

Ocupação Hoteleira da cidade do Rio de Janeiro Agosto de 2010

Taxa de ocupação atinge o melhor nível para um mês de agosto

Introdução

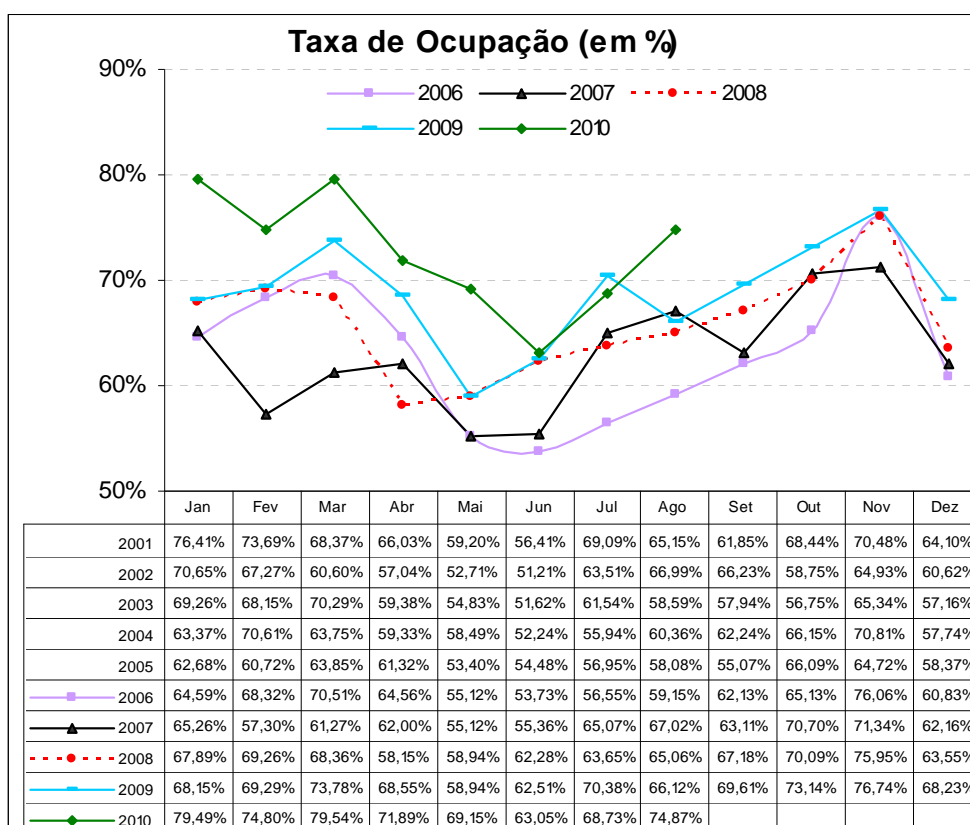
A pesquisa sobre Ocupação Hoteleira da cidade do Rio de Janeiro, coordenada pela Fecomércio-RJ em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Estado do Rio de Janeiro - ABIH-RJ, consiste em um levantamento mensal de variáveis ligadas ao setor de hotelaria na cidade, de forma a traçar um perfil das empresas correspondentes, além de acompanhar o movimento do turismo local.

Na pesquisa de agosto, dentre os 92 estabelecimentos da base de informantes, 41 não passaram os dados da pesquisa e, em alguns dos 51 questionários recebidos (correspondentes a 55% da base), foram verificados alguns problemas no preenchimento, listados a seguir:

