

Ocupação Hoteleira da cidade do Rio de Janeiro Agosto de 2011

Taxa de ocupação hoteleira chegou a 80,11%

*Esta foi a maior taxa já apurada para um mês de agosto,
desde o início do levantamento*

Introdução

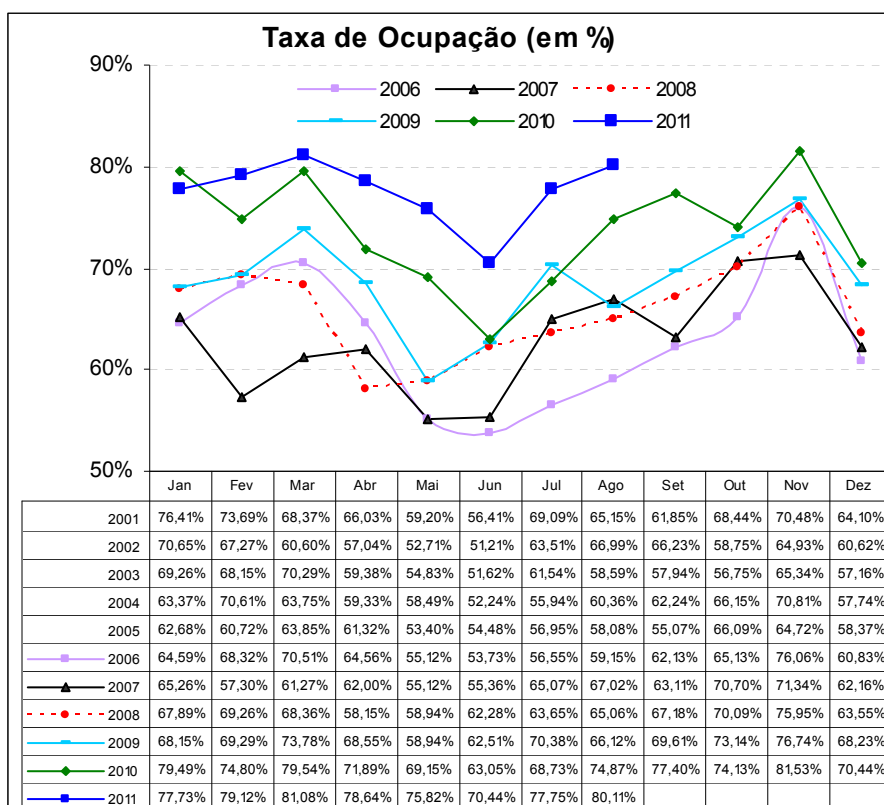
A pesquisa sobre Ocupação Hoteleira da cidade do Rio de Janeiro, coordenada pela Fecomércio-RJ em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Estado do Rio de Janeiro - ABIH-RJ, consiste em um levantamento mensal de variáveis ligadas ao segmento de hotelaria na cidade, de forma a traçar um perfil das empresas correspondentes, além de acompanhar o movimento do turismo local.

Na pesquisa de agosto, dentre os 86 estabelecimentos da base de informantes, 37 não passaram os dados da pesquisa e, em alguns dos 49 questionários recebidos (correspondentes a 57% da base), foram verificados alguns problemas no preenchimento, listados a seguir:

