

Levantamento da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis, em parceria com Federação do Comércio do Estado do Rio de Janeiro

Setembro de 2012

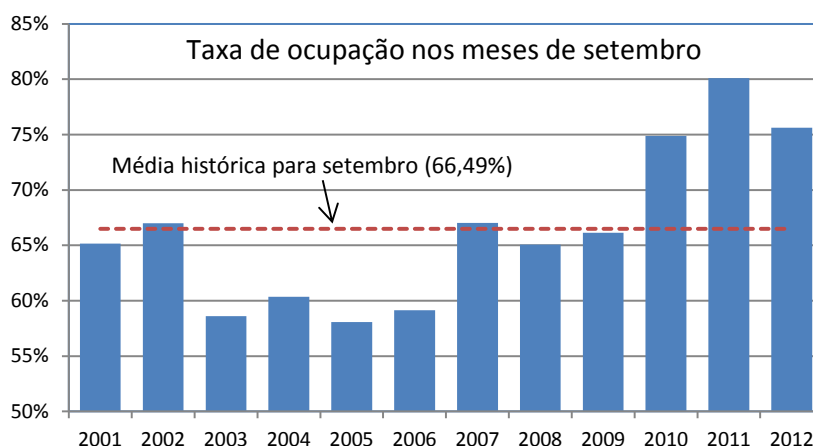
## Taxa de Ocupação atingiu 74,30% e ficou abaixo da taxa registrada em igual período do ano anterior

### Introdução

A pesquisa sobre Ocupação Hoteleira da cidade do Rio de Janeiro consiste em um levantamento mensal de variáveis ligadas ao segmento de hotelaria da cidade, de forma a traçar um perfil dos estabelecimentos correspondentes, além de acompanhar o movimento do turismo local. O resultado deste mês contou com a participação de 44 informantes.

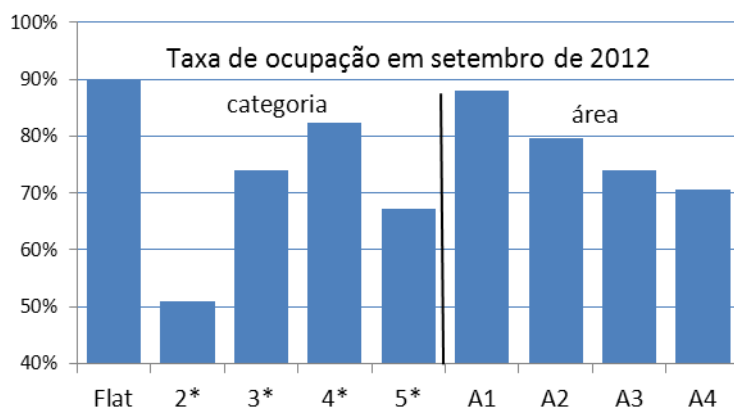
### Taxa de ocupação hoteleira

A taxa média de ocupação hoteleira, em setembro, fechou em 74,30%, 6,45 pontos percentuais abaixo da taxa observada em igual período do ano anterior. Em agosto, o percentual situou-se em 75,62%.



Em uma análise por categoria, a melhor taxa de ocupação foi registrada para os hotéis residência (89,72%), ante 72,88% registrado em setembro de 2011. Em seguida, vieram os de quatro estrelas, com 82,44% de ocupação, abaixo da taxa observada no mesmo período de 2011 (86,35%). No que

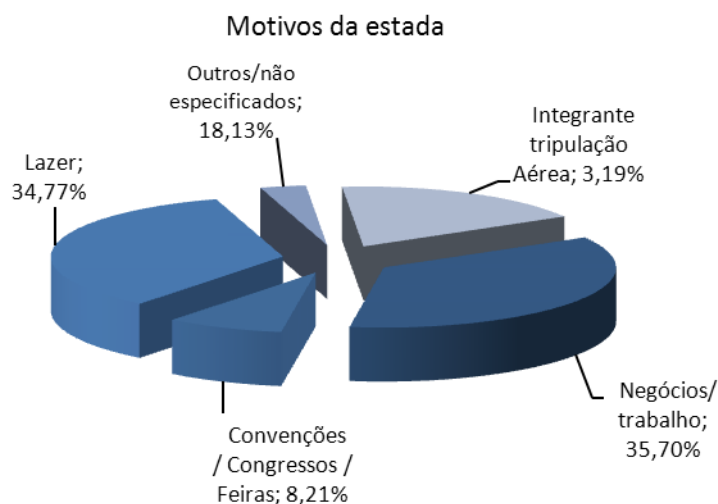
diz respeito à área de localização das UH's da cidade, a Área 1 – que abrange hotéis dos bairros da Barra da Tijuca e São Conrado - ficou com a maior taxa, pois 88,08% dos *room nights*, em média, foram vendidos nessa área, contra 74,32% calculados em igual mês do ano anterior.



