

Levantamento da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis, em parceria com Federação do Comércio do Estado do Rio de Janeiro

Agosto de 2012

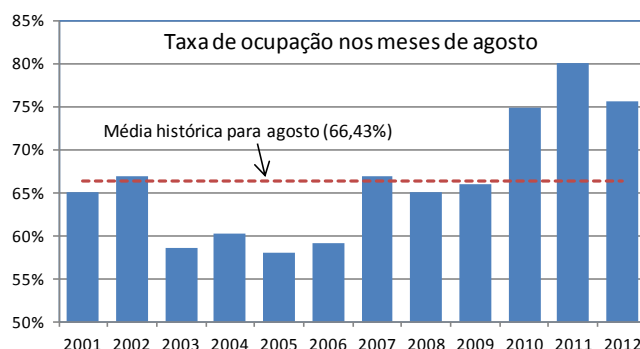
## Taxa de Ocupação atingiu 75,62% e ficou abaixo da taxa registrada em igual período do ano anterior

### Introdução

A pesquisa sobre Ocupação Hoteleira da cidade do Rio de Janeiro consiste em um levantamento mensal de variáveis ligadas ao segmento de hotelaria da cidade, de forma a traçar um perfil dos estabelecimentos correspondentes, além de acompanhar o movimento do turismo local. O resultado deste mês contou com a participação de 50 informantes.

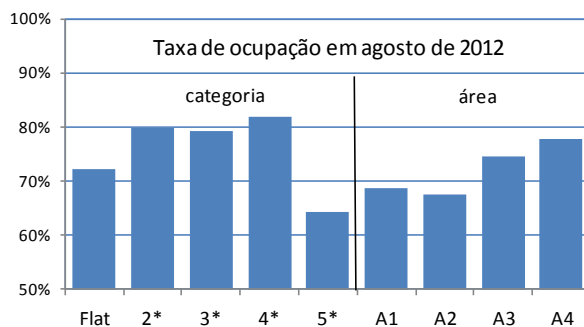
### Taxa de ocupação hoteleira

A taxa média de ocupação hoteleira, em agosto, fechou em 75,62%, 4,49 pontos percentuais abaixo da taxa observada em igual período do ano anterior. Em julho, o percentual situou-se em 75,25%.



Em uma análise por categoria, a melhor taxa de ocupação foi registrada para os hotéis de quatro estrelas (82,05%), ante 86,73% registrado em agosto de 2011. Em seguida, vieram os de duas estrelas, com 79,80,% de ocupação, acima da taxa observada no mesmo período de 2011 (74,98%). No que diz respeito à área de localização das UH's da cidade, a Área 4 – que abrange hotéis dos bairros próximos ao Centro e ao Flamengo, entre outros - ficou com a maior taxa, pois

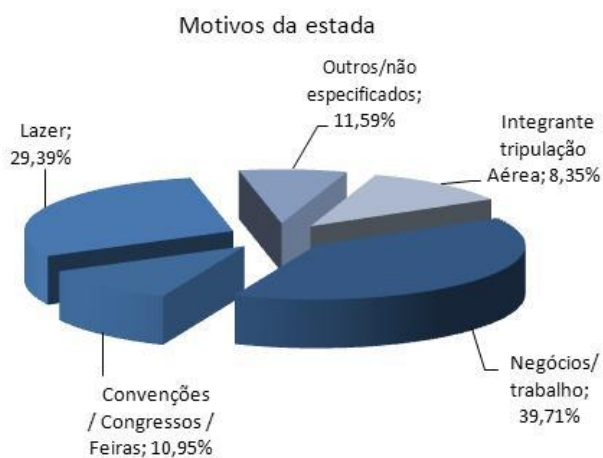
77,72% dos *room nights*, em média, foram vendidos nessa área, contra 79,08% calculados em igual mês do ano anterior.



Nota: A1-Barra/São Conrado, A2-Ipanema/Leblon, A3-Copacabana/Leme, A4-Outros bairros

### Motivo de estada

Em agosto, as viagens a negócios foram consideradas como principal motivo de estada na cidade do Rio de Janeiro, representando 39,71% dos *room nights* vendidos, percentual abaixo do calculado no mesmo mês do ano passado (44,40%). Em seguida, estão os 29,39% que vieram a lazer e que em agosto de 2011 representaram 24,04%.



