

Ocupação Hoteleira da cidade do Rio de Janeiro

Março de 2010

**Taxa de ocupação atinge 79,54%,
e registra melhor de toda a série histórica**

Introdução

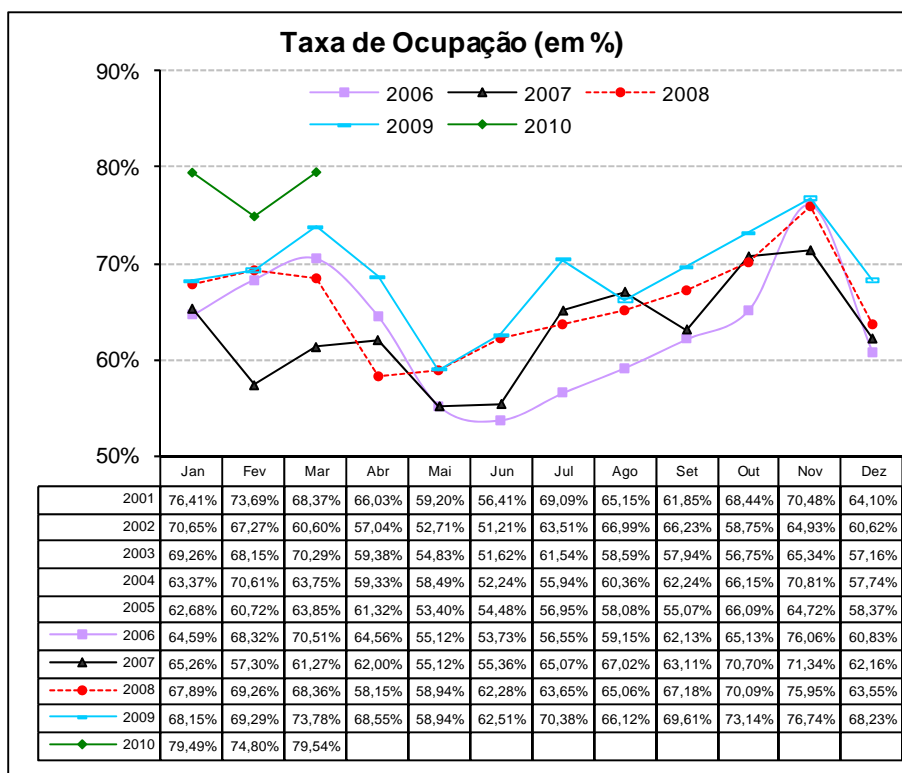
A pesquisa sobre Ocupação Hoteleira da cidade do Rio de Janeiro, coordenada pela Fecomércio-RJ em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Estado do Rio de Janeiro - ABIH-RJ, consiste em um levantamento mensal de variáveis ligadas ao setor de hotelaria na cidade, de forma a traçar um perfil das empresas correspondentes, além de acompanhar o movimento do turismo local.

Na pesquisa de março, dentre os 92 estabelecimentos da base de informantes, 34 não passaram os dados da pesquisa e, em alguns dos 58 questionários recebidos (correspondentes a 63% da base), foram verificados alguns problemas no preenchimento, listados a seguir:

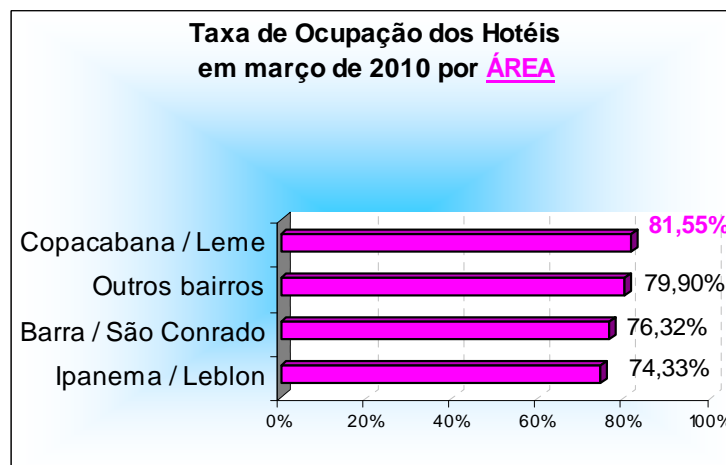
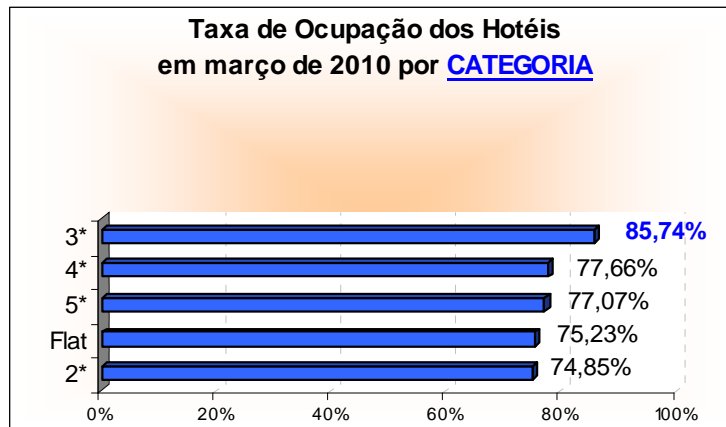
- ◆ Duas empresas não responderam o tempo de permanência de seus hóspedes;
- ◆ Duas empresas não informaram se cobram taxa de serviço de 10%;
- ◆ Quatro empresas não forneceram o valor da diária média;
- ◆ Quatorze empresas não forneceram a previsão de ocupação para abril;
- ◆ Seis empresas não forneceram a participação percentual das formas de pagamento no faturamento;
- ◆ Quinze empresas não forneceram os percentuais de *room night* segundo o motivo da estada ou forneceram, erradamente, em número de hóspedes; e,
- ◆ Finalmente, em quinze delas, ou a questão sobre procedência não foi respondida corretamente ou a mesma estava em branco.