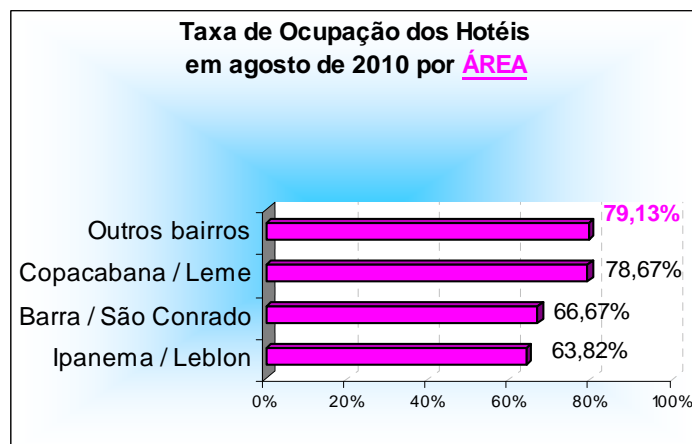
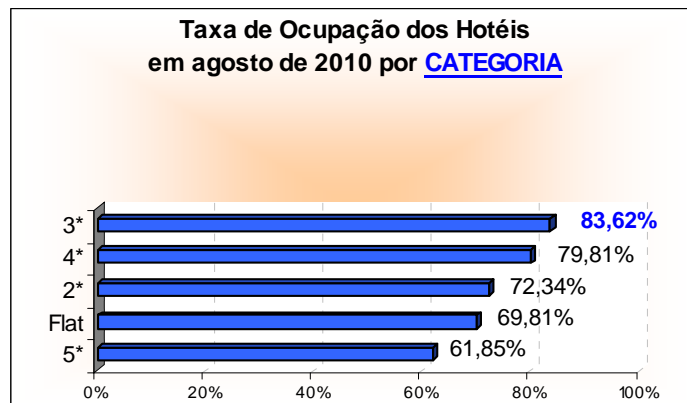
- ◆ Quatro empresas não responderam o tempo de permanência de seus hóspedes;
- ◆ Três empresas não informaram se cobram taxa de serviço de 10%;
- ◆ Seis empresas não forneceram o valor da diária média;
- ◆ Quatorze empresas não forneceram a previsão de ocupação para setembro;
- ◆ Três empresas não forneceram a participação percentual das formas de pagamento no faturamento;
- ◆ Treze empresas não forneceram os percentuais de *room night* segundo o motivo da estada ou forneceram, erradamente, em número de hóspedes; e,
- ◆ Finalmente, em treze delas, ou a questão sobre procedência não foi respondida corretamente ou a mesma estava em branco.

Taxa de ocupação

A **taxa média de ocupação hoteleira**, em agosto, fechou em 74,87%, ficando acima da taxa apurada em agosto do ano passado, que foi de 66,12% (alta de 8,75 pontos percentuais). Esta foi a melhor taxa de ocupação para um mês de agosto desde o início da série (em 2001 por uma metodologia, e a partir de setembro de 2003, pela metodologia atual). No mês anterior, a taxa situou-se em 68,73%. As taxas de ocupação desde o início do levantamento estão apresentadas no gráfico abaixo.

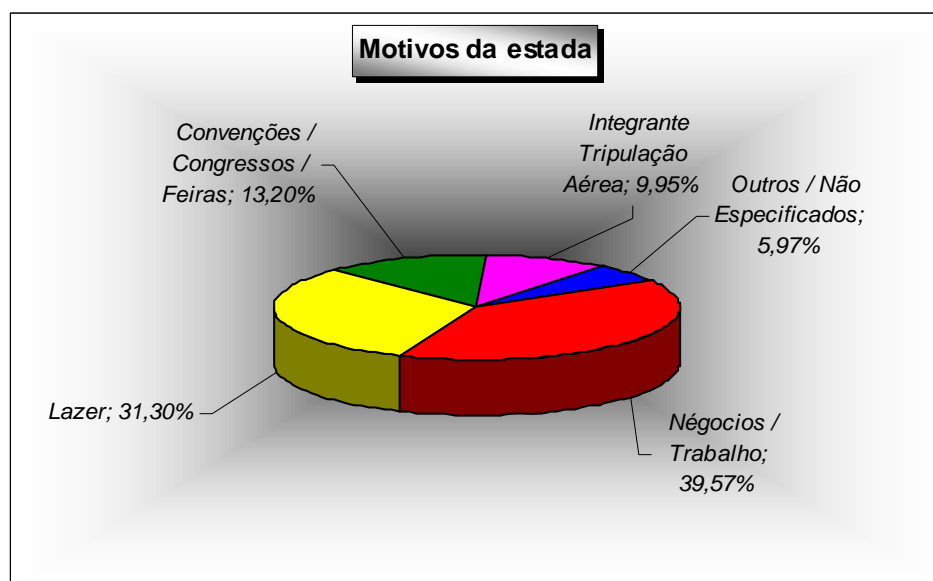


Em uma análise por **categoria dos hotéis**, tem-se que, os de 3 estrelas registraram as melhores taxas de ocupação (83,62%, em média, ficando acima da apurada em igual mês do ano anterior, quando a taxa ficou em 74,10% nesta categoria). Em seguida, vieram os de 4 estrelas, com 79,81% de ocupação, ficando também acima da taxa de agosto de 2009 (71,92%). No que diz respeito à área de localização das UH's da cidade, a Área 4 – que inclui, principalmente os hotéis das regiões próximas ao Centro e ao Flamengo, entre outras – e a Área 3 – que inclui os bairros de Copacabana e Leme – ficaram com as melhores taxas, pois 79,13% e 78,67% dos *room nights*, em média, foram vendidos nessas áreas.



