

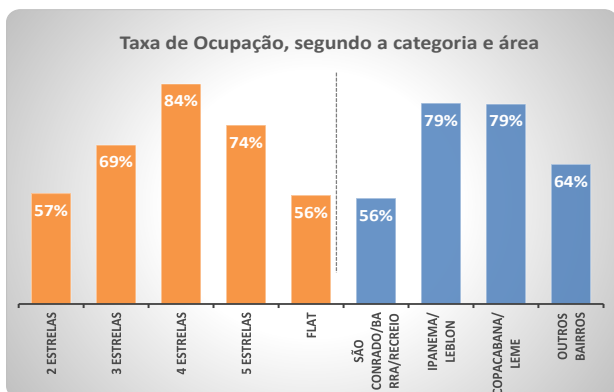
### Taxa de ocupação

No mês de janeiro, a taxa média de ocupação hoteleira fechou em 71%, indicando aumento de 3 pontos percentuais na ocupação de um ano para o outro, já que em janeiro de 2015, o nível situava-se em 68%.



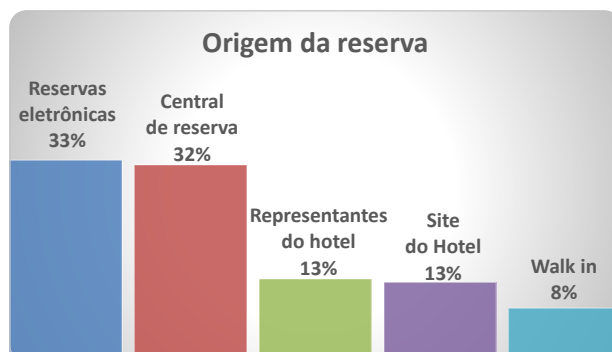
Em uma análise por categoria, as melhores taxas de ocupação foram registradas para os hotéis com quatro estrelas (84%), taxa bem acima da apurada em igual mês do ano anterior, 68% (alta de 16 pontos percentuais). Em seguida, estão os cinco estrelas, com 74% de ocupação (taxa 8 p.p. acima do mesmo período do ano anterior).

Em relação à área de localização das unidades hoteleiras da cidade do Rio de Janeiro, as áreas 2 “Ipanema/Leblon” e 3 “Copacabana/Leme” registraram as maiores taxas, ambas com 79% dos *room nights*, em média, vendidos nessas localidades. Em 2015, essas taxas ficaram em 75% na área 2 e 69% na área 3.



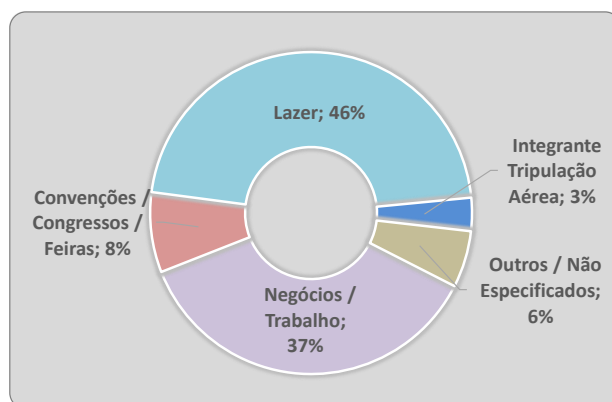
### Origem da reserva

As reservas realizadas através das prestadoras de serviço de acomodação *on line* (reservas eletrônicas) e das centrais, tiveram representações de, respectivamente, 33% e 32%. Aquelas geradas através de representantes e de sites dos hotéis tiveram 13% participação cada. Em menor proporção, estão as reservas originadas de *walk in* (8%).



### Motivo da estada

Em janeiro, lazer foi o principal motivo de estada na cidade do Rio de Janeiro, representando 46%, levemente acima da participação calculada no mesmo mês do ano passado (45%). Em seguida, estão os 37% que vieram a negócios ou trabalho, resultado idêntico ao apurado no mesmo período do ano anterior.