Taxa de ocupação

A **taxa média de ocupação hoteleira**, em março, fechou em 79,54%, ficando 5,76 pontos percentuais acima da observada no mesmo período de 2009. Este foi o melhor resultado já observado desde o início do levantamento (em 2001 por uma metodologia, e a partir de setembro de 2003, pela metodologia atual). No mês anterior a taxa situou-se em 74,80%. As taxas de ocupação desde o início do levantamento estão apresentadas no gráfico abaixo.

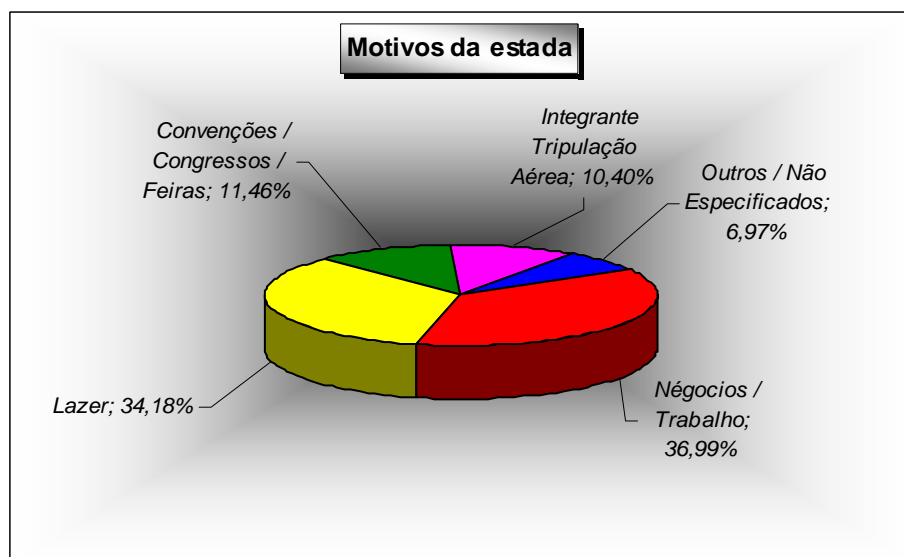


Em uma análise por **categoria dos hotéis**, tem-se que, os de 3 estrelas registraram as melhores taxas de ocupação (85,74%, em média, ficando acima da apurada no ano anterior, quando a taxa ficou em 73,04% nesta categoria). Em seguida, vieram os de 4 estrelas, com 77,66% de ocupação. No que diz respeito à área de localização das UH's da cidade, a Área 3 – que inclui os bairros de Copacabana e Leme - ficou com a melhor taxa, ou seja, 81,55%, também acima da verificada no ano passado, quando 77,00% dos *room nights*, em média, foram vendidos naquela área.



Outras informações

No mês de março, as viagens para tratar de negócios foram os principais motivos de estada na cidade do Rio de Janeiro, com 36,99% dos *room nights* tendo sido vendidos para os turistas que aqui vieram a trabalho. Este percentual ficou ligeiramente acima do registrado no mesmo mês do ano passado (36,71%). Vieram a seguir, os 34,18% que aqui vieram a passeio, e que, em março de 2009, representaram 34,06%.



A **composição do faturamento** do mês fechou da seguinte forma: 41,39% derivado do recebimento faturado; 39,28% referentes às transações com cartão de crédito (principalmente pela bandeira Visa); 13,58% em dinheiro; e o restante, correspondente a 5,75%, proveniente de outras formas de pagamento.