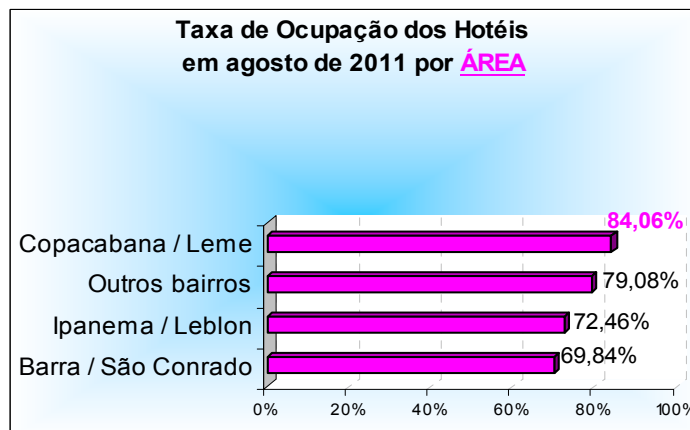
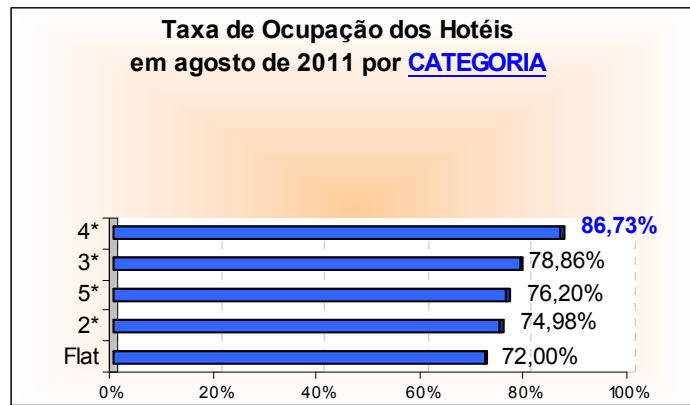
- ◆ Duas empresas não responderam o tempo de permanência de seus hóspedes;
- ◆ Três empresas não informaram se cobram taxa de serviço de 10%;
- ◆ Duas empresas não forneceram o valor da diária média;
- ◆ Doze empresas não forneceram a previsão de ocupação para setembro;
- ◆ Cinco empresas não forneceram a participação percentual das formas de pagamento no faturamento;
- ◆ Dezessete empresas não forneceram os percentuais de *room night* segundo o motivo da estada ou forneceram, erradamente, em número de hóspedes; e,
- ◆ Finalmente, em quatorze delas, ou a questão sobre procedência não foi respondida corretamente ou a mesma estava em branco.

Taxa de ocupação hoteleira

A taxa média de ocupação hoteleira, em agosto, fechou em 80,11%. Desde o início do levantamento (em 2001), esta taxa foi a maior já apurada em um mês de agosto. Vale ressaltar que até setembro de 2003 as taxas foram calculadas por uma metodologia, e a partir de outubro de 2003, pela metodologia atual. As taxas de ocupação desde o início do levantamento estão apresentadas no gráfico abaixo.

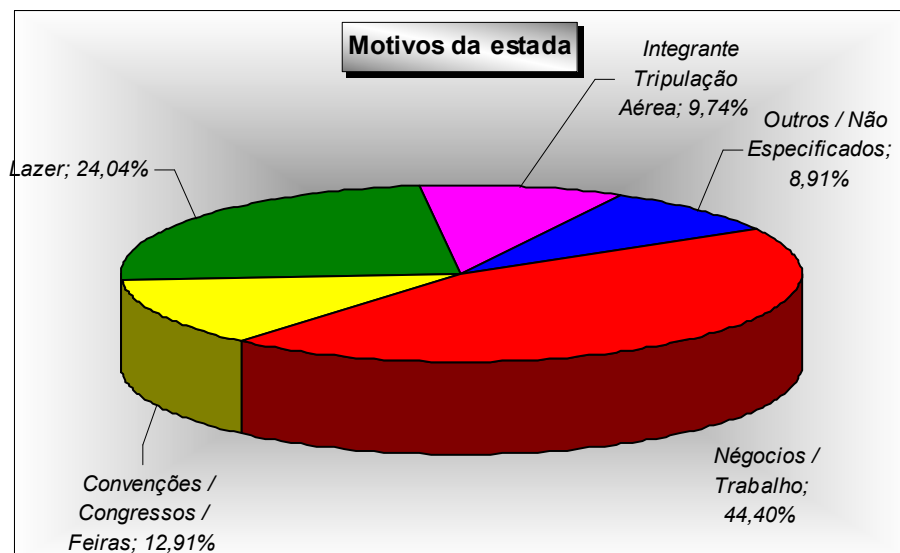


Em uma análise por **categoria dos hotéis**, tem-se que, os hotéis de 4 estrelas registraram as melhores taxas de ocupação (86,73%), diante dos 79,81%, registrados em agosto de 2010. Em seguida, vieram os de 3 estrelas, com 78,86% de ocupação, ficando abaixo da taxa de agosto de 2010 (83,62%). No que diz respeito à área de localização das UH's da cidade, a Área 3 – que abrange, principalmente, os hotéis das regiões de Copacabana e Leme - ficou com a melhor taxa, pois 84,06% dos *room nights*, em média, foram vendidos nessa área, contra 78,67% computados em agosto de 2010.



