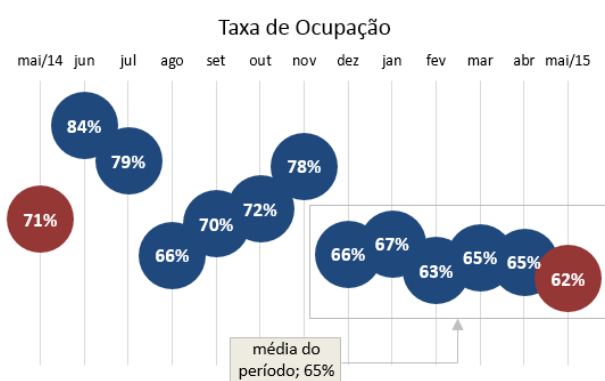


## Taxa de ocupação

No mês de maio, a taxa média de ocupação hoteleira fechou em 62%, indicando uma retração na ocupação de um ano para o outro, já que em maio de 2014 o resultado ficou em 71% (redução de 9 pontos percentuais). Vale ressaltar que desde dezembro de 2014, a taxa de ocupação vem se mantendo em torno de 65% de ocupação.



Em uma análise por categoria, a melhor taxa de ocupação foi registrada para os hotéis três estrelas (71%), taxa ligeiramente superior a registrada em igual mês do ano anterior (70%). Em seguida, estão as categorias quatro e cinco estrelas, ambas com 64% de ocupação. No mesmo período do ano anterior, essas taxas situavam-se em 71% e 62%, respectivamente.

Em relação à área de localização das unidades hoteleiras da cidade do Rio de Janeiro, Copacabana/Leme e outros bairros não explicitados individualmente<sup>1</sup> registraram as maiores taxas de ocupação, pois 66% dos *room nights*, em média, foram vendidos nessas localidades.

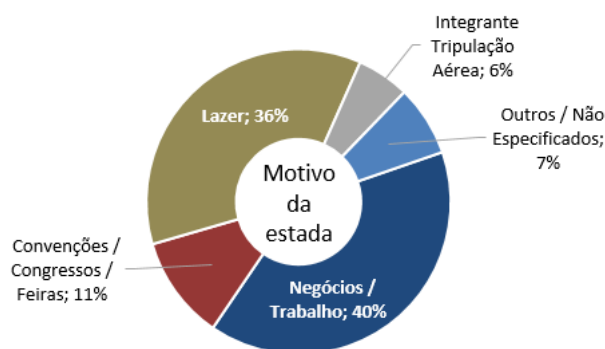
## Origem da reserva

A central continua sendo a principal origem das reservas de hotelaria da cidade do Rio de Janeiro, representando 38%. As reservas eletrônicas (aquelas que são realizadas através de prestadoras de serviço de acomodação *on line*) também foram

utilizadas com bastante frequência, pois tiveram participação de 32% sobre o total das origens de reservas no mês de maio. As reservas realizadas através do site do hotel e aquelas originadas de representantes tiveram 13% de participação, cada. Em menor proporção estão reservas originadas de *walk in* (4%).

## Motivo da estada

Em maio, negócios ou trabalho foi o principal motivo de estada na cidade do Rio de Janeiro, representando 40%, abaixo do calculado no mesmo mês do ano passado (52%). Em seguida, estão os 36% que vieram a lazer e que em igual período do ano anterior representavam 30%.



## Composição do faturamento

A composição do faturamento do mês fechou da seguinte forma: 42% derivados do recebimento faturado, 40% referente às transações efetuadas com cartão de crédito, 14% em dinheiro e o restante, correspondente a 5%, provenientes de pagamentos não especificados.