Quando a análise dos percentuais de *room nights* vendidos é feita segundo a procedência do turista, observa-se que os **turistas nacionais** foram os que mais se destacaram, tendo sido responsáveis por mais da metade, ou seja, por 58,60% do total de *room nights* vendidos no mês. As principais cidades de origem dos turistas continuam sendo as pertencentes ao Estado de São Paulo: 28,53% (23,37% da capital e 5,16% do interior). Em março de 2009 esta representação foi menor, pois 25,31% dos turistas tinham vindo de São Paulo.

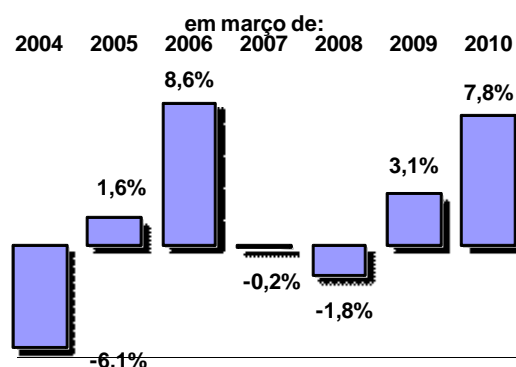
Já para os *room nights* ocupados por turistas oriundos de fora do país (41,40%), neste mês de março, verificou-se que a procedência dos **turistas internacionais** foi, principalmente, dos residentes na Europa (14,02%), seguidos pelos que residem na América do Norte (9,67%). Em uma análise por país de origem, os americanos foram os que mais se destacaram, visto que foram responsáveis por 7,97% de todos os *room nights* vendidos no mês.

Situação

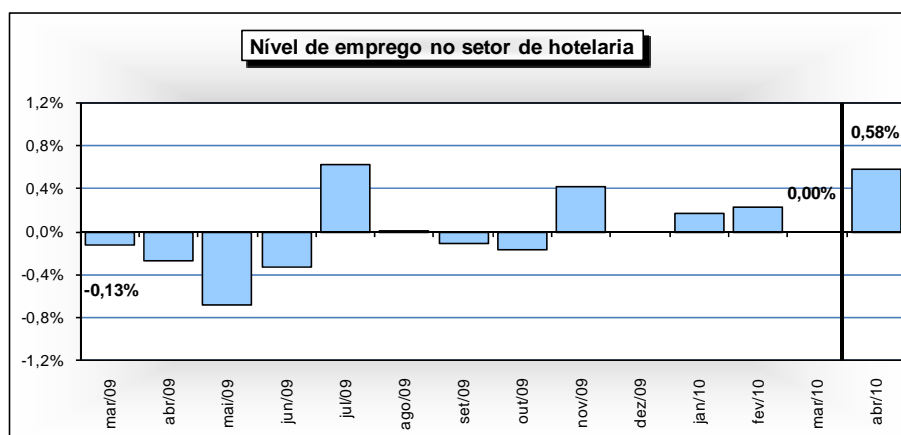
No terceiro mês do ano, o faturamento apresentou uma alta de 7,78%, na comparação com igual mês do ano anterior, sendo este segundo melhor resultado já observado para um mês de março. Além disso, este é o décimo mês seguido que o faturamento consegue superar o do mesmo período do ano anterior.

Na renovação dos pedidos, de fevereiro para março, o setor percebeu uma alta estimada de 0,54% nos **preços de seus fornecedores**, acumulando aumento de 1,17% no ano. No mesmo período de 2009, os reajustes foram maiores, pois a alta acumulada situou-se em 4,06%. Para abril, a estimativa é de que as tabelas não sofram alterações, em relação aos preços praticados em março.

Estimativas das variações do faturamento, em relação a igual mês do ano anterior



Depois de duas altas seguidas, o **nível de emprego**, fechou o mês sem alterações, na comparação com o mês imediatamente anterior. Para abril, a estimativa é de que o quadro de funcionários seja elevado em 0,58%.



Estimativa do número de hóspedes

Partindo da suposição de que, em média, cada *room night* vendido seja equivalente a dois turistas hospedados, estima-se que em março, 139 mil visitantes, aproximadamente, tenham se instalado nas unidades de hospedagem pesquisadas na cidade. Destes, 81 mil seriam originários das diversas localidades do Brasil, e o correspondente a 58 mil, provenientes do exterior.

Em relação ao número total de hóspedes recebidos em março do ano passado, estima-se uma queda de 26,99%, com impacto causado principalmente pela redução do turista estrangeiro, uma vez que a retração foi de 35,48%.

Embora pareça contraditório, o fato do número de turistas ter caído de um ano para outro, não quer dizer, necessariamente, que a taxa de ocupação de março deste ano não possa ficar maior que a de março de 2009. Isto se explica pelo fato de que, apesar da redução do número de turistas, os que vieram em março deste ano aumentaram o seu tempo de permanência, em relação aos que vieram no mesmo período do ano passado.