Outras informações

No mês de agosto, as viagens com fins de negócios e trabalho foram consideradas como o principal motivo de estada no Rio de Janeiro, com 44,40% dos room nights tendo sido vendidos com este fim para os turistas que aqui vieram. Este percentual ficou acima do computado no mesmo mês do ano passado (39,57%). Em seguida, estão os 24,04% que aqui vieram a lazer, e que em agosto de 2010 representaram 31,30%.



A **composição do faturamento** do mês fechou da seguinte forma: 46,08% derivados do recebimento faturado, 37,06% referente às transações efetuadas com cartão de crédito (principalmente pela bandeira Visa); 11,54% em dinheiro; e o restante, correspondente a 5,31%, provenientes de outras formas de pagamento.

Quando a análise dos percentuais de *room nights* vendidos é feita segundo a procedência do turista, os **turistas nacionais** foram os que mais se destacaram, conforme vem sendo observado desde setembro de 2008. Estes turistas mantiveram-se como os responsáveis por mais da metade, do total de *room nights* vendidos e que, no mês de agosto, foram totalizados em 61,40%. Entre todos os turistas, as principais cidades de origem continuam sendo às pertencentes ao estado de São Paulo: 28,43% (20,58% da capital e 7,85% do interior). Em agosto de 2010, esta representação foi menor, pois 24,83% dos turistas tinham vindo do estado de São Paulo.

Já para os *room nights* ocupados por turistas oriundos de fora do país (38,60%), neste mês de agosto, verificou-se que a procedência dos **turistas internacionais** foi, principalmente, dos residentes na Europa (13,21%), seguidos pelos que residem na América do Norte (9,69%). Em uma análise, exclusivamente, por país de origem, os americanos foram os que mais se destacaram, visto que foram responsáveis por 7,91% de todos os *room nights* vendidos em agosto.

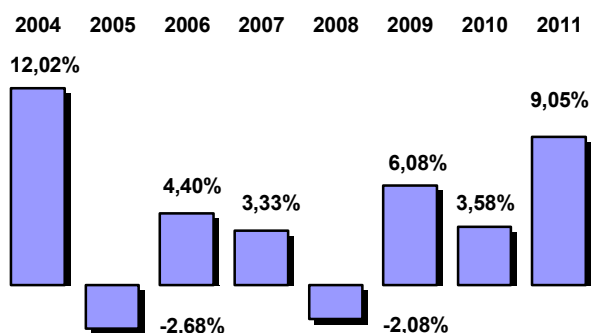
Situação

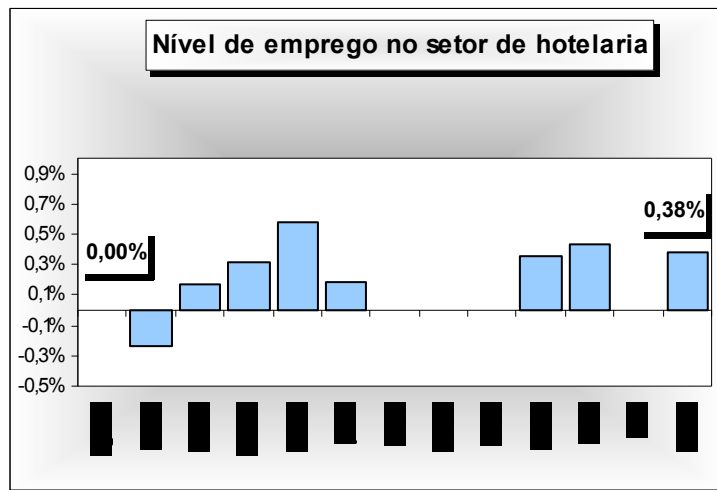
Em agosto de 2011, o **faturamento** apresentou uma alta de 9,05%, na comparação com igual mês do ano anterior. Este é o vigésimo sétimo mês consecutivo que o faturamento consegue superar o do mesmo período do ano anterior.

Na renovação dos pedidos, de julho para agosto, o segmento não sentiu diferença nos **preços de seus fornecedores**. Para o próximo mês, a estimativa dos empresários é de que as tabelas de seus fornecedores também fiquem inalteradas.

O **nível de emprego** deverá subir 0,38%, frente ao mês imediatamente anterior. Já para setembro, a estimativa é de que o **quadro de funcionários** não apresente alterações, com as demissões sendo totalmente compensadas pelas contratações.