### Composição do faturamento

A composição do faturamento do mês fechou da seguinte forma: 44,45% referentes às transações efetuadas com cartão de crédito (principalmente pela bandeira Visa), 37,32% derivados do recebimento faturado, 15,31% em dinheiro e o restante, correspondente a 2,92%, provenientes de pagamentos não especificados.

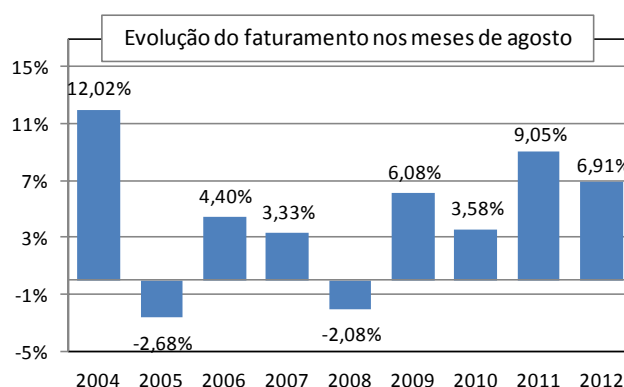
## Procedência dos turistas

Quando a análise da distribuição dos *room nights* vendidos é feita segundo a procedência do turista, a entrada de hóspedes nacionais, mais uma vez, mereceu destaque, sendo responsável por 62,18% do total de *room nights* vendidos em agosto. As principais cidades de origem continuam sendo as pertencentes ao estado de São Paulo: 25,21% (18,59% da capital e 6,62% do interior). No ano passado, este percentual situou-se em 28,43%.

Já para os *room nights* ocupados por turistas internacionais (37,82%), verificou-se que as principais procedências são dos países europeus (12,57%). Em uma análise por país de origem, os americanos foram os que mais se destacaram, visto que foram responsáveis por 10,71% de todos os *room nights* vendidos em agosto.

## Evolução do faturamento, preços dos fornecedores e nível de emprego

Em agosto, o faturamento apresentou aumento de 6,91%, na comparação com igual mês do ano anterior. O resultado deste mês corrobora a trajetória de alta iniciada em junho de 2009.



No que se refere aos preços dos fornecedores, a estimativa é de que estes tenham sido 1,36% maiores sobre os preços praticados em julho, acumulando alta de 8,47% em 2012. No mesmo período de 2011, o reajuste foi mais intenso, pois a taxa situou-se em 11,58%. Para setembro, a estimativa dos empresários é de que os preços das tabelas de seus fornecedores mantenham-se inalterados.

Pelo terceiro mês seguido, o nível de emprego não sofreu alterações, em agosto, frente ao mês imediatamente anterior. Para o próximo mês, a estimativa é de que o quadro de funcionários também não apresente alterações.

## Estimativa do número de hóspedes

Partindo da suposição de que, em média, cada *room night* vendido seja equivalente a dois turistas hospedados, estima-se que, em agosto, aproximadamente 125,7 mil visitantes tenham se instalado nas unidades de hospedagem da cidade do Rio de Janeiro. Destes, 78,2 mil seriam originários das diversas localidades do Brasil, e o correspondente a 47,5 mil seriam provenientes do exterior. Em relação ao número total de hóspedes recebidos em agosto de 2011, estima-se queda de 12,23%. Na análise por origem do turista foram observados os seguintes resultados: para os de procedência nacional, apurou-se recuo médio no mês de 11,12% e para os hóspedes vindos do exterior a queda situou-se em 14%.

Origem do turista	Quant. de hóspedes em agosto		Variação
	2011	2012	
Nacional	87.965	78.184	-11,12%
Internacional	55.300	47.556	-14,00%
Total	143.265	125.740	-12,23%

Fonte: ABIH-RJ / Fecomércio-RJ

## Estimativa do número de hóspedes no mês de agosto de 2012

Procedência nacional	Agosto de 2012	
	TOTAL	%
São Paulo (capital)	23.369	29,89%
São Paulo (interior)	8.324	10,65%
Rio de Janeiro	7.102	9,08%
Minas Gerais	8.174	10,45%
Distrito Federal	4.817	6,16%
Rio Grande do Sul	3.551	4,54%
Bahia	2.022	2,59%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	2.303	2,95%
Paraná	1.726	2,21%
Espírito Santo	1.824	2,33%
Santa Catarina	1.393	1,78%
Outros estados	13.581	17,37%
<b>Total</b>	<b>78.184</b>	<b>100,00%</b>