Origem do turista	Quantidade de hóspedes em março		Variação
	2009	2010	
Nacional	101.387	81.611	-19,51%
Internacional	89.365	57.655	-35,48%
Total	190.752	139.266	-26,99%

Fonte: Fecomércio-RJ

Estimativa do número de hóspedes no mês de março de 2010

Procedência nacional	março de 2010	
	TOTAL	%
São Paulo (capital)	32.552	39,89%
São Paulo (interior)	7.182	8,80%
Rio de Janeiro	6.308	7,73%
Minas Gerais	6.829	8,37%
Distrito Federal	6.350	7,78%
Rio Grande do Sul	3.579	4,39%
Bahia	2.027	2,48%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	1.657	2,03%
Paraná	2.074	2,54%
Espírito Santo	1.991	2,44%
Santa Catarina	1.662	2,04%
Outros estados	9.401	11,52%
Total	81.611	100,00%

Procedência internacional	março de 2010	
	TOTAL	%
América do Sul	11.246	19,51%
Argentina	3.987	6,92%
Chile	1.940	3,36%
Uruguai	770	1,34%
Paraguai	1.272	2,21%
Outros países	3.278	5,69%
América do Norte	13.468	23,36%
Estados Unidos	11.093	19,24%
Canadá	1.330	2,31%
México	1.045	1,81%
Europa	19.531	33,88%
Portugal	3.296	5,72%
Espanha	2.070	3,59%
França	2.252	3,91%
Inglaterra	2.704	4,69%
Itália	2.204	3,82%
Escandinávia	1.459	2,53%
Alemanha	2.795	4,85%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	1.145	1,99%
Áustria / Suíça	911	1,58%
Europa do Leste	695	1,21%
Ásia	2.581	4,48%
Japão	940	1,63%
China / Coreia	1.641	2,85%
África	3.222	5,59%
Outros países	7.606	13,19%
Total	57.655	100,00%