Estimativas das variações do faturamento, em relação a igual mês do ano anterior

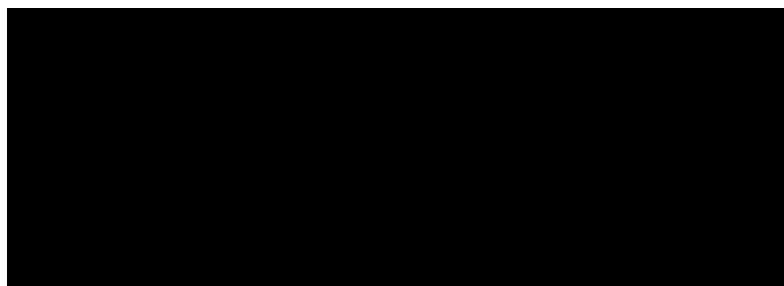




Estimativa do número de hóspedes

Sempre partindo da suposição de que, em média, cada *room night* vendido seja equivalente a dois turistas hospedados, estima-se que, em agosto, aproximadamente 143 mil visitantes tenham se instalado nas unidades de hospedagem da cidade do Rio de Janeiro. Destes, 88 mil seriam originários das diversas localidades do Brasil, e o correspondente a 55 mil, seriam provenientes do exterior.

Em comparação ao número total de hóspedes recebidos em agosto de 2010, estima-se uma alta de 3,47% neste mês de agosto, influenciado, principalmente, pelo aumento do número de turistas nacionais que escolheram a cidade para visitar, uma vez que apresentaram uma alta de 5,65%.



