

## Ocupação Hoteleira da cidade do Rio de Janeiro Outubro de 2010

**Taxa de ocupação fica em 74,13% e  
atinge o maior nível da série, para um mês de outubro**

---

### Introdução

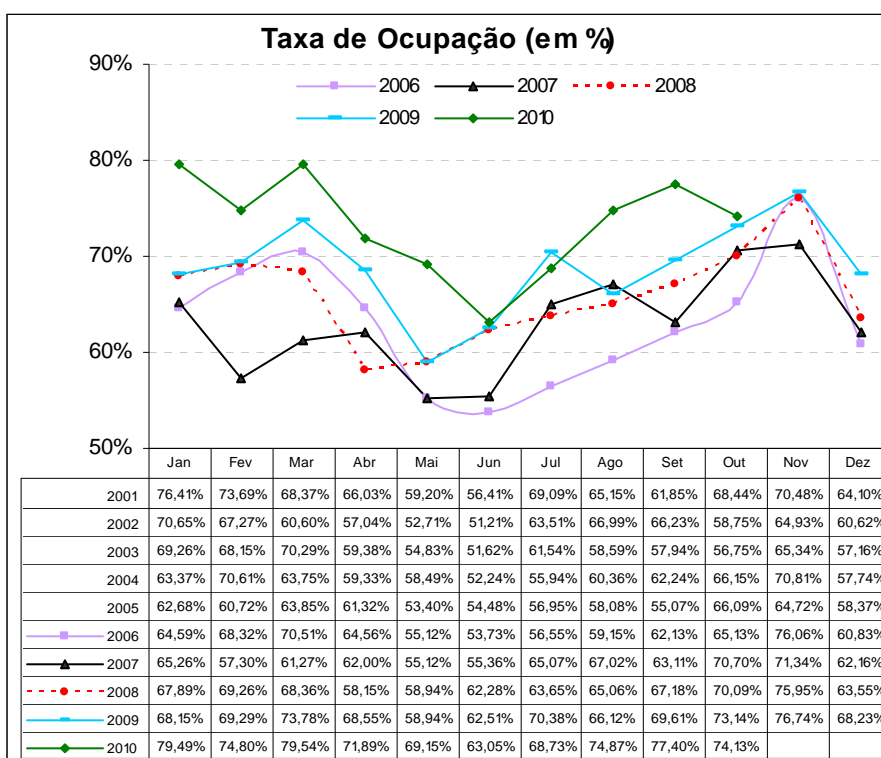
A pesquisa sobre Ocupação Hoteleira da cidade do Rio de Janeiro, coordenada pela Fecomércio-RJ em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Estado do Rio de Janeiro - ABIH-RJ, consiste em um levantamento mensal de variáveis ligadas ao setor de hotelaria na cidade, de forma a traçar um perfil das empresas correspondentes, além de acompanhar o movimento do turismo local.

Na pesquisa de outubro, dentre os 91 estabelecimentos da base de informantes, 35 não passaram os dados da pesquisa e, em alguns dos 56 questionários recebidos (correspondentes a 62% da base), foram verificados alguns problemas no preenchimento, listados a seguir:

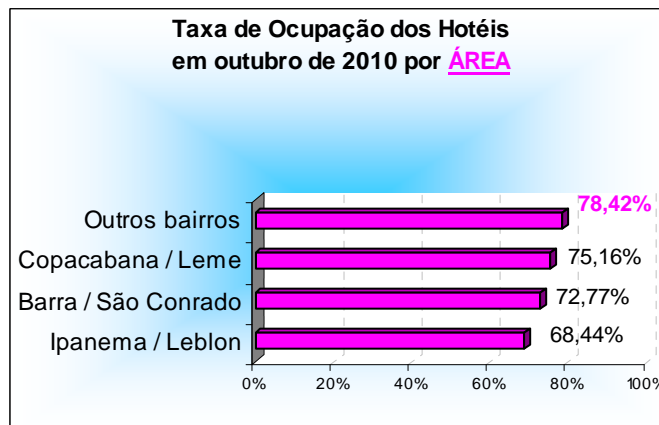
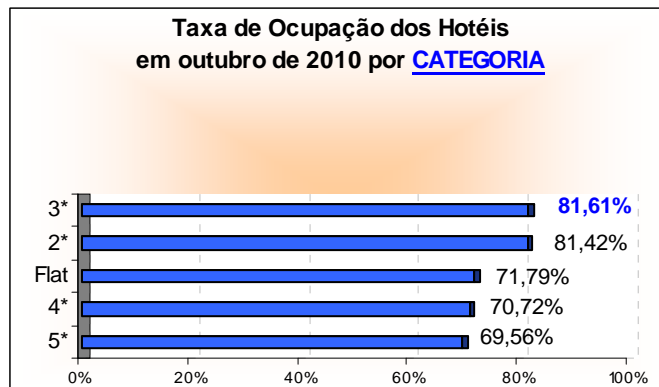
- ◆ Uma empresa não respondeu o tempo de permanência de seus hóspedes;
- ◆ Quatro empresas não informaram se cobram taxa de serviço de 10%;
- ◆ Quatro empresas não forneceram o valor da diária média;
- ◆ Quinze empresas não forneceram a previsão de ocupação para novembro;
- ◆ Cinco empresas não forneceram a participação percentual das formas de pagamento no faturamento;
- ◆ Quinze empresas não forneceram os percentuais de *room night* segundo o motivo da estada ou forneceram, erradamente, em número de hóspedes; e,
- ◆ Finalmente, em treze delas, ou a questão sobre procedência não foi respondida corretamente ou a mesma estava em branco.

