

Levantamento da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis, em parceria com Federação do Comércio do Estado do Rio de Janeiro

Novembro de 2012

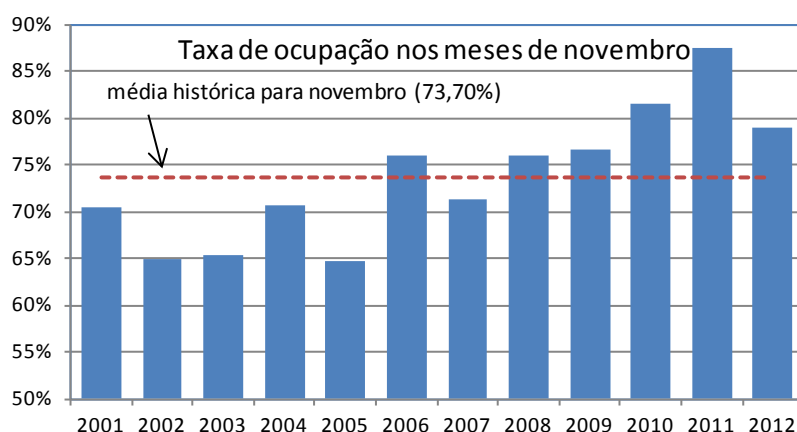
## Taxa de Ocupação atingiu 78,96% e ficou abaixo da taxa registrada em igual período do ano anterior

### Introdução

A pesquisa sobre Ocupação Hoteleira da cidade do Rio de Janeiro consiste em um levantamento mensal de variáveis ligadas ao segmento de hotelaria da cidade, de forma a traçar um perfil dos estabelecimentos correspondentes, além de acompanhar o movimento do turismo local. O resultado deste mês contou com a participação de 49 informantes.

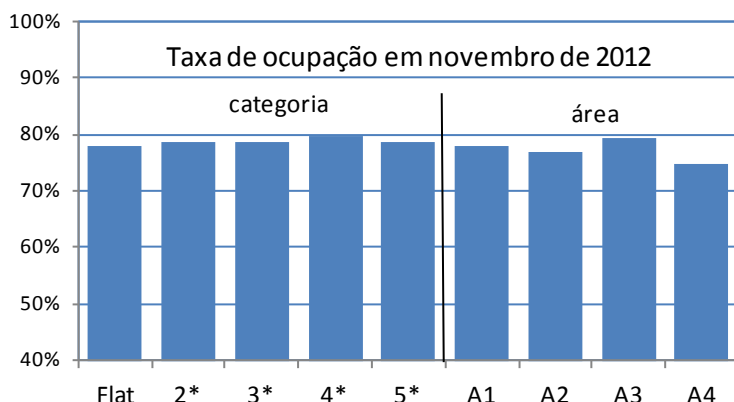
### Taxa de ocupação hoteleira

A taxa média de ocupação hoteleira, em novembro, fechou em 78,96%, 8,54 pontos percentuais abaixo da taxa observada em igual período do ano anterior. Em outubro, o percentual situou-se em 75,65%.



Em uma análise por categoria, a melhor taxa de ocupação foi registrada para os hotéis quatro estrelas (79,85%), ante 90,55% registrado em novembro de 2011. Em seguida, vieram os de duas estrelas, com 78,65% de ocupação, acima da taxa observada no mesmo período de 2011 (66,85%).

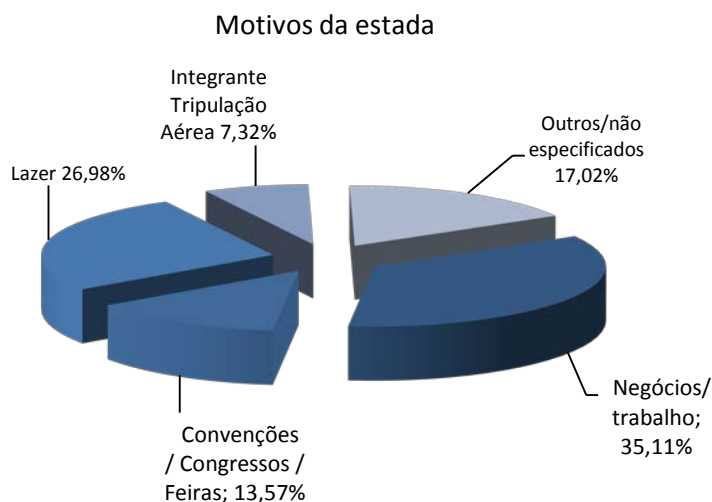
No que diz respeito à área de localização das UH's da cidade, a Área 3 – que abrange hotéis dos bairros de Copacabana e Leme - ficou com a maior taxa, pois 79,50% dos *room nights*, em média, foram vendidos nessa área, contra 90,37% calculados em igual mês do ano anterior.



