

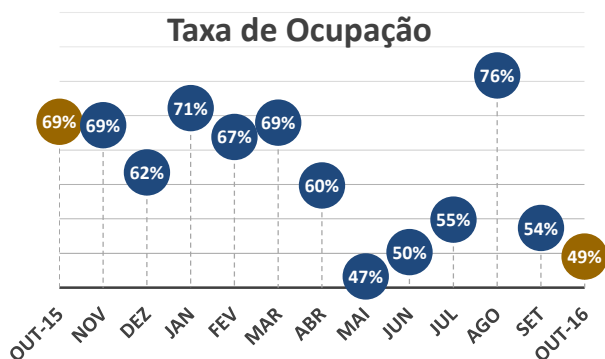
# Pesquisa de Mercado OCUPAÇÃO HOTELEIRA DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO Outubro / 2016



Pesquisa realizada mensalmente pela ABIH e Fecomércio RJ | Diretoria de Políticas e Estratégias | Gerência de Pesquisa de Mercado, durante o mês de outubro de 2016, com 52 hotéis na cidade do Rio de Janeiro, nos bairros de Copacabana, Leme, Ipanema, Leblon, São Conrado, Barra da Tijuca, Recreio, Centro, e em mais 27 bairros.

## ▪ Taxa de ocupação

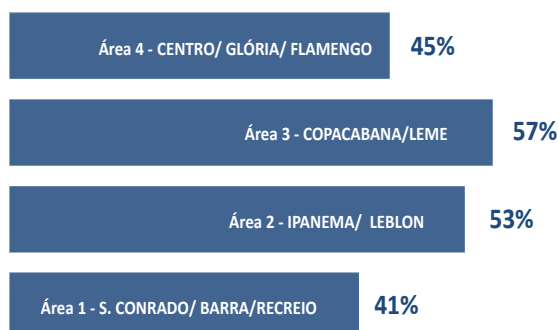
Com o fim dos jogos Olímpicos e Paraolímpicos, a cidade do Rio de Janeiro fechou o mês de outubro com a taxa de ocupação hoteleira em 49%, bem abaixo de 69%, apurado em outubro de 2015 (queda de 20 pontos percentuais na ocupação).



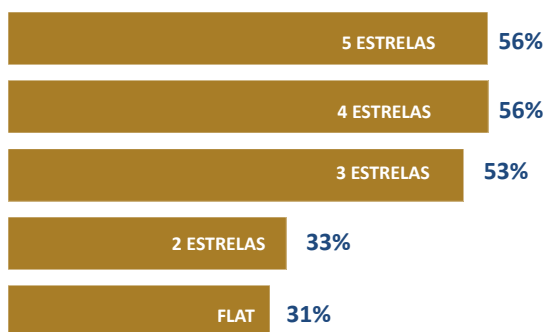
Em uma análise por classificação, as melhores taxas foram registradas para os hotéis com cinco e quatro estrelas (56% na taxa de ocupação), abaixo das taxas registradas no mesmo período do ano anterior, 72% cada. Em seguida, estão os hotéis de três estrelas, com 53% de taxa de ocupação.

Em relação à área de localização das unidades hoteleiras da cidade do Rio de Janeiro, a Área 3 “Copacabana e Leme” teve a maior taxa de ocupação (57%), seguido pela Área 2 “Ipanema e Leblon”, com 53%. Em 2015, essas taxas ficaram em 75% cada.

## Taxa de Ocupação, por localização



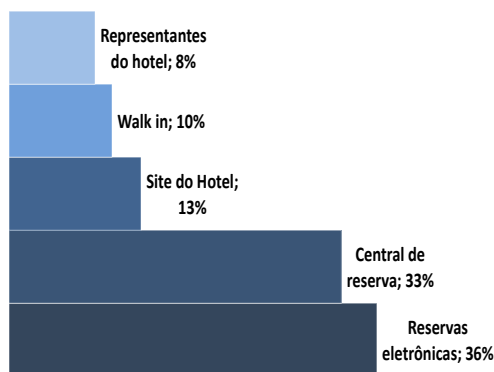
## Taxa de Ocupação, por classificação



## ▪ Origem da reserva

As reservas realizadas através de prestadoras de serviço de acomodação *on line* (eletrônicas) e por meio da central, tiveram respectivamente, 36% e 33% de participação. Aquelas geradas através dos sites do hotel e walk in tiveram participações de, respectivamente, 13% e 10%. Representantes do hotel ficou com a menor proporção (8%).