Outras informações

No mês de agosto, as viagens para tratar de negócios foram os principais motivos de estada na cidade do Rio de Janeiro, com 39,57% dos *room nights* tendo sido vendidos para os turistas que aqui vieram a trabalho. Este percentual ficou acima do registrado no mesmo mês do ano passado (36,10%). Vieram a seguir os 31,30% que aqui vieram a passeio, e que em agosto de 2009 representaram 29,16%.



A **composição do faturamento** do mês fechou da seguinte forma: 45,94% derivado do recebimento faturado; 38,87% referentes às transações com cartões de crédito (principalmente pela bandeira Visa); 10,61% em dinheiro; e o restante, correspondente a 4,58%, proveniente de outras formas de pagamento.

Quando a análise dos percentuais de *room nights* vendidos é feita segundo a procedência do turista, observa-se que os **turistas nacionais** foram os que mais se destacaram, tendo sido responsáveis por mais da metade, ou seja, por 60,14% do total de *room nights* vendidos no mês. As principais cidades de origem dos turistas continuam sendo as pertencentes ao Estado de São Paulo: 24,83% (20,07% da capital e 4,76% do interior). Em agosto de 2009 esta representação foi menor, pois 23,45% dos turistas tinham vindo de São Paulo.

Já para os *room nights* ocupados por turistas oriundos de fora do país (39,86%), neste mês de agosto, verificou-se que a procedência dos **turistas internacionais** foi, principalmente, dos residentes na Europa (12,28%), seguidos pelos que residem na América do Norte (10,17%). Em uma análise por país de origem, os americanos foram os que mais se destacaram, visto que foram responsáveis por 8,12% de todos os *room nights* vendidos no mês.

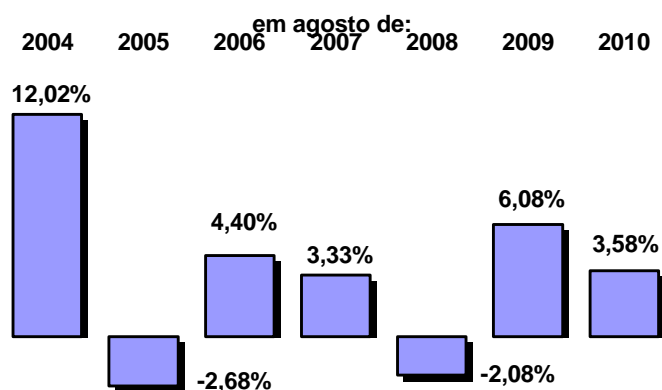
Situação

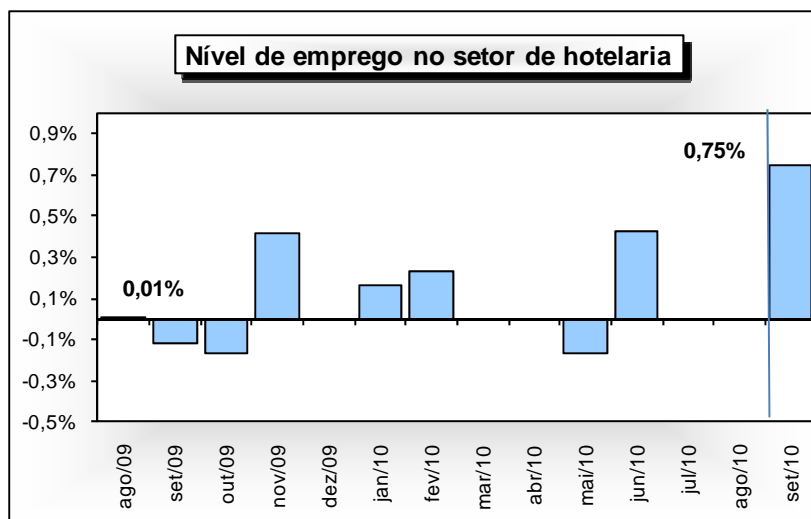
No oitavo mês do ano, o faturamento apresentou uma alta de 3,58%, na comparação com igual mês do ano anterior. Este é o décimo quinto mês seguido que o faturamento consegue superar o do mesmo período do ano anterior.

Na renovação dos pedidos, de julho para agosto, o setor apurou aumento de 0,63% nos **preços de seus fornecedores**, acumulando alta de 4,81% no ano. No mesmo período do ano passado, os reajustes foram maiores, pois o aumento acumulado situou-se em 8,74%. Para o próximo mês, a estimativa é de que as tabelas fiquem 0,69% mais caras, em relação aos preços praticados em agosto.

Pelo segundo mês seguido, o **nível de emprego** manteve-se estável, frente ao mês imediatamente anterior. Para setembro, a estimativa é de que o quadro de funcionários fique 0,75% maior.