Nota: A1-Barra/São Conrado, A2-Ipanema/Leblon, A3-Copacabana/Leme, A4-Outros bairros

### Motivo de estada

Em novembro, as viagens a negócios foram consideradas como principal motivo de estada na cidade do Rio de Janeiro, representando 35,11% dos *room nights* vendidos, percentual levemente abaixo do calculado no mesmo mês do ano passado (36,33%). Em seguida, estão os 26,98% que vieram a lazer e que em novembro de 2011 representaram 31,43%.



### Composição do faturamento

A composição do faturamento do mês fechou da seguinte forma: 42,98% referentes às transações efetuadas com cartão de crédito (principalmente pela bandeira Visa), 34,12% derivados do

recebimento faturado, 15,22% em dinheiro e o restante, correspondente a 7,68%, provenientes de pagamentos não especificados.

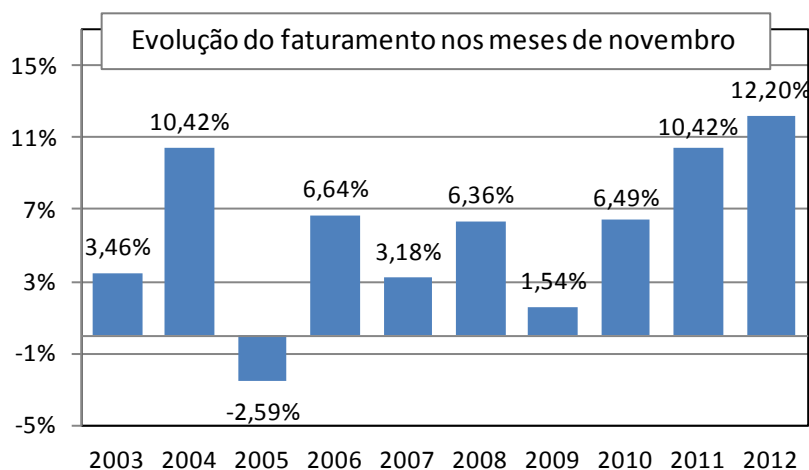
### Procedência dos turistas

Quando a análise da distribuição dos *room nights* vendidos é feita segundo a procedência do turista, a entrada de hóspedes nacionais, mais uma vez, mereceu destaque, sendo responsável por 59,88% do total de *room nights* vendidos em novembro. As principais cidades de origem continuam sendo as pertencentes ao estado de São Paulo: 24,24% (17,36% da capital e 6,88% do interior). No ano passado, este percentual situou-se em 26,53%.

Já para os *room nights* ocupados por turistas internacionais (40,12%), verificou-se que as principais procedências são dos países europeus (15,27%). Em uma análise por país de origem, os americanos foram os que mais se destacaram, visto que foram responsáveis por 8,85% de todos os *room nights* vendidos em novembro.

### Evolução do faturamento, preços dos fornecedores e nível de emprego

Em novembro, o faturamento apresentou aumento de 12,20%, na comparação com igual mês do ano anterior. O resultado deste mês corrobora a trajetória de alta iniciada em junho de 2009.



No que se refere aos preços dos fornecedores, a estimativa é de que estes tenham ficado 1,50% maiores que em outubro, acumulando aumento de 12,02% em 2012. No mesmo período de 2011, o reajuste foi mais intenso, pois a taxa situou-se em 14,38%. Para dezembro, a estimativa dos empresários é de que os preços das tabelas de seus fornecedores mantenham-se inalterados.

Depois de cinco meses de estabilidade, o nível de emprego apresentou retração e a taxa situou-se em -1,00%, frente ao mês imediatamente anterior. Para o último mês do ano, a estimativa é de que o quadro de funcionários não apresente alterações.

### **Estimativa do número de hóspedes**

Partindo da suposição de que, em média, cada *room night* vendido seja equivalente a dois turistas hospedados, estima-se que, em novembro, aproximadamente 143,8 mil visitantes tenham se instalado nas unidades de hospedagem da cidade do Rio de Janeiro. Destes, 86,1 mil seriam originários das diversas localidades do Brasil, e o correspondente a 57,7 mil seriam provenientes do exterior. Em relação ao número total de hóspedes recebidos em novembro de 2011, estima-se redução de 19,62%. Na análise por origem do turista foram observados os seguintes resultados: para os de procedência nacional, apurou-se recuo médio no mês de 21,80% e para os hóspedes vindos do exterior, apurou-se queda de 16,12%.

