

## Ocupação Hoteleira da cidade do Rio de Janeiro Maio de 2011

**Taxa de ocupação hoteleira chegou a 75,82%**

*Esta foi a maior taxa já apurada para um mês de maio*

---

### Introdução

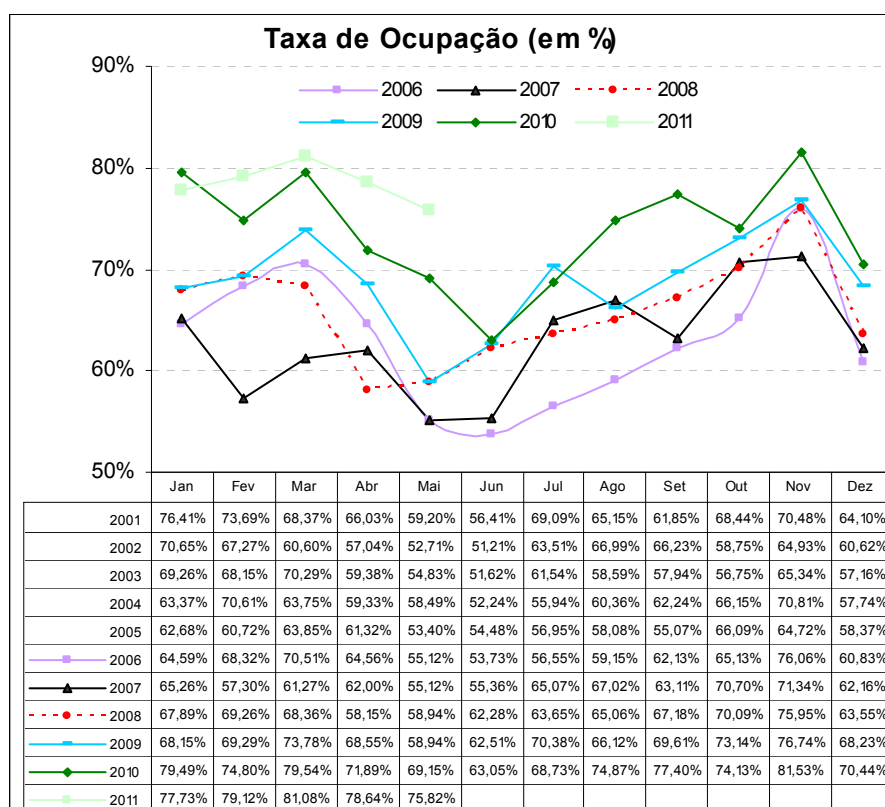
A pesquisa sobre Ocupação Hoteleira da cidade do Rio de Janeiro, coordenada pela Fecomércio-RJ em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Estado do Rio de Janeiro - ABIH-RJ, consiste em um levantamento mensal de variáveis ligadas ao setor de hotelaria na cidade, de forma a traçar um perfil das empresas correspondentes, além de acompanhar o movimento do turismo local.

Na pesquisa de maio, dentre os 91 estabelecimentos da base de informantes, 36 não passaram os dados da pesquisa e, em alguns dos 55 questionários recebidos (correspondentes a 60% da base), foram verificados alguns problemas no preenchimento, listados a seguir:

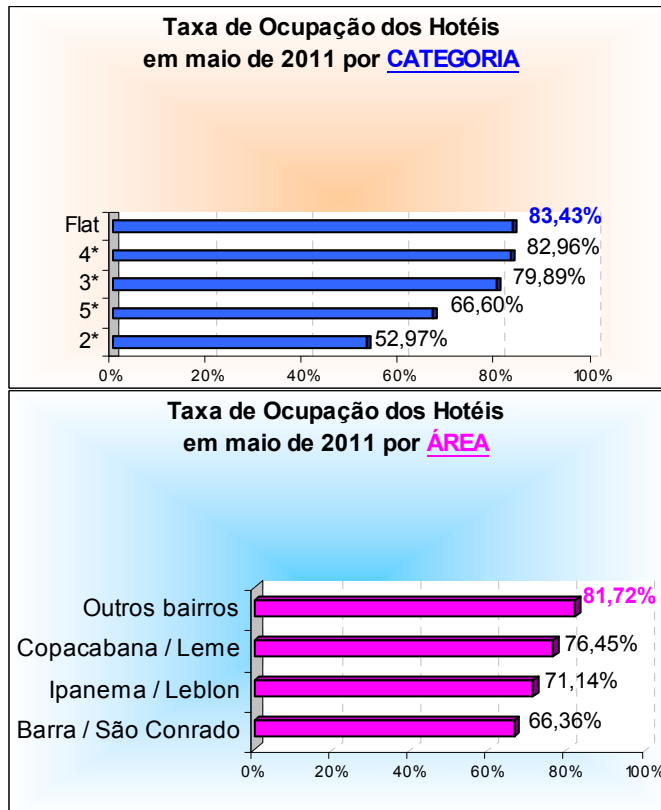
- ◆ Três empresas não responderam o tempo de permanência de seus hóspedes;
- ◆ Duas empresas não informaram se cobram taxa de serviço de 10%;
- ◆ Três empresas não forneceram o valor da diária média;
- ◆ Treze empresas não forneceram a previsão de ocupação para maio;
- ◆ Sete empresas não forneceram a participação percentual das formas de pagamento no faturamento;
- ◆ Quatorze empresas não forneceram os percentuais de *room night* segundo o motivo da estada ou forneceram, erradamente, em número de hóspedes; e,
- ◆ Finalmente, em quinze delas, ou a questão sobre procedência não foi respondida corretamente ou a mesma estava em branco.