Procedência internacional	Agosto de 2012	
	TOTAL	%
<b>Europa</b>	<b>15.802</b>	<b>33,23%</b>
Portugal	2.167	4,56%
Espanha	2.059	4,33%
França	1.718	3,61%
Inglaterra	3.505	7,37%
Itália	1.755	3,69%
Escandinávia	1.232	2,59%
Alemanha	1.812	3,81%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	545	1,15%
Áustria / Suíça	378	0,80%
Europa do Leste	630	1,33%
<b>América do Norte</b>	<b>14.924</b>	<b>31,38%</b>
Estados Unidos	13.463	28,31%
Canadá	773	1,63%
México	688	1,45%
<b>América do Sul</b>	<b>9.458</b>	<b>19,89%</b>
Argentina	3.901	8,20%
Chile	1.039	2,19%
Uruguai	1.643	3,46%
Paraguai	467	0,98%
Outros países	2.407	5,06%
<b>Ásia</b>	<b>3.000</b>	<b>6,31%</b>
Japão	710	1,49%
China / Coréia	2.290	4,82%
<b>África</b>	<b>1.097</b>	<b>2,31%</b>
<b>Outros países</b>	<b>3.274</b>	<b>6,88%</b>
<b>Total</b>	<b>47.556</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: ABIH-RJ / Fecomércio-RJ