## Taxa de ocupação

A **taxa média de ocupação hoteleira**, em outubro, fechou em 74,13%, ficando acima da taxa apurada em outubro do ano passado, que foi de 73,14% (alta de 0,99 ponto percentual). Esta foi a melhor taxa de ocupação para um mês de outubro desde o início da série (em 2001 por uma metodologia, e a partir de outubro de 2003, pela metodologia atual). No mês anterior, a taxa situou-se em 77,40%. As taxas de ocupação desde o início do levantamento estão apresentadas no gráfico abaixo.

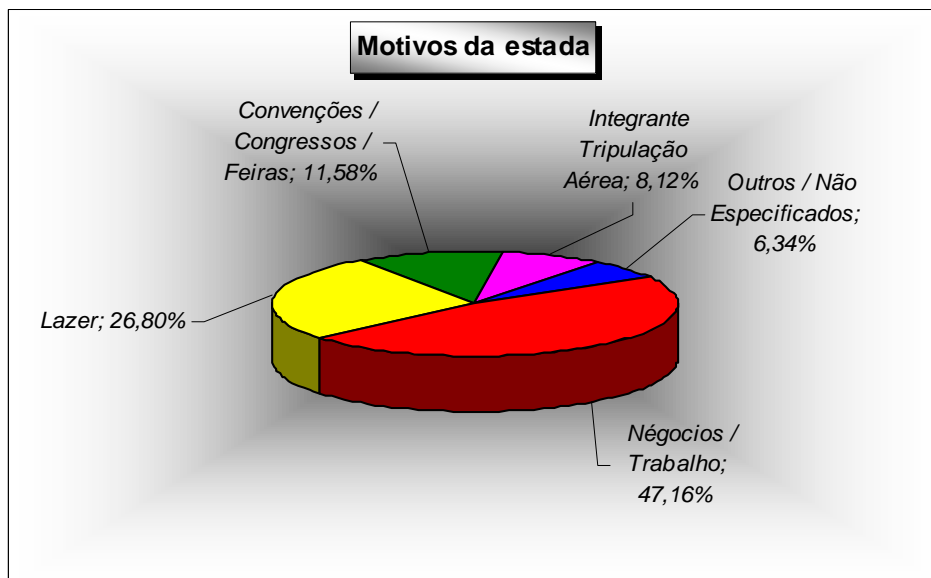


Em uma análise por **categoria dos hotéis**, tem-se que, os de 3 estrelas registraram as melhores taxas de ocupação (81,61%, em média, ficando praticamente no mesmo nível da apurada em igual mês do ano anterior, quando a taxa ficou em 81,66% nesta categoria). Em seguida, vieram os de 2 estrelas, com 81,42% de ocupação, ficando bem acima da taxa de outubro de 2009 (38,13%). No que diz respeito à área de localização das UH's da cidade, a Área 4 – que inclui, principalmente os hotéis das regiões próximas ao Centro e ao Flamengo, entre outras – ficou com a melhor taxa, pois 78,42% dos *room nights*, em média, foram vendidos nessa área.



## Outras informações

No mês de outubro, as viagens para tratar de negócios foram os principais motivos de estada na cidade do Rio de Janeiro, com 47,16% dos *room nights* tendo sido vendidos para os turistas que aqui vieram a trabalho. Este percentual ficou acima do registrado no mesmo mês do ano passado (38,20%). Vieram a seguir os 26,80% que aqui vieram a passeio, e que em outubro de 2009 representaram 31,75%.



A **composição do faturamento** do mês fechou da seguinte forma: 41,38% referentes às transações com cartões de crédito (principalmente pela bandeira Visa); 40,43% derivado do recebimento faturado; 12,96% em dinheiro; e o restante, correspondente a 5,22%, proveniente de outras formas de pagamento.

Quando a análise dos percentuais de *room nights* vendidos é feita segundo a procedência do turista, observa-se que os **turistas nacionais** foram os que mais se destacaram, tendo sido responsáveis por mais da metade, ou seja, por 57,53% do total de *room nights* vendidos no mês. As principais cidades de origem dos turistas continuam sendo as pertencentes ao Estado de São Paulo: 23,86% (17,42% da capital e 6,44% do interior). Em outubro de 2009 esta representação foi maior, pois 27,32% dos turistas tinham vindo de São Paulo.