### Origem da reserva



#### Glossário:

**Reservas eletrônicas:** reservas através de prestadoras de serviços de acomodação *online* (Booking, Expedia, Hoteis.com)

**Central de Reserva:** reservas efetuadas através dos telefones dos hotéis.

**Site institucional:** reservas efetuadas diretamente no site do hotel.

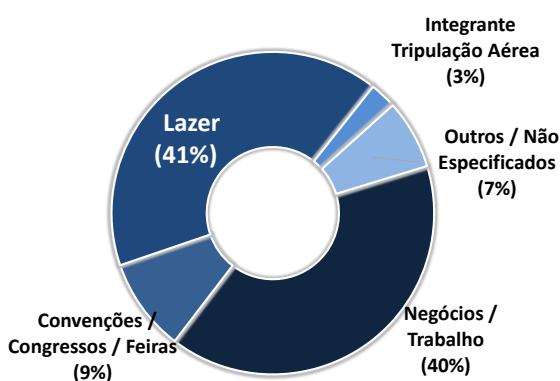
**Representantes do hotel:** reservas efetivadas através dos representantes da área comercial do hotel.

**Walk in:** reserva feita diretamente no balcão do hotel.

### ▪ Motivo da estada

Em outubro, lazer foi a principal razão de estada (41%, resultado 10 pontos maior que no mesmo mês de 2015, 31%). Em seguida, estão 40% que vieram para fazer negócios ou trabalhar; 9% para congressos e feiras; e 3% que são integrantes de tripulação aérea.

### Motivo de estada



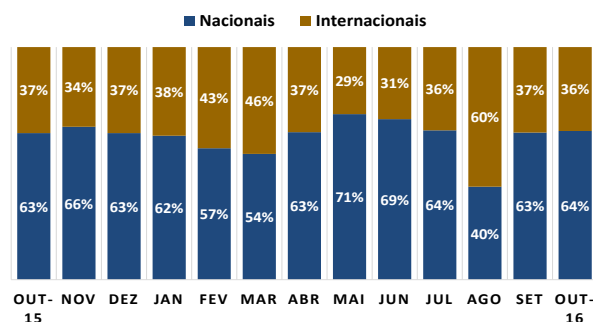
### ▪ Composição do faturamento

A composição do faturamento do mês fechou da seguinte forma: 41% referente às transações efetuadas com cartão de crédito; 37% de recebimento faturado; e 19% em dinheiro. Resta parcela de 3% proveniente aos pagamentos não especificados.

### ▪ Procedência do turista

Quando a análise da distribuição dos hóspedes é feita segundo a procedência do turista, a entrada de hóspedes nacionais são o destaque (64%). Neste caso, o principal estado de origem continua sendo São Paulo: 23% (18% da capital e 5% do interior). No mesmo período do ano passado, este percentual situou-se em 30%. Já para os turistas internacionais (36%), verificou-se que os procedentes da Europa e da própria América do Sul foram os destaques, respectivamente, 11% e 10%. Em uma análise por país de origem, os argentinos foram os que mais se destacaram (6%).

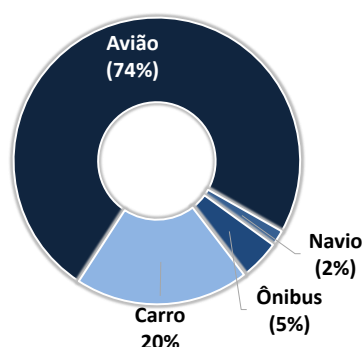
### PROCEDÊNCIA DOS HÓSPEDES



### ▪ Meios de Transporte

O principal meio de transporte utilizado pelos turistas para chegarem aos seus destinos foi o avião, segundo 74% dos informantes. Bem distante, tem-se: o carro (20%), o ônibus (5%) e o navio (2%).

### Meio de transporte



Resultado da Ocupação Hoteleira

Outubro

Dados sobre ocupação:	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Ocupação média do mês:	49%	56%	56%	53%	33%	31%	41%	53%	57%	45%
Tempo de permanência (em dias):	3	3	3	3	2	5	4	4	3	2
Diária média por quarto vendido (em reais):	330,10	740,00	378,49	225,67	178,49	339,67	328,54	735,34	389,35	239,54

Participação segundo origem da reserva	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Central de reserva	33%	30%	26%	47%	16%	54%	47%	39%	32%	32%
Walk in	10%	3%	8%	9%	22%	2%	2%	2%	5%	17%
Site do Hotel	13%	9%	11%	17%	13%	6%	6%	10%	11%	16%
Reservas eletrônicas	36%	43%	49%	14%	47%	38%	44%	43%	41%	28%
Representantes do hotel	8%	17%	7%	12%	2%	0%	1%	6%	12%	8%

Cobra-se 10% de Taxa de Serviço	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Sim	40%	70%	61%	40%	0%	0%	25%	25%	57%	38%
Não	19%	10%	11%	30%	25%	0%	0%	13%	13%	23%
Não Respondeu	40%	20%	28%	30%	75%	100%	75%	63%	30%	38%