## Taxa de ocupação hoteleira

A taxa média de ocupação hoteleira, em maio, fechou em 75,82%. Desde o início do levantamento (em 2001), esta taxa foi a maior já apurada em um mês de maio. Vale ressaltar que até setembro de 2003 as taxas foram calculadas por uma metodologia, e a partir de outubro de 2003, pela metodologia atual. As taxas de ocupação desde o início do levantamento estão apresentadas no gráfico abaixo.

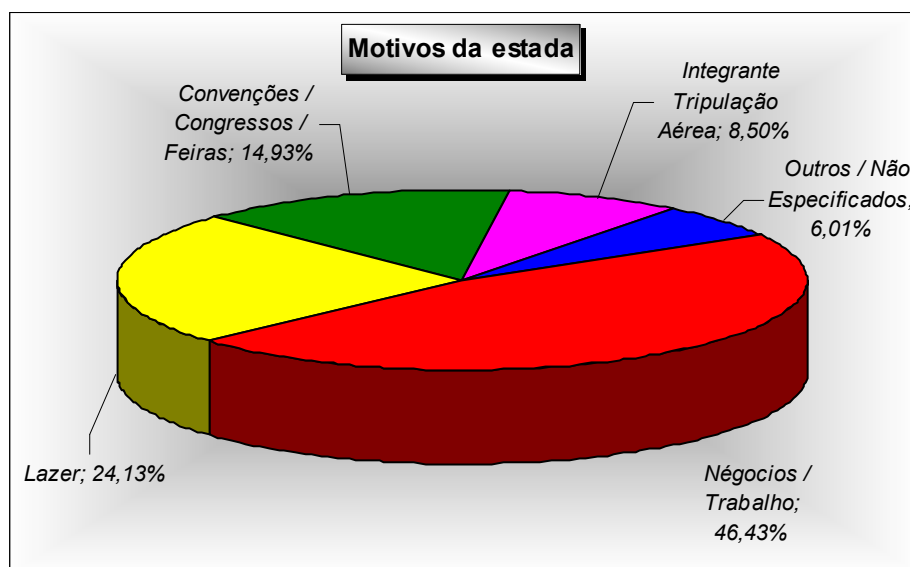


Em uma análise por **categoria dos hotéis**, tem-se que, os hotéis residência registraram as melhores taxas de ocupação (83,43%), diante dos 66,51%, registrados em maio de 2010. Em seguida, vieram os de 4 estrelas, com 82,96% de ocupação, ficando, acima da taxa de maio de 2010 (72,85%). No que diz respeito à área de localização das UH's da cidade, a Área 4 – que abrange, principalmente, os hotéis das regiões próximas ao Centro e ao Flamengo, entre outras - ficou com a melhor taxa, pois 81,72% dos *room nights*, em média, foram vendidos nessa área, contra 71,31% computados em maio de 2010.



## Outras informações

No mês de maio, as viagens com fins de negócios e trabalho foram consideradas como o principal motivo de estada no Rio de Janeiro, com 46,43% dos room nights tendo sido vendidos com este fim para os turistas que aqui vieram. Este percentual ficou acima do computado no mesmo mês do ano passado (41,55%). Em seguida, estão os 24,13% que aqui vieram a lazer, e que em maio de 2010 representaram 26,57%.



A **composição do faturamento** do mês fechou da seguinte forma: 42,29% derivados do recebimento faturado, 41,07% referente às transações efetuadas com cartão de crédito (principalmente pela bandeira Visa); 11,94% em dinheiro; e o restante, correspondente a 4,70%, provenientes de outras formas de pagamento.

Quando a análise dos percentuais de *room nights* vendidos é feita segundo a procedência do turista, os **turistas nacionais** foram os que mais se destacaram, conforme vem sendo observado desde setembro de 2008. Estes turistas mantiveram-se como os responsáveis por mais da metade, do total de *room nights* vendidos e que, no mês de maio, foram totalizados em 57,87%. Entre todos os turistas, as principais cidades de origem continuam sendo às pertencentes ao estado de São Paulo: 25,28% (20,79% da capital e 4,49% do interior). Em maio de 2010, esta representação foi maior, pois 28,12% dos turistas tinham vindo do estado de São Paulo.

Já para os *room nights* ocupados por turistas oriundos de fora do país (42,13%), neste mês de maio, verificou-se que a procedência dos **turistas internacionais** foi, principalmente, dos residentes na Europa (15,45%), seguidos pelos que residem na América do Norte (11,80%). Em uma análise, exclusivamente, por país de origem, os americanos foram os que mais se destacaram, visto que foram responsáveis por 9,53% de todos os *room nights* vendidos em maio.