Estimativa do número de hóspedes no mês de agosto de 2011

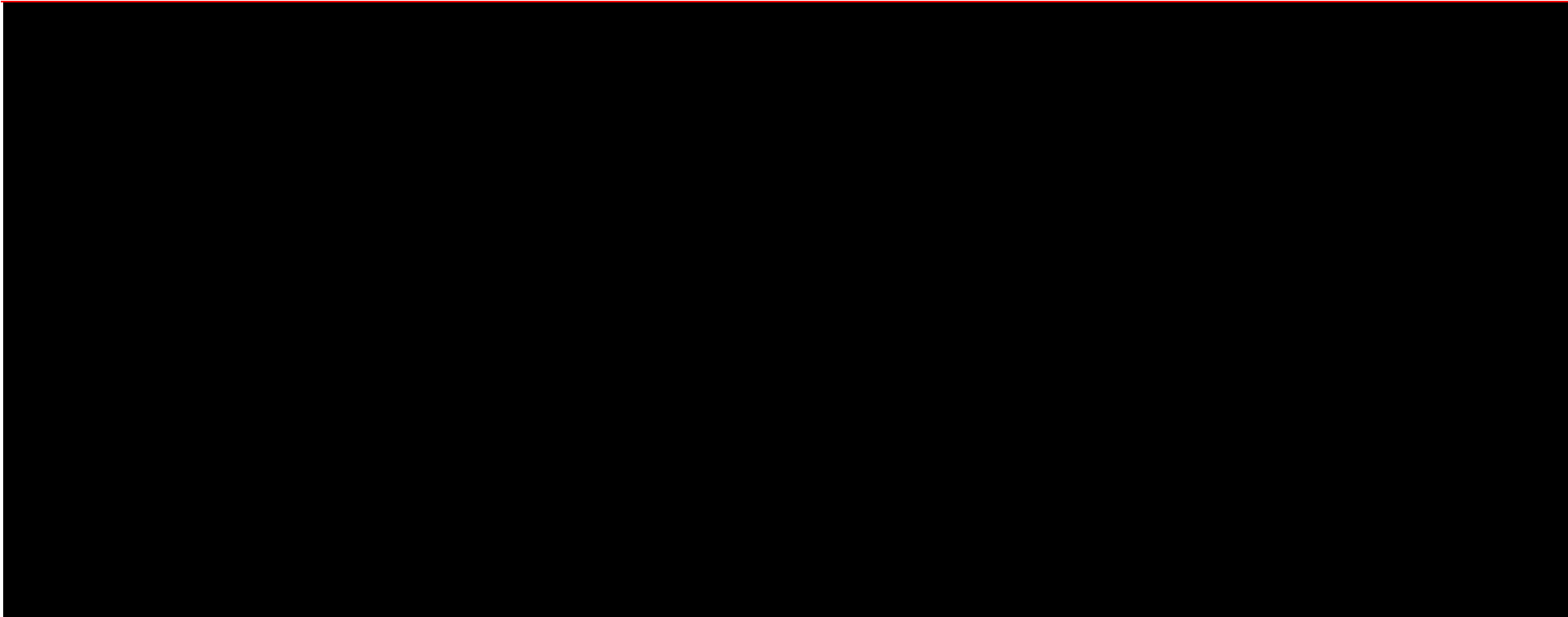


Resultado da Ocupação Hoteleira do Mês de Agosto de 2011

Dados sobre ocupação:	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Ocupação média do mês:	80,11%	76,20%	86,73%	78,86%	74,98%	72,00%	69,84%	72,46%	84,06%	79,08%
Tempo de permanência (em dias):	3	2	3	3	2	11	6	7	3	3
Diária média por quarto vendido (em reais):	296,78	377,23	305,76	226,44	149,97	336,89	296,69	398,54	279,57	191,17
Cobra-se 10% de Taxa de Serviço	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Sim	43,99%	66,67%	37,50%	36,36%	33,33%	10,00%	20,00%	15,38%	52,17%	37,50%
Não	49,35%	33,33%	50,00%	54,55%	66,67%	90,00%	80,00%	84,62%	39,13%	50,00%
Não respondeu	6,66%	0,00%	12,50%	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,70%	12,50%
Faturamento	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Dinheiro	11,54%	8,74%	11,19%	11,14%	36,37%	5,67%	9,54%	6,39%	13,22%	16,15%
Faturado	46,08%	41,40%	46,51%	56,09%	19,73%	40,62%	35,51%	45,24%	44,16%	51,76%
Cartão de Crédito	37,06%	43,51%	38,18%	27,73%	38,53%	45,08%	48,34%	40,57%	38,35%	26,43%
Visa	17,43%	17,04%	19,01%	14,97%	20,11%	20,83%	21,85%	19,18%	18,66%	12,95%
MasterCard / Dinners	11,85%	16,19%	11,11%	7,72%	14,66%	12,57%	13,33%	11,37%	12,64%	8,71%
American Express	7,78%	10,28%	8,06%	5,04%	3,76%	11,69%	13,16%	10,02%	7,05%	4,77%
Outros / Não especificados	5,31%	6,35%	4,13%	5,04%	5,37%	8,63%	6,61%	7,80%	4,27%	5,66%
Tipo de Hóspedes :	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Négocios / Trabalho	44,40%	34,34%	53,23%	49,79%	22,70%	36,80%	22,08%	31,90%	46,10%	57,99%
Convenções / Congressos / Feiras	12,91%	12,91%	6,31%	17,71%	19,72%	21,19%	30,49%	8,39%	8,38%	22,24%
Lazer	24,04%	29,42%	26,29%	14,53%	28,34%	28,68%	15,46%	35,78%	26,85%	9,40%
Integrante Tripulação Aérea	9,74%	18,07%	4,52%	10,62%	0,79%	0,00%	30,34%	13,18%	10,00%	8,28%
Outros / Não Especificados	8,91%	5,27%	9,65%	7,35%	28,44%	13,33%	1,63%	10,75%	8,67%	2,09%
Entrada de Hóspedes:	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Nacionais	61,40%	56,77%	62,72%	61,98%	72,63%	64,26%	58,84%	42,94%	62,46%	70,77%
Internacionais	38,60%	43,23%	37,28%	38,02%	27,37%	35,74%	41,16%	57,06%	37,54%	29,23%
Procedência Nacional	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
São Paulo (capital)	20,58%	24,62%	20,06%	18,44%	13,47%	20,60%	27,92%	28,75%	18,74%	21,84%
São Paulo (interior)	7,85%	4,92%	9,57%	9,66%	7,39%	3,34%	9,23%	1,62%	7,30%	13,07%
Minas Gerais	5,05%	3,29%	6,79%	4,41%	7,16%	5,31%	2,68%	2,01%	5,82%	4,03%
Rio de Janeiro	6,03%	4,25%	6,77%	6,83%	7,63%	5,03%	5,55%	3,83%	4,37%	11,80%
Distrito Federal	3,71%	4,52%	2,89%	4,05%	3,75%	2,23%	1,59%	1,25%	5,19%	3,62%