Fonte: Fecomércio-RJ

Resultado da Ocupação Hoteleira do Mês de Março de 2010

Dados sobre ocupação:	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Ocupação média do mês:	79,54%	77,07%	77,66%	85,74%	74,85%	75,23%	76,32%	74,33%	81,55%	79,90%
Tempo de permanência (em dias):	4	4	3	3	3	9	8	7	3	3
Diária média por quarto vendido (em reais):	275,37	377,15	276,98	196,47	127,20	290,76	263,27	350,99	231,35	173,56
Cobra-se 10% de Taxa de Serviço	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Sim	49,96%	71,43%	47,37%	46,67%	0,00%	14,29%	16,67%	31,25%	51,72%	28,57%
Não	46,42%	28,57%	47,37%	46,67%	100,00%	85,71%	83,33%	68,75%	44,83%	57,14%
Não respondeu	3,62%	0,00%	5,26%	6,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,45%	14,29%
Faturamento	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Dinheiro	13,58%	10,24%	14,74%	10,88%	40,87%	11,83%	6,44%	13,86%	15,51%	15,48%
Faturado	41,39%	39,34%	47,02%	43,82%	14,00%	31,32%	36,24%	31,10%	42,67%	50,76%
Cartão de Crédito	39,28%	39,79%	35,08%	42,35%	38,47%	47,12%	46,21%	48,66%	37,58%	28,89%
Visa	16,37%	12,36%	14,82%	20,37%	20,14%	22,57%	21,73%	21,94%	16,45%	12,89%
MasterCard / Dinners	13,06%	14,63%	11,95%	13,09%	11,83%	12,34%	11,87%	13,89%	12,87%	9,57%
American Express	9,85%	12,79%	8,30%	8,89%	6,49%	12,22%	12,61%	12,83%	8,25%	6,42%
Outros / Não especificados	5,75%	10,64%	3,16%	2,95%	6,67%	9,74%	11,12%	6,38%	4,24%	4,87%
Tipo de Hóspedes :	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Négócios / Trabalho	36,99%	21,01%	41,78%	45,37%	47,50%	38,49%	33,29%	13,45%	34,75%	60,02%
Convenções / Congressos / Feiras	11,46%	11,31%	11,54%	11,45%	5,97%	17,86%	5,66%	16,55%	9,55%	17,28%
Lazer	34,18%	41,51%	36,89%	24,09%	35,65%	30,88%	21,58%	59,41%	36,98%	11,16%
Integrante Tripulação Aérea	10,40%	19,73%	4,40%	11,48%	0,20%	0,00%	28,97%	8,97%	11,22%	5,75%
Outros / Não Especificados	6,97%	6,44%	5,38%	7,62%	10,68%	12,78%	10,50%	1,61%	7,50%	5,79%
Entrada de Hóspedes:	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Nacionais	58,60%	46,50%	60,50%	62,68%	77,53%	72,72%	59,59%	43,00%	56,53%	69,77%
Internacionais	41,40%	53,50%	39,50%	37,32%	22,47%	27,28%	40,41%	57,00%	43,47%	30,23%
Procedência Nacional	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
São Paulo (capital)	23,37%	26,85%	19,38%	22,95%	32,15%	22,44%	36,21%	16,80%	21,83%	24,69%
São Paulo (interior)	5,16%	2,49%	6,16%	7,54%	3,37%	2,15%	3,06%	4,71%	4,23%	11,53%
Minas Gerais	4,53%	2,02%	5,77%	3,93%	9,94%	8,71%	2,80%	3,52%	4,11%	5,43%
Rio de Janeiro	4,90%	2,30%	7,84%	3,81%	2,73%	9,50%	1,84%	4,79%	4,48%	6,84%
Distrito Federal	4,56%	4,83%	5,72%	3,01%	4,06%	4,88%	8,68%	1,62%	4,52%	3,34%
Rio Grande do Sul	2,57%	0,84%	2,85%	3,73%	3,30%	3,24%	0,09%	2,27%	3,10%	2,36%
Bahia	1,46%	0,55%	1,90%	1,65%	2,61%	1,40%	0,03%	0,61%	1,49%	2,34%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	1,19%	0,71%	0,81%	1,92%	1,60%	1,84%	0,07%	0,91%	1,23%	1,95%
Paraná	1,49%	0,49%	1,32%	2,05%	3,07%	3,52%	0,03%	1,29%	1,43%	2,23%
Santa Catarina	1,43%	0,20%	1,62%	1,86%	2,13%	4,11%	0,21%	1,12%	1,38%	2,02%
Espírito Santo	1,19%	0,14%	1,62%	1,46%	1,77%	2,40%	0,07%	0,64%	1,15%	1,97%
Estados não especificados	6,75%	5,08%	5,51%	8,77%	10,82%	8,52%	6,49%	4,70%	7,57%	5,07%
Procedência Internacional	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
América do Sul	8,08%	6,31%	9,76%	9,61%	3,83%	2,79%	2,63%	9,51%	9,55%	6,90%
Argentina	2,86%	2,07%	4,08%	2,61%	2,45%	1,40%	0,63%	1,36%	3,79%	1,52%
Chile	1,39%	1,30%	1,43%	1,70%	0,59%	0,72%	1,67%	0,37%	1,61%	1,39%
Uruguai	0,55%	0,05%	0,86%	0,85%	0,16%	0,12%	0,05%	0,11%	0,75%	0,56%
Paraguai	0,91%	0,04%	2,02%	0,84%	0,10%	0,00%	0,00%	0,10%	1,16%	1,06%
Outros países da América do Sul	2,35%	2,85%	1,37%	3,61%	0,53%	0,56%	0,28%	7,58%	2,25%	2,37%
América do Norte	9,67%	15,92%	9,58%	4,96%	3,53%	7,87%	7,94%	21,45%	9,34%	4,83%
Estados Unidos	7,97%	14,81%	7,53%	2,92%	2,19%	6,51%	7,49%	20,62%	7,35%	2,83%
Canadá	0,96%	0,49%	1,21%	1,18%	0,95%	0,68%	0,22%	0,47%	1,07%	1,28%
México	0,75%	0,62%	0,84%	0,86%	0,39%	0,68%	0,24%	0,36%	0,92%	0,72%
Europa	14,02%	16,62%	12,47%	13,94%	13,66%	10,02%	9,67%	19,34%	14,96%	10,97%
Portugal	2,37%	4,16%	1,98%	1,40%	0,36%	2,28%	7,44%	4,20%	1,71%	1,14%
Espanha	1,49%	0,96%	1,76%	2,04%	0,85%	0,20%	0,18%	1,82%	1,84%	1,25%
França	1,62%	1,39%	1,75%	1,48%	3,48%	0,84%	0,24%	0,78%	2,01%	1,08%
Inglaterra	1,94%	3,44%	1,25%	1,54%	1,77%	0,24%	0,72%	3,56%	2,06%	1,49%
Itália	1,58%	1,41%	1,13%	2,09%	1,25%	3,00%	0,19%	1,89%	1,84%	1,31%
Escandinávia	1,05%	1,99%	0,66%	0,80%	0,40%	0,24%	0,14%	5,10%	0,76%	0,61%
Alemanha	2,01%	2,29%	2,26%	1,59%	1,64%	1,51%	0,39%	1,36%	2,47%	1,43%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	0,82%	0,27%	0,73%	1,45%	1,73%	0,00%	0,00%	0,27%	0,97%	1,27%
Áustria / Suíça	0,65%	0,49%	0,21%	0,99%	1,86%	1,35%	0,21%	0,26%	0,71%	0,77%
Europa do Leste	0,50%	0,22%	0,73%	0,57%	0,33%	0,36%	0,17%	0,11%	0,58%	0,62%
Ásia	1,85%	1,23%	1,30%	3,59%	0,26%	0,72%	0,03%	0,35%	2,53%	2,18%
Japão	0,67%	0,51%	0,33%	1,41%	0,10%	0,24%	0,01%	0,18%	0,72%	1,64%
China / Coreia	1,18%	0,72%	0,97%	2,18%	0,16%	0,48%	0,01%	0,17%	1,81%	0,53%
África	2,31%	4,00%	1,52%	2,23%	0,13%	0,52%	0,00%	0,82%	2,80%	3,18%
Outros países ou não especificados	5,46%	9,42%	4,88%	2,99%	1,05%	5,36%	19,64%	5,52%	4,28%	2,17%