## Procedência dos turistas

Quando a análise da distribuição dos hóspedes é feita segundo a procedência do turista, a entrada de hóspedes nacionais mereceu destaque em maio (64%). Neste caso, as principais cidades de origem continuam sendo as pertencentes ao estado de São Paulo: 32% (25% da capital e 7% do interior). No mesmo período do ano passado, este percentual situou-se em 34%. Já para os turistas internacionais

<sup>1</sup> Os bairros não explicitados individualmente são aqueles diferentes das seguintes agregações: Barra/São Conrado, Ipanema/Leblon e Copacabana/Leme.

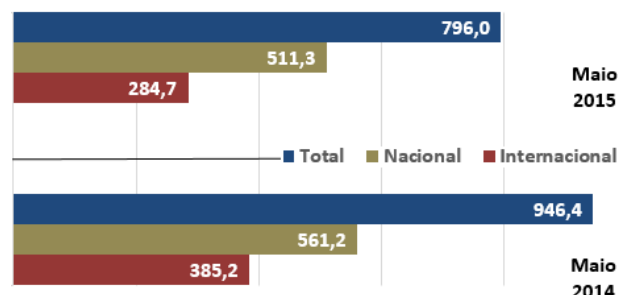
(36%), verificou-se que as principais procedências são dos países europeus (12%). No entanto, em uma análise por país de origem, os americanos foram os que mais se destacaram (7%), seguidos pelos argentinos (3%).

#### Estimativa de hóspedes

Estima-se que, em maio, aproximadamente 796,0 mil visitantes tenham se instalado nas unidades de hospedagem da cidade do Rio de Janeiro. Destes, 511,3 seriam originários das diversas localidades do Brasil, e o correspondente a 284,7 mil seriam provenientes do exterior. Em relação ao número total de hóspedes recebidos em maio de 2014, estima-se retração de 16%. Na análise por origem do turista foram observados os seguintes

resultados: para os de procedência nacional, apurou-se redução média de 9% e para os hóspedes vindos do exterior a taxa situou-se em -26%.

Quantidade de hóspedes



#### Resultado da Ocupação Hoteleira

Maio de 2015

Dados sobre ocupação:	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Ocupação média do mês:	62%	64%	64%	71%	51%	47%	51%	60%	66%	66%
Tempo de permanência (em dias):	4	3	3	3	2	7	4	4	4	2
Diária média por quarto vendido (em reais):	379,21	624,00	405,36	286,66	183,18	356,00	326,54	608,07	409,05	251,50

Participação segundo origem da reserva	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Central de reserva	38%	37%	29%	39%	31%	57%	46%	36%	39%	31%
Walk in	4%	3%	5%	3%	12%	1%	2%	2%	3%	10%
Site do Hotel	13%	12%	15%	16%	18%	4%	5%	12%	12%	19%
Reservas eletrônicas	32%	35%	41%	22%	32%	29%	33%	41%	37%	21%
Representantes do hotel	13%	13%	10%	20%	7%	9%	14%	9%	9%	19%

Cobra-se 10% de Taxa de Serviço	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Sim	53%	82%	63%	70%	0%	0%	22%	20%	78%	46%
Não	38%	18%	37%	20%	40%	100%	78%	80%	22%	23%
Não Respondeu	8%	0%	0%	10%	60%	0%	0%	0%	0%	31%

Faturamento	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Dinheiro	14%	20%	10%	12%	24%	10%	11%	9%	15%	16%
Faturado	42%	31%	44%	57%	26%	28%	33%	31%	43%	42%
Cartão de Crédito	40%	43%	39%	27%	49%	59%	51%	50%	40%	36%
Outros / Não Especificados	5%	6%	7%	4%	1%	3%	4%	9%	2%	7%

Tipo de Hóspedes :	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Negócios / Trabalho	40%	22%	48%	43%	38%	81%	24%	33%	31%	48%
Convenções / Congressos / Feiras	11%	17%	8%	12%	4%	2%	14%	8%	11%	12%
Lazer	36%	34%	37%	35%	39%	15%	7%	44%	39%	26%
Integrante Tripulação Aérea	6%	15%	4%	4%	0%	0%	5%	14%	8%	4%
Outros / Não Especificados	7%	12%	3%	6%	19%	1%	1%	1%	10%	10%