Já para os *room nights* ocupados por turistas oriundos de fora do país (42,47%), neste mês de outubro, verificou-se que a procedência dos **turistas internacionais** foi, principalmente, dos residentes na América do Sul (11,76%), seguidos pelos que residem na Europa (11,23%). Em uma análise por país de origem, os americanos foram os que mais se destacaram, visto que foram responsáveis por 8,83% de todos os *room nights* vendidos no mês.

## Situação

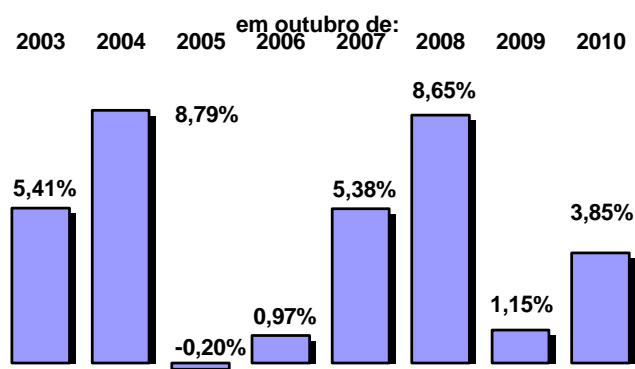
---

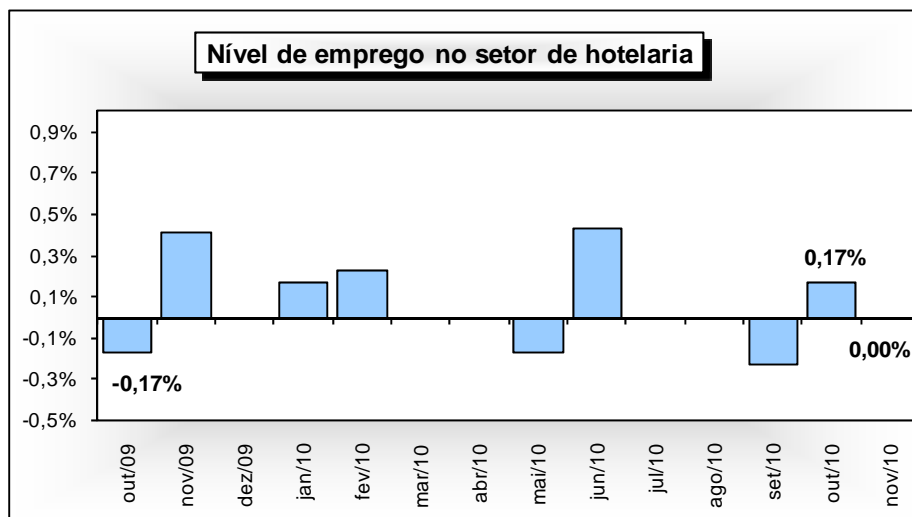
No décimo mês do ano, o faturamento apresentou uma alta de 3,85%, na comparação com igual mês do ano anterior. Este é o décimo sétimo mês seguido que o faturamento consegue superar o do mesmo período do ano anterior.

Na renovação dos pedidos, de setembro para outubro, o setor apurou aumento de 1,67% nos **preços de seus fornecedores**, acumulando alta de 7,09% no ano. No mesmo período do ano passado, os reajustes foram maiores, pois o aumento acumulado situou-se em 9,16%. Para o próximo mês, a estimativa é de que as tabelas fiquem 0,33% mais caras.

Após ter apurado retração, o **nível de emprego** ficou 0,17% maior, quando comparado ao mês imediatamente anterior. Para novembro, a estimativa é de que o quadro de funcionários não sofra alterações.

Estimativas das variações do faturamento, em relação a igual mês do ano anterior





## Estimativa do número de hóspedes

Partindo da suposição de que, em média, cada *room night* vendido seja equivalente a dois turistas hospedados, estima-se que em outubro 158 mil visitantes, aproximadamente, tenham se instalado nas unidades de hospedagem pesquisadas na cidade. Destes, 91 mil seriam originários das diversas localidades do Brasil, e o correspondente a 67 mil, provenientes do exterior.

Em relação ao número total de hóspedes recebidos em outubro do ano passado, estima-se uma queda de 1,10%, influenciado pela redução do turista nacional, uma vez que estes representaram 62,35% do total de *room nights* vendidos em igual mês do ano passado.

Embora pareça contraditório, o fato do número de turistas ter caído de um ano para outro, não quer dizer, necessariamente, que a taxa de ocupação de outubro deste ano não possa ficar maior que a do mesmo período de 2009. Isto se explica pelo fato de que, apesar da redução do número de turistas, os que vieram em outubro deste ano aumentaram o seu tempo de permanência, em relação aos que vieram no mesmo período do ano passado.