Obs.: As áreas compreendem os seguintes bairros: 1 – Barra/São Conrado; 2 – Ipanema/Leblon; 3 – Copacabana/Leme; 4 – Os outros bairros não relacionados.

Resultado da Opinião do Comércio

Março 2009/2010

Situação do Setor		mar/09	abr/09	mai/09	jun/09	jul/09	ago/09	set/09	out/09	nov/09	dez/09	jan/10	fev/10	mar/10
Como ficou o faturamento no mês atual em relação ao mesmo mês do ano passado foi:	Maior	43,75%	42,86%	14,29%	42,86%	56,76%	50,00%	30,77%	50,00%	41,67%	50,00%	61,54%	71,43%	76,92%
	Igual	31,25%	42,86%	21,43%	35,71%	10,81%	41,67%	53,85%	33,33%	16,67%	33,33%	23,08%	28,57%	23,08%
	Menor	25,00%	14,29%	64,29%	21,43%	32,43%	8,33%	15,38%	16,67%	41,67%	16,67%	15,38%	0,00%	0,00%
Estimativa		3,05%	5,89%	-4,31%	2,36%	2,78%	6,08%	2,09%	1,15%	1,54%	4,68%	4,21%	7,71%	7,78%
Como ficou o preço dos fornecedores no mês atual em relação ao mês anterior:	Aumentou	18,75%	26,67%	21,43%	20,00%	9,38%	16,67%	7,69%	0,00%	9,09%	33,33%	8,33%	7,14%	23,08%
	Manteve-se	81,25%	66,67%	78,57%	80,00%	87,50%	83,33%	92,31%	100,00%	90,91%	66,67%	91,67%	92,86%	76,92%
	Diminuiu	0,00%	6,67%	0,00%	0,00%	3,13%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Estimativa		0,84%	1,53%	0,93%	1,13%	0,14%	0,83%	0,38%	0,00%	0,73%	2,33%	0,42%	0,21%	0,54%
Como ficará o preço dos fornecedores no mês seguinte em relação ao mês atual:	Aumentará	0,00%	0,00%	8,33%	7,14%	3,33%	0,00%	0,00%	0,00%	36,36%	25,00%	7,69%	7,14%	7,69%
	Manterá	93,33%	100,00%	83,33%	78,57%	96,67%	100,00%	100,00%	91,67%	63,64%	75,00%	92,31%	92,86%	92,31%
	Diminuirá	6,67%	0,00%	8,33%	14,29%	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Estimativa		-0,01%	0,00%	0,02%	0,00%	0,17%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%
Como ficou o número de empregados no mês atual em relação ao mês anterior:	Aumentou	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,50%	8,33%	0,00%	0,00%	8,33%	8,33%	8,33%	21,43%	0,00%
	Manteve-se	93,75%	86,67%	78,57%	93,33%	90,00%	91,67%	92,31%	91,67%	91,67%	91,67%	91,67%	78,57%	100,00%
	Diminuiu	6,25%	13,33%	21,43%	6,67%	2,50%	0,00%	7,69%	8,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Estimativa		-0,13%	-0,27%	-0,68%	-0,33%	0,62%	0,01%	-0,12%	-0,17%	0,42%	0,00%	0,17%	0,23%	0,00%
Como ficará o número de empregados para o mês seguinte em relação ao mês atual:	Aumentará	0,00%	6,67%	0,00%	13,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%	16,67%
	Manterá	80,00%	80,00%	100,00%	86,67%	97,50%	100,00%	100,00%	100,00%	90,91%	100,00%	100,00%	92,31%	83,33%
	Diminuirá	20,00%	13,33%	0,00%	0,00%	2,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,69%	0,00%
Estimativa		-0,03%	-0,47%	0,00%	1,00%	-0,56%	0,00%	0,00%	0,00%	0,18%	0,00%	0,00%	-0,23%	0,58%

