

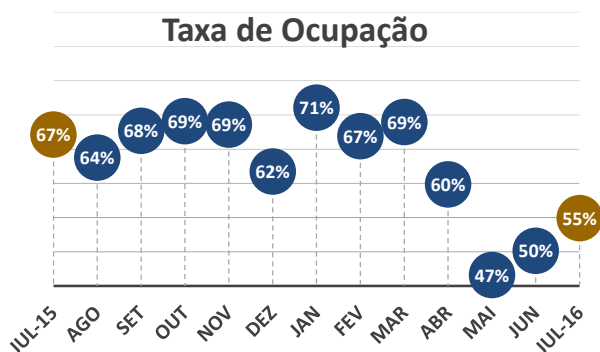
Pesquisa de Mercado OCUPAÇÃO HOTELEIRA DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO Julho / 2016



Pesquisa realizada mensalmente pela ABIH e Fecomércio RJ | Diretoria de Políticas e Estratégias | Gerência de Pesquisa de Mercado, durante o mês de julho de 2016, com 49 hotéis na cidade do Rio de Janeiro, nos bairros de Copacabana, Leme, Ipanema, Leblon, São Conrado, Barra da Tijuca, Recreio, Centro, e em mais 27 bairros.

▪ Taxa de ocupação

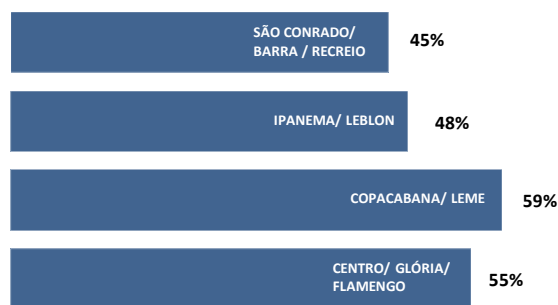
No mês de julho, a taxa média de ocupação hoteleira fechou em 55%, indicando queda de 12 pontos percentuais na ocupação de um ano para o outro, já que em julho de 2015, o nível situava-se em 67%.



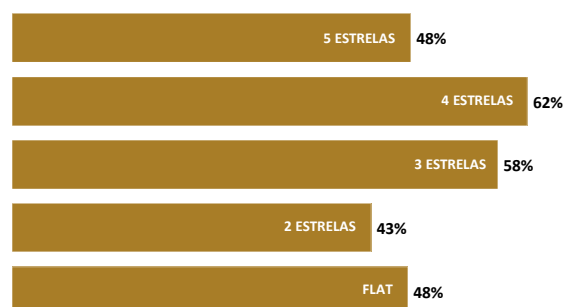
Em uma análise por categoria, as melhores taxas de ocupação foram registradas para os hotéis com quatro e três estrelas (62% e 58% respectivamente), abaixo das taxas registradas em igual mês do ano anterior, ambos registraram uma taxa de ocupação de 68%. Em seguida, estão os hotéis de cinco estrelas e os flats, com 48% de taxa de ocupação cada.

Em relação à área de localização das unidades hoteleiras da cidade do Rio de Janeiro, a Área 3 “Copacabana e Leme” teve a maior taxa de ocupação, com 59%, seguido pela Área 4 “Centro, Glória e Flamengo” com 55%. Em 2015, essa taxa ficou em 69% para a Área 3 e 67% para a Área 4.

Taxa de Ocupação, segundo a localização

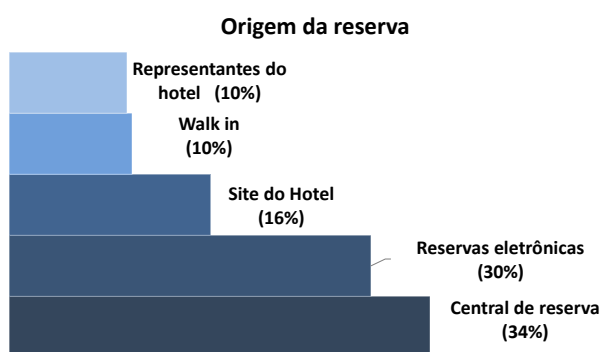


Taxa de Ocupação, segundo a categoria



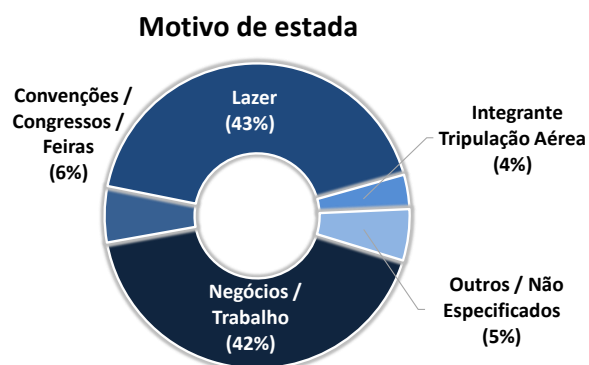
▪ Origem da reserva

As reservas realizadas através das centrais de reserva e as prestadoras de serviço de acomodação *on line* (reservas eletrônicas) tiveram representações de 34% e 30%, respectivamente. Aquelas geradas através dos sites do hotel tiveram participações de 16%. Em menor proporção estão as reservas originadas de representantes do hotel e *walk in* (10% para ambas).