Estimativas das variações do faturamento, em relação a igual mês do ano anterior





Estimativa do número de hóspedes

Partindo da suposição de que, em média, cada *room night* vendido seja equivalente a dois turistas hospedados, estima-se que em agosto 138 mil visitantes, aproximadamente, tenham se instalado nas unidades de hospedagem pesquisadas na cidade. Destes, 83 mil seriam originários das diversas localidades do Brasil, e o correspondente a 55 mil, provenientes do exterior.

Em relação ao número total de hóspedes recebidos em agosto do ano passado, estima-se uma queda de 20,81%, com impacto causado, principalmente, pela redução do turista internacional, uma vez que a retração foi de 24,06%.

Embora pareça contraditório, o fato do número de turistas ter caído de um ano para outro, não quer dizer, necessariamente, que a taxa de ocupação de agosto deste ano não possa ficar maior que a do mesmo período de 2009. Isto se explica pelo fato de que, apesar da redução do número de turistas, os que vieram em agosto deste ano aumentaram o seu tempo de permanência, em relação aos que vieram no mesmo período do ano passado.

Origem do turista	Quantidade de hóspedes em agosto		Variação
	2009	2010	
Nacional	102.171	83.262	-18,51%
Internacional	72.679	55.196	-24,06%
Total	174.850	138.457	-20,81%

Fonte: Fecomércio-RJ

Estimativa do número de hóspedes no mês de agosto de 2010

Procedência nacional	agosto de 2010	
	TOTAL	%
São Paulo (capital)	27.793	33,38%
São Paulo (interior)	6.586	7,91%
Rio de Janeiro	6.315	7,58%
Minas Gerais	9.357	11,24%
Distrito Federal	5.570	6,69%
Rio Grande do Sul	4.311	5,18%
Bahia	2.948	3,54%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	3.226	3,87%
Paraná	2.985	3,58%
Espírito Santo	2.234	2,68%
Santa Catarina	2.158	2,59%
Outros estados	9.780	11,75%
Total	83.262	100,00%

Procedência internacional	agosto de 2010	
	TOTAL	%
América do Sul	10.194	18,47%
Argentina	3.101	5,62%
Chile	1.551	2,81%
Uruguai	765	1,39%
Paraguai	542	0,98%
Outros países	4.235	7,67%
América do Norte	14.077	25,50%
Estados Unidos	11.249	20,38%
Canadá	1.319	2,39%
México	1.508	2,73%
Europa	16.996	30,79%
Portugal	2.050	3,71%
Espanha	2.282	4,13%
França	2.194	3,98%
Inglaterra	2.036	3,69%
Itália	3.145	5,70%
Escandinávia	771	1,40%
Alemanha	2.107	3,82%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	870	1,58%
Áustria / Suíça	738	1,34%
Europa do Leste	803	1,46%
Ásia	2.678	4,85%
Japão	993	1,80%
China / Coréia	1.685	3,05%
África	1.617	2,93%
Outros países	9.633	17,45%
Total	55.196	100,00%