Fonte: Fecomércio-RJ

Série Histórica

Dados sobre ocupação:	mar/02	mar/03	mar/04	mar/05	mar/06	mar/07	mar/08	mar/09	mar/10
Ocupação média do mês:	60,60%	70,29%	63,75%	63,85%	70,51%	61,27%	68,36%	73,78%	79,54%
Tempo de permanência (média em dias):	3	3	3	3	3	3	3	3	4
Diária média por quarto vendido (em reais):	150,22	203,52	196,80	208,82	209,91	233,52	248,41	295,53	275,37

Cobra-se 10% de Taxa de Serviço	mar/02	mar/03	mar/04	mar/05	mar/06	mar/07	mar/08	mar/09	mar/10
Sim	-	-	47,73%	31,71%	36,14%	41,04%	47,16%	38,83%	49,96%
Não	-	-	49,75%	66,20%	63,86%	55,95%	47,43%	59,48%	46,42%
Não Respondeu	-	-	2,52%	2,08%	0,00%	3,01%	5,41%	1,69%	3,62%

Faturamento	mar/02	mar/03	mar/04	mar/05	mar/06	mar/07	mar/08	mar/09	mar/10
Dinheiro	-	-	12,57%	15,38%	13,56%	14,85%	15,99%	13,32%	13,58%
Faturado	-	-	43,68%	42,85%	41,61%	38,49%	40,11%	39,77%	41,39%
Cartão de Crédito	-	-	40,71%	39,05%	39,65%	43,25%	40,32%	43,26%	39,28%
Visa	-	-	17,13%	19,42%	17,69%	23,33%	18,62%	19,20%	16,37%
Master Card/Dinners	-	-	12,51%	11,05%	13,43%	11,08%	13,23%	13,98%	13,06%
American Express	-	-	11,07%	8,59%	8,53%	8,84%	8,47%	10,08%	9,85%
Outros / Não Especificados	-	-	3,04%	2,71%	5,19%	3,40%	3,58%	3,65%	5,75%

Tipo de Hóspedes :	mar/02	mar/03	mar/04	mar/05	mar/06	mar/07	mar/08	mar/09	mar/10
Négocios / Trabalho	49,53%	43,94%	42,26%	41,06%	35,16%	37,06%	42,12%	36,71%	36,99%
Convenções / Congressos / Feiras	12,60%	10,12%	12,59%	13,58%	11,53%	16,50%	12,36%	12,57%	11,46%
Lazer	26,92%	35,18%	35,91%	38,34%	43,50%	32,42%	35,27%	34,06%	34,18%
Integrante Tripulação Aérea	4,65%	4,33%	5,18%	3,32%	4,83%	7,53%	4,24%	10,06%	10,40%
Outros / Não Especificados	6,29%	6,42%	4,06%	3,69%	4,98%	6,49%	6,01%	6,60%	6,97%

Entrada de Hóspedes:	mar/02	mar/03	mar/04	mar/05	mar/06	mar/07	mar/08	mar/09	mar/10
Nacionais	58,63%	57,47%	48,36%	49,28%	44,67%	51,80%	45,38%	53,15%	58,60%
Internacionais	41,37%	42,53%	51,64%	50,72%	55,33%	48,20%	54,62%	46,85%	41,40%

Procedência Nacional	mar/02	mar/03	mar/04	mar/05	mar/06	mar/07	mar/08	mar/09	mar/10
São Paulo (Capital)	-	40,12%	19,05%	17,93%	17,35%	19,63%	18,45%	17,91%	23,37%
São Paulo (Interior)	-	10,72%	6,17%	6,66%	4,77%	4,78%	4,51%	7,40%	5,16%
Minas Gerais	-	7,99%	4,04%	3,88%	2,58%	4,09%	3,15%	4,17%	4,53%
Rio de Janeiro	-	7,09%	3,89%	3,67%	5,04%	6,77%	5,57%	6,53%	4,90%
Distrito Federal	-	4,63%	1,65%	2,69%	2,16%	3,15%	3,08%	3,85%	4,56%
Rio Grande do Sul	-	4,00%	1,78%	2,19%	1,64%	1,35%	2,05%	1,90%	2,57%
Bahia	-	3,46%	1,43%	1,27%	1,27%	1,58%	1,21%	1,13%	1,46%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	-	3,42%	1,01%	1,05%	1,12%	1,13%	1,17%	1,20%	1,19%
Paraná	-	2,56%	1,45%	1,36%	1,64%	1,28%	1,13%	1,02%	1,49%
Santa Catarina	-	2,49%	0,94%	0,86%	0,92%	0,60%	0,80%	1,06%	1,43%
Espírito Santo	-	2,43%	0,69%	1,12%	1,01%	1,22%	0,66%	1,39%	1,19%
Outros Estados ou não Especificados	-	1,74%	6,26%	6,61%	5,17%	6,23%	3,60%	5,59%	6,75%