▪ Motivo da estada

Em julho, lazer foi o principal motivo de estada na cidade do Rio de Janeiro, representando 43%, representatividade levemente maior, quando comparada com o mesmo mês do ano anterior (40%). Em seguida, estão 42% que vieram a negócios ou trabalho.



Glossário:

Reservas eletrônicas: reservas através de prestadoras de serviços de acomodação *online* (Booking, Expedia, Hoteis.com)

Central de Reserva: reservas efetuadas através dos telefones dos hotéis.

Site institucional: reservas efetuadas diretamente no site do hotel.

Representantes do hotel: reservas efetivadas através dos representantes da área comercial do hotel.

Walk in: reserva feita diretamente no balcão do hotel.

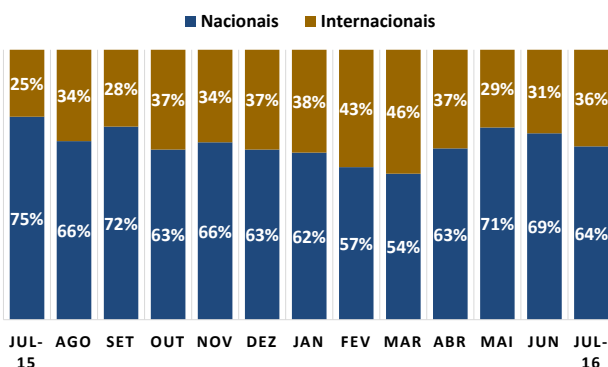
▪ Composição do faturamento

A composição do faturamento do mês fechou da seguinte forma: 46% referente às transações efetuadas com cartão de crédito, 26% de recebimento faturado; 21% em dinheiro e o restante, correspondente a 8%, provenientes de pagamentos não especificados.

▪ Procedência do turista

Quando a análise da distribuição dos hóspedes é feita segundo a procedência do turista, a entrada de hóspedes nacionais se mantém como destaque (64%). Neste caso, o principal estado de origem continua sendo São Paulo: 26% (20% da capital e 6% do interior). No mesmo período do ano passado, este percentual situou-se em 30%. Já para os turistas internacionais (36%), verificou-se que os procedentes da Europa (10%) foram o destaque. Em uma análise por país de origem, os americanos foram os que mais se destacaram, com 8%.

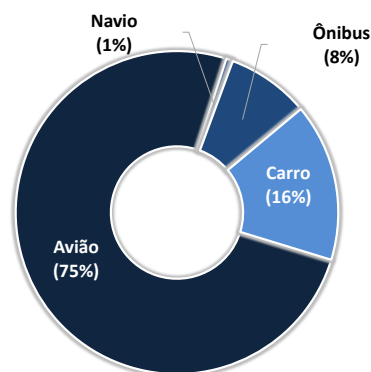
PROCEDÊNCIA DOS HÓSPEDES



▪ Meios de Transporte

O principal meio de transporte utilizado pelos turistas para chegarem aos seus destinos foi o avião, segundo 75% dos informantes. Bem distante, tem-se: o carro (16%), o ônibus (8%) e o navio (1%).

Meio de transporte



Resultado da Ocupação Hoteleira

Julho

Dados sobre ocupação:	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Ocupação média do mês:	55%	48%	62%	58%	43%	48%	45%	48%	59%	55%
Tempo de permanência (em dias):	4	3	4	3	4	9	10	4	4	3
Diária média por quarto vendido (em reais):	425,84	1128,00	436,07	302,93	190,07	449,71	442,92	771,37	459,97	289,66

Participação segundo origem da reserva	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Central de reserva	34%	36%	37%	39%	16%	57%	64%	45%	41%	26%
Walk in	10%	2%	10%	7%	23%	1%	0%	3%	5%	16%
Site do Hotel	16%	20%	13%	22%	11%	13%	12%	15%	18%	14%
Reservas eletrônicas	30%	28%	34%	18%	43%	25%	18%	33%	27%	28%
Representantes do hotel	10%	13%	7%	14%	7%	4%	5%	4%	9%	16%

Cobra-se 10% de Taxa de Serviço	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Sim	37%	67%	53%	36%	0%	10%	17%	20%	50%	38%
Não	16%	0%	13%	21%	25%	0%	0%	10%	15%	15%
Não Respondeu	47%	33%	33%	43%	75%	90%	83%	70%	35%	46%