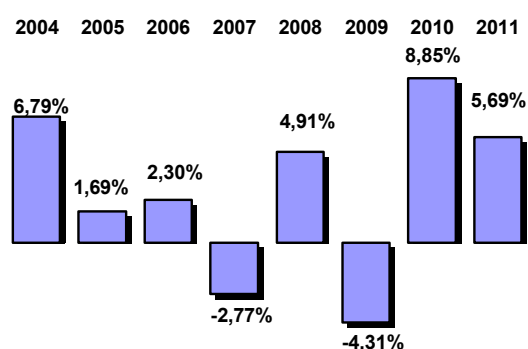
## Situação

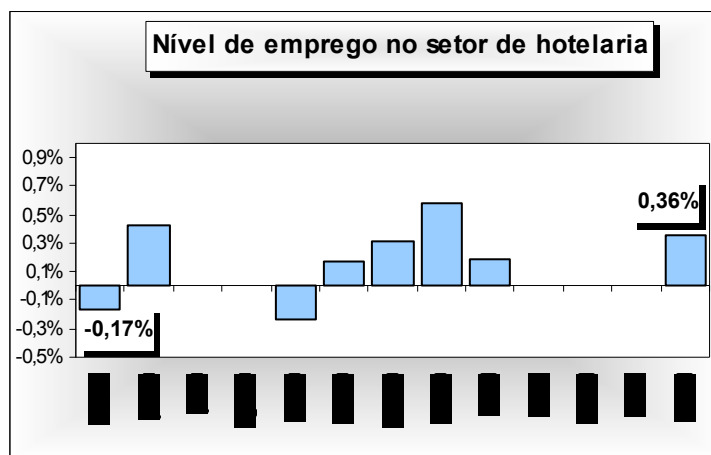
Em maio de 2011, o **faturamento** apresentou uma alta de 5,69%, na comparação com igual mês do ano anterior. Este é o vigésimo quarto mês consecutivo que o faturamento consegue superar o do mesmo período do ano anterior.

Na renovação dos pedidos, de abril para maio, o setor sentiu aumento de 1,71% nos **preços de seus fornecedores**. Para o próximo mês, a estimativa dos empresários é de que as tabelas de seus fornecedores mantenham-se inalteradas.

O **nível de emprego** deverá subir 0,36%, frente ao mês imediatamente anterior. Já para junho, a estimativa é de que o quadro de funcionários não apresente alterações, com as demissões sendo totalmente compensadas pelas contratações.

Estimativas das variações do faturamento, em relação a igual mês do ano anterior





## Estimativa do número de hóspedes

Sempre partindo da suposição de que, em média, cada *room night* vendido seja equivalente a dois turistas hospedados, estima-se que, em maio, aproximadamente 157 mil visitantes tenham se instalado nas unidades de hospedagem da cidade do Rio de Janeiro. Destes, 91 mil seriam originários das diversas localidades do Brasil, e o correspondente a 66 mil, seriam provenientes do exterior.

Em comparação ao número total de hóspedes recebidos em maio de 2010, estima-se uma alta de 27,58% neste mês de maio, influenciado, principalmente, pelo aumento do número de turistas internacionais que escolheram a cidade para visitar, uma vez que estes que representaram 38,19% do total de *room nights* vendidos em maio de 2010, passaram a representar 42,13%, agora, em maio de 2011.

Origem do turista	Quantidade de hóspedes em Maio		Variação
	2010	2011	
Nacional	76.248	91.084	19,46%
Internacional	47.116	66.310	40,74%
<b>Total</b>	<b>123.364</b>	<b>157.394</b>	<b>27,58%</b>

Fonte: Fecomércio-RJ

## Estimativa do número de hóspedes no mês de maio de 2011

Procedência nacional	Maio de 2011	
	TOTAL	%
São Paulo (capital)	32.717	35,92%
São Paulo (interior)	7.060	7,75%
Rio de Janeiro	5.716	6,28%
Minas Gerais	9.884	10,85%
Distrito Federal	5.075	5,57%
Rio Grande do Sul	3.957	4,34%
Bahia	2.512	2,76%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	2.450	2,69%
Paraná	2.854	3,13%
Espírito Santo	3.093	3,40%
Santa Catarina	2.162	2,37%
Outros estados	13.607	14,94%
<b>Total</b>	<b>91.084</b>	<b>100,00%</b>