Nota: A1-Barra/São Conrado, A2-Ipanema/Leblon, A3-Copacabana/Leme, A4-Outros bairros

### Motivo de estada

Em setembro, as viagens a negócios foram consideradas como principal motivo de estada na cidade do Rio de Janeiro, representando 35,70% dos *room nights* vendidos, percentual abaixo do calculado no mesmo mês do ano passado (42,81%). Em seguida, estão os 34,77% que vieram a lazer e que em setembro de 2011 representaram 23,44%.



### Composição do faturamento

A composição do faturamento do mês fechou da seguinte forma: 50,49% referentes às transações efetuadas com cartão de crédito (principalmente pela bandeira Visa), 30,52% derivados do

recebimento faturado, 13,21% em dinheiro e o restante, correspondente a 5,79%, provenientes de pagamentos não especificados.

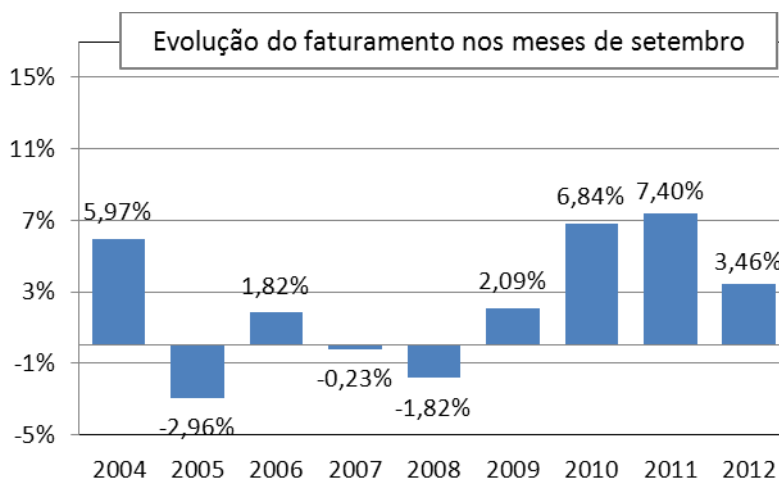
### Procedência dos turistas

Quando a análise da distribuição dos *room nights* vendidos é feita segundo a procedência do turista, a entrada de hóspedes nacionais, mais uma vez, mereceu destaque, sendo responsável por 62,51% do total de *room nights* vendidos em setembro. As principais cidades de origem continuam sendo as pertencentes ao estado de São Paulo: 25,61% (18,98% da capital e 6,63% do interior). No ano passado, este percentual situou-se em 26,32%.

Já para os *room nights* ocupados por turistas internacionais (37,49%), verificou-se que as principais procedências são dos países europeus (12,75%). Em uma análise por país de origem, os americanos foram os que mais se destacaram, visto que foram responsáveis por 10,80% de todos os *room nights* vendidos em setembro.

### Evolução do faturamento, preços dos fornecedores e nível de emprego

Em setembro, o faturamento apresentou aumento de 3,46%, na comparação com igual mês do ano anterior. O resultado deste mês corrobora a trajetória de alta iniciada em junho de 2009.



No que se refere aos preços dos fornecedores, a estimativa é de que estes tenham sido 1,75% maiores sobre os preços praticados em agosto, acumulando alta de 10,37% em 2012. No mesmo período de 2011, o reajuste foi mais intenso, pois a taxa situou-se em 12,08%. Para outubro, a estimativa dos empresários é de que os preços das tabelas de seus fornecedores mantenham-se inalterados.

Pelo quarto mês seguido, o nível de emprego não sofreu alterações, frente ao mês imediatamente anterior. Para o mês de outubro, a estimativa é de que o quadro de funcionários também não apresente alterações.

### **Estimativa do número de hóspedes**

Partindo da suposição de que, em média, cada *room night* vendido seja equivalente a dois turistas hospedados, estima-se que, em setembro, aproximadamente 137,6 mil visitantes tenham se instalado nas unidades de hospedagem da cidade do Rio de Janeiro. Destes, 86 mil seriam originários das diversas localidades do Brasil, e o correspondente a 51,6 mil seriam provenientes do exterior. Em relação ao número total de hóspedes recebidos em setembro de 2011, estima-se queda de 5,23%. Na análise por origem do turista foram observados os seguintes resultados: para os de procedência nacional, apurou-se recuo médio no mês de 6,47% e para os hóspedes vindos do exterior a queda situou-se em 3,08%.