## Resultado da Ocupação Hoteleira do Mês de Agosto de 2012

<b>Dados sobre ocupação:</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
Ocupação média do mês:	75,62%	64,42%	82,05%	79,34%	79,80%	72,33%	68,66%	67,57%	74,56%	77,72%
Tempo de permanência (em dias):	4	3	5	4	2	8	5	6	5	2
Diária média por quarto vendido (em reais):	385,31	563,47	377,39	254,73	190,80	368,83	331,26	454,02	368,50	231,80
<b>Cobra-se 10% de Taxa de Serviço</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
Sim	50,12%	77,78%	33,33%	54,55%	25,00%	0,00%	0,00%	8,33%	59,26%	28,57%
Não	42,95%	22,22%	53,33%	36,36%	75,00%	100,00%	100,00%	91,67%	29,63%	71,43%
Não respondeu	6,93%	0,00%	13,33%	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	11,11%	0,00%
<b>Faturamento</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
<b>Dinheiro</b>	<b>15,31%</b>	<b>17,31%</b>	<b>12,72%</b>	<b>12,31%</b>	<b>45,65%</b>	<b>5,49%</b>	<b>6,25%</b>	<b>5,17%</b>	<b>17,27%</b>	<b>21,76%</b>
<b>Faturado</b>	<b>37,32%</b>	<b>35,39%</b>	<b>42,45%</b>	<b>38,03%</b>	<b>6,33%</b>	<b>43,96%</b>	<b>47,29%</b>	<b>39,67%</b>	<b>35,91%</b>	<b>39,43%</b>
<b>Cartão de Crédito</b>	<b>44,45%</b>	<b>44,22%</b>	<b>40,83%</b>	<b>48,22%</b>	<b>48,02%</b>	<b>43,74%</b>	<b>39,21%</b>	<b>49,92%</b>	<b>44,39%</b>	<b>35,96%</b>
Visa	19,36%	17,47%	18,60%	21,83%	20,76%	19,61%	18,84%	22,41%	19,60%	14,70%
MasterCard / Dinners	15,40%	14,28%	13,18%	17,41%	24,88%	14,59%	14,05%	16,69%	15,24%	14,96%
American Express	9,68%	12,47%	9,05%	8,98%	2,38%	9,54%	6,32%	10,82%	9,55%	6,30%
<b>Outros / Não especificados</b>	<b>2,92%</b>	<b>3,08%</b>	<b>3,99%</b>	<b>1,44%</b>	<b>0,00%</b>	<b>6,81%</b>	<b>7,26%</b>	<b>5,24%</b>	<b>2,44%</b>	<b>2,86%</b>
<b>Tipo de Hóspedes :</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
Négocios / Trabalho	39,71%	23,83%	48,79%	44,08%	34,76%	52,54%	66,47%	19,02%	39,44%	51,46%
Convenções / Congressos / Feiras	10,95%	10,33%	8,25%	12,90%	19,62%	11,72%	3,02%	11,14%	9,08%	20,31%
Lazer	29,39%	29,93%	31,97%	24,86%	31,87%	33,15%	20,54%	38,43%	28,95%	20,27%
Integrante Tripulação Aérea	8,35%	16,59%	1,74%	9,85%	3,68%	0,00%	0,00%	23,84%	7,75%	1,60%
Outros / Não Especificados	11,59%	19,33%	9,25%	8,31%	10,07%	2,59%	9,97%	7,57%	14,77%	6,36%
<b>Entrada de Hóspedes:</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
Nacionais	62,18%	48,79%	66,67%	70,17%	47,33%	80,29%	92,15%	42,68%	62,26%	70,46%
Internacionais	37,82%	51,21%	33,33%	29,83%	52,67%	19,71%	7,85%	57,32%	37,74%	29,54%
<b>Procedência Nacional</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
São Paulo (capital)	18,59%	13,19%	22,31%	18,79%	11,34%	32,30%	29,31%	9,91%	19,05%	20,43%
São Paulo (interior)	6,62%	0,89%	10,21%	9,15%	2,00%	6,63%	17,82%	1,61%	6,56%	6,95%
Minas Gerais	5,65%	2,01%	6,37%	8,15%	4,97%	8,35%	8,76%	1,20%	5,62%	6,82%
Rio de Janeiro	6,50%	2,52%	8,58%	8,03%	8,75%	4,64%	12,39%	2,37%	5,41%	14,09%
Distrito Federal	3,83%	2,85%	3,20%	5,62%	4,99%	2,02%	2,11%	1,08%	4,25%	3,62%
Rio Grande do Sul	2,82%	1,82%	3,59%	3,39%	1,18%	2,16%	5,44%	2,48%	2,81%	2,25%