Fonte: Fecomércio-RJ

Resultado da Ocupação Hoteleira do Mês de Agosto de 2010

Dados sobre ocupação:	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Ocupação média do mês:	74,87%	61,85%	79,81%	83,62%	72,34%	69,81%	66,67%	63,82%	78,67%	79,13%
Tempo de permanência (em dias):	3	3	3	4	3	8	8	5	4	3
Diária média por quarto vendido (em reais):	284,43	413,39	281,60	190,82	105,40	289,34	281,04	347,55	233,44	166,40
Cobra-se 10% de Taxa de Serviço	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Sim	48,73%	50,00%	53,33%	53,33%	33,33%	0,00%	0,00%	13,33%	60,00%	42,86%
Não	42,41%	33,33%	40,00%	40,00%	66,67%	100,00%	100,00%	73,33%	36,00%	57,14%
Não respondeu	8,86%	16,67%	6,67%	6,67%	0,00%	0,00%	0,00%	13,33%	4,00%	0,00%
Faturamento	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Dinheiro	10,61%	6,13%	10,91%	10,27%	36,58%	8,84%	8,24%	6,95%	13,47%	14,45%
Faturado	45,94%	42,63%	50,21%	51,82%	17,00%	33,75%	45,77%	34,38%	47,68%	49,63%
Cartão de Crédito	38,87%	46,25%	34,04%	33,75%	44,75%	51,37%	38,89%	55,43%	33,62%	31,22%
Visa	16,85%	19,00%	14,41%	15,57%	23,39%	20,80%	17,09%	21,65%	16,02%	12,78%
MasterCard / Dinners	11,30%	12,06%	9,68%	11,38%	14,29%	13,86%	10,05%	14,77%	9,69%	13,81%
American Express	10,72%	15,19%	9,95%	6,80%	7,07%	16,71%	11,75%	19,01%	7,91%	4,63%
Outros / Não especificados	4,58%	5,00%	4,84%	4,16%	1,67%	6,05%	7,10%	3,24%	5,23%	4,70%
Tipo de Hóspedes :	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Négocios / Trabalho	39,57%	29,82%	43,36%	47,43%	30,07%	35,79%	50,48%	34,93%	37,07%	58,83%
Convenções / Congressos / Feiras	13,20%	13,35%	12,91%	11,66%	12,47%	24,20%	10,05%	16,70%	10,33%	17,24%
Lazer	31,30%	36,35%	29,98%	24,82%	44,65%	34,01%	25,60%	34,30%	34,21%	11,63%
Integrante Tripulação Aérea	9,95%	15,61%	5,55%	12,80%	0,00%	0,00%	0,00%	6,70%	13,21%	9,07%
Outros / Não Especificados	5,97%	4,87%	8,20%	3,29%	12,81%	6,00%	13,88%	7,37%	5,19%	3,23%
Entrada de Hóspedes:	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Nacionais	60,14%	55,04%	59,69%	62,08%	70,71%	70,27%	73,92%	50,68%	59,90%	67,00%
Internacionais	39,86%	44,96%	40,31%	37,92%	29,29%	29,73%	26,08%	49,32%	40,10%	33,00%
Procedência Nacional	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
São Paulo (capital)	20,07%	20,55%	19,15%	22,80%	12,81%	15,27%	22,01%	16,72%	21,80%	22,41%
São Paulo (interior)	4,76%	3,92%	3,30%	7,39%	5,01%	3,61%	9,33%	1,61%	4,70%	10,20%
Minas Gerais	4,56%	3,22%	4,15%	3,62%	15,70%	8,62%	10,77%	3,02%	4,07%	3,70%
Rio de Janeiro	6,76%	4,82%	9,42%	5,32%	7,35%	8,27%	12,44%	6,21%	5,11%	10,44%
Distrito Federal	4,02%	3,93%	3,23%	4,43%	5,12%	6,23%	4,78%	3,57%	3,97%	4,48%
Rio Grande do Sul	3,11%	2,95%	2,47%	3,53%	2,12%	7,04%	2,39%	4,36%	2,83%	2,72%
Bahia	2,13%	1,75%	2,12%	2,10%	4,45%	1,98%	1,91%	1,89%	1,80%	2,88%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	2,33%	1,94%	2,74%	2,13%	1,45%	4,00%	1,91%	2,02%	2,48%	1,80%
Paraná	2,16%	1,79%	2,38%	1,95%	3,12%	3,04%	0,72%	2,26%	2,06%	1,77%
Santa Catarina	1,61%	1,19%	1,85%	1,65%	0,78%	3,19%	0,72%	1,85%	1,53%	1,46%
Espírito Santo	1,56%	1,30%	1,93%	1,48%	0,56%	2,18%	0,96%	1,71%	1,59%	1,26%
Estados não especificados	7,06%	7,67%	6,94%	5,68%	12,25%	6,84%	5,98%	5,46%	7,97%	3,87%
Procedência Internacional	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
América do Sul	7,36%	8,26%	6,13%	8,79%	4,68%	4,77%	4,55%	9,41%	7,49%	7,21%
Argentina	2,24%	2,94%	1,93%	1,73%	2,67%	2,69%	0,00%	2,75%	2,25%	1,44%
Chile	1,12%	1,50%	0,70%	1,44%	0,67%	0,30%	1,20%	1,51%	1,31%	0,68%
Uruguai	0,55%	0,30%	0,53%	0,85%	0,00%	1,07%	0,00%	0,52%	0,44%	1,18%
Paraguai	0,39%	0,07%	0,13%	1,15%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,33%	1,65%
Outros países da América do Sul	3,06%	3,45%	2,85%	3,62%	1,34%	0,71%	3,35%	4,63%	3,17%	2,26%
América do Norte	10,17%	17,41%	9,00%	5,82%	4,23%	7,24%	1,91%	21,80%	8,23%	5,15%
Estados Unidos	8,12%	14,62%	7,19%	4,00%	2,78%	6,18%	1,20%	18,83%	6,30%	3,34%
Canadá	0,95%	0,60%	1,26%	0,94%	1,22%	0,76%	0,00%	0,75%	0,90%	1,19%
México	1,09%	2,19%	0,56%	0,88%	0,22%	0,30%	0,72%	2,23%	1,03%	0,62%
Europa	12,28%	10,52%	11,58%	14,37%	17,26%	9,53%	17,22%	8,57%	13,46%	12,60%
Portugal	1,48%	1,13%	1,32%	1,99%	0,00%	3,19%	0,48%	1,19%	1,74%	1,29%
Espanha	1,65%	1,55%	2,10%	1,28%	2,23%	0,76%	0,24%	1,31%	1,86%	0,98%
França	1,58%	1,24%	1,29%	1,52%	5,68%	1,52%	0,00%	0,85%	1,51%	1,66%
Inglaterra	1,47%	1,90%	1,23%	1,65%	0,89%	0,05%	0,00%	1,54%	1,57%	1,71%
Itália	2,27%	2,38%	1,83%	2,83%	3,01%	0,46%	0,00%	2,54%	2,45%	2,03%
Escandinávia	0,56%	0,45%	0,66%	0,74%	0,00%	0,00%	0,00%	0,30%	0,72%	0,61%
Alemanha	1,52%	0,77%	1,88%	1,47%	3,56%	1,68%	7,66%	0,45%	1,66%	1,34%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	0,63%	0,43%	0,40%	0,98%	1,78%	0,00%	0,00%	0,22%	0,78%	0,64%
Áustria / Suíça	0,53%	0,42%	0,30%	0,78%	0,11%	1,78%	8,37%	0,12%	0,63%	0,60%
Europa do Leste	0,58%	0,24%	0,57%	1,12%	0,00%	0,10%	0,48%	0,06%	0,54%	1,76%
Ásia	1,93%	0,66%	1,34%	4,12%	0,00%	2,63%	0,00%	0,75%	2,49%	2,98%
Japão	0,72%	0,37%	0,62%	1,02%	0,00%	2,43%	0,00%	0,48%	0,66%	1,22%
China / Coreia	1,22%	0,29%	0,72%	3,11%	0,00%	0,20%	0,00%	0,27%	1,84%	1,76%
África	1,17%	0,86%	1,49%	1,19%	1,78%	0,00%	0,00%	0,36%	1,25%	1,70%
Outros países ou não especificados	6,96%	7,25%	10,78%	3,63%	1,34%	5,57%	2,39%	8,43%	7,17%	3,37%