Origem do turista	Quant. de hóspedes em setembro		Variação
	2011	2012	
Nacional	91.950	86.001	-6,47%
Internacional	53.228	51.590	-3,08%
<b>Total</b>	<b>145.179</b>	<b>137.591</b>	<b>-5,23%</b>

Fonte: ABIH-RJ / Fecomércio-RJ

## Estimativa do número de hóspedes no mês de setembro de 2012

Procedência nacional	Setembro de 2012	
	TOTAL	%
São Paulo (capital)	26.108	30,36%
São Paulo (interior)	9.123	10,61%
Rio de Janeiro	8.444	9,82%
Minas Gerais	7.194	8,37%
Distrito Federal	5.031	5,85%
Rio Grande do Sul	3.889	4,52%
Bahia	2.687	3,12%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	2.786	3,24%
Paraná	2.300	2,67%
Espírito Santo	1.933	2,25%
Santa Catarina	2.408	2,80%
Outros estados	14.098	16,39%
<b>Total</b>	<b>86.001</b>	<b>100,00%</b>

Procedência internacional	Setembro de 2012	
	TOTAL	%
<b>Europa</b>	<b>17.549</b>	<b>34,02%</b>
Portugal	1.297	2,51%
Espanha	2.310	4,48%
França	2.075	4,02%
Inglaterra	3.514	6,81%
Itália	1.752	3,40%
Escandinávia	1.895	3,67%
Alemanha	2.302	4,46%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	619	1,20%
Áustria / Suíça	725	1,41%
Europa do Leste	1.059	2,05%
<b>América do Norte</b>	<b>16.501</b>	<b>31,99%</b>
Estados Unidos	14.860	28,80%
Canadá	1.018	1,97%
México	623	1,21%
<b>América do Sul</b>	<b>9.277</b>	<b>17,98%</b>
Argentina	3.941	7,64%
Chile	1.692	3,28%
Uruguai	440	0,85%
Paraguai	179	0,35%
Outros países	3.024	5,86%
<b>Ásia</b>	<b>1.714</b>	<b>3,32%</b>
Japão	647	1,25%
China / Coreia	1.067	2,07%
<b>África</b>	<b>1.809</b>	<b>3,51%</b>
<b>Outros países</b>	<b>4.740</b>	<b>9,19%</b>
<b>Total</b>	<b>51.590</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: ABIH-RJ / Fecomércio-RJ