## Composição do faturamento

A composição do faturamento do mês fechou da seguinte forma: 40% referente às transações efetuadas com cartão de crédito, 38% derivados do recebimento faturado, 13% em dinheiro e o restante, correspondente a 9%, provenientes de pagamentos não especificados.

mesmo período do ano passado, este percentual situou-se em 28%. Já para os turistas internacionais (38%), verificou-se que as principais procedências são dos países da América do Sul (14%). Em uma análise por país de origem, os argentinos foram os que mais se destacaram (7%), seguidos pelos americanos (6%).

## Procedência do turista

Quando a análise da distribuição dos hóspedes é feita segundo a procedência do turista, a entrada de hóspedes nacionais novamente foi o destaque (62%). Neste caso, as principais cidades de origem continuam sendo as pertencentes ao estado de São Paulo: 24% (18% da capital e 6% do interior). No

## Meios de Transporte

O principal meio de transporte utilizado pelos turistas para chegarem aos seus destinos foi o avião, segundo 77% dos informantes. Bem distante estão: carro (12%), ônibus (7%) e navio (4%).

### Resultado da Ocupação Hoteleira

Janeiro

Dados sobre ocupação:	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Ocupação média do mês:	71%	74%	84%	69%	57%	56%	56%	79%	79%	64%
Tempo de permanência (em dias):	3	3	3	3	2	6	6	4	3	2
Diária média por quarto vendido (em reais):	424,07	1032,03	479,49	286,94	210,02	388,08	326,95	822,17	547,24	261,94

Participação segundo origem da reserva	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Central de reserva	32%	33%	37%	33%	19%	50%	50%	37%	36%	32%
Walk in	8%	2%	5%	9%	18%	2%	1%	2%	4%	13%
Site do Hotel	13%	9%	13%	17%	8%	10%	6%	14%	14%	11%
Reservas eletrônicas	33%	39%	40%	21%	40%	36%	40%	43%	35%	26%
Representantes do hotel	13%	17%	5%	20%	16%	2%	3%	3%	11%	19%

Cobra-se 10% de Taxa de Serviço	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Sim	47%	89%	65%	50%	0%	0%	14%	22%	65%	50%
Não	18%	0%	18%	20%	25%	18%	0%	33%	17%	8%
Não Respondeu	35%	11%	18%	30%	75%	82%	86%	44%	17%	42%

Faturamento	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Dinheiro	13%	15%	12%	14%	12%	13%	16%	11%	14%	11%
Faturado	38%	30%	42%	35%	43%	28%	30%	26%	34%	47%
Cartão de Crédito	40%	49%	38%	36%	42%	58%	54%	57%	41%	34%
Outros / Não Especificados	9%	6%	8%	16%	3%	2%	0%	6%	11%	7%

Tipo de Hóspedes :	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Negócios / Trabalho	37%	17%	32%	40%	50%	17%	17%	20%	24%	55%
Convenções / Congressos / Feiras	8%	12%	5%	7%	12%	3%	18%	4%	8%	9%
Lazer	46%	55%	55%	48%	25%	31%	38%	62%	57%	22%
Integrante Tripulação Aérea	3%	12%	3%	1%	3%	5%	2%	11%	6%	5%
Outros / Não Especificados	6%	5%	5%	4%	10%	44%	25%	1%	5%	8%

Entrada de Hóspedes:	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Nacionais	62%	44%	48%	73%	73%	77%	85%	50%	45%	73%
Internacionais	38%	56%	52%	27%	27%	23%	15%	50%	55%	27%

