5% | - | 12% | 1% | 10% | 6% |

| Entrada de Hóspedes: | Geral | 5* | 4* | 3* | 2* | Flat | Área 1 | Área 2 | Área 3 | Área 4 |
|----------------------|-------|-----|-----|-----|-----|------|--------|--------|--------|--------|
| Nacionais | 68% | 52% | 59% | 68% | 88% | 90% | 82% | 40% | 56% | 75% |
| Internacionais | 32% | 48% | 41% | 32% | 12% | 10% | 18% | 60% | 44% | 25% |

| Procedência Nacional | Geral | 5* | 4* | 3* | 2* | Flat | Área 1 | Área 2 | Área 3 | Área 4 |
|-------------------------------|-------|-----|-----|-----|-----|------|--------|--------|--------|--------|
| Bahia | 2% | 1% | 2% | 2% | 2% | 1% | 1% | 1% | 2% | 2% |
| Distrito Federal | 4% | 2% | 6% | 4% | 3% | 2% | 2% | 1% | 5% | 3% |
| Espírito Santo | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 1% | 2% |
| Minas Gerais | 5% | 3% | 4% | 6% | 7% | 7% | 7% | 3% | 4% | 5% |
| Paraná | 2% | 2% | 2% | 2% | 3% | 1% | 2% | 2% | 2% | 2% |
| Pernambuco/ Alagoas / Sergipe | 2% | 1% | 1% | 4% | 2% | 0% | 1% | 1% | 1% | 4% |
| Rio de Janeiro | 12% | 9% | 3% | 5% | 33% | 33% | 26% | 5% | 4% | 12% |
| Rio Grande do Sul | 2% | 2% | 4% | 2% | 2% | 1% | 3% | 2% | 3% | 1% |
| Santa Catarina | 2% | 1% | 3% | 2% | 2% | 0% | 2% | 1% | 2% | 2% |
| São Paulo (Capital) | 17% | 13% | 12% | 17% | 23% | 37% | 27% | 12% | 12% | 19% |
| São Paulo (Interior) | 7% | 6% | 8% | 9% | 2% | 0% | 8% | 5% | 5% | 10% |
| Estados Não Especificados | 12% | 11% | 12% | 15% | 10% | 4% | 3% | 8% | 15% | 12% |

| Procedência Internacional | Geral | 5* | 4* | 3* | 2* | Flat | Área 1 | Área 2 | Área 3 | Área 4 |
|---|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|
| Europa | 9% | 15% | 13% | 8% | 2% | 2% | 4% | 15% | 16% | 4% |
| Portugal | 1% | 3% | 2% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 3% | 0% |
| Espanha | 1% | 1% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% |
| França | 1% | 2% | 2% | 1% | 0% | 0% | 0% | 3% | 2% | 1% |
| Inglaterra | 1% | 2% | 2% | 1% | 0% | 0% | 0% | 2% | 2% | 1% |
| Itália | 1% | 2% | 2% | 1% | 0% | 1% | 0% | 4% | 2% | 0% |
| Escandinávia | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 0% | 0% | 1% | 1% | 0% |
| Alemanha | 1% | 2% | 1% | 1% | 0% | 0% | 0% | 1% | 3% | 1% |
| Holanda / Bélgica / Luxemburgo | 1% | 1% | 1% | 0% | 0% | 0% | 2% | 1% | 1% | 0% |
| Áustria / Suíça | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 0% | 0% | 1% | 1% | 0% |
| Rússia | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Europa do Leste | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% |
| América do Norte | 5% | 11% | 5% | 5% | 2% | 2% | 1% | 20% | 6% | 5% |
| Estados Unidos | 4% | 10% | 4% | 3% | 1% | 1% | 1% | 19% | 5% | 4% |
| Canadá | 1% | 0% | 1% | 1% | 0% | 0% | 0% | 1% | 1% | 0% |
| México | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 0% | 0% | 1% | 1% | 1% |
| América do Sul | 11% | 11% | 15% | 11% | 8% | 5% | 7% | 12% | 14% | 9% |
| Argentina | 6% | 8% | 9% | 3% | 3% | 3% | 5% | 9% | 8% | 2% |
| Chile | 3% | 2% | 3% | 3% | 3% | 1% | 0% | 2% | 3% | 3% |
| Uruguai | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Bolívia | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | 0% | 1% | 0% | 1% | 1% |
| Outros países da América do Sul | 2% | 1% | 2% | 3% | 0% | 1% | 1% | 1% | 2% | 3% |
| Ásia | 1% | 1% | 1% | 2% | 0% | 0% | 0% | 1% | 1% | 2% |
| Japão | 1% | 0% | 1% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 1% |
| China | 1% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 1% |
| África | 1% | 2% | 2% | 1% | 0% | 0% | 0% | 1% | 2% | 0% |
| Outros países ou não especificados | 4% | 8% | 5% | 5% | 0% | 1% | 5% | 10% | 5% | 4% |

| Meio de transporte utilizado para chegar ao destino: | Geral | 5 ¹ | 4* | 3* | 2 ¹ | Flat ¹ | Área 1 ¹ | Área 2 ¹ | Área 3 | Área 4 ¹ |
|--|-------|----------------|-----|-----|----------------|-------------------|---------------------|---------------------|--------|---------------------|
| Avião | 79% | - | 83% | 76% | - | - | - | - | 80% | - |
| Navio | 0% | - | 1% | 0% | - | - | - | - | 1% | - |
| Ônibus | 8% | - | 4% | 11% | - | - | - | - | 5% | - |
| Trem | 0% | - | 0% | 0% | - | - | - | - | 0% | - |
| Carro | 13% | - | 13% | 13% | - | - | - | - | 14% | - |

Obs.: As áreas compreendem os seguintes bairros: 1 – Barra/São Conrado; 2 – Ipanema/Leblon; 3 – Copacabana/Leme; 4 – Centro/Glória/Flamengo.

¹ Resultados não representativos devido ao baixo número de informações

Nota: Os totais podem não somar 100% devido aos arredondamentos