## Resultado da Ocupação Hoteleira do Mês de Setembro de 2012

<b>Dados sobre ocupação:</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
Ocupação média do mês:	74,30%	67,18%	82,44%	73,90%	51,04%	89,72%	88,08%	79,66%	73,93%	70,71%
Tempo de permanência (em dias):	3	3	3	3	2	9	4	7	4	3
Diária média por quarto vendido (em reais):	444,39	735,16	387,77	277,29	162,81	398,31	358,07	570,17	396,05	215,70
<b>Cobra-se 10% de Taxa de Serviço</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
Sim	43,73%	62,50%	50,00%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	62,50%	20,00%
Não	48,41%	37,50%	43,75%	55,56%	50,00%	100,00%	100,00%	100,00%	33,33%	40,00%
Não respondeu	7,87%	0,00%	6,25%	11,11%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,17%	40,00%
<b>Faturamento</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
<b>Dinheiro</b>	<b>13,21%</b>	<b>12,94%</b>	<b>12,37%</b>	<b>12,41%</b>	<b>31,61%</b>	<b>4,96%</b>	<b>6,31%</b>	<b>3,32%</b>	<b>13,96%</b>	<b>22,40%</b>
<b>Faturado</b>	<b>30,52%</b>	<b>22,42%</b>	<b>42,54%</b>	<b>28,62%</b>	<b>0,00%</b>	<b>42,60%</b>	<b>41,12%</b>	<b>32,59%</b>	<b>35,77%</b>	<b>39,50%</b>
<b>Cartão de Crédito</b>	<b>50,49%</b>	<b>56,72%</b>	<b>38,02%</b>	<b>55,85%</b>	<b>68,39%</b>	<b>45,73%</b>	<b>40,85%</b>	<b>57,03%</b>	<b>44,59%</b>	<b>37,60%</b>
Visa	22,88%	21,18%	17,60%	30,09%	28,37%	19,74%	16,96%	29,29%	19,47%	16,18%
MasterCard / Diners	16,50%	18,57%	14,03%	16,22%	21,56%	16,84%	15,30%	17,10%	16,17%	12,22%
American Express	11,11%	16,97%	6,38%	9,55%	18,47%	9,15%	8,59%	10,63%	8,95%	9,20%
<b>Outros / Não especificados</b>	<b>5,79%</b>	<b>7,92%</b>	<b>7,07%</b>	<b>3,11%</b>	<b>0,00%</b>	<b>6,71%</b>	<b>11,72%</b>	<b>7,06%</b>	<b>5,68%</b>	<b>0,50%</b>
<b>Tipo de Hóspedes :</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
Négócios / Trabalho	35,70%	27,68%	42,27%	39,73%	26,22%	25,72%	0,00%	29,58%	36,14%	45,99%
Convenções / Congressos / Feiras	8,21%	4,04%	12,23%	5,87%	11,28%	16,48%	0,00%	2,32%	8,29%	16,99%
Lazer	34,77%	27,23%	30,04%	44,08%	36,43%	54,02%	0,00%	51,45%	30,72%	12,90%
Integrante Tripulação Aérea	3,19%	8,19%	1,79%	0,91%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,67%	1,71%
Outros / Não Especificados	18,13%	32,86%	13,66%	9,41%	26,07%	3,78%	0,00%	16,65%	20,18%	22,41%
<b>Entrada de Hóspedes:</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
Nacionais	62,51%	50,32%	65,82%	62,22%	88,41%	85,77%	0,00%	58,80%	56,67%	90,53%
Internacionais	37,49%	49,68%	34,18%	37,78%	11,59%	14,23%	0,00%	41,20%	43,33%	9,47%
<b>Procedência Nacional</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
São Paulo (capital)	18,98%	14,85%	19,58%	20,16%	17,23%	34,22%	0,00%	20,17%	16,92%	23,77%
São Paulo (interior)	6,63%	2,46%	9,42%	8,58%	6,71%	1,12%	0,00%	7,99%	5,69%	7,94%
Minas Gerais	6,14%	2,16%	5,18%	10,76%	9,15%	5,42%	0,00%	3,83%	4,65%	4,46%
Rio de Janeiro	5,23%	4,03%	8,11%	2,16%	7,01%	9,27%	0,00%	7,20%	5,45%	3,70%
Distrito Federal	3,66%	2,35%	3,58%	4,86%	3,51%	4,98%	0,00%	2,74%	3,28%	3,04%
Rio Grande do Sul	2,83%	1,77%	2,87%	2,66%	4,42%	8,01%	0,00%	4,21%	2,26%	0,95%