Procedência Nacional	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Bahia	3%	1%	2%	2%	5%	1%	2%	2%	1%	4%
Distrito Federal	4%	5%	2%	4%	5%	4%	4%	5%	3%	6%
Espírito Santo	2%	1%	1%	1%	4%	1%	2%	0%	1%	2%
Minas Gerais	8%	3%	6%	10%	9%	8%	7%	7%	4%	12%
Paraná	2%	1%	2%	1%	6%	1%	2%	2%	1%	2%
Pernambuco/ Alagoas / Sergipe	2%	1%	2%	4%	2%	1%	1%	1%	1%	5%
Rio de Janeiro	4%	5%	5%	2%	2%	15%	21%	3%	3%	6%
Rio Grande do Sul	3%	2%	3%	3%	3%	2%	4%	3%	2%	2%
Santa Catarina	1%	1%	1%	2%	0%	1%	2%	1%	1%	1%
São Paulo ( Capital)	18%	7%	15%	19%	22%	39%	36%	17%	11%	22%
São Paulo ( Interior)	6%	3%	5%	7%	11%	1%	2%	6%	3%	9%
Estados Não Especificados	9%	14%	4%	18%	3%	4%	2%	4%	13%	3%

Procedência Internacional	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
<b>Europa</b>	<b>11%</b>	<b>21%</b>	<b>16%</b>	<b>9%</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>	<b>2%</b>	<b>17%</b>	<b>19%</b>	<b>9%</b>
Portugal	1%	3%	2%	1%	0%	1%	0%	1%	2%	1%
Espanha	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%
França	1%	3%	2%	1%	0%	1%	0%	3%	3%	1%
Inglaterra	2%	4%	2%	1%	0%	1%	0%	3%	3%	1%
Itália	1%	2%	2%	1%	0%	1%	0%	3%	2%	1%
Escandinávia	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	2%	1%	1%
Alemanha	2%	4%	2%	1%	0%	1%	0%	2%	3%	1%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%
Áustria / Suíça	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%
Rússia	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%
Europa do Leste	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
<b>América do Norte</b>	<b>7%</b>	<b>10%</b>	<b>12%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>	<b>6%</b>
Estados Unidos	6%	8%	11%	2%	2%	2%	1%	7%	10%	5%
Canadá	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	2%	1%	0%
México	1%	1%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	1%
<b>América do Sul</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>	<b>12%</b>	<b>19%</b>	<b>12%</b>	<b>9%</b>	<b>16%</b>	<b>15%</b>	<b>8%</b>
Argentina	7%	9%	9%	6%	6%	8%	7%	10%	9%	3%
Chile	4%	2%	3%	4%	6%	1%	1%	2%	3%	2%
Uruguai	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	1%
Bolívia	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Outros países da América do Sul	2%	2%	2%	1%	7%	1%	1%	2%	2%	2%
<b>Ásia</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>
Japão	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
China	2%	1%	4%	0%	0%	0%	0%	1%	3%	1%
<b>África</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>
<b>Outros países ou não especificados</b>	<b>3%</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>

Obs.: As áreas compreendem os seguintes bairros: 1 – São Conrado/Barra/Recreio; 2 – Ipanema/Leblon; 3 – Copacabana/Leme; 4 – Os outros bairros não relacionados.

Nota: Ocorrem diferenças devido a arredondamentos

Meio de transporte utilizado para chegar ao destino:	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Avião	77%	86%	78%	82%	65%	64%	-	68%	79%	78%
Navio	4%	2%	6%	2%	3%	2%	-	1%	6%	3%
Ônibus	7%	1%	6%	11%	9%	4%	-	2%	7%	8%
Trem	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	0%	0%	0%
Carro	12%	11%	10%	6%	23%	31%	-	29%	8%	11%

A pesquisa sobre Ocupação Hoteleira da cidade do Rio de Janeiro consiste em um levantamento mensal de variáveis ligadas ao segmento de hotelaria da cidade, de forma a traçar um perfil dos estabelecimentos correspondentes, além de acompanhar o movimento do turismo local. O resultado deste mês contou com a participação de 51 informantes.