Obs.: As áreas compreendem os seguintes bairros: 1 – Barra/São Conrado; 2 – Ipanema/Leblon; 3 – Copacabana/Leme; 4 – Os outros bairros não relacionados.

Resultado da Opinião do Comércio

Agosto 2009/2010

Situação do Setor		ago/09	set/09	out/09	nov/09	dez/09	jan/10	fev/10	mar/10	abr/10	mai/10	jun/10	jul/10	ago/10
Como ficou o faturamento no mês atual	Maior	50,00%	30,77%	50,00%	41,67%	50,00%	61,54%	71,43%	76,92%	45,45%	41,67%	28,57%	57,14%	40,00%
em relação ao mesmo mês	Igual	41,67%	53,85%	33,33%	16,67%	33,33%	23,08%	28,57%	23,08%	54,55%	58,33%	28,57%	28,57%	53,33%
do ano passado foi:	Menor	8,33%	15,38%	16,67%	41,67%	16,67%	15,38%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	42,86%	14,29%	6,67%
Estimativa		6,08%	2,09%	1,15%	1,54%	4,68%	4,21%	7,71%	7,78%	7,91%	8,85%	0,30%	2,89%	3,58%
Como ficou o preço dos	Aumentou	16,67%	7,69%	0,00%	9,09%	33,33%	8,33%	7,14%	23,08%	0,00%	25,00%	14,29%	14,29%	18,75%
fornecedores no mês atual em	Manteve-se	83,33%	92,31%	100,00%	90,91%	66,67%	91,67%	92,86%	76,92%	100,00%	75,00%	85,71%	85,71%	81,25%
em relação ao mês anterior:	Diminuiu	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Estimativa		0,83%	0,38%	0,00%	0,73%	2,33%	0,42%	0,21%	0,54%	0,00%	1,50%	0,93%	0,50%	0,63%
Como ficará o preço dos	Aumentará	0,00%	0,00%	0,00%	36,36%	25,00%	7,69%	7,14%	7,69%	0,00%	8,33%	7,69%	0,00%	12,50%
fornecedores no mês seguinte em	Manterá	100,00%	100,00%	91,67%	63,64%	75,00%	92,31%	92,86%	92,31%	90,91%	83,33%	92,31%	100,00%	87,50%
em relação ao mês atual:	Diminuirá	0,00%	0,00%	8,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	9,09%	8,33%	0,00%	0,00%	0,00%
Estimativa		0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,69%
Como ficou o número de empregados	Aumentou	8,33%	0,00%	0,00%	8,33%	8,33%	8,33%	21,43%	0,00%	0,00%	0,00%	7,14%	0,00%	0,00%
no mês atual em relação ao	Manteve-se	91,67%	92,31%	91,67%	91,67%	91,67%	91,67%	78,57%	100,00%	90,91%	91,67%	85,71%	100,00%	100,00%
mês anterior:	Diminuiu	0,00%	7,69%	8,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	9,09%	8,33%	7,14%	0,00%	0,00%
Estimativa		0,01%	-0,12%	-0,17%	0,42%	0,00%	0,17%	0,23%	0,00%	0,00%	-0,17%	0,43%	0,00%	0,00%
Como ficará o número de empregados	Aumentará	0,00%	0,00%	0,00%	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%	16,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	12,50%
para o mês seguinte em relação	Manterá	100,00%	100,00%	100,00%	90,91%	100,00%	100,00%	92,31%	83,33%	90,91%	83,33%	100,00%	100,00%	87,50%
ao mês atual:	Diminuirá	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,69%	0,00%	9,09%	16,67%	0,00%	0,00%	0,00%
Estimativa		0,00%	0,00%	0,00%	0,18%	0,00%	0,00%	-0,23%	0,58%	-0,11%	-0,17%	0,00%	0,00%	0,75%