Procedência internacional	Maio de 2011	
	TOTAL	%
<b>América do Sul</b>	<b>11.338</b>	<b>17,10%</b>
Argentina	3.579	5,40%
Chile	2.475	3,73%
Uruguai	877	1,32%
Paraguai	375	0,57%
Outros países	4.032	6,08%
<b>América do Norte</b>	<b>18.575</b>	<b>28,01%</b>
Estados Unidos	15.005	22,63%
Canadá	1.912	2,88%
México	1.659	2,50%
<b>Europa</b>	<b>24.320</b>	<b>36,68%</b>
Portugal	1.953	2,95%
Espanha	3.221	4,86%
França	3.937	5,94%
Inglaterra	3.777	5,70%
Itália	2.820	4,25%
Escandinávia	1.788	2,70%
Alemanha	2.737	4,13%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	1.496	2,26%
Áustria / Suíça	945	1,42%
Europa do Leste	1.646	2,48%
<b>Ásia</b>	<b>3.257</b>	<b>4,91%</b>
Japão	1.296	1,95%
China / Coréia	1.961	2,96%
<b>África</b>	<b>1.350</b>	<b>2,04%</b>
<b>Outros países</b>	<b>7.469</b>	<b>11,26%</b>
<b>Total</b>	<b>66.310</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Fecomércio-RJ

