

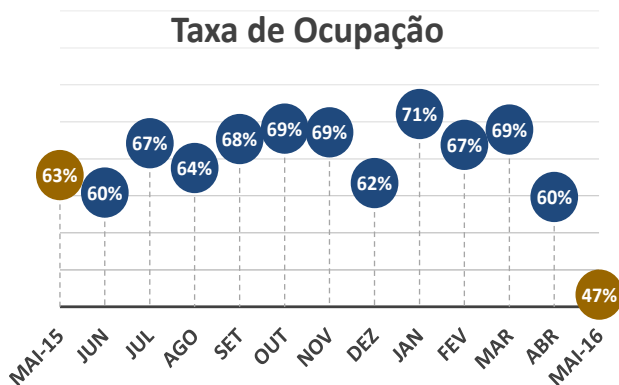
# Pesquisa de Mercado OCUPAÇÃO HOTELEIRA DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO Maio / 2016



Pesquisa realizada mensalmente pela ABIH e Fecomércio RJ | Diretoria de Políticas e Estratégias | Gerência de Pesquisa de Mercado, durante o mês de maio de 2016, com 48 hotéis na cidade do Rio de Janeiro, nos bairros de Copacabana, Leme, Ipanema, Leblon, São Conrado, Barra da Tijuca, Recreio, Centro, e em mais 27 bairros.

## ▪ Taxa de ocupação

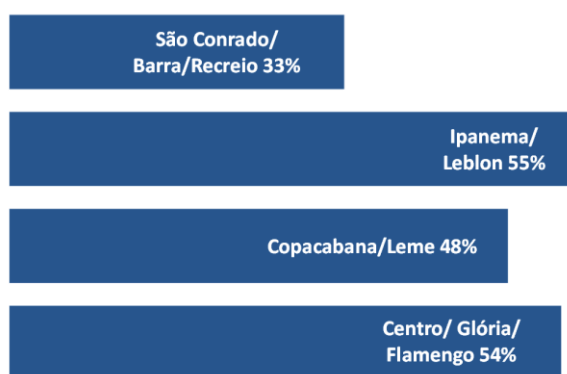
No mês de maio, a taxa média de ocupação hoteleira fechou em 47%, indicando queda de 16 pontos percentuais na ocupação de um ano para o outro, já que em maio de 2015, o nível situava-se em 63%.



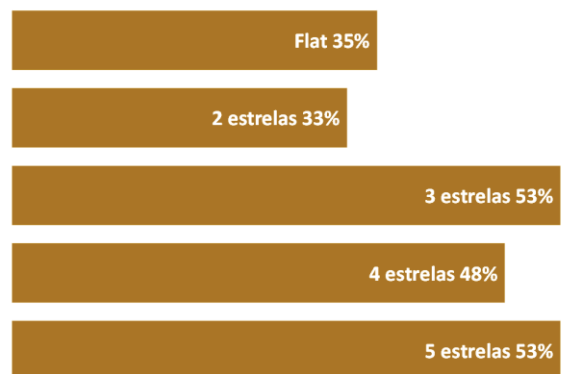
Em uma análise por categoria, as melhores taxas de ocupação foram registradas para os hotéis com três e cinco estrelas (53% para ambos), abaixo das taxas registradas em igual mês do ano anterior, quando os hotéis três estrelas tiveram uma taxa de ocupação de 71% e os cinco estrelas 64%. Em seguida, estão os quatro estrelas, com 48% de ocupação (16 pontos percentuais abaixo do mesmo período do ano anterior).

Em relação à área de localização das unidades hoteleiras da cidade do Rio de Janeiro, a área 2 "Ipanema/Leblon" teve a maior taxa de ocupação, com 55%. Em 2015, essa taxa ficou em 60%.