Faturamento	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Dinheiro	21%	13%	18%	13%	40%	37%	40%	24%	17%	19%
Faturado	26%	10%	33%	33%	15%	10%	10%	21%	28%	33%
Cartão de Crédito	46%	76%	38%	41%	45%	52%	50%	41%	46%	38%
Outros / Não Especificados	8%	1%	11%	13%	0%	1%	0%	14%	9%	10%

Tipo de Hóspedes :	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1 ¹	Área 2	Área 3	Área 4
Negócios / Trabalho	42%	15%	43%	52%	32%	78%	-	28%	32%	54%
Convenções / Congressos / Feiras	6%	9%	4%	8%	5%	1%	-	2%	7%	10%
Lazer	43%	45%	49%	31%	59%	9%	-	51%	47%	29%
Integrante Tripulação Aérea	4%	21%	2%	2%	0%	1%	-	19%	6%	2%
Outros / Não Especificados	5%	10%	3%	7%	3%	11%	-	1%	8%	5%

¹ Resultados não representativos devido ao baixo número de informações

Entrada de Hóspedes:	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Nacionais	64%	41%	53%	77%	74%	71%	73%	40%	52%	79%
Internacionais	36%	59%	47%	23%	26%	29%	27%	60%	48%	21%

Procedência Nacional	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Bahia	2%	0%	2%	2%	1%	1%	1%	0%	2%	2%
Distrito Federal	3%	4%	3%	4%	2%	2%	1%	4%	3%	3%
Espírito Santo	1%	0%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	1%	1%
Minas Gerais	5%	2%	5%	8%	2%	3%	3%	2%	5%	6%
Paraná	2%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	2%
Pernambuco/ Alagoas / Sergipe	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	1%	1%
Rio de Janeiro	14%	6%	9%	7%	38%	26%	30%	5%	7%	15%
Rio Grande do Sul	3%	2%	3%	3%	2%	1%	1%	2%	3%	3%
Santa Catarina	2%	1%	3%	3%	1%	1%	1%	1%	2%	3%
São Paulo (Capital)	20%	12%	14%	30%	17%	33%	34%	15%	15%	28%
São Paulo (Interior)	6%	2%	7%	10%	1%	0%	0%	3%	5%	9%
Estados Não Especificados	5%	10%	4%	6%	5%	2%	2%	7%	7%	5%

Procedência Internacional	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Europa	10%	14%	13%	6%	9%	6%	4%	11%	14%	5%
Portugal	1%	5%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	3%	0%
Espanha	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
França	2%	3%	3%	1%	1%	1%	0%	3%	2%	1%
Inglaterra	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%
Itália	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%
Escandinávia	1%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	1%	1%	1%
Alemanha	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%
Áustria / Suíça	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%
Rússia	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Europa do Leste	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%
América do Norte	9%	18%	11%	5%	8%	9%	8%	25%	10%	7%
Estados Unidos	8%	16%	10%	4%	6%	6%	6%	23%	8%	5%
Canadá	1%	2%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%
México	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	1%
América do Sul	9%	14%	14%	8%	5%	3%	2%	12%	14%	5%
Argentina	5%	8%	8%	5%	2%	2%	1%	9%	8%	2%
Chile	1%	2%	2%	1%	1%	0%	0%	1%	2%	1%
Uruguai	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%
Bolívia	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Outros países da América do Sul	2%	3%	3%	1%	1%	0%	0%	1%	3%	2%
Ásia	2%	1%	1%	2%	4%	4%	5%	1%	2%	2%
Japão	1%	0%	1%	1%	3%	3%	3%	0%	1%	1%
China	1%	1%	1%	0%	1%	2%	2%	1%	1%	0%
África	1%	4%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	3%	0%
Outros países ou não especificados	4%	8%	6%	2%	0%	6%	7%	11%	5%	3%

Meio de transporte utilizado para chegar ao destino:	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat¹	Área 1¹	Área 2	Área 3	Área 4
Avião	75%	87%	73%	69%	82%	-	-	91%	73%	71%
Navio	1%	0%	0%	2%	0%	-	-	0%	0%	2%
Ônibus	8%	0%	11%	11%	5%	-	-	1%	9%	11%
Carro	16%	13%	16%	18%	14%	-	-	8%	17%	17%

¹ Resultados não representativos devido ao baixo número de informações

Obs.:As áreas compreendem os seguintes bairros: 1 – Barra/São Conrado; 2 – Ipanema/Leblon; 3 – Copacabana/Leme; 4 – Centro/Glória/Flamengo...

Nota: Algumas tabelas podem não somar 100% por conta de arredondamentos que precisaram ser realizados.