Origem do turista	Quant. de hóspedes em novembro		Variação
	2011	2012	
Nacional	110.178	86.157	-21,80%
Internacional	68.815	57.719	-16,12%
<b>Total</b>	<b>178.993</b>	<b>143.876</b>	<b>-19,62%</b>

Fonte: ABIH-RJ / Fecomércio-RJ

## Estimativa do número de hóspedes no mês de novembro de 2012

Procedência nacional	Novembro de 2012	
	TOTAL	%
São Paulo (capital)	24.972	28,98%
São Paulo (interior)	9.902	11,49%
Rio de Janeiro	6.147	7,13%
Minas Gerais	7.938	9,21%
Distrito Federal	4.709	5,47%
Rio Grande do Sul	3.158	3,67%
Bahia	3.351	3,89%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	2.593	3,01%
Paraná	1.982	2,30%
Espírito Santo	1.643	1,91%
Santa Catarina	2.111	2,45%
Outros estados	17.651	20,49%
<b>Total</b>	<b>86.157</b>	<b>100,00%</b>

Procedência internacional	Novembro de 2012	
	TOTAL	%
<b>Europa</b>	<b>21.967</b>	<b>38,06%</b>
Portugal	1.276	2,21%
Espanha	2.526	4,38%
França	3.871	6,71%
Inglaterra	3.062	5,31%
Itália	2.037	3,53%
Escandinávia	2.426	4,20%
Alemanha	3.154	5,46%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	1.109	1,92%
Áustria / Suíça	1.201	2,08%
Europa do Leste	1.304	2,26%
<b>América do Norte</b>	<b>15.110</b>	<b>26,18%</b>
Estados Unidos	12.735	22,06%
Canadá	1.377	2,39%
México	998	1,73%
<b>América do Sul</b>	<b>10.049</b>	<b>17,41%</b>
Argentina	4.347	7,53%
Chile	1.401	2,43%
Uruguai	910	1,58%
Paraguai	620	1,07%
Outros países	2.772	4,80%
<b>Ásia</b>	<b>2.891</b>	<b>5,01%</b>
Japão	1.125	1,95%
China / Coreia	1.767	3,06%
<b>África</b>	<b>1.225</b>	<b>2,12%</b>
<b>Outros países</b>	<b>6.476</b>	<b>11,22%</b>
<b>Total</b>	<b>57.719</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: ABIH-RJ / Fecomércio-RJ