## Taxa de Ocupação, segundo a localização

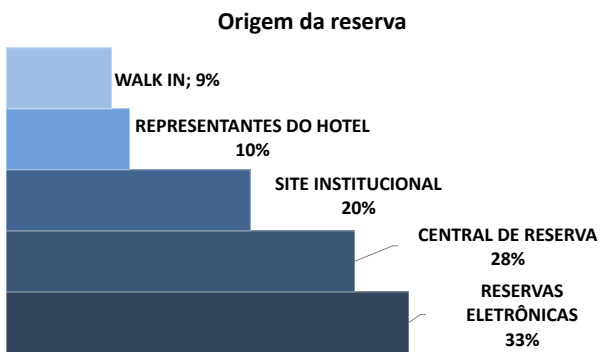


## Taxa de Ocupação, segundo a categoria



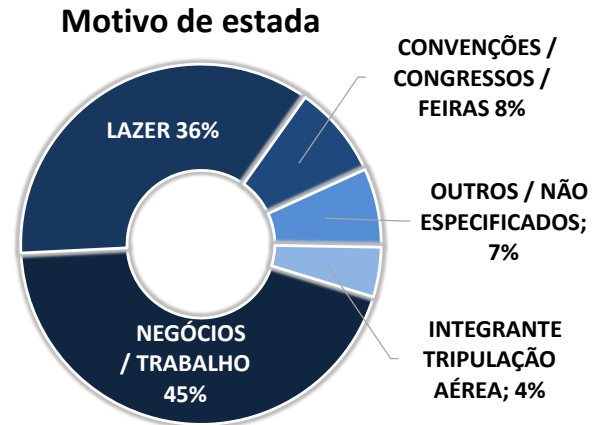
## ▪ Origem da reserva

As reservas realizadas através das prestadoras de serviço de acomodação *on line* (reservas eletrônicas) e as centrais de reserva tiveram representações de 33% e 28%, respectivamente. Aquelas geradas através dos sites do hotel e dos representantes tiveram participações de, 20% e 10%, respectivamente. Em menor proporção estão as reservas originadas de *walk in* (9%).



## ▪ Motivo da estada

Em maio, negócios ou trabalho foi o principal motivo de estada na cidade do Rio de Janeiro (45%), representatividade maior do que a registrada no mesmo mês do ano anterior (40%). Em seguida, estão 36% que vieram a lazer.



### Glossário:

**Reservas eletrônicas:** reservas através de prestadoras de serviços de acomodação *online* (Booking, Expedia, Hoteis.com)

**Central de Reserva:** reservas efetuadas através dos telefones dos hotéis.

**Site institucional:** reservas efetuadas diretamente no site do hotel.

**Representantes do hotel:** reservas efetivadas através dos representantes da área comercial do hotel.

**Walk in:** reserva feita diretamente no balcão do hotel.

## ▪ Composição do faturamento

A composição do faturamento do mês fechou da seguinte forma: 39% referente às transações efetuadas com cartão de crédito, 33% de recebimento faturado; 22% em dinheiro e o restante, correspondente a 6%, provenientes de pagamentos não especificados.

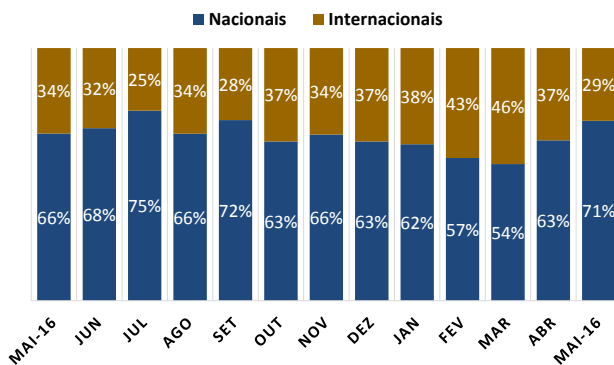
## ▪ Procedência do turista

Quando a análise da distribuição dos hóspedes é feita segundo a procedência do turista, a entrada de hóspedes nacionais, novamente, foi o destaque (71%). Neste caso, o principal estado de origem continua sendo São Paulo: 26% (18% da capital e 8% do interior). No mesmo período do ano passado, este percentual situou-se em 32%. Já para os turistas internacionais (29%), verificou-se que as principais procedências são dos países da Europa (9%). Em uma análise por país de origem, os americanos foram os que mais se destacaram, com 6%.

## ▪ Meios de Transporte

O principal meio de transporte utilizado pelos turistas para chegarem aos seus destinos foi o avião, segundo 71% dos informantes. Bem distante, tem-se: o carro (15%), o ônibus (13%) e o navio (1%).

### PROCEDÊNCIA DOS HÓSPEDES



### Resultado da Ocupação Hoteleira

Maio

Dados sobre ocupação:	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Ocupação média do mês:	47%	53%	48%	53%	33%	35%	33%	55%	48%	54%
Tempo de permanência (em dias):	3	2	3	3	3	6	6	3	3	3
Diária média por quarto vendido (em reais):	381,29	1026,63	400,96	258,36	179,72	346,82	275,40	798,26	443,68	240,95

Participação segundo origem da reserva	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Central de reserva	28%	34%	34%	30%	9%	49%	55%	36%	30%	29%
Walk in	9%	2%	7%	6%	21%	1%	0%	2%	5%	13%
Site do Hotel	20%	11%	16%	28%	22%	10%	9%	12%	19%	22%
Reservas eletrônicas	33%	32%	38%	27%	34%	38%	36%	42%	37%	24%
Representantes do hotel	10%	23%	5%	10%	14%	1%	0%	9%	9%	13%

Cobra-se 10% de Taxa de Serviço	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Sim	36%	71%	53%	33%	0%	0%	0%	25%	52%	31%
Não	23%	0%	13%	42%	25%	10%	0%	25%	19%	23%
Não Respondeu	41%	29%	33%	25%	75%	90%	100%	50%	29%	46%