Bahia	1,61%	0,74%	1,73%	2,54%	1,04%	1,07%	0,60%	0,43%	1,68%	1,73%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	1,83%	0,84%	1,48%	2,43%	4,35%	3,68%	0,91%	1,14%	1,52%	2,89%
Paraná	1,37%	0,61%	1,47%	2,13%	1,06%	1,10%	2,42%	0,39%	1,43%	1,36%
Santa Catarina	1,45%	0,35%	1,86%	2,25%	0,59%	1,43%	4,83%	0,32%	1,55%	0,95%
Espírito Santo	1,11%	0,26%	0,88%	2,39%	0,84%	0,39%	1,21%	0,12%	1,17%	0,93%
<b>Estados não especificados</b>	<b>10,80%</b>	<b>22,72%</b>	<b>5,01%</b>	<b>5,30%</b>	<b>6,22%</b>	<b>16,50%</b>	<b>6,34%</b>	<b>21,62%</b>	<b>11,22%</b>	<b>8,44%</b>
<b>Procedência Internacional</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
<b>Europa</b>	<b>12,57%</b>	<b>15,20%</b>	<b>9,98%</b>	<b>10,24%</b>	<b>34,71%</b>	<b>3,91%</b>	<b>6,34%</b>	<b>12,71%</b>	<b>12,75%</b>	<b>13,29%</b>
Portugal	1,72%	1,44%	0,93%	1,32%	11,14%	0,79%	0,30%	2,07%	1,15%	3,49%
Espanha	1,64%	2,04%	1,76%	1,56%	0,32%	0,34%	0,00%	0,99%	2,14%	0,28%
França	1,37%	1,40%	1,28%	1,27%	2,47%	1,10%	0,91%	0,64%	1,57%	1,09%
Inglaterra	2,79%	2,77%	1,70%	1,44%	18,56%	0,87%	3,32%	2,18%	2,09%	6,54%
Itália	1,40%	2,36%	0,78%	1,44%	0,94%	0,06%	0,60%	3,11%	1,32%	0,85%
Escandinávia	0,98%	1,16%	1,47%	0,53%	0,20%	0,17%	0,00%	1,82%	1,00%	0,19%
Alemanha	1,44%	2,27%	1,25%	1,21%	0,52%	0,17%	0,00%	0,64%	1,99%	0,51%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	0,43%	0,64%	0,25%	0,47%	0,32%	0,37%	1,21%	0,33%	0,52%	0,28%
Áustria / Suíça	0,30%	0,39%	0,34%	0,25%	0,10%	0,06%	0,00%	0,21%	0,40%	0,01%
Europa do Leste	0,50%	0,75%	0,21%	0,73%	0,15%	0,00%	0,00%	0,71%	0,58%	0,04%
<b>América do Norte</b>	<b>11,87%</b>	<b>21,29%</b>	<b>9,28%</b>	<b>7,76%</b>	<b>6,63%</b>	<b>3,43%</b>	<b>0,00%</b>	<b>25,16%</b>	<b>12,00%</b>	<b>6,47%</b>
Estados Unidos	10,71%	19,59%	8,19%	6,73%	6,38%	3,18%	0,00%	23,50%	10,65%	6,31%
Canadá	0,61%	0,62%	0,87%	0,49%	0,17%	0,14%	0,00%	0,44%	0,77%	0,05%
México	0,55%	1,08%	0,22%	0,54%	0,07%	0,11%	0,00%	1,21%	0,59%	0,11%
<b>América do Sul</b>	<b>7,52%</b>	<b>5,97%</b>	<b>8,15%</b>	<b>7,57%</b>	<b>8,72%</b>	<b>10,91%</b>	<b>0,60%</b>	<b>7,23%</b>	<b>7,24%</b>	<b>7,31%</b>
Argentina	3,10%	3,37%	3,14%	1,69%	7,81%	4,53%	0,00%	3,27%	2,95%	3,73%
Chile	0,83%	0,96%	0,27%	1,55%	0,27%	0,08%	0,00%	0,66%	1,00%	0,14%
Uruguai	1,31%	0,13%	3,15%	0,83%	0,00%	0,17%	0,00%	0,13%	1,59%	0,24%
Paraguai	0,37%	0,09%	0,01%	1,17%	0,05%	0,08%	0,00%	0,06%	0,30%	0,83%
Outros países da América do Sul	1,91%	1,41%	1,58%	2,34%	0,59%	6,04%	0,60%	3,10%	1,40%	2,37%
<b>Ásia</b>	<b>2,39%</b>	<b>2,48%</b>	<b>3,19%</b>	<b>1,93%</b>	<b>1,55%</b>	<b>0,03%</b>	<b>0,00%</b>	<b>2,48%</b>	<b>2,69%</b>	<b>1,05%</b>
Japão	0,56%	0,82%	0,53%	0,54%	0,02%	0,00%	0,00%	0,15%	0,78%	0,28%
China / Coreia	1,82%	1,66%	2,67%	1,39%	1,52%	0,03%	0,00%	2,33%	1,91%	0,76%
<b>África</b>	<b>0,87%</b>	<b>1,49%</b>	<b>0,87%</b>	<b>0,45%</b>	<b>0,47%</b>	<b>0,20%</b>	<b>0,00%</b>	<b>1,68%</b>	<b>0,92%</b>	<b>0,40%</b>
<b>Outros países ou não especificados</b>	<b>2,60%</b>	<b>4,77%</b>	<b>1,87%</b>	<b>1,87%</b>	<b>0,59%</b>	<b>1,24%</b>	<b>0,91%</b>	<b>8,07%</b>	<b>2,13%</b>	<b>1,03%</b>

