

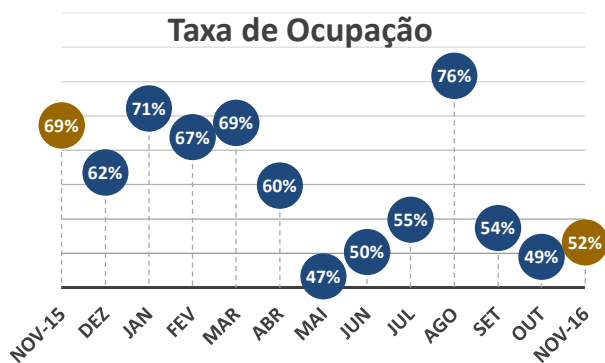
Pesquisa de Mercado OCUPAÇÃO HOTELEIRA DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO Novembro / 2016



Pesquisa realizada mensalmente pela ABIH e Fecomércio RJ | Diretoria de Políticas e Estratégias | Gerência de Pesquisa de Mercado, durante o mês de novembro de 2016, com 51 hotéis na cidade do Rio de Janeiro, nos bairros de Copacabana, Leme, Ipanema, Leblon, São Conrado, Barra da Tijuca, Recreio, Centro, e em mais 27 bairros.

▪ Taxa de ocupação

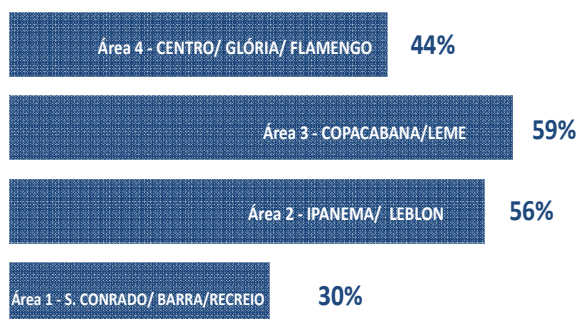
A cidade do Rio de Janeiro fechou o mês de novembro de 2016 com a taxa de ocupação hoteleira em 52%, bem abaixo de 69%, apurado em novembro de 2015 (queda de 17 pontos percentuais).



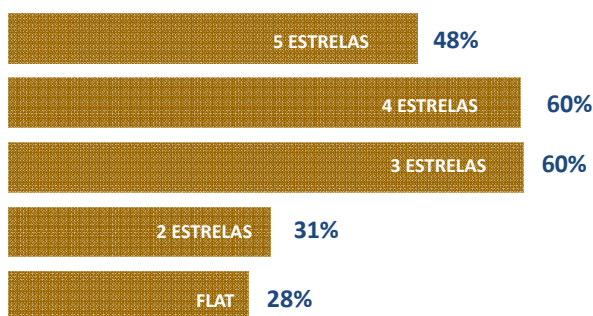
Em uma análise por classificação de estrelas, as melhores taxas foram registradas para os hotéis com quatro e três estrelas (60% na taxa de ocupação), abaixo das taxas registradas no mesmo período do ano anterior, respectivamente, 80% e 66%. Em seguida, estão os hotéis de cinco estrelas, com 48% de taxa de ocupação.

Em relação à área de localização das unidades hoteleiras da cidade do Rio de Janeiro, a Área 3 “Copacabana e Leme” teve a maior taxa de ocupação (59%), seguido pela Área 2 “Ipanema e Leblon”, com 56%. Em 2015, essas taxas ficaram em, respectivamente, 78% e 81%.

Taxa de Ocupação, por localização



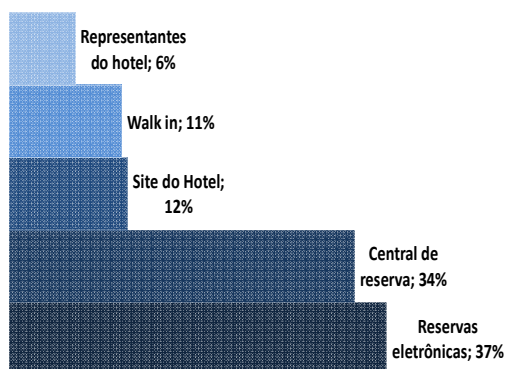
Taxa de Ocupação, por classificação de estrelas



▪ Origem da reserva

As reservas realizadas através de prestadoras de serviço de acomodação *on line* (eletrônicas) e por meio da central, tiveram respectivamente, 37% e 34% de participação. Aquelas geradas através dos sites do hotel e walk in tiveram participações de, respectivamente, 12% e 11%. Representantes do hotel ficou com a menor proporção (6%).

Origem da reserva



Glossário:

Reservas eletrônicas: reservas através de prestadoras de serviços de acomodação *online* (Booking, Expedia, Hoteis.com)

Central de Reserva: reservas efetuadas através dos telefones dos hotéis.