Faturamento	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Dinheiro	19%	11%	14%	16%	35%	38%	31%	20%	17%	19%
Faturado	37%	33%	45%	38%	32%	9%	14%	17%	36%	48%
Cartão de Crédito	41%	53%	39%	42%	32%	47%	55%	61%	41%	29%
Outros / Não Especificados	3%	3%	3%	4%	2%	7%	0%	3%	5%	4%

Tipo de Hóspedes :	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Negócios / Trabalho	40%	20%	39%	51%	39%	28%	24%	29%	29%	56%
Convenções / Congressos / Feiras	9%	21%	7%	13%	2%	2%	38%	9%	10%	12%
Lazer	41%	38%	50%	30%	55%	6%	24%	42%	47%	26%
Integrante Tripulação Aérea	3%	12%	1%	2%	0%	2%	2%	18%	5%	3%
Outros / Não Especificados	7%	9%	3%	4%	3%	61%	12%	2%	8%	3%

Entrada de Hóspedes:	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Nacionais	64%	47%	51%	74%	72%	87%	74%	39%	50%	75%
Internacionais	36%	53%	49%	26%	28%	13%	26%	61%	50%	25%

Procedência Nacional	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Bahia	2%	1%	2%	3%	3%	2%	1%	1%	2%	2%
Distrito Federal	3%	3%	4%	4%	1%	3%	2%	2%	4%	5%
Espírito Santo	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	0%	1%	2%
Minas Gerais	5%	3%	4%	7%	6%	6%	4%	3%	4%	5%
Paraná	2%	1%	1%	3%	3%	2%	2%	1%	1%	3%
Pernambuco/ Alagoas / Sergipe	2%	1%	1%	3%	1%	1%	2%	1%	2%	2%
Rio de Janeiro	11%	6%	8%	6%	22%	34%	21%	5%	5%	17%
Rio Grande do Sul	2%	3%	2%	2%	3%	2%	4%	1%	2%	2%
Santa Catarina	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
São Paulo ( Capital)	18%	13%	16%	17%	21%	31%	23%	14%	14%	20%
São Paulo ( Interior)	5%	3%	6%	8%	2%	0%	4%	1%	5%	8%
Estados Não Especificados	10%	12%	5%	17%	8%	4%	7%	11%	10%	9%

Procedência Internacional	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
<b>Europa</b>	<b>11%</b>	<b>17%</b>	<b>14%</b>	<b>12%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>6%</b>	<b>15%</b>	<b>18%</b>	<b>7%</b>
Portugal	1%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	2%	0%
Espanha	1%	1%	2%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	2%
França	2%	2%	2%	2%	1%	0%	1%	2%	3%	1%
Inglaterra	1%	3%	2%	1%	0%	0%	1%	3%	2%	0%
Itália	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%
Escandinávia	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	0%
Alemanha	2%	4%	3%	1%	0%	0%	1%	1%	4%	0%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%
Áustria / Suíça	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%
Rússia	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Europa do Leste	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
<b>América do Norte</b>	<b>6%</b>	<b>12%</b>	<b>8%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>21%</b>	<b>9%</b>	<b>4%</b>
Estados Unidos	5%	11%	7%	3%	1%	2%	1%	20%	8%	3%
Canadá	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%
México	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%
<b>América do Sul</b>	<b>10%</b>	<b>12%</b>	<b>19%</b>	<b>6%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>8%</b>	<b>13%</b>	<b>15%</b>	<b>8%</b>
Argentina	6%	6%	12%	3%	1%	2%	4%	9%	9%	2%
Chile	2%	2%	3%	2%	1%	0%	1%	3%	3%	1%
Uruguai	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%
Bolívia	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Outros países da América do Sul	2%	2%	3%	2%	0%	0%	3%	1%	2%	5%
<b>Ásia</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>
Japão	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%
China	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
<b>África</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>
<b>Outros países ou não especificados</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>	<b>2%</b>	<b>23%</b>	<b>3%</b>	<b>7%</b>	<b>10%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>

Obs.: As áreas compreendem os seguintes bairros: 1 – Barra/São Conrado; 2 – Ipanema/Leblon; 3 – Copacabana/Lerme; 4 – Centro / Glória / Flamengo.

Nota: Ocorrem diferenças devido a arredondamentos

Meio de transporte utilizado para chegar ao destino:	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Avião	74%	88%	74%	81%	53%	-	84%	-	81%	67%
Navio	2%	0%	3%	1%	3%	-	0%	-	2%	1%
Ônibus	5%	1%	3%	5%	8%	-	2%	-	2%	8%
Carro	20%	11%	20%	12%	36%	-	14%	-	16%	24%