Bahia	1,95%	0,70%	1,91%	1,38%	11,43%	2,71%	0,00%	0,99%	1,38%	2,02%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	2,02%	0,65%	2,58%	1,32%	5,49%	6,83%	0,00%	1,23%	1,41%	5,75%
Paraná	1,67%	0,50%	1,43%	2,43%	3,66%	3,63%	0,00%	1,95%	1,06%	1,09%
Santa Catarina	1,40%	0,56%	0,98%	2,23%	2,44%	3,19%	0,00%	1,34%	0,87%	1,87%
Espírito Santo	1,75%	0,33%	1,57%	3,20%	1,98%	2,53%	0,00%	0,75%	1,23%	2,26%
<b>Estados não especificados</b>	<b>10,25%</b>	<b>19,96%</b>	<b>8,63%</b>	<b>2,49%</b>	<b>15,40%</b>	<b>3,86%</b>	<b>0,00%</b>	<b>6,40%</b>	<b>12,47%</b>	<b>33,67%</b>
<b>Procedência Internacional</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
<b>Europa</b>	<b>12,75%</b>	<b>16,60%</b>	<b>10,83%</b>	<b>13,74%</b>	<b>6,25%</b>	<b>4,17%</b>	<b>0,00%</b>	<b>15,03%</b>	<b>14,25%</b>	<b>2,04%</b>
Portugal	0,94%	0,67%	0,99%	1,29%	0,76%	0,32%	0,00%	1,12%	0,89%	0,12%
Espanha	1,68%	1,43%	1,12%	2,78%	0,76%	1,37%	0,00%	0,96%	1,62%	0,28%
França	1,51%	2,06%	1,13%	1,48%	1,83%	0,56%	0,00%	1,06%	1,75%	0,34%
Inglaterra	2,55%	3,39%	1,72%	2,94%	1,83%	1,69%	0,00%	4,12%	2,56%	0,23%
Itália	1,27%	1,25%	0,80%	2,20%	0,46%	0,00%	0,00%	0,63%	1,29%	0,46%
Escandinávia	1,38%	2,48%	1,45%	0,68%	0,00%	0,00%	0,00%	2,10%	1,86%	0,03%
Alemanha	1,67%	2,54%	2,40%	0,46%	0,61%	0,00%	0,00%	0,15%	2,61%	0,32%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	0,45%	0,68%	0,36%	0,47%	0,00%	0,07%	0,00%	0,65%	0,52%	0,03%
Áustria / Suíça	0,53%	0,73%	0,25%	0,82%	0,00%	0,00%	0,00%	0,74%	0,54%	0,02%
Europa do Leste	0,77%	1,37%	0,59%	0,61%	0,00%	0,16%	0,00%	3,50%	0,61%	0,20%
<b>América do Norte</b>	<b>11,99%</b>	<b>16,46%</b>	<b>9,91%</b>	<b>13,17%</b>	<b>0,76%</b>	<b>4,81%</b>	<b>0,00%</b>	<b>13,66%</b>	<b>13,87%</b>	<b>0,90%</b>
Estados Unidos	10,80%	15,36%	8,96%	11,26%	0,76%	4,41%	0,00%	12,44%	12,71%	0,57%
Canadá	0,74%	0,55%	0,47%	1,46%	0,00%	0,24%	0,00%	1,09%	0,58%	0,20%
México	0,45%	0,56%	0,47%	0,46%	0,00%	0,16%	0,00%	0,13%	0,58%	0,13%
<b>América do Sul</b>	<b>6,74%</b>	<b>5,86%</b>	<b>8,01%</b>	<b>7,84%</b>	<b>2,13%</b>	<b>2,08%</b>	<b>0,00%</b>	<b>6,50%</b>	<b>7,25%</b>	<b>3,05%</b>
Argentina	2,86%	2,48%	4,15%	2,63%	0,46%	0,56%	0,00%	2,01%	3,49%	0,66%
Chile	1,23%	0,92%	0,81%	2,36%	0,15%	0,32%	0,00%	0,96%	1,12%	0,08%
Uruguai	0,32%	0,21%	0,33%	0,53%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,35%	0,02%
Paraguai	0,13%	0,13%	0,05%	0,19%	0,00%	0,48%	0,00%	0,05%	0,11%	0,13%
Outros países da América do Sul	2,20%	2,11%	2,67%	2,13%	1,52%	0,71%	0,00%	3,44%	2,17%	2,15%
<b>Ásia</b>	<b>1,25%</b>	<b>1,86%</b>	<b>1,78%</b>	<b>0,40%</b>	<b>0,15%</b>	<b>0,30%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,13%</b>	<b>1,88%</b>	<b>0,89%</b>
Japão	0,47%	0,82%	0,65%	0,03%	0,00%	0,30%	0,00%	0,10%	0,76%	0,13%
China / Coreia	0,78%	1,04%	1,12%	0,37%	0,15%	0,00%	0,00%	0,03%	1,13%	0,75%
<b>África</b>	<b>1,31%</b>	<b>1,68%</b>	<b>1,03%</b>	<b>1,71%</b>	<b>0,15%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,14%</b>	<b>1,53%</b>	<b>2,00%</b>
<b>Outros países ou não especificados</b>	<b>3,44%</b>	<b>7,22%</b>	<b>2,63%</b>	<b>0,92%</b>	<b>2,13%</b>	<b>2,87%</b>	<b>0,00%</b>	<b>5,75%</b>	<b>4,55%</b>	<b>0,60%</b>