Origem do turista	Quantidade de hóspedes em Outubro		Variação
	2009	2010	
Nacional	99.391	90.696	-8,75%
Internacional	60.009	66.952	11,57%
<b>Total</b>	<b>159.400</b>	<b>157.648</b>	<b>-1,10%</b>

Fonte: Fecomércio-RJ

## Estimativa do número de hóspedes no mês de outubro de 2010

Procedência nacional	outubro de 2010	
	TOTAL	%
São Paulo (capital)	27.466	30,28%
São Paulo (interior)	10.151	11,19%
Rio de Janeiro	8.502	9,37%
Minas Gerais	8.707	9,60%
Distrito Federal	6.342	6,99%
Rio Grande do Sul	6.069	6,69%
Bahia	2.619	2,89%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	2.515	2,77%
Paraná	2.622	2,89%
Espírito Santo	2.736	3,02%
Santa Catarina	2.046	2,26%
Outros estados	10.921	12,04%
<b>Total</b>	<b>90.696</b>	<b>100,00%</b>

Procedência internacional	outubro de 2010	
	TOTAL	%
<b>América do Sul</b>	<b>18.540</b>	<b>27,69%</b>
Argentina	4.836	7,22%
Chile	2.842	4,24%
Uruguai	770	1,15%
Paraguai	815	1,22%
Outros países	9.276	13,85%
<b>América do Norte</b>	<b>17.190</b>	<b>25,68%</b>
Estados Unidos	13.926	20,80%
Canadá	1.571	2,35%
México	1.694	2,53%
<b>Europa</b>	<b>17.698</b>	<b>26,43%</b>
Portugal	1.700	2,54%
Espanha	1.899	2,84%
França	2.902	4,33%
Inglaterra	3.058	4,57%
Itália	1.832	2,74%
Escandinávia	703	1,05%
Alemanha	2.643	3,95%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	893	1,33%
Áustria / Suíça	1.008	1,51%
Europa do Leste	1.060	1,58%
<b>Ásia</b>	<b>2.540</b>	<b>3,79%</b>
Japão	1.075	1,61%
China / Coréia	1.464	2,19%
<b>África</b>	<b>1.284</b>	<b>1,92%</b>
<b>Outros países</b>	<b>9.701</b>	<b>14,49%</b>
<b>Total</b>	<b>66.952</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Fecomércio-RJ