Rio Grande do Sul	2,75%	0,74%	4,25%	2,56%	3,35%	4,99%	2,43%	1,07%	2,61%	2,05%
Bahia	1,92%	0,56%	2,24%	2,17%	4,52%	3,50%	2,55%	0,39%	1,53%	2,01%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	1,69%	0,74%	1,28%	2,55%	3,25%	3,29%	1,00%	0,48%	1,34%	2,59%
Paraná	1,47%	0,55%	1,46%	2,02%	2,55%	2,65%	1,44%	0,41%	1,25%	1,72%
Santa Catarina	1,65%	0,69%	2,24%	1,85%	1,28%	2,55%	1,02%	0,24%	1,96%	1,09%
Espírito Santo	1,32%	0,13%	0,78%	2,36%	4,34%	2,60%	0,60%	0,23%	0,71%	2,36%
Estados não especificados	7,38%	11,74%	4,38%	5,07%	13,94%	8,18%	2,84%	2,65%	11,64%	4,59%
Procedência Internacional	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
América do Sul	7,92%	6,32%	8,82%	9,97%	5,01%	2,33%	5,01%	8,21%	8,18%	7,09%
Argentina	3,12%	2,71%	4,95%	1,89%	1,87%	2,02%	1,67%	3,04%	3,85%	1,36%
Chile	0,88%	0,88%	0,87%	1,10%	0,49%	0,00%	1,23%	0,59%	1,04%	0,74%
Uruguai	0,62%	0,17%	1,03%	0,69%	0,59%	0,16%	0,21%	0,25%	0,67%	0,52%
Paraguai	0,39%	0,06%	0,05%	1,21%	0,00%	0,16%	0,36%	0,01%	0,22%	1,03%
Outros países da América do Sul	2,90%	2,49%	1,92%	5,07%	2,06%	0,00%	1,54%	4,31%	2,40%	3,45%
América do Norte	9,69%	19,64%	7,60%	4,15%	2,15%	5,84%	19,00%	25,52%	9,67%	4,11%
Estados Unidos	7,91%	17,27%	6,15%	2,31%	0,77%	5,20%	14,97%	23,44%	7,92%	2,41%
Canadá	0,90%	1,09%	0,82%	0,99%	0,19%	0,64%	3,43%	0,75%	0,75%	1,01%
México	0,88%	1,28%	0,62%	0,86%	1,19%	0,00%	0,60%	1,33%	1,00%	0,68%
Europa	13,21%	11,94%	12,83%	12,98%	15,76%	21,93%	12,24%	15,40%	12,33%	10,34%
Portugal	1,21%	1,12%	1,45%	1,18%	0,00%	1,59%	0,72%	1,96%	1,12%	0,94%
Espanha	1,41%	1,24%	1,58%	1,52%	1,07%	1,01%	0,80%	1,44%	1,57%	1,00%
França	2,35%	1,52%	1,69%	1,97%	5,42%	10,57%	2,52%	1,20%	1,84%	2,19%
Inglaterra	1,64%	2,45%	1,61%	1,31%	0,78%	0,00%	2,68%	2,24%	1,89%	1,27%
Itália	2,29%	1,78%	1,79%	2,41%	6,09%	3,77%	1,11%	3,24%	1,82%	1,47%
Escandinávia	1,10%	1,45%	1,26%	0,96%	0,00%	0,05%	0,78%	2,83%	0,98%	0,57%
Alemanha	1,44%	1,08%	1,48%	1,22%	1,16%	4,94%	1,95%	0,55%	1,61%	0,69%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	0,47%	0,32%	0,32%	0,79%	0,87%	0,00%	0,36%	0,52%	0,37%	0,53%
Áustria / Suíça	0,55%	0,29%	0,87%	0,59%	0,38%	0,00%	0,70%	0,23%	0,59%	0,50%
Europa do Leste	0,74%	0,69%	0,78%	1,02%	0,00%	0,00%	0,62%	1,19%	0,54%	1,18%
Ásia	2,75%	1,39%	2,81%	4,88%	0,69%	0,00%	1,58%	1,95%	2,71%	3,16%
Japão	0,99%	0,46%	0,78%	2,04%	0,50%	0,00%	0,55%	0,44%	0,75%	2,12%
China / Coreia	1,75%	0,93%	2,03%	2,84%	0,20%	0,00%	1,03%	1,51%	1,96%	1,04%
África	1,07%	0,33%	0,77%	1,93%	3,17%	0,00%	0,21%	0,30%	0,79%	1,88%
Outros países ou não especificados	3,96%	3,62%	4,44%	4,10%	0,58%	5,63%	3,13%	5,69%	3,86%	2,65%

Obs.:As áreas compreendem os seguintes bairros: 1 – Barra/São Conrado; 2 – Ipanema/Leblon; 3 – Copacabana/Leme; 4 – Os outros bairros não relacionados.