Obs: As áreas compreendem os seguintes bairros: 1- Barra/São Conrado; 2- Ipanema/Leblon; 3- Copacabana/Leme; 4 - Os outros bairros não relacionados.

## Resultado da Opinião do Comércio

### Agosto 2011/2012

## Resultado da Opinião do Comércio - Agosto 2011 / 2012

Situação do Segmento		ago/11	set/11	out/11	nov/11	dez/11	jan/12	fev/12	mar/12	abr/12	mai/12	jun/12	jul/12	ago/12
Como ficou o faturamento no mês atual em relação ao mesmo mês do ano passado foi:	Maior	69,23%	70,00%	75,00%	84,62%	63,64%	75,00%	58,33%	75,00%	58,33%	38,46%	80,00%	44,44%	63,64%
	Igual	30,77%	20,00%	25,00%	15,38%	36,36%	25,00%	41,67%	16,67%	33,33%	30,77%	20,00%	33,33%	18,18%
	Menor	0,00%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%	8,33%	30,77%	0,00%	22,22%	18,18%
<b>Estimativa</b>		<b>9,05%</b>	<b>7,40%</b>	<b>7,07%</b>	<b>10,42%</b>	<b>6,43%</b>	<b>7,33%</b>	<b>5,19%</b>	<b>5,08%</b>	<b>5,29%</b>	<b>1,27%</b>	<b>10,20%</b>	<b>5,19%</b>	<b>6,91%</b>
Como ficou o preço dos fornecedores no mês atual em relação ao mês anterior:	Aumentou	7,69%	11,11%	33,33%	0,00%	72,73%	44,44%	0,00%	16,67%	16,67%	7,69%	20,00%	11,11%	27,27%
	Manteve-se	92,31%	88,89%	66,67%	100,00%	27,27%	55,56%	100,00%	83,33%	83,33%	92,31%	80,00%	88,89%	72,73%
	Diminuiu	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,44%</b>	<b>2,06%</b>	<b>0,00%</b>	<b>5,10%</b>	<b>4,33%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,67%</b>	<b>0,67%</b>	<b>0,38%</b>	<b>0,60%</b>	<b>0,22%</b>	<b>1,36%</b>
Como ficará o preço dos fornecedores no mês seguinte em relação ao mês atual:	Aumentará	0,00%	10,00%	25,00%	50,00%	0,00%	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%	30,77%	20,00%	0,00%	0,00%
	Manterá	100,00%	90,00%	75,00%	50,00%	100,00%	88,89%	100,00%	100,00%	100,00%	69,23%	80,00%	100,00%	100,00%
	Diminuirá	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,80%</b>	<b>2,08%</b>	<b>4,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>2,22%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,73%</b>	<b>1,60%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
Como ficou o número de empregados no mês atual em relação ao mês anterior:	Aumentou	7,69%	0,00%	8,33%	16,67%	0,00%	0,00%	8,33%	8,33%	0,00%	7,69%	0,00%	0,00%	0,00%
	Manteve-se	92,31%	100,00%	91,67%	83,33%	100,00%	100,00%	91,67%	91,67%	100,00%	92,31%	100,00%	100,00%	100,00%
	Diminuiu	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>0,38%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,83%</b>	<b>0,04%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,42%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,38%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
Como ficará o número de empregados para o mês seguinte em relação ao mês atual:	Aumentará	0,00%	0,00%	16,67%	7,69%	9,09%	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Manterá	100,00%	100,00%	83,33%	92,31%	90,91%	88,89%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	Diminuirá	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,08%</b>	<b>1,15%</b>	<b>0,00%</b>	<b>1,67%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>

Fonte: ABIH-RJ / Fecomércio-RJ

## Série Histórica

<b>Dados sobre ocupação:</b>	ago/02	ago/03	ago/04	ago/05	ago/06	ago/07	ago/08	ago/09	ago/10	ago/11	ago/12
Ocupação média do mês:	66,99%	58,59%	60,36%	58,08%	59,15%	67,02%	65,06%	66,12%	74,87%	80,11%	75,62%
Tempo de permanência (média em dias):	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
Diária média por quarto vendido (em reais):	152,60	168,89	223,27	205,73	229,56	246,89	237,59	253,75	284,43	296,78	385,31

<b>Cobra-se 10% de Taxa de Serviço</b>	ago/02	ago/03	ago/04	ago/05	ago/06	ago/07	ago/08	ago/09	ago/10	ago/11	ago/12
Sim	-	-	29,54%	33,34%	39,48%	40,71%	45,17%	59,46%	48,73%	43,99%	50,12%
Não	-	-	68,92%	61,99%	60,26%	55,13%	50,40%	32,50%	42,41%	49,35%	42,95%
Não Respondeu	-	-	1,54%	4,67%	0,26%	4,16%	4,43%	8,04%	8,86%	6,66%	6,93%

<b>Faturamento</b>	ago/02	ago/03	ago/04	ago/05	ago/06	ago/07	ago/08	ago/09	ago/10	ago/11	ago/12
<b>Dinheiro</b>	-	-	15,80%	15,70%	12,39%	12,84%	15,10%	13,41%	10,61%	11,54%	15,31%
<b>Faturado</b>	-	-	42,69%	40,90%	40,20%	40,91%	41,45%	38,30%	45,94%	46,08%	37,32%
<b>Cartão de Crédito</b>	-	-	39,43%	41,66%	42,63%	43,16%	39,53%	43,33%	38,87%	37,06%	44,45%
Visa	-	-	19,04%	18,10%	19,38%	19,31%	18,81%	17,11%	16,85%	17,43%	19,36%
Master Card/Dinners	-	-	11,48%	13,43%	13,84%	13,95%	12,87%	15,10%	11,30%	11,85%	15,40%
American Express	-	-	8,92%	10,13%	9,41%	9,91%	7,84%	11,13%	10,72%	7,78%	9,68%
<b>Outros / Não Especificados</b>	-	-	2,08%	1,75%	4,77%	3,08%	3,92%	4,95%	4,58%	5,31%	2,92%