## Resultado da Ocupação Hoteleira do Mês de Maio de 2011

<b>Dados sobre ocupação:</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
Ocupação média do mês:	75,82%	66,60%	82,96%	79,89%	52,97%	83,43%	66,36%	71,14%	76,45%	81,72%
Tempo de permanência (em dias):	3	3	3	3	3	8	5	5	3	3
Diária média por quarto vendido (em reais):	312,65	426,02	304,02	214,96	263,61	330,71	299,76	405,84	280,75	194,12
<b>Cobra-se 10% de Taxa de Serviço</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
Sim	51,38%	70,00%	46,67%	56,25%	0,00%	0,00%	20,00%	13,33%	57,14%	57,14%
Não	46,39%	30,00%	53,33%	37,50%	100,00%	90,91%	80,00%	80,00%	39,29%	42,86%
Não respondeu	2,23%	0,00%	0,00%	6,25%	0,00%	9,09%	0,00%	6,67%	3,57%	0,00%
<b>Faturamento</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
<b>Dinheiro</b>	<b>11,94%</b>	<b>7,55%</b>	<b>10,23%</b>	<b>16,68%</b>	<b>25,37%</b>	<b>6,66%</b>	<b>5,44%</b>	<b>7,49%</b>	<b>14,53%</b>	<b>16,09%</b>
<b>Faturado</b>	<b>42,29%</b>	<b>40,88%</b>	<b>45,83%</b>	<b>46,01%</b>	<b>11,11%</b>	<b>39,04%</b>	<b>40,31%</b>	<b>37,12%</b>	<b>43,04%</b>	<b>52,90%</b>
<b>Cartão de Crédito</b>	<b>41,07%</b>	<b>42,66%</b>	<b>40,51%</b>	<b>34,77%</b>	<b>63,52%</b>	<b>48,17%</b>	<b>42,66%</b>	<b>51,65%</b>	<b>38,58%</b>	<b>29,61%</b>
Visa	18,40%	15,71%	18,92%	18,02%	28,45%	22,11%	18,16%	24,00%	17,99%	14,83%
MasterCard / Dinners	13,80%	15,44%	12,68%	11,41%	22,21%	16,64%	14,06%	16,55%	13,15%	10,74%
American Express	8,87%	11,51%	8,92%	5,33%	12,87%	9,42%	10,44%	11,11%	7,45%	4,05%
<b>Outros / Não especificados</b>	<b>4,70%</b>	<b>8,91%</b>	<b>3,43%</b>	<b>2,54%</b>	<b>0,00%</b>	<b>6,14%</b>	<b>11,59%</b>	<b>3,73%</b>	<b>3,85%</b>	<b>1,40%</b>
<b>Tipo de Hóspedes :</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
Négócios / Trabalho	46,43%	35,51%	50,37%	48,97%	48,55%	67,33%	17,63%	34,37%	44,84%	59,63%
Convenções / Congressos / Feiras	14,93%	17,29%	12,44%	16,98%	14,22%	6,33%	34,77%	11,22%	13,89%	19,31%
Lazer	24,13%	27,49%	24,47%	19,91%	29,39%	21,25%	11,42%	36,07%	26,60%	10,39%
Integrante Tripulação Aérea	8,50%	16,16%	3,97%	8,95%	0,00%	0,00%	31,74%	11,12%	8,59%	7,81%
Outros / Não Especificados	6,01%	3,55%	8,76%	5,18%	7,84%	5,09%	4,43%	7,21%	6,07%	2,86%
<b>Entrada de Hóspedes:</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
Nacionais	57,87%	51,14%	63,17%	53,27%	75,17%	70,50%	67,51%	40,30%	57,87%	58,71%
Internacionais	42,13%	48,86%	36,83%	46,73%	24,83%	29,50%	32,49%	59,70%	42,13%	41,29%
<b>Procedência Nacional</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
São Paulo (capital)	20,79%	20,30%	23,49%	17,03%	28,20%	19,76%	34,14%	12,15%	21,34%	20,82%
São Paulo (interior)	4,49%	3,85%	4,02%	5,91%	3,96%	3,48%	9,53%	0,81%	4,63%	6,49%
Minas Gerais	3,63%	1,98%	4,37%	2,97%	5,77%	10,02%	3,36%	1,63%	3,34%	3,25%
Rio de Janeiro	6,28%	4,92%	9,45%	3,79%	7,51%	6,53%	6,64%	5,50%	5,92%	4,99%
Distrito Federal	3,22%	1,73%	3,93%	3,11%	3,95%	7,19%	1,55%	1,53%	3,01%	3,59%
Rio Grande do Sul	2,51%	0,74%	3,44%	2,45%	4,00%	5,55%	2,02%	1,68%	2,08%	2,12%
Bahia	1,60%	0,44%	1,72%	1,80%	3,29%	4,52%	1,86%	0,59%	1,29%	1,63%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	1,56%	0,78%	1,28%	2,45%	2,37%	1,85%	1,41%	0,32%	1,57%	2,19%
Paraná	1,81%	0,64%	1,61%	2,54%	3,46%	4,03%	1,80%	0,76%	1,64%	1,93%
Santa Catarina	1,96%	0,85%	2,93%	2,12%	1,83%	1,31%	1,45%	0,35%	2,12%	2,15%
Espirito Santo	1,37%	0,08%	1,55%	1,93%	1,41%	4,52%	0,71%	0,32%	0,98%	2,11%
<b>Estados não especificados</b>	<b>8,65%</b>	<b>14,84%</b>	<b>5,38%</b>	<b>7,16%</b>	<b>9,42%</b>	<b>1,74%</b>	<b>3,03%</b>	<b>14,65%</b>	<b>9,95%</b>	<b>7,43%</b>
<b>Procedência Internacional</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
<b>América do Sul</b>	<b>7,20%</b>	<b>6,81%</b>	<b>7,70%</b>	<b>8,21%</b>	<b>4,56%</b>	<b>3,16%</b>	<b>3,60%</b>	<b>8,57%</b>	<b>7,87%</b>	<b>5,87%</b>
Argentina	2,27%	2,19%	3,22%	1,77%	0,71%	1,14%	0,84%	1,82%	2,94%	1,19%
Chile	1,57%	1,12%	2,39%	1,27%	1,70%	0,49%	1,07%	1,17%	1,82%	0,84%
Uruguai	0,56%	0,11%	0,82%	0,87%	0,05%	0,16%	0,00%	0,35%	0,62%	0,49%
Paraguai	0,24%	0,03%	0,09%	0,61%	0,05%	0,44%	0,29%	0,01%	0,22%	0,46%
Outros países da América do Sul	2,56%	3,37%	1,18%	3,69%	2,05%	0,93%	1,40%	5,23%	2,26%	2,89%
<b>América do Norte</b>	<b>11,80%</b>	<b>19,61%</b>	<b>9,25%</b>	<b>9,38%</b>	<b>4,73%</b>	<b>4,74%</b>	<b>11,56%</b>	<b>24,77%</b>	<b>11,82%</b>	<b>8,62%</b>
Estados Unidos	9,53%	17,49%	7,58%	5,86%	3,75%	3,54%	10,13%	22,24%	10,04%	4,30%
Canadá	1,21%	1,01%	1,11%	1,79%	0,44%	0,54%	0,80%	1,38%	0,88%	2,32%
México	1,05%	1,10%	0,56%	1,73%	0,54%	0,65%	0,63%	1,15%	0,89%	2,01%
<b>Europa</b>	<b>15,45%</b>	<b>14,31%</b>	<b>12,99%</b>	<b>19,60%</b>	<b>12,98%</b>	<b>16,82%</b>	<b>10,44%</b>	<b>16,31%</b>	<b>15,10%</b>	<b>17,85%</b>
Portugal	1,24%	0,80%	1,09%	1,58%	0,30%	3,86%	0,08%	1,21%	1,16%	1,31%
Espanha	2,05%	1,76%	1,96%	2,55%	2,94%	0,44%	0,08%	1,42%	2,69%	1,35%
França	2,50%	2,39%	2,45%	2,03%	4,34%	4,30%	3,00%	2,57%	2,44%	1,69%
Inglaterra	2,40%	2,86%	2,06%	2,88%	1,17%	0,44%	0,91%	3,15%	2,60%	2,63%
Itália	1,79%	1,25%	1,84%	2,67%	0,98%	0,38%	0,33%	0,90%	2,20%	1,97%
Escandinávia	1,14%	1,66%	0,78%	1,31%	0,36%	0,22%	1,97%	2,17%	0,93%	1,39%
Alemanha	1,74%	1,35%	1,41%	2,09%	1,55%	4,35%	2,33%	1,26%	1,48%	2,24%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	0,95%	0,88%	0,72%	1,50%	0,49%	0,16%	0,33%	1,60%	0,74%	1,40%
Áustria / Suíça	0,60%	0,55%	0,43%	0,91%	0,30%	0,49%	0,40%	0,63%	0,54%	0,94%
Europa do Leste	1,05%	0,81%	0,24%	2,09%	0,55%	2,18%	0,99%	1,40%	0,32%	2,92%
<b>Ásia</b>	<b>2,07%</b>	<b>1,92%</b>	<b>1,01%</b>	<b>4,08%</b>	<b>0,33%</b>	<b>0,05%</b>	<b>3,73%</b>	<b>2,24%</b>	<b>2,02%</b>	<b>2,96%</b>
Japão	0,82%	0,84%	0,50%	1,41%	0,33%	0,00%	1,37%	0,88%	0,71%	1,43%
China / Coreia	1,25%	1,08%	0,52%	2,66%	0,00%	0,05%	2,36%	1,37%	1,31%	1,52%
<b>África</b>	<b>0,86%</b>	<b>1,07%</b>	<b>0,57%</b>	<b>1,15%</b>	<b>0,11%</b>	<b>0,60%</b>	<b>0,56%</b>	<b>1,30%</b>	<b>0,82%</b>	<b>1,12%</b>
<b>Outros países ou não especificados</b>	<b>4,75%</b>	<b>5,13%</b>	<b>5,31%</b>	<b>4,31%</b>	<b>2,13%</b>	<b>4,14%</b>	<b>2,61%</b>	<b>6,50%</b>	<b>4,51%</b>	<b>4,87%</b>