Fonte: Fecomércio-RJ

Série Histórica

Dados sobre ocupação:	ago/02	ago/03	ago/04	ago/05	ago/06	ago/07	ago/08	ago/09	ago/10
Ocupação média do mês:	66,99%	58,59%	60,36%	58,08%	59,15%	67,02%	65,06%	66,12%	74,87%
Tempo de permanência (média em dias):	4	3	3	3	3	3	3	3	3
Diária média por quarto vendido (em reais):	152,60	168,89	223,27	205,73	229,56	246,89	237,59	253,75	284,43

Cobra-se 10% de Taxa de Serviço	ago/02	ago/03	ago/04	ago/05	ago/06	ago/07	ago/08	ago/09	ago/10
Sim	-	-	29,54%	33,34%	39,48%	40,71%	45,17%	59,46%	48,73%
Não	-	-	68,92%	61,99%	60,26%	55,13%	50,40%	32,50%	42,41%
Não Respondeu	-	-	1,54%	4,67%	0,26%	4,16%	4,43%	8,04%	8,86%

Faturamento	ago/02	ago/03	ago/04	ago/05	ago/06	ago/07	ago/08	ago/09	ago/10
Dinheiro	-	-	15,80%	15,70%	12,39%	12,84%	15,10%	13,41%	10,61%
Faturado	-	-	42,69%	40,90%	40,20%	40,91%	41,45%	38,30%	45,94%
Cartão de Crédito	-	-	39,43%	41,66%	42,63%	43,16%	39,53%	43,33%	38,87%
Visa	-	-	19,04%	18,10%	19,38%	19,31%	18,81%	17,11%	16,85%
Master Card/Diners	-	-	11,48%	13,43%	13,84%	13,95%	12,87%	15,10%	11,30%
American Express	-	-	8,92%	10,13%	9,41%	9,91%	7,84%	11,13%	10,72%
Outros / Não Especificados	-	-	2,08%	1,75%	4,77%	3,08%	3,92%	4,95%	4,58%

Tipo de Hóspedes :	ago/02	ago/03	ago/04	ago/05	ago/06	ago/07	ago/08	ago/09	ago/10
Négocios / Trabalho	48,41%	49,10%	46,53%	41,84%	46,76%	40,10%	40,57%	36,10%	39,57%
Convenções / Congressos / Feiras	18,22%	12,47%	11,43%	19,29%	15,22%	17,68%	17,29%	12,87%	13,20%
Lazer	22,27%	28,53%	30,87%	28,05%	30,65%	30,38%	30,28%	29,16%	31,30%
Integrante Tripulação Aérea	6,52%	5,34%	5,61%	5,94%	3,61%	4,70%	6,93%	13,14%	9,95%
Outros / Não Especificados	4,58%	4,55%	5,56%	4,88%	3,77%	7,14%	4,93%	8,73%	5,97%

Entrada de Hóspedes:	ago/02	ago/03	ago/04	ago/05	ago/06	ago/07	ago/08	ago/09	ago/10
Nacionais	59,95%	57,33%	52,81%	46,77%	46,13%	51,55%	48,66%	58,43%	60,14%
Internacionais	40,05%	42,67%	47,19%	53,23%	53,87%	48,45%	51,34%	41,57%	39,86%