<b>Tipo de Hóspedes :</b>	ago/02	ago/03	ago/04	ago/05	ago/06	ago/07	ago/08	ago/09	ago/10	ago/11	ago/12
Négocios / Trabalho	48,41%	49,10%	46,53%	41,84%	46,76%	40,10%	40,57%	36,10%	39,57%	44,40%	39,71%
Convenções / Congressos / Feiras	18,22%	12,47%	11,43%	19,29%	15,22%	17,68%	17,29%	12,87%	13,20%	12,91%	10,95%
Lazer	22,27%	28,53%	30,87%	28,05%	30,65%	30,38%	30,28%	29,16%	31,30%	24,04%	29,39%
Integrante Tripulação Aérea	6,52%	5,34%	5,61%	5,94%	3,61%	4,70%	6,93%	13,14%	9,95%	9,74%	8,35%
Outros / Não Especificados	4,58%	4,55%	5,56%	4,88%	3,77%	7,14%	4,93%	8,73%	5,97%	8,91%	11,59%

<b>Entrada de Hóspedes:</b>	ago/02	ago/03	ago/04	ago/05	ago/06	ago/07	ago/08	ago/09	ago/10	ago/11	ago/12
Nacionais	59,95%	57,33%	52,81%	46,77%	46,13%	51,55%	48,66%	58,43%	60,14%	61,40%	62,18%
Internacionais	40,05%	42,67%	47,19%	53,23%	53,87%	48,45%	51,34%	41,57%	39,86%	38,60%	37,82%



<b>Procedência Nacional</b>	ago/02	ago/03	ago/04	ago/05	ago/06	ago/07	ago/08	ago/09	ago/10	ago/11	ago/12
São Paulo ( Capital )	-	43,08%	22,60%	16,98%	18,57%	19,68%	16,54%	17,98%	20,07%	20,58%	18,59%
São Paulo ( Interior )	-	6,11%	6,02%	6,23%	5,16%	5,17%	3,59%	5,47%	4,76%	7,85%	6,62%
Minas Gerais	-	7,65%	3,63%	3,66%	3,18%	3,41%	4,27%	4,71%	4,56%	5,05%	5,65%
Rio de Janeiro	-	10,29%	3,99%	4,37%	5,68%	5,63%	6,49%	6,65%	6,76%	6,03%	6,50%
Distrito Federal	-	4,51%	2,37%	2,60%	2,42%	3,37%	2,97%	4,69%	4,02%	3,71%	3,83%
Rio Grande do Sul	-	4,44%	2,88%	2,26%	1,95%	2,32%	2,57%	3,09%	3,11%	2,75%	2,82%
Bahia	-	4,36%	1,68%	1,60%	1,52%	1,60%	1,72%	1,70%	2,13%	1,92%	1,61%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	-	2,98%	1,65%	1,01%	1,24%	1,24%	1,33%	1,61%	2,33%	1,69%	1,83%
Paraná	-	2,67%	1,43%	1,44%	1,41%	1,61%	1,77%	1,31%	2,16%	1,47%	1,37%
Santa Catarina	-	2,86%	0,86%	0,92%	1,00%	1,25%	1,10%	1,59%	1,61%	1,65%	1,45%
Espírito Santo	-	2,51%	1,26%	1,11%	1,10%	1,83%	1,40%	1,50%	1,56%	1,32%	1,11%
Outros Estados ou não Especificados	-	0,19%	4,45%	4,60%	2,90%	4,46%	4,90%	8,12%	7,06%	7,38%	10,80%