Obs.:As áreas compreendem os seguintes bairros: 1 – Barra/São Conrado; 2 – Ipanema/Leblon; 3 – Copacabana/Leme; 4 – Os outros bairros não relacionados.

## Resultado da Opinião do Comércio

### Maio 2010/2011

Situação do Setor		mai/10	jun/10	jul/10	ago/10	set/10	out/10	nov/10	dez/10	jan/11	fev/11	mar/11	abr/11	mai/11
Como ficou o faturamento no mês atual	Maior	41,67%	28,57%	57,14%	40,00%	69,23%	50,00%	56,25%	53,85%	66,67%	40,00%	76,92%	54,55%	60,00%
em relação ao mesmo mês	Igual	58,33%	28,57%	28,57%	53,33%	30,77%	41,67%	37,50%	30,77%	25,00%	40,00%	23,08%	36,36%	40,00%
do ano passado foi:	Menor	0,00%	42,86%	14,29%	6,67%	0,00%	8,33%	6,25%	15,38%	8,33%	20,00%	0,00%	9,09%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>8,85%</b>	<b>0,30%</b>	<b>2,89%</b>	<b>3,58%</b>	<b>6,84%</b>	<b>3,85%</b>	<b>6,49%</b>	<b>0,50%</b>	<b>5,38%</b>	<b>1,40%</b>	<b>9,48%</b>	<b>3,55%</b>	<b>5,69%</b>
Como ficou o preço dos	Aumentou	25,00%	14,29%	14,29%	18,75%	7,69%	41,67%	37,50%	38,46%	33,33%	30,00%	53,85%	36,36%	28,57%
fornecedores no mês atual em	Manteve-se	75,00%	85,71%	85,71%	81,25%	92,31%	58,33%	62,50%	61,54%	66,67%	70,00%	46,15%	63,64%	71,43%
em relação ao mês anterior:	Diminuiu	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>1,50%</b>	<b>0,93%</b>	<b>0,50%</b>	<b>0,63%</b>	<b>0,50%</b>	<b>1,67%</b>	<b>2,19%</b>	<b>2,08%</b>	<b>1,50%</b>	<b>1,10%</b>	<b>2,08%</b>	<b>2,73%</b>	<b>1,71%</b>
Como ficará o preço dos	Aumentará	8,33%	7,69%	0,00%	12,50%	0,00%	8,33%	25,00%	15,38%	0,00%	22,22%	0,00%	0,00%	0,00%
fornecedores no mês seguinte em	Manterá	83,33%	92,31%	100,00%	87,50%	100,00%	91,67%	75,00%	84,62%	100,00%	77,78%	91,67%	100,00%	100,00%
em relação ao mês atual:	Diminuirá	8,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,69%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,33%</b>	<b>0,72%</b>	<b>1,54%</b>	<b>0,00%</b>	<b>1,67%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
Como ficou o número de empregados	Aumentou	0,00%	7,14%	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%	6,25%	16,67%	9,09%	0,00%	7,69%	0,00%	14,29%
no mês atual em relação ao	Manteve-se	91,67%	85,71%	100,00%	100,00%	92,31%	91,67%	93,75%	83,33%	90,91%	100,00%	92,31%	100,00%	78,57%
mês anterior:	Diminuiu	8,33%	7,14%	0,00%	0,00%	7,69%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,14%
<b>Estimativa</b>		<b>-0,17%</b>	<b>0,43%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>-0,23%</b>	<b>0,17%</b>	<b>0,31%</b>	<b>0,58%</b>	<b>0,18%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,36%</b>
Como ficará o número de empregados	Aumentará	0,00%	0,00%	0,00%	12,50%	7,69%	0,00%	6,25%	0,00%	9,09%	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%
para o mês seguinte em relação	Manterá	83,33%	100,00%	100,00%	87,50%	92,31%	100,00%	93,75%	100,00%	90,91%	88,89%	92,31%	100,00%	100,00%
ao mês atual:	Diminuirá	16,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,69%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>-0,17%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,75%</b>	<b>0,23%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,13%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,09%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>