## Resultado da Ocupação Hoteleira do Mês de Outubro de 2010

Dados sobre ocupação:	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Ocupação média do mês:	74,13%	69,56%	70,72%	81,61%	81,42%	71,79%	72,77%	68,44%	75,16%	78,42%
Tempo de permanência (em dias):	3	3	3	3	3	7	7	5	3	3
Diária média por quarto vendido (em reais):	282,04	419,11	254,89	193,34	176,30	292,49	268,32	341,34	238,31	171,88
Cobra-se 10% de Taxa de Serviço	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Sim	56,01%	85,71%	47,06%	56,25%	0,00%	0,00%	20,00%	26,67%	53,57%	37,50%
Não	36,94%	14,29%	35,29%	43,75%	75,00%	100,00%	80,00%	60,00%	39,29%	62,50%
Não respondeu	7,05%	0,00%	17,65%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%	13,33%	7,14%	0,00%
Faturamento	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Dinheiro	12,96%	6,35%	16,13%	13,37%	32,50%	7,21%	6,81%	10,21%	16,13%	16,06%
Faturado	40,43%	37,06%	45,53%	43,38%	12,75%	39,13%	39,98%	36,41%	39,29%	49,66%
Cartão de Crédito	41,38%	45,66%	34,91%	41,05%	53,01%	48,72%	42,95%	50,24%	40,38%	32,48%
Visa	18,24%	17,71%	15,50%	19,84%	27,13%	20,59%	19,38%	22,91%	17,82%	14,85%
MasterCard / Dinners	13,82%	13,49%	11,75%	15,81%	16,18%	15,26%	9,93%	16,05%	14,54%	12,14%
American Express	9,33%	14,46%	7,66%	5,40%	9,70%	12,86%	13,65%	11,29%	8,03%	5,48%
Outros / Não especificados	5,22%	10,94%	3,44%	2,20%	1,75%	4,94%	10,25%	3,13%	4,20%	1,80%
Tipo de Hóspedes :	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Négocios / Trabalho	47,16%	35,58%	52,27%	49,06%	46,60%	70,76%	34,07%	24,94%	48,60%	60,21%
Convenções / Congressos / Feiras	11,58%	13,24%	9,81%	13,00%	12,72%	3,99%	13,41%	21,92%	7,21%	16,42%
Lazer	26,80%	33,22%	28,68%	21,84%	22,21%	10,59%	12,13%	37,97%	32,33%	11,54%
Integrante Tripulação Aérea	8,12%	14,53%	2,33%	11,14%	0,00%	0,00%	33,85%	7,94%	5,17%	9,23%
Outros / Não Especificados	6,34%	3,42%	6,91%	4,96%	18,47%	14,67%	6,55%	7,24%	6,69%	2,60%
Entrada de Hóspedes:	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Nacionais	57,53%	38,13%	61,76%	65,50%	83,17%	68,90%	27,72%	51,65%	53,29%	78,84%
Internacionais	42,47%	61,87%	38,24%	34,50%	16,83%	31,10%	72,28%	48,35%	46,71%	21,16%
Procedência Nacional	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
São Paulo (capital)	17,42%	10,75%	25,85%	14,06%	23,26%	14,14%	10,05%	11,81%	19,73%	16,05%
São Paulo (interior)	6,44%	1,55%	4,74%	11,83%	9,65%	11,39%	1,91%	0,79%	4,88%	16,64%
Minas Gerais	5,39%	0,99%	4,45%	8,93%	9,96%	11,86%	2,17%	1,93%	4,00%	11,96%
Rio de Janeiro	5,52%	3,33%	8,48%	3,22%	3,26%	14,87%	2,78%	3,00%	5,39%	5,47%
Distrito Federal	4,02%	1,46%	4,27%	4,45%	14,43%	3,67%	2,94%	1,03%	3,81%	6,44%
Rio Grande do Sul	3,85%	1,64%	2,75%	7,09%	6,07%	2,70%	2,23%	3,00%	2,99%	8,32%
Bahia	1,66%	0,57%	1,98%	2,44%	1,97%	1,06%	0,88%	0,57%	1,97%	2,36%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	1,60%	0,74%	1,92%	2,40%	0,95%	0,39%	2,16%	0,27%	2,15%	1,67%
Paraná	1,66%	0,45%	1,55%	2,58%	4,51%	1,02%	0,60%	0,99%	1,69%	2,73%
Santa Catarina	1,74%	0,33%	1,87%	2,69%	2,31%	2,89%	0,68%	0,67%	1,87%	2,64%
Espírito Santo	1,30%	0,12%	1,56%	1,91%	1,36%	2,82%	0,31%	0,28%	1,28%	2,30%
Estados não especificados	6,93%	16,22%	2,35%	3,90%	5,43%	2,09%	1,02%	27,31%	3,53%	2,27%
Procedência Internacional	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
<b>América do Sul</b>	<b>11,76%</b>	<b>17,22%</b>	<b>12,54%</b>	<b>8,69%</b>	<b>2,89%</b>	<b>2,10%</b>	<b>33,86%</b>	<b>11,32%</b>	<b>12,06%</b>	<b>4,88%</b>
Argentina	3,07%	2,55%	5,24%	1,87%	1,35%	0,57%	0,99%	3,47%	3,93%	1,28%
Chile	1,80%	1,89%	2,53%	1,43%	0,57%	0,00%	3,28%	1,29%	2,39%	0,54%
Uruguai	0,49%	0,23%	0,54%	0,71%	0,04%	0,82%	0,41%	0,27%	0,58%	0,52%
Paraguai	0,52%	0,23%	0,83%	0,64%	0,00%	0,00%	0,51%	0,14%	0,74%	0,44%
Outros países da América do Sul	5,88%	12,32%	3,40%	4,03%	0,93%	0,71%	28,67%	6,15%	4,43%	2,11%
<b>América do Norte</b>	<b>10,90%</b>	<b>21,18%</b>	<b>9,78%</b>	<b>4,59%</b>	<b>2,25%</b>	<b>4,37%</b>	<b>7,90%</b>	<b>18,56%</b>	<b>12,22%</b>	<b>3,49%</b>
Estados Unidos	8,83%	19,53%	6,46%	2,98%	1,59%	3,94%	7,21%	17,23%	9,34%	2,19%
Canadá	1,00%	1,05%	1,43%	0,80%	0,02%	0,00%	0,43%	0,65%	1,43%	0,61%
México	1,07%	0,60%	1,90%	0,81%	0,64%	0,43%	0,27%	0,68%	1,45%	0,69%
<b>Europa</b>	<b>11,23%</b>	<b>10,79%</b>	<b>9,49%</b>	<b>13,36%</b>	<b>5,39%</b>	<b>19,19%</b>	<b>5,17%</b>	<b>11,34%</b>	<b>13,94%</b>	<b>7,72%</b>
Portugal	1,08%	0,83%	0,75%	1,78%	0,51%	1,19%	0,77%	1,39%	1,31%	0,82%
Espanha	1,20%	1,01%	1,55%	1,33%	0,44%	0,14%	0,45%	1,06%	1,68%	0,77%
França	1,84%	1,50%	1,65%	1,06%	1,57%	10,10%	1,18%	1,73%	1,67%	0,78%
Inglaterra	1,94%	2,88%	1,80%	1,61%	0,46%	0,86%	1,09%	2,14%	2,44%	1,28%
Itália	1,16%	0,75%	0,79%	2,28%	0,64%	0,12%	0,44%	0,90%	1,76%	1,07%
Escandinávia	0,45%	0,29%	0,26%	0,95%	0,11%	0,00%	0,22%	0,39%	0,65%	0,48%
Alemanha	1,68%	1,17%	1,58%	1,94%	1,14%	4,31%	0,66%	1,14%	2,18%	1,04%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	0,57%	0,52%	0,36%	1,03%	0,11%	0,00%	0,10%	0,34%	0,95%	0,45%
Áustria / Suíça	0,64%	0,69%	0,31%	0,71%	0,32%	2,46%	0,25%	0,49%	0,73%	0,49%
Europa do Leste	0,67%	1,16%	0,43%	0,68%	0,11%	0,00%	0,00%	1,76%	0,57%	0,55%
<b>Ásia</b>	<b>1,61%</b>	<b>1,02%</b>	<b>1,32%</b>	<b>3,03%</b>	<b>0,33%</b>	<b>0,00%</b>	<b>1,31%</b>	<b>0,81%</b>	<b>2,74%</b>	<b>1,00%</b>
Japão	0,68%	0,49%	0,98%	0,74%	0,22%	0,00%	0,66%	0,17%	0,98%	0,54%
China / Coreia	0,93%	0,53%	0,35%	2,30%	0,11%	0,00%	0,66%	0,64%	1,76%	0,46%
<b>África</b>	<b>0,81%</b>	<b>0,68%</b>	<b>0,77%</b>	<b>1,29%</b>	<b>0,02%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,06%</b>	<b>0,23%</b>	<b>1,13%</b>	<b>1,24%</b>
Outros países ou não especificados	6,15%	10,98%	4,34%	3,54%	5,95%	5,44%	24,25%	6,09%	4,62%	2,82%