Obs: As áreas compreendem os seguintes bairros: 1- Barra/São Conrado; 2- Ipanema/Leblon; 3- Copacabana/Leme; 4 - Os outros bairros não relacionados.

## Resultado da Opinião do Comércio

### Setembro 2011/2012

Situação do Segmento		set/11	out/11	nov/11	dez/11	jan/12	fev/12	mar/12	abr/12	mai/12	jun/12	jul/12	ago/12	set/12
Como ficou o faturamento no mês atual em relação ao mesmo mês do ano passado foi:	Maior	70,00%	75,00%	84,62%	63,64%	75,00%	58,33%	75,00%	58,33%	38,46%	80,00%	44,44%	63,64%	50,00%
	Igual	20,00%	25,00%	15,38%	36,36%	25,00%	41,67%	16,67%	33,33%	30,77%	20,00%	33,33%	18,18%	25,00%
	Menor	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%	8,33%	30,77%	0,00%	22,22%	18,18%	25,00%
<b>Estimativa</b>		<b>7,40%</b>	<b>7,07%</b>	<b>10,42%</b>	<b>6,43%</b>	<b>7,33%</b>	<b>5,19%</b>	<b>5,08%</b>	<b>5,29%</b>	<b>1,27%</b>	<b>10,20%</b>	<b>5,19%</b>	<b>6,91%</b>	<b>3,46%</b>
Como ficou o preço dos fornecedores no mês atual em relação ao mês anterior:	Aumentou	11,11%	33,33%	0,00%	72,73%	44,44%	0,00%	16,67%	16,67%	7,69%	20,00%	11,11%	27,27%	25,00%
	Manteve-se	88,89%	66,67%	100,00%	27,27%	55,56%	100,00%	83,33%	83,33%	92,31%	80,00%	88,89%	72,73%	75,00%
	Diminuiu	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>0,44%</b>	<b>2,06%</b>	<b>0,00%</b>	<b>5,10%</b>	<b>4,33%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,67%</b>	<b>0,67%</b>	<b>0,38%</b>	<b>0,60%</b>	<b>0,22%</b>	<b>1,36%</b>	<b>1,75%</b>
Como ficará o preço dos fornecedores no mês seguinte em relação ao mês atual:	Aumentará	10,00%	25,00%	50,00%	0,00%	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%	30,77%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Manterá	90,00%	75,00%	50,00%	100,00%	88,89%	100,00%	100,00%	100,00%	69,23%	80,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	Diminuirá	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>0,80%</b>	<b>2,08%</b>	<b>4,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>2,22%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,73%</b>	<b>1,60%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
Como ficou o número de empregados no mês atual em relação ao mês anterior:	Aumentou	0,00%	8,33%	16,67%	0,00%	0,00%	8,33%	8,33%	0,00%	7,69%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Manteve-se	100,00%	91,67%	83,33%	100,00%	100,00%	91,67%	91,67%	100,00%	92,31%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	Diminuiu	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,83%</b>	<b>0,04%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,42%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,38%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
Como ficará o número de empregados para o mês seguinte em relação ao mês atual:	Aumentará	0,00%	16,67%	7,69%	9,09%	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Manterá	100,00%	83,33%	92,31%	90,91%	88,89%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	Diminuirá	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,08%</b>	<b>1,15%</b>	<b>0,00%</b>	<b>1,67%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>

Fonte: ABIH-RJ / Fecomércio-RJ

## Série Histórica

<b>Dados sobre ocupação:</b>	set/02	set/03	set/04	set/05	set/06	set/07	set/08	set/09	set/10	set/11	set/12
Ocupação média do mês:	66,23%	57,94%	62,24%	55,07%	62,13%	63,11%	67,18%	69,61%	77,40%	80,75%	74,30%
Tempo de permanência (média em dias):	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
Diária média por quarto vendido (em reais):	164,44	182,86	195,92	201,11	236,01	237,78	258,87	246,64	294,65	347,99	444,39

<b>Cobra-se 10% de Taxa de Serviço</b>	set/02	set/03	set/04	set/05	set/06	set/07	set/08	set/09	set/10	set/11	set/12
Sim	-	19,12%	29,76%	31,27%	36,42%	47,23%	43,93%	57,20%	58,58%	38,84%	43,73%
Não	-	47,38%	70,24%	65,48%	59,59%	45,85%	51,14%	39,50%	35,91%	52,51%	48,41%
Não Respondeu	-	33,50%	0,00%	3,25%	3,99%	6,92%	4,93%	3,30%	5,52%	8,65%	7,87%

<b>Faturamento</b>	set/02	set/03	set/04	set/05	set/06	set/07	set/08	set/09	set/10	set/11	set/12
Dinheiro	-	13,32%	15,41%	14,93%	13,98%	13,16%	15,23%	14,70%	12,43%	13,45%	13,21%
Faturado	-	47,78%	46,62%	42,29%	39,11%	43,37%	40,20%	41,16%	41,59%	40,96%	30,52%
Cartão de Crédito	-	37,39%	35,21%	40,41%	41,74%	39,40%	40,49%	38,87%	40,28%	41,36%	50,49%
Visa	-	16,08%	18,80%	17,05%	18,48%	18,61%	17,45%	16,22%	17,80%	19,00%	22,88%
Master Card/Diners	-	11,72%	8,49%	12,75%	11,79%	11,34%	15,51%	13,20%	12,48%	13,78%	16,50%
American Express	-	9,58%	7,92%	10,61%	11,48%	9,45%	7,54%	9,45%	10,00%	8,57%	11,11%
Outros / Não Especificados	-	1,52%	2,75%	2,37%	5,17%	4,06%	4,08%	5,27%	5,70%	4,23%	5,79%