Fonte: Fecomércio-RJ



## Série Histórica

<b>Dados sobre ocupação:</b>	mai/02	mai/03	mai/04	mai/05	mai/06	mai/07	mai/08	mai/09	mai/10	mai/11
Ocupação média do mês:	52,71%	54,83%	58,49%	53,40%	55,12%	61,27%	58,94%	58,94%	69,15%	75,82%
Previsão de ocupação para o mês seguinte:	-	53,91%	51,57%	47,75%	38,54%	50,34%	53,41%	50,21%	52,27%	59,80%
Tempo de permanência (média em dias):	3	3	2	2	2	3	3	3	4	3
Diária média por quarto vendido (em reais):	145,12	153,04	207,13	206,80	203,98	233,52	241,55	267,63	280,65	312,65

<b>Cobra-se 10% de Taxa de Serviço</b>	mai/02	mai/03	mai/04	mai/05	mai/06	mai/07	mai/08	mai/09	mai/10	mai/11
Sim	-	-	42,37%	24,86%	35,88%	41,04%	38,88%	46,59%	52,13%	51,38%
Não	-	-	49,18%	69,25%	57,09%	55,95%	49,86%	53,41%	42,63%	46,39%
Não Respondeu	-	-	8,45%	5,89%	7,03%	3,01%	11,25%	0,00%	5,24%	2,23%

<b>Faturamento</b>	mai/02	mai/03	mai/04	mai/05	mai/06	mai/07	mai/08	mai/09	mai/10	mai/11
Dinheiro	-	-	15,01%	17,89%	9,79%	14,85%	13,19%	13,13%	14,45%	11,94%
Faturado	-	-	46,17%	38,39%	44,60%	38,49%	44,94%	38,27%	41,84%	42,29%
Cartão de Crédito	-	-	35,99%	41,60%	38,24%	43,25%	37,72%	45,14%	38,35%	41,07%
Visa	-	-	16,04%	18,78%	17,29%	23,33%	17,91%	16,90%	14,21%	18,40%
Master Card/Dinners	-	-	10,90%	13,31%	14,22%	11,08%	11,16%	18,11%	15,67%	13,80%
American Express	-	-	9,05%	9,51%	6,72%	8,84%	8,66%	10,13%	8,47%	8,87%
Outros / Não Especificados	-	-	2,83%	2,13%	7,38%	3,40%	4,15%	3,46%	5,36%	4,70%

<b>Tipo de Hóspedes :</b>	mai/02	mai/03	mai/04	mai/05	mai/06	mai/07	mai/08	mai/09	mai/10	mai/11
Négocios / Trabalho	54,41%	50,72%	47,00%	50,65%	41,36%	37,06%	45,72%	42,34%	41,55%	46,43%
Convenções / Congressos / Feiras	12,61%	12,50%	14,46%	12,36%	13,59%	16,50%	11,33%	10,54%	15,24%	14,93%
Lazer	22,63%	22,88%	28,00%	27,56%	34,39%	32,42%	32,33%	28,58%	26,57%	24,13%
Integrante Tripulação Aérea	5,06%	6,28%	5,35%	4,86%	4,70%	7,53%	2,32%	11,57%	8,66%	8,50%
Outros / Não Especificados	5,75%	7,62%	5,20%	4,57%	5,97%	6,49%	8,30%	6,97%	7,99%	6,01%

<b>Entrada de Hóspedes:</b>	mai/02	mai/03	mai/04	mai/05	mai/06	mai/07	mai/08	mai/09	mai/10	mai/11
Nacionais	64,30%	66,09%	55,43%	55,44%	60,86%	51,80%	55,45%	62,77%	61,81%	57,87%
Internacionais	35,70%	33,91%	44,57%	44,56%	39,14%	48,20%	44,55%	37,23%	38,19%	42,13%

<b>Procedência Nacional</b>	mai/02	mai/03	mai/04	mai/05	mai/06	mai/07	mai/08	mai/09	mai/10	mai/11
São Paulo ( Capital )	-	40,19%	21,69%	21,00%	22,97%	19,63%	20,58%	18,06%	22,18%	20,79%
São Paulo ( Interior )	-	7,98%	6,54%	6,06%	6,95%	4,78%	5,01%	8,70%	5,94%	4,49%
Minas Gerais	-	7,98%	4,13%	4,58%	4,20%	4,09%	4,30%	4,51%	4,46%	3,63%
Rio de Janeiro	-	9,30%	3,97%	4,87%	6,05%	6,77%	9,19%	6,97%	6,50%	6,28%
Distrito Federal	-	5,21%	2,60%	2,66%	3,55%	3,15%	3,76%	3,97%	3,87%	3,22%
Rio Grande do Sul	-	4,73%	2,34%	2,18%	2,36%	1,35%	2,49%	3,30%	2,95%	2,51%
Bahia	-	3,30%	2,67%	1,77%	2,08%	1,58%	1,92%	1,77%	2,19%	1,60%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	-	3,70%	1,97%	1,29%	1,79%	1,13%	1,17%	1,58%	1,74%	1,56%
Paraná	-	2,90%	1,34%	1,59%	2,47%	1,28%	1,34%	1,73%	2,00%	1,81%
Santa Catarina	-	1,77%	1,03%	1,01%	1,34%	0,60%	1,09%	1,68%	1,76%	1,96%
Espírito Santo	-	2,15%	1,46%	1,39%	1,44%	1,22%	0,95%	1,62%	1,49%	1,37%
Outros Estados ou não Especificados	-	2,42%	5,69%	7,05%	5,66%	6,23%	3,65%	8,88%	6,72%	8,65%