## Resultado da Ocupação Hoteleira do Mês de Novembro de 2012

<b>Dados sobre ocupação:</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
Ocupação média do mês:	78,96%	78,57%	79,85%	78,56%	78,65%	78,12%	78,13%	77,05%	79,50%	74,77%
Tempo de permanência (em dias):	4	6	3	3	2	7	5	7	3	3
Diária média por quarto vendido (em reais):	393,28	546,27	394,32	279,86	194,02	369,39	340,17	498,36	356,35	250,32
<b>Cobra-se 10% de Taxa de Serviço</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
Sim	48,84%	62,50%	52,94%	41,67%	33,33%	0,00%	0,00%	8,33%	58,33%	44,44%
Não	43,04%	37,50%	29,41%	50,00%	66,67%	100,00%	100,00%	91,67%	29,17%	44,44%
Não respondeu	8,12%	0,00%	17,65%	8,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	12,50%	11,11%
<b>Faturamento</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
<b>Dinheiro</b>	<b>15,22%</b>	<b>11,58%</b>	<b>10,22%</b>	<b>21,08%</b>	<b>41,74%</b>	<b>6,50%</b>	<b>7,09%</b>	<b>5,59%</b>	<b>17,15%</b>	<b>24,68%</b>
<b>Faturado</b>	<b>34,12%</b>	<b>33,53%</b>	<b>40,77%</b>	<b>31,18%</b>	<b>2,70%</b>	<b>44,82%</b>	<b>45,51%</b>	<b>39,05%</b>	<b>32,83%</b>	<b>40,58%</b>
<b>Cartão de Crédito</b>	<b>42,98%</b>	<b>47,52%</b>	<b>41,78%</b>	<b>37,46%</b>	<b>55,57%</b>	<b>43,10%</b>	<b>43,66%</b>	<b>48,39%</b>	<b>42,25%</b>	<b>26,07%</b>
Visa	19,66%	18,09%	19,39%	19,23%	33,57%	18,16%	17,45%	21,29%	19,65%	14,46%
MasterCard / Diners	14,67%	16,69%	14,12%	11,94%	19,71%	17,02%	19,15%	16,79%	14,15%	8,93%
American Express	8,65%	12,74%	8,28%	6,29%	2,29%	7,92%	7,07%	10,31%	8,45%	2,69%
<b>Outros / Não especificados</b>	<b>7,68%</b>	<b>7,36%</b>	<b>7,23%</b>	<b>10,28%</b>	<b>0,00%</b>	<b>5,58%</b>	<b>3,75%</b>	<b>6,98%</b>	<b>7,77%</b>	<b>8,67%</b>
<b>Tipo de Hóspedes :</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
Négócios / Trabalho	35,11%	20,71%	44,08%	43,78%	15,81%	30,17%	31,74%	21,15%	34,38%	45,18%
Convenções / Congressos / Feiras	13,57%	6,31%	13,28%	21,89%	9,86%	13,25%	5,86%	11,32%	9,20%	27,51%
Lazer	26,98%	26,64%	31,08%	16,87%	40,93%	46,09%	42,99%	44,34%	22,33%	13,80%
Integrante Tripulação Aérea	7,32%	15,09%	2,28%	7,83%	0,00%	0,00%	0,00%	21,90%	7,38%	5,38%
Outros / Não Especificados	17,02%	31,25%	9,27%	9,64%	33,40%	10,50%	19,41%	1,29%	26,71%	8,14%
<b>Entrada de Hóspedes:</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
Nacionais	59,88%	46,67%	66,11%	60,78%	76,09%	73,43%	89,68%	43,80%	56,20%	68,78%
Internacionais	40,12%	53,33%	33,89%	39,22%	23,91%	26,57%	10,32%	56,20%	43,80%	31,22%
<b>Procedência Nacional</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
São Paulo (capital)	17,36%	10,69%	19,89%	19,21%	19,07%	27,02%	34,36%	9,64%	15,06%	22,75%
São Paulo (interior)	6,88%	0,77%	9,85%	9,83%	7,81%	4,72%	11,09%	1,01%	5,03%	12,29%
Minas Gerais	4,27%	1,95%	5,95%	4,59%	6,05%	2,94%	6,47%	2,07%	4,62%	3,16%
Rio de Janeiro	5,52%	2,19%	7,42%	5,57%	6,14%	11,44%	17,10%	2,74%	5,32%	5,39%
Distrito Federal	3,27%	1,90%	4,02%	3,60%	4,00%	3,65%	1,54%	1,39%	3,24%	3,22%
Rio Grande do Sul	2,19%	1,39%	2,34%	2,61%	3,26%	2,39%	3,39%	1,93%	1,89%	2,67%