Procedência Nacional	ago/02	ago/03	ago/04	ago/05	ago/06	ago/07	ago/08	ago/09	ago/10
São Paulo (Capital)	-	43,08%	22,60%	16,98%	18,57%	19,68%	16,54%	17,98%	20,07%
São Paulo (Interior)	-	6,11%	6,02%	6,23%	5,16%	5,17%	3,59%	5,47%	4,76%
Minas Gerais	-	7,65%	3,63%	3,66%	3,18%	3,41%	4,27%	4,71%	4,56%
Rio de Janeiro	-	10,29%	3,99%	4,37%	5,68%	5,63%	6,49%	6,65%	6,76%
Distrito Federal	-	4,51%	2,37%	2,60%	2,42%	3,37%	2,97%	4,69%	4,02%
Rio Grande do Sul	-	4,44%	2,88%	2,26%	1,95%	2,32%	2,57%	3,09%	3,11%
Bahia	-	4,36%	1,68%	1,60%	1,52%	1,60%	1,72%	1,70%	2,13%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	-	2,98%	1,65%	1,01%	1,24%	1,24%	1,33%	1,61%	2,33%
Paraná	-	2,67%	1,43%	1,44%	1,41%	1,61%	1,77%	1,31%	2,16%
Santa Catarina	-	2,86%	0,86%	0,92%	1,00%	1,25%	1,10%	1,59%	1,61%
Espírito Santo	-	2,51%	1,26%	1,11%	1,10%	1,83%	1,40%	1,50%	1,56%
Outros Estados ou não Especificados	-	0,19%	4,45%	4,60%	2,90%	4,46%	4,90%	8,12%	7,06%

Procedência Internacional	ago/02	ago/03	ago/04	ago/05	ago/06	ago/07	ago/08	ago/09	ago/10
América do Sul	-	20,52%	5,52%	7,34%	6,38%	9,39%	9,30%	6,66%	7,36%
Argentina	-	11,12%	2,64%	2,90%	2,82%	3,16%	4,33%	3,12%	2,24%
Chile	-	2,42%	0,94%	1,26%	0,82%	1,67%	1,10%	1,16%	1,12%
Uruguai	-	1,70%	0,47%	0,57%	0,42%	0,35%	0,53%	0,43%	0,55%
Paraguai	-	1,10%	0,18%	0,36%	0,32%	0,33%	0,19%	0,43%	0,39%
Outros Países da América do Sul	-	4,18%	1,28%	2,25%	2,00%	3,88%	3,15%	1,51%	3,06%
América do Norte	-	25,31%	12,80%	13,07%	16,02%	13,21%	12,42%	13,23%	10,17%
Estados Unidos	-	21,47%	10,79%	11,06%	13,03%	11,21%	9,79%	10,92%	8,12%
Canadá	-	1,33%	0,76%	0,78%	1,58%	1,14%	1,45%	1,01%	0,95%
México	-	2,51%	1,25%	1,22%	1,41%	0,86%	1,18%	1,30%	1,09%
Europa	-	43,31%	22,30%	23,35%	22,70%	16,56%	19,46%	15,61%	12,28%
Portugal	-	0,00%	2,73%	2,35%	1,86%	2,27%	1,58%	1,43%	1,48%
Espanha	-	4,95%	3,18%	2,98%	3,33%	2,51%	3,02%	2,31%	1,65%
França	-	5,23%	3,82%	3,72%	4,15%	1,75%	4,08%	2,54%	1,58%
Inglaterra	-	5,09%	3,15%	3,15%	3,03%	2,70%	2,80%	2,07%	1,47%
Itália	-	7,19%	3,94%	4,70%	3,48%	2,76%	2,63%	2,63%	2,27%
Escandinávia	-	1,42%	0,67%	0,95%	1,10%	0,63%	0,75%	0,62%	0,56%
Alemanha	-	4,60%	2,02%	1,98%	2,38%	1,66%	1,73%	1,81%	1,52%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	-	0,00%	1,15%	1,36%	1,05%	0,80%	0,85%	0,84%	0,63%
Áustria / Suíça	-	0,00%	0,67%	0,85%	0,79%	0,74%	0,78%	0,80%	0,53%
Europa do Leste	-	1,46%	0,97%	1,32%	1,53%	0,74%	1,23%	0,55%	0,58%
Ásia	-	5,62%	1,93%	1,86%	2,63%	2,41%	1,84%	2,01%	1,93%
Japão	-	1,99%	0,95%	0,91%	1,40%	1,09%	1,05%	0,91%	0,72%
China / Coréia	-	1,46%	0,98%	0,95%	1,24%	1,32%	0,78%	1,10%	1,22%
Africa	-	3,07%	0,77%	1,36%	1,37%	1,02%	1,67%	0,95%	1,17%
Outros Países ou não Especificados	-	3,64%	3,88%	6,26%	4,77%	5,86%	6,65%	3,11%	6,96%

Fonte: Fecomércio-RJ