Site institucional: reservas efetuadas diretamente no site do hotel.

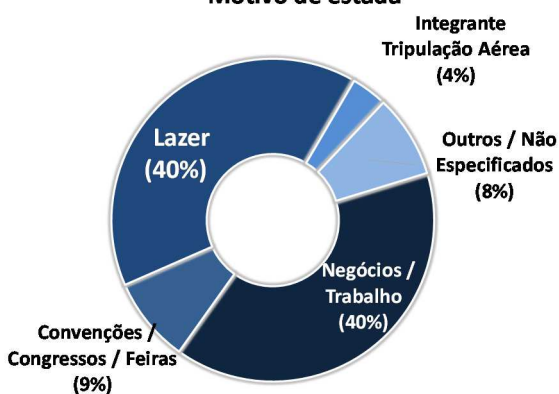
Representantes do hotel: reservas efetivadas através dos representantes da área comercial do hotel.

Walk in: reserva feita diretamente no balcão do hotel.

Motivo da estada

Em novembro de 2016, lazer e trabalho foram as principais razões de estada na cidade do Rio de Janeiro, 40% cada. Em seguida bem distante estão: 9% para congressos e feiras; e 4% que são integrantes de tripulação aérea.

Motivo de estada



Composição do faturamento

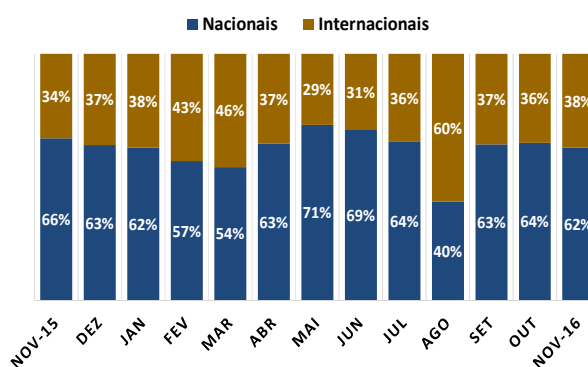
A composição do faturamento do mês fechou da seguinte forma: 41% referente ao recebimento

faturado; 39% de transações efetuadas com cartão de crédito; 17% em dinheiro; e 4% proveniente de pagamentos não especificados.

Procedência do turista

Quando a análise da distribuição dos hóspedes é feita segundo a procedência do turista, a entrada de hóspedes nacionais são o destaque (62%). Neste caso, o principal estado de origem continua sendo São Paulo: 22% (17% da capital e 5% do interior). No mesmo período do ano passado, este percentual situou-se em 28%. Já para os turistas internacionais (38%), verificou-se que os procedentes da Europa e da própria América do Sul foram os destaques, com 10% cada. Em uma análise por país de origem, os americanos foram os que mais se destacaram (5%).

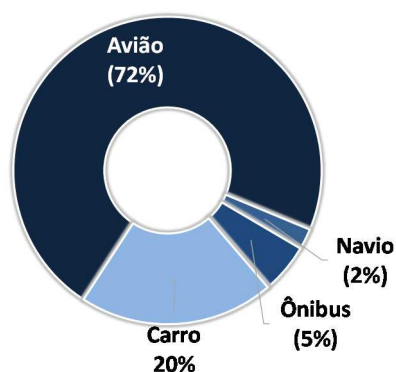
PROCEDÊNCIA DOS HÓSPEDES



Meios de Transporte

O principal meio de transporte utilizado pelos turistas para chegarem aos seus destinos foi o avião, segundo 72% dos informantes. Bem distante, tem-se: o carro (20%), o ônibus (5%) e o navio (2%).

Meio de transporte



Resultado da Ocupação Hoteleira

Novembro

Dados sobre ocupação:	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Ocupação média do mês:	52%	48%	60%	60%	31%	28%	30%	56%	59%	44%
Tempo de permanência (em dias):	3	2	2	3	2	5	4	4	3	2
Diária média por quarto vendido (em reais):	317,55	716,81	351,70	223,87	173,07	344,31	317,33	734,82	401,64	226,54

Participação segundo origem da reserva	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Central de reserva	34%	32%	24%	53%	13%	54%	46%	36%	36%	32%
Walk in	11%	2%	8%	8%	31%	1%	1%	2%	4%	19%
Site do Hotel	12%	12%	12%	15%	5%	12%	16%	12%	10%	13%
Reservas eletrônicas	37%	39%	50%	17%	49%	32%	35%	42%	41%	30%
Representantes do hotel	6%	15%	6%	7%	3%	1%	2%	8%	10%	6%