Bahia	2,33%	0,84%	3,18%	2,14%	6,33%	2,15%	1,23%	1,34%	2,03%	2,47%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	1,80%	0,80%	1,45%	2,68%	2,79%	3,84%	3,85%	1,27%	1,24%	2,68%
Paraná	1,38%	0,69%	1,10%	2,34%	1,40%	1,59%	2,00%	1,12%	1,07%	1,90%
Santa Catarina	1,14%	0,48%	1,15%	1,21%	2,33%	3,31%	2,93%	0,64%	0,85%	1,30%
Espírito Santo	1,47%	0,37%	1,62%	1,54%	3,07%	4,79%	2,62%	0,72%	1,06%	1,72%
<b>Estados não especificados</b>	<b>12,27%</b>	<b>24,59%</b>	<b>8,14%</b>	<b>5,45%</b>	<b>13,86%</b>	<b>5,59%</b>	<b>3,08%</b>	<b>19,94%</b>	<b>14,79%</b>	<b>9,22%</b>
<b>Procedência Internacional</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
<b>Europa</b>	<b>15,27%</b>	<b>17,33%</b>	<b>13,38%</b>	<b>15,95%</b>	<b>15,26%</b>	<b>11,68%</b>	<b>8,17%</b>	<b>13,13%</b>	<b>16,27%</b>	<b>14,14%</b>
Portugal	0,89%	0,67%	0,61%	1,56%	0,47%	0,49%	0,00%	1,17%	0,76%	1,04%
Espanha	1,76%	1,90%	1,53%	2,35%	0,56%	0,19%	0,62%	1,05%	2,09%	2,13%
França	2,69%	2,59%	3,07%	2,08%	4,37%	2,51%	6,93%	2,55%	2,83%	1,72%
Inglaterra	2,13%	3,07%	1,83%	2,07%	0,84%	0,29%	0,00%	1,38%	2,72%	1,74%
Itália	1,42%	2,07%	0,77%	1,81%	0,84%	0,16%	0,00%	2,42%	1,60%	1,04%
Escandinávia	1,69%	2,09%	1,04%	1,64%	0,65%	5,01%	0,00%	2,76%	1,41%	1,45%
Alemanha	2,19%	2,83%	2,65%	1,27%	1,86%	1,17%	0,62%	0,75%	2,72%	1,44%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	0,77%	0,95%	0,62%	0,71%	1,21%	0,58%	0,00%	0,61%	0,81%	1,08%
Áustria / Suíça	0,83%	0,51%	0,79%	0,76%	3,81%	0,26%	0,00%	0,20%	0,56%	0,84%
Europa do Leste	0,91%	0,65%	0,47%	1,69%	0,65%	1,02%	0,00%	0,24%	0,78%	1,66%
<b>América do Norte</b>	<b>10,50%</b>	<b>17,97%</b>	<b>8,96%</b>	<b>7,70%</b>	<b>3,07%</b>	<b>1,36%</b>	<b>0,46%</b>	<b>22,68%</b>	<b>12,02%</b>	<b>5,91%</b>
Estados Unidos	8,85%	16,07%	8,05%	4,99%	2,60%	1,17%	0,46%	20,89%	10,42%	3,46%
Canadá	0,96%	1,21%	0,58%	1,40%	0,28%	0,10%	0,00%	1,55%	0,79%	1,57%
México	0,69%	0,69%	0,33%	1,31%	0,19%	0,10%	0,00%	0,24%	0,81%	0,87%
<b>América do Sul</b>	<b>6,98%</b>	<b>6,16%</b>	<b>5,22%</b>	<b>10,76%</b>	<b>3,81%</b>	<b>4,75%</b>	<b>1,69%</b>	<b>7,15%</b>	<b>7,15%</b>	<b>7,47%</b>
Argentina	3,02%	3,80%	2,79%	2,93%	1,58%	2,07%	0,77%	4,04%	3,81%	1,35%
Chile	0,97%	0,96%	0,59%	1,64%	0,37%	0,32%	0,00%	0,75%	1,14%	1,04%
Uruguai	0,63%	0,09%	0,61%	1,26%	0,09%	0,81%	0,92%	0,12%	0,58%	1,08%
Paraguai	0,43%	0,06%	0,09%	1,32%	0,09%	0,00%	0,00%	0,02%	0,33%	1,02%
Outros países da América do Sul	1,93%	1,24%	1,14%	3,61%	1,67%	1,56%	0,00%	2,22%	1,29%	2,98%
<b>Ásia</b>	<b>2,01%</b>	<b>2,26%</b>	<b>2,33%</b>	<b>1,79%</b>	<b>0,74%</b>	<b>1,07%</b>	<b>0,00%</b>	<b>2,92%</b>	<b>2,18%</b>	<b>1,49%</b>
Japão	0,78%	0,84%	0,82%	0,88%	0,28%	0,15%	0,00%	0,29%	1,09%	0,54%
China / Coreia	1,23%	1,42%	1,51%	0,91%	0,47%	0,92%	0,00%	2,64%	1,09%	0,95%
<b>África</b>	<b>0,85%</b>	<b>1,06%</b>	<b>0,83%</b>	<b>0,93%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,19%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,28%</b>	<b>1,02%</b>	<b>0,88%</b>
<b>Outros países ou não especificados</b>	<b>4,50%</b>	<b>8,55%</b>	<b>3,17%</b>	<b>2,09%</b>	<b>1,02%</b>	<b>7,52%</b>	<b>0,00%</b>	<b>10,02%</b>	<b>5,15%</b>	<b>1,32%</b>

