

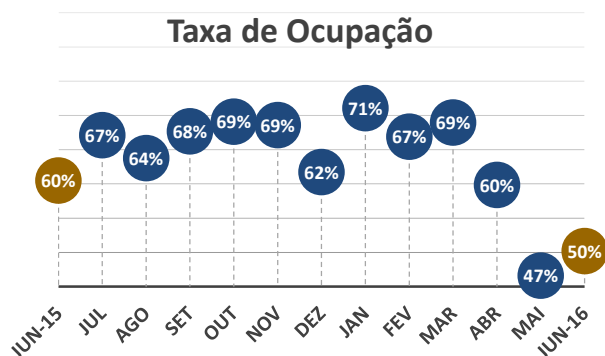
# Pesquisa de Mercado OCUPAÇÃO HOTELEIRA DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO Junho / 2016



Pesquisa realizada mensalmente pela ABIH e Fecomércio RJ | Diretoria de Políticas e Estratégias | Gerência de Pesquisa de Mercado, durante o mês de junho de 2016, com 48 hotéis na cidade do Rio de Janeiro, nos bairros de Copacabana, Leme, Ipanema, Leblon, São Conrado, Barra da Tijuca, Recreio, Centro, e em mais 27 bairros.

## ▪ Taxa de ocupação

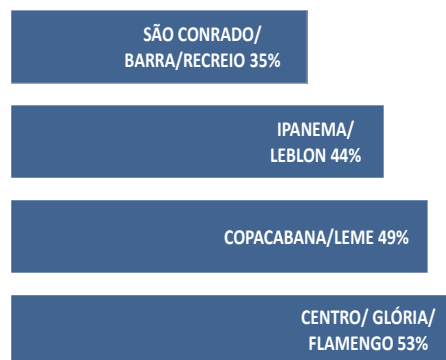
No mês de junho, a taxa média de ocupação hoteleira fechou em 50%, indicando queda de 10 pontos percentuais na ocupação de um ano para o outro, já que em junho de 2015, o nível situava-se em 60%.



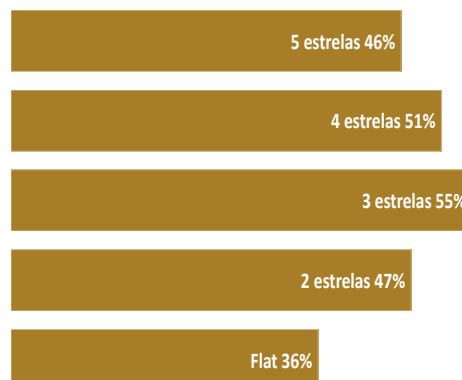
Em uma análise por categoria, as melhores taxas de ocupação foram registradas para os hotéis com três e quatro estrelas (55% e 51% respectivamente), abaixo das taxas registradas em igual mês do ano anterior, quando os hotéis três estrelas tiveram uma taxa de ocupação de 73% e os de quatro estrelas 56%. Em seguida, estão os cinco estrelas, com 46% de ocupação (13 pontos percentuais abaixo do mesmo período do ano anterior).

Em relação à área de localização das unidades hoteleiras da cidade do Rio de Janeiro, a área 4 “Centro, Flamengo e Lapa” teve a maior taxa de ocupação, com 53%, seguido pela área 3 “Copacabana/Leme” com 49%. Em 2015, essa taxa ficou em 68% para a área 4 e 60% para a área 3.

## Taxa de Ocupação, segundo a localização

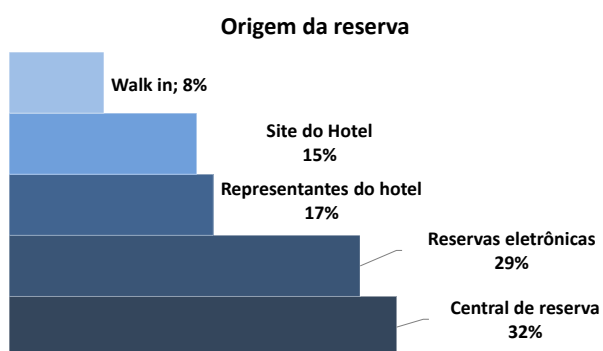


## Taxa de Ocupação, segundo a categoria



## ▪ Origem da reserva

As reservas realizadas através das centrais de reserva e as prestadoras de serviço de acomodação *on line* (reservas eletrônicas) tiveram representações de 32% e 29%, respectivamente. Aquelas geradas através dos representantes e dos sites do hotel tiveram participações de, 17% e 15%, respectivamente. Em menor proporção estão as reservas originadas de *walk in* (8%)



### Glossário:

**Reservas eletrônicas:** reservas através de prestadoras de serviços de acomodação *online* (Booking, Expedia, Hoteis.com)