<b>Tipo de Hóspedes :</b>	set/02	set/03	set/04	set/05	set/06	set/07	set/08	set/09	set/10	set/11	set/12
Négocios / Trabalho	52,48%	51,37%	47,17%	40,61%	44,97%	39,60%	45,45%	40,53%	44,90%	42,81%	35,70%
Convenções / Congressos / Feiras	20,96%	14,34%	14,96%	17,42%	16,83%	13,46%	16,26%	13,15%	14,03%	11,81%	8,21%
Lazer	18,36%	25,06%	26,59%	29,02%	32,74%	30,83%	25,13%	31,48%	28,46%	23,44%	34,77%
Integrante Tripulação Aérea	5,52%	5,09%	7,38%	4,93%	1,58%	7,16%	8,37%	9,07%	6,96%	9,75%	3,19%
Outros / Não Especificados	2,68%	4,13%	3,90%	8,02%	3,89%	8,95%	4,79%	5,77%	5,65%	12,19%	18,13%

<b>Entrada de Hóspedes:</b>	set/02	set/03	set/04	set/05	set/06	set/07	set/08	set/09	set/10	set/11	set/12
Nacionais	66,55%	55,57%	62,04%	51,28%	53,78%	53,30%	55,86%	64,61%	59,17%	63,34%	62,51%
Internacionais	33,45%	44,43%	37,96%	48,72%	46,22%	46,70%	44,14%	35,39%	40,83%	36,66%	37,49%



<b>Procedência Nacional</b>	set/02	set/03	set/04	set/05	set/06	set/07	set/08	set/09	set/10	set/11	set/12
São Paulo ( Capital )	-	21,05%	25,44%	19,62%	19,81%	17,18%	17,88%	21,66%	19,10%	19,51%	18,98%
São Paulo ( Interior )	-	9,77%	6,73%	6,55%	5,98%	5,18%	5,68%	5,14%	5,66%	6,82%	6,63%
Minas Gerais	-	3,93%	3,85%	3,37%	4,09%	3,14%	3,95%	5,20%	3,96%	5,03%	6,14%
Rio de Janeiro	-	5,51%	4,30%	5,58%	6,26%	9,09%	8,81%	7,16%	6,74%	6,44%	5,23%
Distrito Federal	-	2,07%	3,02%	1,96%	3,93%	3,41%	3,47%	5,11%	3,92%	3,91%	3,66%
Rio Grande do Sul	-	1,99%	2,69%	2,08%	2,64%	2,33%	2,75%	3,60%	3,60%	2,34%	2,83%
Bahia	-	1,99%	1,71%	1,71%	1,70%	2,08%	2,53%	1,74%	2,38%	2,20%	1,95%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	-	1,65%	2,05%	1,15%	1,77%	1,52%	1,29%	1,71%	2,63%	1,87%	2,02%
Paraná	-	1,69%	1,87%	1,40%	1,60%	1,73%	1,62%	1,64%	2,37%	1,89%	1,67%
Santa Catarina	-	0,87%	1,13%	0,88%	1,10%	1,11%	0,87%	1,38%	1,95%	1,68%	1,40%
Espírito Santo	-	1,11%	1,28%	1,12%	1,46%	1,03%	1,37%	1,47%	1,71%	1,02%	1,75%
Outros Estados ou não Especificados	-	3,94%	7,97%	5,85%	3,43%	5,49%	5,64%	8,82%	5,15%	10,63%	10,25%