Obs.: As áreas compreendem os seguintes bairros: 1 - Barra/São Conrado; 2 - Ipanema/Leblon; 3 - Copacabana/Leme; 4 - Os outros bairros não relacionados.

## Resultado da Opinião do Comércio

Novembro 2011/2012

Situação do Segmento		nov/11	dez/11	jan/12	fev/12	mar/12	abr/12	mai/12	jun/12	jul/12	ago/12	set/12	out/12	nov/12
Como ficou o faturamento no mês atual	Maior	84,62%	63,64%	75,00%	58,33%	75,00%	58,33%	38,46%	80,00%	44,44%	63,64%	50,00%	50,00%	90,00%
em relação ao mesmo mês	Igual	15,38%	36,36%	25,00%	41,67%	16,67%	33,33%	30,77%	20,00%	33,33%	18,18%	25,00%	25,00%	10,00%
do ano passado foi:	Menor	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%	8,33%	30,77%	0,00%	22,22%	18,18%	25,00%	25,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>10,42%</b>	<b>6,43%</b>	<b>7,33%</b>	<b>5,19%</b>	<b>5,08%</b>	<b>5,29%</b>	<b>1,27%</b>	<b>10,20%</b>	<b>5,19%</b>	<b>6,91%</b>	<b>3,46%</b>	<b>8,56%</b>	<b>12,20%</b>
Como ficou o preço dos	Aumentou	0,00%	72,73%	44,44%	0,00%	16,67%	16,67%	7,69%	20,00%	11,11%	27,27%	25,00%	0,00%	30,00%
fornecedores no mês atual em	Manteve-se	100,00%	27,27%	55,56%	100,00%	83,33%	83,33%	92,31%	80,00%	88,89%	72,73%	75,00%	100,00%	70,00%
em relação ao mês anterior:	Diminuiu	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>0,00%</b>	<b>5,10%</b>	<b>4,33%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,67%</b>	<b>0,67%</b>	<b>0,38%</b>	<b>0,60%</b>	<b>0,22%</b>	<b>1,36%</b>	<b>1,75%</b>	<b>0,00%</b>	<b>1,50%</b>
Como ficará o preço dos	Aumentará	50,00%	0,00%	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%	30,77%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	25,00%	11,11%
fornecedores no mês seguinte em	Manterá	50,00%	100,00%	88,89%	100,00%	100,00%	100,00%	69,23%	80,00%	100,00%	100,00%	100,00%	75,00%	77,78%
em relação ao mês atual:	Diminuirá	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	11,11%
<b>Estimativa</b>		<b>4,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>2,22%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,73%</b>	<b>1,60%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>1,00%</b>	<b>0,00%</b>
Como ficou o número de empregados	Aumentou	16,67%	0,00%	0,00%	8,33%	8,33%	0,00%	7,69%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
no mês atual em relação ao	Manteve-se	83,33%	100,00%	100,00%	91,67%	91,67%	100,00%	92,31%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	90,00%
mês anterior:	Diminuiu	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	10,00%
<b>Estimativa</b>		<b>0,04%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,42%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,38%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>-1,00%</b>
Como ficará o número de empregados	Aumentará	7,69%	9,09%	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
para o mês seguinte em relação	Manterá	92,31%	90,91%	88,89%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
ao mês atual:	Diminuirá	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>1,15%</b>	<b>0,00%</b>	<b>1,67%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>

Fonte: ABIH-RJ / Fecomércio-RJ

## Série Histórica

<b>Dados sobre ocupação:</b>	nov/02	nov/03	nov/04	nov/05	nov/06	nov/07	nov/08	nov/09	nov/10	nov/11	nov/12
Ocupação média do mês:	64,93%	65,34%	70,81%	64,72%	76,06%	71,34%	75,95%	76,74%	81,53%	87,50%	78,96%
Tempo de permanência (média em dias):	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
Diária média por quarto vendido (em reais):	169,13	182,81	224,96	190,32	235,72	235,95	269,44	260,78	303,23	337,27	393,28

<b>Cobra-se 10% de Taxa de Serviço</b>	nov/02	nov/03	nov/04	nov/05	nov/06	nov/07	nov/08	nov/09	nov/10	nov/11	nov/12
Sim	-	36,77%	30,84%	31,47%	38,80%	38,61%	47,46%	59,00%	48,11%	51,55%	48,84%
Não	-	42,87%	65,26%	63,06%	55,37%	57,39%	46,24%	37,54%	45,63%	38,01%	43,04%
Não Respondeu	-	20,36%	3,90%	5,47%	5,82%	4,00%	6,30%	3,46%	6,26%	10,43%	8,12%

<b>Faturamento</b>	nov/02	nov/03	nov/04	nov/05	nov/06	nov/07	nov/08	nov/09	nov/10	nov/11	nov/12
<b>Dinheiro</b>	-	14,97%	14,61%	14,84%	14,96%	14,38%	16,29%	13,00%	13,12%	12,32%	15,22%
<b>Faturado</b>	-	44,12%	44,29%	44,20%	39,41%	39,49%	40,44%	39,20%	42,29%	41,78%	34,12%
<b>Cartão de Crédito</b>	-	39,41%	38,34%	36,04%	41,13%	41,41%	37,80%	42,32%	39,89%	39,03%	42,98%
Visa	-	17,38%	18,94%	15,25%	18,79%	18,01%	14,62%	16,79%	17,84%	16,79%	19,66%
Master Card/Diners	-	9,98%	10,74%	13,09%	11,66%	15,63%	13,55%	14,17%	13,67%	13,68%	14,67%
American Express	-	12,05%	8,65%	7,71%	10,68%	7,77%	9,63%	11,37%	8,38%	8,55%	8,65%
<b>Outros / Não Especificados</b>	-	1,51%	2,77%	4,92%	4,50%	4,71%	5,47%	5,48%	4,70%	6,87%	7,68%