**Central de Reserva:** reservas efetuadas através dos telefones dos hotéis.

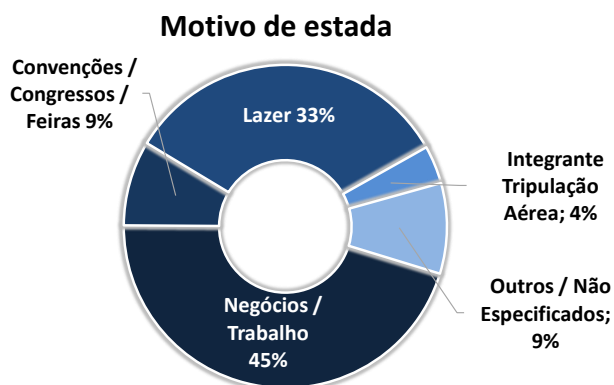
**Site institucional:** reservas efetuadas diretamente no site do hotel.

**Representantes do hotel:** reservas efetivadas através dos representantes da área comercial do hotel.

**Walk in:** reserva feita diretamente no balcão do hotel.

## ▪ Motivo da estada

Em junho, negócios ou trabalho foi o principal motivo de estada na cidade do Rio de Janeiro (45%), representatividade maior quando comparada com o mesmo mês do ano anterior (41%). Em seguida, estão 33% que vieram a lazer.



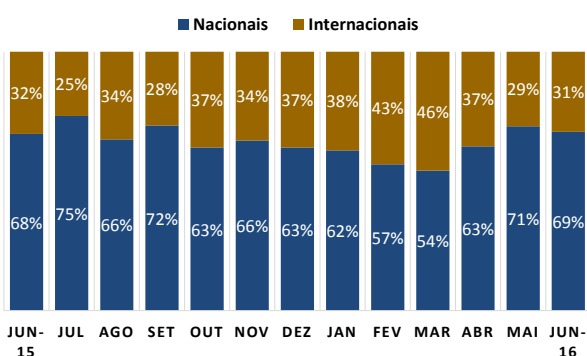
## ▪ Composição do faturamento

A composição do faturamento do mês fechou da seguinte forma: 40% referente às transações efetuadas com cartão de crédito, 33% de recebimento faturado; 20% em dinheiro e o restante, correspondente a 7%, provenientes de pagamentos não especificados.

## ▪ Procedência do turista

Quando a análise da distribuição dos hóspedes é feita segundo a procedência do turista, a entrada de hóspedes nacionais, novamente, foi o destaque (69%). Neste caso, o principal estado de origem continua sendo São Paulo: 29% (22% da capital e 7% do interior). No mesmo período do ano passado, este percentual situou-se em 31%. Já para os turistas internacionais (31%), verificou-se que as procedências da Europa, América do Norte e do Sul apresentaram os mesmos índices (8%). Em uma análise por país de origem, os americanos foram os que mais se destacaram, com 7%.

PROCEDÊNCIA DOS HÓSPEDES



## ▪ Meios de Transporte

O principal meio de transporte utilizado pelos turistas para chegarem aos seus destinos foi o avião, segundo 72% dos informantes. Bem distante, tem-se: o carro (16%), o ônibus (11%) e o navio (1%).

### Resultado da Ocupação Hoteleira

Junho

Dados sobre ocupação:	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Ocupação média do mês:	50%	46%	51%	55%	47%	36%	35%	44%	49%	53%
Tempo de permanência (em dias):	3	2	3	3	3	7	7	4	3	2
Diária média por quarto vendido (em reais):	356,61	890,82	398,92	238,65	172,16	334,69	277,52	769,71	407,47	257,13

Participação segundo origem da reserva	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Central de reserva	32%	42%	36%	31%	11%	60%	65%	46%	36%	25%
Walk in	8%	2%	8%	7%	15%	0%	0%	1%	5%	13%
Site do Hotel	15%	8%	13%	23%	13%	3%	3%	9%	15%	16%
Reservas eletrônicas	29%	31%	37%	25%	19%	36%	31%	43%	35%	20%
Representantes do hotel	17%	18%	6%	14%	41%	1%	1%	1%	9%	26%

Cobra-se 10% de Taxa de Serviço	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Sim	40%	57%	59%	45%	0%	0%	0%	29%	52%	40%
Não	16%	0%	12%	27%	20%	0%	0%	14%	10%	20%
Não Respondeu	44%	43%	29%	27%	80%	100%	100%	57%	38%	40%

Faturamento	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Dinheiro	20%	12%	13%	18%	28%	69%	78%	21%	20%	17%
Faturado	33%	30%	41%	33%	29%	14%	11%	21%	32%	43%
Cartão de Crédito	40%	52%	39%	39%	41%	17%	11%	56%	39%	35%
Outros / Não Especificados	7%	6%	7%	9%	3%	0%	0%	2%	9%	5%