Procedência Internacional	mar/02	mar/03	mar/04	mar/05	mar/06	mar/07	mar/08	mar/09	mar/10
América do Sul	-	13,15%	6,04%	7,07%	8,10%	10,21%	9,09%	8,13%	8,08%
Argentina	-	5,15%	3,17%	3,30%	3,10%	5,76%	4,71%	4,14%	2,86%
Chile	-	2,93%	1,21%	1,16%	0,78%	2,27%	1,29%	1,19%	1,39%
Uruguai	-	0,79%	0,48%	0,34%	0,30%	0,47%	0,29%	0,79%	0,55%
Paraguai	-	0,90%	0,16%	0,21%	0,20%	0,23%	0,25%	0,56%	0,91%
Outros Países da América do Sul	-	3,39%	1,02%	2,05%	3,72%	1,48%	2,55%	1,43%	2,35%
América do Norte	-	28,31%	14,19%	13,46%	12,32%	11,70%	12,30%	11,40%	9,67%
Estados Unidos	-	23,75%	12,36%	11,50%	10,46%	9,85%	10,04%	9,43%	7,97%
Canadá	-	2,37%	0,85%	0,72%	1,15%	1,06%	1,26%	0,99%	0,96%
México	-	2,19%	0,98%	1,24%	0,71%	0,79%	1,00%	0,98%	0,75%
Europa	-	42,97%	25,69%	24,00%	23,83%	19,14%	22,04%	18,79%	14,02%
Portugal	-	0,00%	2,10%	1,83%	1,48%	1,40%	1,96%	1,77%	2,37%
Espanha	-	3,48%	2,14%	3,07%	2,60%	2,54%	3,34%	1,99%	1,49%
França	-	6,93%	6,06%	5,09%	5,22%	3,62%	4,17%	5,00%	1,62%
Inglaterra	-	6,13%	2,35%	2,53%	3,62%	2,43%	3,20%	2,69%	1,94%
Itália	-	5,88%	3,85%	3,81%	1,93%	3,14%	2,41%	2,42%	1,58%
Escandinávia	-	2,57%	1,82%	1,49%	1,97%	1,20%	1,35%	0,87%	1,05%
Alemanha	-	5,95%	3,40%	3,79%	3,57%	2,54%	2,94%	1,82%	2,01%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	-	0,00%	1,91%	0,65%	1,19%	0,38%	0,83%	0,59%	0,82%
Áustria / Suíça	-	0,00%	0,81%	0,99%	1,19%	0,75%	0,79%	0,74%	0,65%
Europa do Leste	-	1,43%	1,26%	0,74%	1,06%	1,13%	1,06%	0,90%	0,50%
Ásia	-	6,03%	1,86%	1,43%	1,67%	0,65%	1,79%	3,27%	1,85%
Japão	-	2,02%	0,76%	0,97%	0,94%	0,37%	0,89%	1,09%	0,67%
China / Coréia	-	1,08%	1,10%	0,46%	0,73%	0,29%	0,90%	2,18%	1,18%
África	-	4,64%	0,91%	1,43%	1,37%	1,33%	2,28%	0,93%	2,31%
Outros Países ou não Especificados	-	7,78%	2,96%	3,33%	8,05%	5,18%	7,10%	4,34%	5,46%

Fonte: Fecomércio-RJ

Hotelaria carioca atinge 79,54% de ocupação em março

Pesquisa foi coordenada pela Fecomércio, em parceria com a ABIH-RJ

Cerca de 139 mil visitantes estiveram hospedados na cidade no mês de março, o que resultou em uma ocupação de 79,54% para o hotelaria carioca (5,76 pontos acima da registrada no mesmo período do ano passado).

Do total de visitantes acomodados nas unidades de hospedagem da cidade, estima-se que aproximadamente 58% sejam brasileiros, vindos principalmente do Estado de São Paulo (28,53%, sendo 23,37% da capital e 5,16% do interior), e 42% provenientes do exterior, dos quais se destacam os europeus (14,02%) e os norte-americanos (9,67%).

Levando em consideração os motivadores da visita, as viagens de negócios foram os principais motivos de estada na cidade (36,99%). Já o lazer representou 34,18% das *room nights* vendidas no período. Os bairros de Copacabana e Leme tiveram a melhor ocupação média (81,55% contra 77% verificada no ano passado).

Em uma análise por **categoria**, os hotéis de 3 estrelas tiveram as melhores taxas de ocupação (85,74%, em média, contra 73,04% apuradas no ano anterior). Em seguida, vieram os de 4 estrelas, com 77,66%. O faturamento apresentou uma alta de 7,78%, na comparação com igual mês do ano anterior, sendo o décimo mês seguido a superar o mesmo período do ano anterior.

Em relação ao número total de hóspedes recebidos em março do ano passado, nota-se uma queda de 26,99%, com impacto causado principalmente pela redução do turista estrangeiro, uma vez que a retração foi de 35,48%.