<b>Procedência Internacional</b>	ago/02	ago/03	ago/04	ago/05	ago/06	ago/07	ago/08	ago/09	ago/10	ago/11	ago/12
<b>Europa</b>	-	<b>43,31%</b>	<b>22,30%</b>	<b>23,35%</b>	<b>22,70%</b>	<b>16,56%</b>	<b>19,46%</b>	<b>15,61%</b>	<b>12,28%</b>	<b>13,21%</b>	<b>12,57%</b>
Portugal	-	0,00%	2,73%	2,35%	1,86%	2,27%	1,58%	1,43%	1,48%	1,21%	1,72%
Espanha	-	4,95%	3,18%	2,98%	3,33%	2,51%	3,02%	2,31%	1,65%	1,41%	1,64%
França	-	5,23%	3,82%	3,72%	4,15%	1,75%	4,08%	2,54%	1,58%	2,35%	1,37%
Inglaterra	-	5,09%	3,15%	3,15%	3,03%	2,70%	2,80%	2,07%	1,47%	1,64%	2,79%
Itália	-	7,19%	3,94%	4,70%	3,48%	2,76%	2,63%	2,63%	2,27%	2,29%	1,40%
Escandinávia	-	1,42%	0,67%	0,95%	1,10%	0,63%	0,75%	0,62%	0,56%	1,10%	0,98%
Alemanha	-	4,60%	2,02%	1,98%	2,38%	1,66%	1,73%	1,81%	1,52%	1,44%	1,44%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	-	0,00%	1,15%	1,36%	1,05%	0,80%	0,85%	0,84%	0,63%	0,47%	0,43%
Áustria / Suíça	-	0,00%	0,67%	0,85%	0,79%	0,74%	0,78%	0,80%	0,53%	0,55%	0,30%
Europa do Leste	-	1,46%	0,97%	1,32%	1,53%	0,74%	1,23%	0,55%	0,58%	0,74%	0,50%
<b>América do Norte</b>	-	<b>25,31%</b>	<b>12,80%</b>	<b>13,07%</b>	<b>16,02%</b>	<b>13,21%</b>	<b>12,42%</b>	<b>13,23%</b>	<b>10,17%</b>	<b>9,69%</b>	<b>11,87%</b>
Estados Unidos	-	21,47%	10,79%	11,06%	13,03%	11,21%	9,79%	10,92%	8,12%	7,91%	10,71%
Canadá	-	1,33%	0,76%	0,78%	1,58%	1,14%	1,45%	1,01%	0,95%	0,90%	0,61%
México	-	2,51%	1,25%	1,22%	1,41%	0,86%	1,18%	1,30%	1,09%	0,88%	0,55%
<b>América do Sul</b>	-	<b>20,52%</b>	<b>5,52%</b>	<b>7,34%</b>	<b>6,38%</b>	<b>9,39%</b>	<b>9,30%</b>	<b>6,66%</b>	<b>7,36%</b>	<b>7,92%</b>	<b>7,52%</b>
Argentina	-	11,12%	2,64%	2,90%	2,82%	3,16%	4,33%	3,12%	2,24%	3,12%	3,10%
Chile	-	2,42%	0,94%	1,26%	0,82%	1,67%	1,10%	1,16%	1,12%	0,88%	0,83%
Uruguai	-	1,70%	0,47%	0,57%	0,42%	0,35%	0,53%	0,43%	0,55%	0,62%	1,31%
Paraguai	-	1,10%	0,18%	0,36%	0,32%	0,33%	0,19%	0,43%	0,39%	0,39%	0,37%
Outros Países da América do Sul	-	4,18%	1,28%	2,25%	2,00%	3,88%	3,15%	1,51%	3,06%	2,90%	1,91%
<b>Ásia</b>	-	<b>5,62%</b>	<b>1,93%</b>	<b>1,86%</b>	<b>2,63%</b>	<b>2,41%</b>	<b>1,84%</b>	<b>2,01%</b>	<b>1,93%</b>	<b>2,75%</b>	<b>2,39%</b>
Japão	-	1,99%	0,95%	0,91%	1,40%	1,09%	1,05%	0,91%	0,72%	0,99%	0,56%
China / Coréia	-	1,46%	0,98%	0,95%	1,24%	1,32%	0,78%	1,10%	1,22%	1,75%	1,82%
<b>África</b>	-	<b>3,07%</b>	<b>0,77%</b>	<b>1,36%</b>	<b>1,37%</b>	<b>1,02%</b>	<b>1,67%</b>	<b>0,95%</b>	<b>1,17%</b>	<b>1,07%</b>	<b>0,87%</b>
<b>Outros Países ou não Especificados</b>	-	<b>3,64%</b>	<b>3,88%</b>	<b>6,26%</b>	<b>4,77%</b>	<b>5,86%</b>	<b>6,65%</b>	<b>3,11%</b>	<b>6,96%</b>	<b>3,96%</b>	<b>2,60%</b>

Fonte: ABIH-RJ / Fecomércio-RJ