Cobra-se 10% de Taxa de Serviço	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Sim	43%	64%	67%	44%	0%	0%	22%	25%	63%	38%
Não	19%	9%	7%	33%	25%	0%	0%	13%	11%	23%
Não Respondeu	38%	27%	27%	22%	75%	100%	78%	63%	26%	38%

Faturamento	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Dinheiro	17%	12%	11%	15%	26%	38%	27%	20%	17%	16%
Faturado	41%	33%	47%	41%	42%	10%	19%	18%	35%	53%
Cartão de Crédito	39%	50%	40%	38%	30%	52%	51%	59%	47%	25%
Outros / Não Especificados	4%	5%	2%	6%	2%	1%	2%	3%	2%	5%

Tipo de Hóspedes :	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Negócios / Trabalho	40%	25%	38%	50%	37%	26%	24%	27%	31%	54%
Convenções / Congressos / Feiras	9%	15%	6%	14%	2%	5%	23%	7%	9%	14%
Lazer	40%	40%	50%	26%	57%	3%	35%	48%	46%	24%
Integrante Tripulação Aérea	4%	12%	3%	4%	0%	3%	5%	17%	7%	3%
Outros / Não Especificados	8%	7%	4%	7%	4%	63%	13%	1%	8%	5%

Entrada de Hóspedes:	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Nacionais	62%	51%	49%	69%	72%	87%	77%	40%	48%	75%
Internacionais	38%	49%	51%	31%	28%	13%	23%	60%	52%	25%

Procedência Nacional	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Bahia	2%	1%	1%	2%	3%	2%	1%	1%	1%	2%
Distrito Federal	3%	3%	3%	5%	1%	2%	2%	2%	3%	5%
Espírito Santo	1%	1%	1%	3%	1%	1%	2%	0%	1%	3%
Minas Gerais	6%	3%	4%	7%	6%	5%	4%	2%	4%	6%
Paraná	2%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	5%
Pernambuco/ Alagoas / Sergipe	1%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	2%
Rio de Janeiro	11%	6%	5%	4%	28%	35%	21%	5%	4%	12%
Rio Grande do Sul	2%	2%	2%	2%	3%	1%	3%	2%	2%	2%
Santa Catarina	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%
São Paulo (Capital)	17%	12%	15%	19%	16%	33%	26%	13%	11%	20%
São Paulo (Interior)	5%	4%	6%	6%	3%	0%	5%	2%	4%	5%
Estados Não Especificados	11%	16%	8%	17%	7%	5%	8%	10%	14%	13%

Procedência Internacional	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Europa	10%	16%	13%	10%	1%	4%	6%	16%	17%	5%
Portugal	1%	2%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	1%
Espanha	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%
França	1%	2%	3%	1%	0%	0%	0%	3%	3%	1%
Inglaterra	2%	2%	2%	2%	0%	0%	0%	3%	3%	1%
Itália	1%	2%	1%	1%	0%	1%	0%	2%	1%	0%
Escandinávia	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	3%	1%	0%
Alemanha	1%	3%	2%	1%	0%	0%	1%	1%	4%	0%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	1%	2%	1%	0%	0%	0%	2%	2%	1%	0%
Áustria / Suíça	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	0%
Rússia	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Europa do Leste	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
América do Norte	6%	11%	8%	7%	1%	2%	2%	19%	9%	4%
Estados Unidos	5%	10%	7%	5%	0%	1%	2%	18%	8%	4%
Canadá	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%
México	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%
América do Sul	10%	12%	14%	10%	2%	4%	8%	12%	13%	9%
Argentina	4%	7%	7%	3%	1%	2%	4%	9%	7%	2%
Chile	2%	2%	3%	3%	1%	0%	0%	2%	3%	0%
Uruguai	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%
Bolívia	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Outros países da América do Sul	2%	3%	3%	2%	1%	2%	3%	1%	3%	6%
Ásia	1%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	2%	2%	0%
Japão	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
China	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%
África	3%	1%	7%	1%	0%	0%	0%	1%	5%	1%
Outros países ou não especificados	9%	8%	7%	2%	24%	2%	6%	10%	6%	6%

Meio de transporte utilizado para chegar ao destino:	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat ¹	Área 1	Área 2 ¹	Área 3	Área 4
Avião	72%	84%	72%	76%	58%	-	78%	-	80%	65%
Navio	2%	0%	4%	1%	3%	-	0%	-	3%	1%
Ônibus	5%	1%	2%	9%	7%	-	1%	-	1%	9%
Carro	20%	15%	22%	14%	32%	-	20%	-	16%	24%

¹ Resultados não representativos devido ao baixo número de informações

Obs.:As áreas compreendem os seguintes bairros: 1 – Barra/São Conrado; 2 – Ipanema/Leblon; 3 – Copacabana/Leme; 4 – Centro/Glória/Flamengo.