Resultado da Opinião do Comércio
Agosto 2010/2011



Série Histórica

Dados sobre ocupação:	ago/02	ago/03	ago/04	ago/05	ago/06	ago/07	ago/08	ago/09	ago/10	ago/11
Ocupação média do mês:	66,99%	58,59%	60,36%	58,08%	59,15%	67,02%	65,06%	66,12%	74,87%	80,11%
Previsão de ocupação para o mês seguinte:	-	58,64%	55,07%	54,03%	51,96%	51,75%	59,23%	57,61%	62,86%	65,05%
Tempo de permanência (média em dias):	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Diária média por quarto vendido (em reais):	152,60	168,89	223,27	205,73	229,56	246,89	237,59	253,75	284,43	296,78

Cobra-se 10% de Taxa de Serviço	ago/02	ago/03	ago/04	ago/05	ago/06	ago/07	ago/08	ago/09	ago/10	ago/11
Sim	-	-	29,54%	33,34%	39,48%	40,71%	45,17%	59,46%	48,73%	43,99%
Não	-	-	68,92%	61,99%	60,26%	55,13%	50,40%	32,50%	42,41%	49,35%
Não Respondeu	-	-	1,54%	4,67%	0,26%	4,16%	4,43%	8,04%	8,86%	6,66%

Faturamento	ago/02	ago/03	ago/04	ago/05	ago/06	ago/07	ago/08	ago/09	ago/10	ago/11
Dinheiro	-	-	15,80%	15,70%	12,39%	12,84%	15,10%	13,41%	10,61%	11,54%
Faturado	-	-	42,69%	40,90%	40,20%	40,91%	41,45%	38,30%	45,94%	46,08%
Cartão de Crédito	-	-	39,43%	41,66%	42,63%	43,16%	39,53%	43,33%	38,87%	37,06%
Visa	-	-	19,04%	18,10%	19,38%	19,31%	18,81%	17,11%	16,85%	17,43%
Master Card/Dinners	-	-	11,48%	13,43%	13,84%	13,95%	12,87%	15,10%	11,30%	11,85%
American Express	-	-	8,92%	10,13%	9,41%	9,91%	7,84%	11,13%	10,72%	7,78%
Outros / Não Especificados	-	-	2,08%	1,75%	4,77%	3,08%	3,92%	4,95%	4,58%	5,31%

Tipo de Hóspedes :	ago/02	ago/03	ago/04	ago/05	ago/06	ago/07	ago/08	ago/09	ago/10	ago/11
Négócios / Trabalho	48,41%	49,10%	46,53%	41,84%	46,76%	40,10%	40,57%	36,10%	39,57%	44,40%
Convenções / Congressos / Feiras	18,22%	12,47%	11,43%	19,29%	15,22%	17,68%	17,29%	12,87%	13,20%	12,91%
Lazer	22,27%	28,53%	30,87%	28,05%	30,65%	30,38%	30,28%	29,16%	31,30%	24,04%
Integrante Tripulação Aérea	6,52%	5,34%	5,61%	5,94%	3,61%	4,70%	6,93%	13,14%	9,95%	9,74%
Outros / Não Especificados	4,58%	4,55%	5,56%	4,88%	3,77%	7,14%	4,93%	8,73%	5,97%	8,91%

Entrada de Hóspedes:	ago/02	ago/03	ago/04	ago/05	ago/06	ago/07	ago/08	ago/09	ago/10	ago/11
Nacionais	59,95%	57,33%	52,81%	46,77%	46,13%	51,55%	48,66%	58,43%	60,14%	61,40%
Internacionais	40,05%	42,67%	47,19%	53,23%	53,87%	48,45%	51,34%	41,57%	39,86%	38,60%