Obs.: As áreas compreendem os seguintes bairros: 1 – Barra/São Conrado; 2 – Ipanema/Leblon; 3 – Copacabana/Leme; 4 – Os outros bairros não relacionados.

## Resultado da Opinião do Comércio

Outubro 2009/2010

Situação do Setor		out/09	nov/09	dez/09	jan/10	fev/10	mar/10	abr/10	mai/10	jun/10	jul/10	ago/10	set/10	out/10
Como ficou o faturamento no mês atual em relação ao mesmo mês do ano passado foi:	Maior	50,00%	41,67%	50,00%	61,54%	71,43%	76,92%	45,45%	41,67%	28,57%	57,14%	40,00%	69,23%	50,00%
	Igual	33,33%	16,67%	33,33%	23,08%	28,57%	23,08%	54,55%	58,33%	28,57%	28,57%	53,33%	30,77%	41,67%
	Menor	16,67%	41,67%	16,67%	15,38%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	42,86%	14,29%	6,67%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>1,15%</b>	<b>1,54%</b>	<b>4,68%</b>	<b>4,21%</b>	<b>7,71%</b>	<b>7,78%</b>	<b>7,91%</b>	<b>8,85%</b>	<b>0,30%</b>	<b>2,89%</b>	<b>3,58%</b>	<b>6,84%</b>	<b>3,85%</b>
Como ficou o preço dos fornecedores no mês atual em relação ao mês anterior:	Aumentou	0,00%	9,09%	33,33%	8,33%	7,14%	23,08%	0,00%	25,00%	14,29%	14,29%	18,75%	7,69%	41,67%
	Manteve-se	100,00%	90,91%	66,67%	91,67%	92,86%	76,92%	100,00%	75,00%	85,71%	85,71%	81,25%	92,31%	58,33%
	Diminuiu	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,73%</b>	<b>2,33%</b>	<b>0,42%</b>	<b>0,21%</b>	<b>0,54%</b>	<b>0,00%</b>	<b>1,50%</b>	<b>0,93%</b>	<b>0,50%</b>	<b>0,63%</b>	<b>0,50%</b>	<b>1,67%</b>
Como ficará o preço dos fornecedores no mês seguinte em relação ao mês atual:	Aumentará	0,00%	36,36%	25,00%	7,69%	7,14%	7,69%	0,00%	8,33%	7,69%	0,00%	12,50%	0,00%	8,33%
	Manterá	91,67%	63,64%	75,00%	92,31%	92,86%	92,31%	90,91%	83,33%	92,31%	100,00%	87,50%	100,00%	91,67%
	Diminuirá	8,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	9,09%	8,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,02%</b>	<b>0,02%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,69%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,33%</b>
Como ficou o número de empregados no mês atual em relação ao mês anterior:	Aumentou	0,00%	8,33%	8,33%	8,33%	21,43%	0,00%	0,00%	0,00%	7,14%	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%
	Manteve-se	91,67%	91,67%	91,67%	91,67%	78,57%	100,00%	90,91%	91,67%	85,71%	100,00%	100,00%	92,31%	91,67%
	Diminuiu	8,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	9,09%	8,33%	7,14%	0,00%	0,00%	7,69%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>-0,17%</b>	<b>0,42%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,17%</b>	<b>0,23%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>-0,17%</b>	<b>0,43%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>-0,23%</b>	<b>0,17%</b>
Como ficará o número de empregados para o mês seguinte em relação ao mês atual:	Aumentará	0,00%	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%	16,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	12,50%	7,69%	0,00%
	Manterá	100,00%	90,91%	100,00%	100,00%	92,31%	83,33%	90,91%	83,33%	100,00%	100,00%	87,50%	92,31%	100,00%
	Diminuirá	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,69%	0,00%	9,09%	16,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,18%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>-0,23%</b>	<b>0,58%</b>	<b>-0,11%</b>	<b>-0,17%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,75%</b>	<b>0,23%</b>	<b>0,00%</b>