Entrada de Hóspedes:	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Nacionais	64%	39%	59%	64%	91%	85%	84%	45%	45%	77%
Internacionais	36%	61%	41%	36%	9%	15%	16%	55%	55%	23%

Procedência Nacional	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Bahia	2%	1%	3%	2%	5%	1%	1%	1%	2%	3%
Distrito Federal	3%	3%	3%	3%	7%	3%	3%	2%	3%	5%
Espírito Santo	1%	1%	1%	1%	4%	1%	2%	0%	1%	3%
Minas Gerais	5%	3%	7%	5%	3%	7%	8%	2%	4%	6%
Paraná	2%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%
Pernambuco/ Alagoas / Sergipe	2%	1%	1%	3%	1%	1%	1%	1%	1%	2%
Rio de Janeiro	8%	5%	7%	4%	19%	18%	19%	3%	5%	9%
Rio Grande do Sul	3%	2%	3%	3%	4%	2%	3%	1%	2%	3%
Santa Catarina	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	2%
São Paulo ( Capital)	25%	13%	20%	23%	27%	49%	41%	19%	15%	24%
São Paulo ( Interior)	7%	3%	5%	12%	17%	0%	2%	3%	4%	15%
Estados Não Especificados	5%	9%	5%	4%	1%	3%	2%	10%	7%	3%

Procedência Internacional	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
<b>Europa</b>	<b>12%</b>	<b>18%</b>	<b>12%</b>	<b>14%</b>	<b>2%</b>	<b>7%</b>	<b>3%</b>	<b>14%</b>	<b>18%</b>	<b>9%</b>
Portugal	1%	3%	1%	2%	0%	1%	0%	1%	3%	1%
Espanha	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%
França	2%	4%	2%	2%	0%	1%	0%	3%	4%	1%
Inglaterra	2%	4%	2%	2%	0%	1%	1%	4%	3%	1%
Itália	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	2%	1%	1%
Escandinávia	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	2%	1%	0%
Alemanha	2%	3%	2%	1%	0%	1%	1%	1%	3%	1%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%
Áustria / Suíça	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Rússia	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
Europa do Leste	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%
<b>América do Norte</b>	<b>9%</b>	<b>16%</b>	<b>14%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>21%</b>	<b>14%</b>	<b>5%</b>
Estados Unidos	7%	14%	12%	3%	3%	3%	4%	20%	11%	3%
Canadá	1%	1%	1%	2%	0%	0%	0%	1%	1%	1%
México	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%
<b>América do Sul</b>	<b>7%</b>	<b>9%</b>	<b>8%</b>	<b>9%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>10%</b>	<b>9%</b>	<b>5%</b>
Argentina	3%	4%	4%	4%	2%	1%	1%	6%	4%	2%
Chile	1%	2%	1%	2%	1%	0%	0%	2%	2%	1%
Uruguai	1%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
Paraguai	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Outros países da América do Sul	1%	3%	2%	1%	0%	0%	2%	1%	2%	1%
<b>Ásia</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>
Japão	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
China	1%	2%	1%	1%	1%	0%	3%	1%	1%	1%
<b>África</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>
<b>Outros países ou não especificados</b>	<b>5%</b>	<b>13%</b>	<b>5%</b>	<b>3%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>8%</b>	<b>11%</b>	<b>1%</b>

Obs.:As áreas compreendem os seguintes bairros: 1 – Barra/São Conrado; 2 – Ipanema/Leblon; 3 – Copacabana/Leme; 4 – Os outros bairros não relacionados.

A pesquisa sobre Ocupação Hoteleira da cidade do Rio de Janeiro consiste em um levantamento mensal de variáveis ligadas ao segmento de hotelaria da cidade, de forma a traçar um perfil dos estabelecimentos correspondentes, além de acompanhar o movimento do turismo local. O resultado deste mês contou com a participação de 55 informantes.