<b>Procedência Internacional</b>	set/02	set/03	set/04	set/05	set/06	set/07	set/08	set/09	set/10	set/11	set/12
<b>Europa</b>	-	<b>19,60%</b>	<b>16,71%</b>	<b>19,37%</b>	<b>18,06%</b>	<b>14,75%</b>	<b>14,64%</b>	<b>11,65%</b>	<b>13,04%</b>	<b>13,59%</b>	<b>12,75%</b>
Portugal	-	1,08%	1,42%	1,29%	2,04%	1,33%	1,53%	0,93%	1,40%	1,29%	0,94%
Espanha	-	1,98%	2,65%	2,49%	1,72%	2,38%	2,18%	1,64%	1,68%	1,90%	1,68%
França	-	3,88%	3,07%	4,67%	2,31%	2,05%	3,13%	2,00%	1,52%	1,92%	1,51%
Inglaterra	-	3,53%	2,46%	3,28%	3,24%	2,18%	2,31%	2,10%	2,00%	1,79%	2,55%
Itália	-	2,08%	1,67%	2,10%	2,50%	1,59%	1,44%	1,40%	1,45%	1,39%	1,27%
Escandinávia	-	0,68%	0,84%	0,95%	1,20%	0,83%	0,98%	0,69%	1,21%	1,00%	1,38%
Alemanha	-	2,52%	2,42%	2,50%	2,87%	1,87%	1,40%	1,53%	1,54%	1,98%	1,67%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	-	2,85%	1,00%	0,87%	0,71%	0,77%	0,51%	0,41%	0,90%	0,55%	0,45%
Áustria / Suíça	-	0,71%	0,51%	0,80%	0,71%	1,03%	0,40%	0,68%	0,64%	0,39%	0,53%
Europa do Leste	-	0,29%	0,68%	0,42%	0,77%	0,71%	0,75%	0,26%	0,70%	1,38%	0,77%
<b>América do Norte</b>	-	<b>10,59%</b>	<b>10,43%</b>	<b>11,56%</b>	<b>12,93%</b>	<b>13,13%</b>	<b>12,12%</b>	<b>10,95%</b>	<b>12,81%</b>	<b>8,40%</b>	<b>11,99%</b>
Estados Unidos	-	8,79%	8,88%	9,85%	10,64%	11,14%	10,16%	9,25%	10,90%	6,59%	10,80%
Canadá	-	0,80%	0,57%	0,64%	1,01%	1,08%	1,05%	0,79%	1,06%	0,73%	0,74%
México	-	1,00%	0,98%	1,07%	1,28%	0,91%	0,91%	0,90%	0,85%	1,08%	0,45%
<b>América do Sul</b>	-	<b>6,12%</b>	<b>4,94%</b>	<b>7,05%</b>	<b>8,41%</b>	<b>8,85%</b>	<b>10,26%</b>	<b>7,69%</b>	<b>7,09%</b>	<b>7,58%</b>	<b>6,74%</b>
Argentina	-	2,63%	2,06%	2,73%	4,07%	3,33%	3,45%	3,76%	2,81%	2,96%	2,86%
Chile	-	1,00%	0,73%	1,01%	1,63%	1,87%	1,54%	1,55%	1,47%	1,04%	1,23%
Uruguai	-	0,41%	0,38%	0,34%	0,41%	0,42%	0,56%	0,37%	0,53%	0,20%	0,32%
Paraguai	-	0,30%	0,15%	0,28%	0,22%	0,44%	0,53%	0,43%	0,37%	0,37%	0,13%
Outros Países da América do Sul	-	1,77%	1,63%	2,69%	2,07%	2,79%	4,18%	1,59%	1,90%	3,00%	2,20%
<b>Ásia</b>	-	<b>1,99%</b>	<b>2,37%</b>	<b>2,81%</b>	<b>1,87%</b>	<b>2,51%</b>	<b>2,29%</b>	<b>1,41%</b>	<b>1,83%</b>	<b>2,23%</b>	<b>1,25%</b>
Japão	-	1,17%	1,18%	1,11%	0,85%	1,36%	1,09%	0,75%	1,07%	0,59%	0,47%
China / Coreia	-	0,82%	1,18%	1,70%	1,03%	1,14%	1,20%	0,65%	0,76%	1,64%	0,78%
<b>África</b>	-	<b>1,66%</b>	<b>0,82%</b>	<b>2,98%</b>	<b>1,23%</b>	<b>1,26%</b>	<b>1,09%</b>	<b>0,83%</b>	<b>1,09%</b>	<b>0,81%</b>	<b>1,31%</b>
<b>Outros Países ou não Especificados</b>	-	<b>4,47%</b>	<b>2,70%</b>	<b>4,95%</b>	<b>3,72%</b>	<b>6,22%</b>	<b>3,73%</b>	<b>2,86%</b>	<b>4,96%</b>	<b>4,05%</b>	<b>3,44%</b>

Fonte: ABIH-RJ / Fecomércio-RJ