Fonte: Fecomércio-RJ



## Série Histórica

<b>Dados sobre ocupação:</b>	out/02	out/03	out/04	out/05	out/06	out/07	out/08	out/09	out/10
Ocupação média do mês:	58,75%	56,75%	66,15%	66,09%	65,13%	70,70%	70,09%	73,14%	74,13%
Tempo de permanência (média em dias):	3	3	3	2	3	3	3	3	3
Diária média por quarto vendido (em reais):	176,98	185,03	212,58	203,80	242,66	236,92	273,36	265,35	282,04

<b>Cobra-se 10% de Taxa de Serviço</b>	out/02	out/03	out/04	out/05	out/06	out/07	out/08	out/09	out/10
Sim	-	43,53%	31,54%	34,07%	31,99%	38,63%	45,84%	51,67%	56,01%
Não	-	51,69%	63,92%	61,24%	62,72%	58,23%	52,00%	40,66%	36,94%
Não Respondeu	-	4,78%	4,54%	4,69%	5,29%	3,14%	2,16%	7,68%	7,05%

<b>Faturamento</b>	out/02	out/03	out/04	out/05	out/06	out/07	out/08	out/09	out/10
<b>Dinheiro</b>	-	16,54%	16,39%	13,11%	13,99%	13,97%	14,03%	12,67%	12,96%
<b>Faturado</b>	-	44,66%	41,27%	44,74%	37,17%	39,52%	41,20%	39,56%	40,43%
<b>Cartão de Crédito</b>	-	35,21%	39,98%	39,37%	40,77%	41,72%	37,15%	43,26%	41,38%
Visa	-	14,76%	19,92%	15,30%	17,78%	18,21%	14,93%	19,16%	18,24%
Master Card/Dinners	-	12,09%	9,88%	15,47%	13,29%	14,88%	15,48%	13,94%	13,82%
American Express	-	8,36%	10,18%	8,60%	9,70%	8,63%	6,74%	10,16%	9,33%
<b>Outros / Não Especificados</b>	-	3,59%	2,36%	2,78%	8,06%	4,79%	7,63%	4,51%	5,22%

<b>Tipo de Hóspedes :</b>	out/02	out/03	out/04	out/05	out/06	out/07	out/08	out/09	out/10
Négocios / Trabalho	50,83%	48,89%	44,40%	42,97%	43,31%	43,16%	37,90%	38,20%	47,16%
Convenções / Congressos / Feiras	14,26%	12,10%	15,16%	17,62%	17,41%	13,90%	20,34%	13,59%	11,58%
Lazer	23,68%	26,54%	29,45%	28,54%	31,76%	28,62%	29,14%	31,75%	26,80%
Integrante Tripulação Aérea	5,07%	6,39%	5,96%	3,29%	3,97%	6,89%	8,19%	8,35%	8,12%
Outros / Não Especificados	6,16%	6,07%	5,03%	7,58%	3,55%	7,44%	4,42%	8,11%	6,34%

<b>Entrada de Hóspedes:</b>	out/02	out/03	out/04	out/05	out/06	out/07	out/08	out/09	out/10
Nacionais	65,31%	54,31%	53,31%	56,66%	52,08%	53,45%	52,24%	62,35%	57,53%
Internacionais	34,69%	45,69%	46,69%	43,34%	47,92%	46,55%	47,76%	37,65%	42,47%

<b>Procedência Nacional</b>	out/02	out/03	out/04	out/05	out/06	out/07	out/08	out/09	out/10
São Paulo ( Capital )	-	24,71%	23,06%	20,22%	19,67%	21,03%	17,98%	20,75%	17,42%
São Paulo ( Interior )	-	4,55%	5,41%	6,84%	6,11%	5,64%	5,04%	6,57%	6,44%
Minas Gerais	-	3,63%	3,72%	4,17%	3,41%	3,90%	3,14%	5,37%	5,39%
Rio de Janeiro	-	4,84%	4,47%	7,06%	8,25%	6,08%	6,66%	6,78%	5,52%
Distrito Federal	-	1,91%	2,55%	2,75%	3,06%	3,43%	3,63%	4,58%	4,02%
Rio Grande do Sul	-	2,97%	2,27%	2,46%	2,20%	2,08%	2,22%	3,00%	3,85%
Bahia	-	1,40%	1,56%	2,14%	1,19%	1,46%	2,26%	1,51%	1,66%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	-	1,73%	1,59%	1,77%	1,16%	1,52%	1,42%	1,77%	1,60%
Paraná	-	1,39%	1,61%	2,07%	1,23%	1,54%	1,67%	1,24%	1,66%
Santa Catarina	-	0,77%	1,18%	1,33%	0,99%	1,17%	0,93%	1,67%	1,74%
Espírito Santo	-	1,36%	1,25%	1,37%	1,11%	1,26%	1,43%	0,88%	1,30%
Outros Estados ou não Especificados	-	5,05%	4,63%	4,46%	3,71%	4,35%	5,85%	8,22%	6,93%