<b>Tipo de Hóspedes :</b>	nov/02	nov/03	nov/04	nov/05	nov/06	nov/07	nov/08	nov/09	nov/10	nov/11	nov/12
Négocios / Trabalho	55,88%	53,49%	40,92%	45,70%	39,30%	40,79%	39,01%	38,48%	46,18%	36,33%	35,11%
Convenções / Congressos / Feiras	13,09%	13,33%	14,30%	12,95%	20,25%	18,48%	17,02%	13,15%	13,69%	12,39%	13,57%
Lazer	23,67%	24,61%	33,44%	30,97%	29,80%	28,59%	31,58%	33,47%	24,82%	31,43%	26,98%
Integrante Tripulação Aérea	4,53%	4,26%	4,24%	4,74%	6,84%	6,86%	8,35%	8,11%	8,86%	11,45%	7,32%
Outros / Não Especificados	2,83%	4,32%	7,10%	5,63%	3,82%	5,27%	4,03%	6,79%	6,45%	8,39%	17,02%

<b>Entrada de Hóspedes:</b>	nov/02	nov/03	nov/04	nov/05	nov/06	nov/07	nov/08	nov/09	nov/10	nov/11	nov/12
Nacionais	59,16%	54,79%	51,03%	53,54%	55,49%	54,52%	58,26%	63,41%	60,02%	61,55%	59,88%
Internacionais	40,84%	45,21%	48,97%	46,46%	44,51%	45,48%	41,74%	36,59%	39,98%	38,45%	40,12%



<b>Procedência Nacional</b>	nov/02	nov/03	nov/04	nov/05	nov/06	nov/07	nov/08	nov/09	nov/10	nov/11	nov/12
São Paulo ( Capital )	-	24,93%	19,08%	19,45%	20,53%	21,23%	20,22%	21,52%	20,56%	20,92%	17,36%
São Paulo ( Interior )	-	3,15%	6,39%	5,89%	7,97%	4,43%	6,93%	5,54%	6,66%	5,61%	6,88%
Minas Gerais	-	3,80%	3,63%	3,75%	3,61%	3,71%	4,10%	5,22%	4,62%	4,91%	4,27%
Rio de Janeiro	-	5,56%	4,53%	6,45%	9,30%	7,56%	7,99%	6,18%	6,19%	5,43%	5,52%
Distrito Federal	-	2,58%	2,61%	2,85%	3,09%	3,24%	3,39%	4,83%	3,64%	3,57%	3,27%
Rio Grande do Sul	-	3,25%	2,39%	2,20%	1,93%	2,50%	2,49%	2,70%	2,96%	2,48%	2,19%
Bahia	-	1,86%	1,77%	1,84%	1,35%	1,93%	1,82%	1,44%	2,31%	2,15%	2,33%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	-	1,87%	1,83%	1,43%	1,23%	1,24%	1,40%	1,86%	2,21%	1,91%	1,80%
Paraná	-	1,79%	1,73%	1,57%	1,39%	1,56%	1,34%	1,62%	2,10%	1,64%	1,38%
Santa Catarina	-	1,10%	1,04%	1,04%	1,02%	1,05%	1,65%	1,60%	1,94%	1,28%	1,14%
Espírito Santo	-	1,09%	0,96%	0,92%	1,01%	1,36%	1,08%	1,47%	1,91%	0,79%	1,47%
Outros Estados ou não Especificados	-	3,83%	5,08%	6,13%	3,07%	4,73%	5,84%	9,43%	4,93%	10,85%	12,27%