Tipo de Hóspedes :	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat <sup>1</sup>	Área 1 <sup>1</sup>	Área 2	Área 3	Área 4
Negócios / Trabalho	45%	23%	47%	54%	42%	-	-	30%	30%	59%
Convenções / Congressos / Feiras	9%	13%	5%	7%	14%	-	-	4%	10%	9%
Lazer	33%	33%	34%	30%	38%	-	-	46%	39%	18%
Integrante Tripulação Aérea	4%	19%	1%	3%	1%	-	-	20%	8%	2%
Outros / Não Especificados	9%	12%	12%	6%	6%	-	-	0%	13%	13%

<sup>1</sup> Resultados não representativos devido ao baixo número de informações

Entrada de Hóspedes:	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Nacionais	69%	39%	56%	77%	92%	82%	84%	34%	49%	82%
Internacionais	31%	61%	44%	23%	8%	18%	16%	66%	51%	18%

Procedência Nacional	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Bahia	2%	1%	3%	1%	4%	1%	1%	1%	2%	2%
Distrito Federal	3%	2%	3%	3%	4%	2%	1%	1%	3%	4%
Espírito Santo	2%	1%	1%	2%	7%	2%	2%	0%	1%	3%
Minas Gerais	7%	2%	7%	7%	10%	5%	4%	3%	4%	9%
Paraná	3%	1%	3%	2%	5%	1%	2%	0%	2%	3%
Pernambuco/ Alagoas / Sergipe	2%	1%	3%	2%	2%	1%	1%	0%	2%	2%
Rio de Janeiro	11%	7%	6%	5%	25%	30%	37%	6%	6%	10%
Rio Grande do Sul	3%	1%	4%	3%	3%	2%	1%	2%	3%	3%
Santa Catarina	2%	1%	2%	4%	2%	1%	1%	0%	2%	2%
São Paulo ( Capital)	22%	10%	14%	31%	25%	32%	32%	13%	12%	27%
São Paulo ( Interior)	7%	2%	6%	12%	4%	0%	0%	1%	3%	11%
Estados Não Especificados	5%	10%	5%	5%	4%	4%	3%	5%	8%	5%

Procedência Internacional	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
<b>Europa</b>	<b>8%</b>	<b>19%</b>	<b>11%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>12%</b>	<b>18%</b>	<b>3%</b>
Portugal	1%	3%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	3%	0%
Espanha	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%
França	1%	3%	2%	1%	0%	0%	0%	2%	3%	1%
Inglaterra	1%	3%	3%	1%	0%	0%	0%	3%	3%	1%
Itália	1%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	0%
Escandinávia	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Alemanha	1%	5%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	4%	0%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%
Áustria / Suíça	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Rússia	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Europa do Leste	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>América do Norte</b>	<b>8%</b>	<b>22%</b>	<b>12%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>32%</b>	<b>12%</b>	<b>6%</b>
Estados Unidos	7%	19%	10%	3%	1%	3%	1%	29%	10%	5%
Canadá	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	2%	0%
México	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%
<b>América do Sul</b>	<b>8%</b>	<b>10%</b>	<b>13%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>9%</b>	<b>14%</b>	<b>4%</b>
Argentina	4%	5%	6%	2%	1%	2%	2%	7%	6%	2%
Chile	2%	1%	4%	2%	1%	0%	0%	1%	4%	0%
Uruguai	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%
Bolívia	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Outros países da América do Sul	1%	3%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	1%
<b>Ásia</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>
Japão	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	1%	1%
China	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%
<b>África</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
<b>Outros países ou não especificados</b>	<b>5%</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>13%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>

Meio de transporte utilizado para chegar ao destino:	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat <sup>1</sup>	Área 1 <sup>1</sup>	Área 2 <sup>1</sup>	Área 3	Área 4
Avião	72%	89%	75%	74%	53%	-	-	-	78%	69%
Navio	1%	0%	3%	1%	1%	-	-	-	0%	3%
Ônibus	11%	0%	7%	13%	18%	-	-	-	7%	11%
Trem	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	-	0%	0%
Carro	16%	11%	15%	13%	27%	-	-	-	15%	17%

<sup>1</sup> Resultados não representativos devido ao baixo número de informações

Obs.: As áreas compreendem os seguintes bairros: 1 – Barra/São Conrado; 2 – Ipanema/Leblon; 3 – Copacabana/Leme; 4 – Centro/Glória/Flamengo...

Nota: Algumas tabelas podem não somar 100% por conta de arredondamentos que precisaram ser realizados.