Faturamento	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Dinheiro	22%	15%	12%	15%	48%	48%	50%	20%	19%	22%
Faturado	33%	32%	39%	33%	29%	17%	19%	19%	30%	45%
Cartão de Crédito	39%	49%	38%	45%	23%	34%	31%	55%	44%	27%
Outros / Não Especificados	6%	4%	11%	6%	0%	2%	0%	6%	7%	6%

Tipo de Hóspedes :	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat <sup>1</sup>	Área 1 <sup>1</sup>	Área 2	Área 3	Área 4
Negócios / Trabalho	45%	24%	46%	50%	40%	60%	-	29%	34%	58%
Convenções / Congressos / Feiras	8%	14%	5%	9%	12%	1%	-	7%	10%	11%
Lazer	36%	36%	41%	35%	32%	20%	-	45%	42%	18%
Integrante Tripulação Aérea	4%	16%	3%	2%	0%	17%	-	18%	7%	4%
Outros / Não Especificados	7%	9%	4%	4%	17%	2%	-	0%	8%	9%

<sup>1</sup> Resultados não representativos devido ao baixo número de informações

Entrada de Hóspedes:	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Nacionais	71%	37%	56%	83%	94%	80%	86%	35%	52%	81%
Internacionais	29%	63%	44%	17%	6%	20%	14%	65%	48%	19%

Procedência Nacional	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Bahia	2%	1%	2%	2%	4%	2%	1%	1%	2%	3%
Distrito Federal	3%	2%	3%	4%	6%	2%	0%	1%	3%	4%
Espírito Santo	2%	1%	1%	2%	3%	1%	1%	0%	1%	3%
Minas Gerais	7%	3%	5%	10%	9%	7%	8%	3%	4%	10%
Paraná	2%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	2%
Pernambuco/ Alagoas / Sergipe	2%	1%	2%	2%	4%	1%	1%	1%	1%	3%
Rio de Janeiro	13%	4%	9%	8%	33%	19%	25%	4%	7%	10%
Rio Grande do Sul	3%	1%	3%	3%	4%	2%	1%	1%	2%	5%
Santa Catarina	2%	1%	2%	2%	4%	1%	1%	1%	1%	3%
São Paulo ( Capital)	18%	8%	18%	24%	13%	30%	32%	11%	14%	23%
São Paulo ( Interior)	8%	1%	6%	12%	9%	7%	9%	2%	4%	13%
Estados Não Especificados	7%	14%	4%	11%	4%	7%	5%	10%	12%	3%

Procedência Internacional	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
<b>Europa</b>	<b>9%</b>	<b>23%</b>	<b>14%</b>	<b>5%</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>	<b>3%</b>	<b>11%</b>	<b>19%</b>	<b>5%</b>
Portugal	1%	3%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	0%
Espanha	1%	2%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	2%	0%
França	2%	3%	3%	1%	0%	0%	0%	2%	3%	1%
Inglaterra	1%	3%	2%	0%	0%	1%	0%	3%	2%	1%
Itália	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%
Escandinávia	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Alemanha	2%	5%	3%	1%	0%	1%	1%	1%	5%	0%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%
Áustria / Suíça	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%
Rússia	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Europa do Leste	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
<b>América do Norte</b>	<b>8%</b>	<b>19%</b>	<b>12%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>27%</b>	<b>11%</b>	<b>6%</b>
Estados Unidos	6%	16%	10%	2%	1%	3%	1%	25%	9%	5%
Canadá	1%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%
México	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%
<b>América do Sul</b>	<b>7%</b>	<b>9%</b>	<b>11%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>4%</b>
Argentina	3%	4%	6%	3%	0%	2%	1%	6%	5%	2%
Chile	1%	1%	2%	2%	0%	1%	1%	3%	2%	1%
Uruguai	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%
Bolívia	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Outros países da América do Sul	1%	3%	2%	0%	1%	2%	2%	1%	2%	2%
<b>Ásia</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>
Japão	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%
China	1%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%
<b>África</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>
<b>Outros países ou não especificados</b>	<b>3%</b>	<b>9%</b>	<b>5%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>14%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>

Meio de transporte utilizado para chegar ao destino:	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat <sup>1</sup>	Área 1 <sup>1</sup>	Área 2	Área 3	Área 4
Avião	71%	90%	73%	68%	63%	-	-	78%	76%	67%
Navio	1%	0%	1%	1%	0%	-	-	1%	0%	2%
Ônibus	13%	0%	10%	13%	24%	-	-	3%	8%	14%
Trem	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	0%	0%	0%
Carro	15%	10%	15%	18%	13%	-	-	18%	15%	17%

<sup>1</sup> Resultados não representativos devido ao baixo número de informações

Obs.: As áreas compreendem os seguintes bairros: 1 – Barra/São Conrado; 2 – Ipanema/Leblon; 3 – Copacabana/Leme; 4 – Centro/Glória/Flamengo...

Nota: Algumas tabelas podem não somar 100% por conta de arredondamentos que precisaram ser realizados.