<b>Procedência Internacional</b>	nov/02	nov/03	nov/04	nov/05	nov/06	nov/07	nov/08	nov/09	nov/10	nov/11	nov/12
<b>Europa</b>	-	<b>22,04%</b>	<b>24,36%</b>	<b>20,70%</b>	<b>19,30%</b>	<b>18,21%</b>	<b>16,31%</b>	<b>14,38%</b>	<b>13,45%</b>	<b>13,41%</b>	<b>15,27%</b>
Portugal	-	1,30%	2,68%	1,63%	1,98%	1,48%	1,73%	1,25%	1,30%	1,18%	0,89%
Espanha	-	2,09%	2,62%	2,44%	2,23%	1,74%	3,25%	1,93%	1,36%	1,49%	1,76%
França	-	2,77%	3,94%	3,71%	3,50%	3,19%	2,71%	2,56%	1,93%	2,11%	2,69%
Inglaterra	-	4,45%	2,50%	2,96%	2,36%	2,68%	2,47%	2,08%	2,50%	1,83%	2,13%
Itália	-	2,78%	3,65%	2,71%	2,99%	2,03%	1,53%	1,53%	1,57%	1,69%	1,42%
Escandinávia	-	1,51%	1,61%	0,99%	0,96%	1,23%	0,51%	0,67%	0,85%	0,93%	1,69%
Alemanha	-	3,55%	4,12%	3,25%	3,09%	3,09%	1,71%	2,32%	2,05%	2,35%	2,19%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	-	1,79%	0,72%	1,19%	0,61%	1,14%	0,45%	0,60%	0,71%	0,57%	0,77%
Áustria / Suíça	-	1,11%	1,21%	1,07%	0,83%	0,74%	0,64%	0,69%	0,58%	0,56%	0,83%
Europa do Leste	-	0,70%	1,30%	0,78%	0,75%	0,88%	1,30%	0,76%	0,60%	0,71%	0,91%
<b>América do Norte</b>	-	<b>10,80%</b>	<b>10,58%</b>	<b>13,09%</b>	<b>9,81%</b>	<b>12,14%</b>	<b>11,47%</b>	<b>11,13%</b>	<b>9,93%</b>	<b>11,13%</b>	<b>10,50%</b>
Estados Unidos	-	9,38%	8,55%	11,50%	7,83%	9,92%	9,51%	9,82%	8,19%	9,20%	8,85%
Canadá	-	0,69%	0,77%	0,88%	1,24%	1,19%	0,92%	0,72%	0,89%	1,10%	0,96%
México	-	0,73%	1,25%	0,71%	0,74%	1,03%	1,04%	0,58%	0,85%	0,83%	0,69%
<b>América do Sul</b>	-	<b>5,04%</b>	<b>6,35%</b>	<b>5,59%</b>	<b>7,54%</b>	<b>7,02%</b>	<b>7,54%</b>	<b>5,89%</b>	<b>7,56%</b>	<b>7,01%</b>	<b>6,98%</b>
Argentina	-	2,79%	3,02%	2,55%	3,12%	2,72%	3,53%	2,71%	1,91%	2,62%	3,02%
Chile	-	0,40%	0,99%	0,98%	1,44%	1,33%	2,11%	1,12%	0,85%	1,17%	0,97%
Uruguai	-	0,44%	0,50%	0,35%	0,40%	0,30%	0,43%	0,39%	0,36%	0,40%	0,63%
Paraguai	-	0,05%	0,24%	0,11%	0,48%	0,51%	0,28%	0,25%	0,27%	0,30%	0,43%
Outros Países da América do Sul	-	1,36%	1,61%	1,61%	2,10%	2,16%	1,20%	1,43%	4,17%	2,53%	1,93%
<b>Ásia</b>	-	<b>2,78%</b>	<b>1,86%</b>	<b>2,14%</b>	<b>1,64%</b>	<b>1,35%</b>	<b>1,69%</b>	<b>1,51%</b>	<b>1,88%</b>	<b>2,79%</b>	<b>2,01%</b>
Japão	-	1,03%	0,62%	0,94%	0,73%	0,79%	0,81%	0,67%	0,74%	0,85%	0,78%
China / Coréia	-	1,75%	1,24%	1,19%	0,91%	0,56%	0,89%	0,84%	1,14%	1,94%	1,23%
<b>África</b>	-	<b>1,42%</b>	<b>0,60%</b>	<b>0,90%</b>	<b>0,88%</b>	<b>0,97%</b>	<b>0,98%</b>	<b>1,07%</b>	<b>0,85%</b>	<b>0,58%</b>	<b>0,85%</b>
<b>Outros Países ou não Especificados</b>	-	<b>3,13%</b>	<b>5,21%</b>	<b>4,03%</b>	<b>5,34%</b>	<b>5,80%</b>	<b>3,74%</b>	<b>2,60%</b>	<b>6,31%</b>	<b>3,52%</b>	<b>4,50%</b>

Fonte: ABIH-RJ / Fecomércio-RJ