<b>Procedência Internacional</b>	out/02	out/03	out/04	out/05	out/06	out/07	out/08	out/09	out/10
<b>América do Sul</b>	-	<b>6,01%</b>	<b>5,80%</b>	<b>6,60%</b>	<b>7,91%</b>	<b>6,82%</b>	<b>10,81%</b>	<b>8,27%</b>	<b>11,76%</b>
Argentina	-	2,84%	2,41%	2,67%	3,56%	3,32%	3,70%	4,02%	3,07%
Chile	-	0,83%	1,31%	1,49%	1,15%	1,05%	1,58%	1,22%	1,80%
Uruguai	-	0,48%	0,39%	0,33%	0,38%	0,29%	0,44%	0,43%	0,49%
Paraguai	-	0,16%	0,09%	0,23%	0,26%	0,21%	0,76%	0,29%	0,52%
Outros Países da América do Sul	-	1,70%	1,61%	1,88%	2,56%	1,95%	4,34%	2,31%	5,88%
<b>América do Norte</b>	-	<b>11,45%</b>	<b>12,06%</b>	<b>9,92%</b>	<b>11,33%</b>	<b>13,98%</b>	<b>11,67%</b>	<b>11,02%</b>	<b>10,90%</b>
Estados Unidos	-	9,75%	10,68%	8,08%	9,66%	11,52%	9,75%	9,30%	8,83%
Canadá	-	0,75%	0,50%	0,86%	0,81%	1,53%	1,10%	0,92%	1,00%
México	-	0,95%	0,88%	0,98%	0,86%	0,93%	0,82%	0,80%	1,07%
<b>Europa</b>	-	<b>20,85%</b>	<b>23,13%</b>	<b>19,13%</b>	<b>21,51%</b>	<b>17,13%</b>	<b>17,47%</b>	<b>12,52%</b>	<b>11,23%</b>
Portugal	-	1,41%	1,32%	2,24%	1,25%	1,52%	1,42%	1,28%	1,08%
Espanha	-	2,13%	2,96%	1,83%	2,02%	2,79%	2,43%	1,55%	1,20%
França	-	4,42%	5,31%	4,12%	2,38%	2,80%	4,33%	3,06%	1,84%
Inglaterra	-	2,77%	3,42%	2,63%	3,46%	2,22%	2,12%	1,63%	1,94%
Itália	-	1,57%	2,48%	2,18%	1,82%	1,83%	1,70%	1,50%	1,16%
Escandinávia	-	1,68%	1,78%	0,71%	1,31%	1,14%	0,81%	0,63%	0,45%
Alemanha	-	3,21%	2,88%	3,34%	6,13%	2,17%	2,13%	1,46%	1,68%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	-	1,58%	1,48%	0,77%	0,88%	0,81%	0,92%	0,49%	0,57%
Áustria / Suíça	-	1,21%	0,70%	0,59%	0,77%	0,82%	0,65%	0,48%	0,64%
Europa do Leste	-	0,86%	0,81%	0,72%	1,47%	1,03%	0,97%	0,44%	0,67%
<b>Ásia</b>	-	<b>1,76%</b>	<b>1,33%</b>	<b>2,41%</b>	<b>1,40%</b>	<b>2,32%</b>	<b>1,89%</b>	<b>1,63%</b>	<b>1,61%</b>
Japão	-	0,86%	0,67%	1,11%	0,66%	0,88%	0,94%	1,04%	0,68%
China / Coréia	-	0,90%	0,66%	1,31%	0,74%	1,44%	0,95%	0,60%	0,93%
<b>África</b>	-	<b>1,13%</b>	<b>0,94%</b>	<b>1,16%</b>	<b>1,40%</b>	<b>2,08%</b>	<b>1,15%</b>	<b>1,00%</b>	<b>0,81%</b>
<b>Outros Países ou não Especificados</b>	-	<b>4,49%</b>	<b>3,42%</b>	<b>4,12%</b>	<b>4,39%</b>	<b>4,22%</b>	<b>4,77%</b>	<b>3,21%</b>	<b>6,15%</b>

Fonte: Fecomércio-RJ