<b>Procedência Internacional</b>	mai/02	mai/03	mai/04	mai/05	mai/06	mai/07	mai/08	mai/09	mai/10	mai/11
<b>Europa</b>	-	<b>45,99%</b>	<b>19,14%</b>	<b>18,09%</b>	<b>16,26%</b>	<b>19,14%</b>	<b>15,66%</b>	<b>13,92%</b>	<b>12,29%</b>	<b>15,45%</b>
Portugal	-	0,00%	2,29%	1,94%	1,41%	1,40%	1,04%	1,82%	1,14%	1,24%
Espanha	-	4,64%	2,53%	2,29%	1,89%	2,54%	2,07%	1,53%	1,64%	2,05%
França	-	8,33%	4,33%	3,36%	2,83%	3,62%	4,13%	2,75%	1,66%	2,50%
Inglaterra	-	5,30%	2,87%	2,68%	2,29%	2,43%	2,52%	1,85%	1,63%	2,40%
Itália	-	5,38%	2,11%	1,99%	1,61%	3,14%	1,36%	1,25%	1,24%	1,79%
Escandinávia	-	2,39%	0,98%	0,78%	0,75%	1,20%	0,59%	0,68%	0,73%	1,14%
Alemanha	-	4,89%	1,87%	2,63%	2,14%	2,54%	1,93%	1,64%	1,56%	1,74%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	-	0,00%	1,01%	0,94%	1,98%	0,38%	0,50%	0,45%	1,01%	0,95%
Áustria / Suíça	-	0,00%	0,48%	0,65%	0,56%	0,75%	0,64%	1,32%	0,68%	0,60%
Europa do Leste	-	1,90%	0,67%	0,84%	0,81%	1,13%	0,87%	0,61%	1,00%	1,05%
<b>América do Norte</b>	-	<b>22,48%</b>	<b>10,62%</b>	<b>13,89%</b>	<b>8,81%</b>	<b>11,70%</b>	<b>11,74%</b>	<b>9,62%</b>	<b>10,40%</b>	<b>11,80%</b>
Estados Unidos	-	18,54%	8,41%	12,13%	7,17%	9,85%	9,92%	7,83%	8,32%	9,53%
Canadá	-	2,22%	0,69%	0,85%	1,10%	1,06%	0,87%	0,83%	0,97%	1,21%
México	-	1,72%	1,52%	0,90%	0,53%	0,79%	0,96%	0,97%	1,10%	1,05%
<b>América do Sul</b>	-	<b>18,37%</b>	<b>6,73%</b>	<b>6,18%</b>	<b>6,09%</b>	<b>10,21%</b>	<b>9,69%</b>	<b>7,83%</b>	<b>8,05%</b>	<b>7,20%</b>
Argentina	-	8,38%	2,90%	2,51%	2,38%	5,76%	3,92%	2,67%	3,31%	2,27%
Chile	-	4,47%	1,25%	1,10%	0,83%	2,27%	1,41%	1,77%	0,95%	1,57%
Uruguai	-	1,39%	0,46%	0,30%	0,25%	0,47%	0,26%	0,74%	0,34%	0,56%
Paraguai	-	0,81%	0,16%	0,15%	0,29%	0,23%	0,30%	0,44%	0,36%	0,24%
Outros Países da América do Sul	-	3,32%	1,97%	2,12%	2,34%	1,48%	3,81%	2,21%	3,10%	2,56%
<b>Ásia</b>	-	<b>5,79%</b>	<b>2,11%</b>	<b>2,26%</b>	<b>2,13%</b>	<b>0,65%</b>	<b>1,38%</b>	<b>1,67%</b>	<b>2,33%</b>	<b>2,07%</b>
Japão	-	1,97%	0,63%	0,74%	0,94%	0,37%	0,75%	0,60%	1,00%	0,82%
China / Coréia	-	1,13%	1,49%	1,52%	1,19%	0,29%	0,63%	1,07%	1,33%	1,25%
<b>Africa</b>	-	<b>4,45%</b>	<b>1,05%</b>	<b>0,93%</b>	<b>1,01%</b>	<b>1,33%</b>	<b>2,21%</b>	<b>1,08%</b>	<b>0,96%</b>	<b>0,86%</b>
<b>Outros Países ou não Especificados</b>	-	<b>4,30%</b>	<b>4,90%</b>	<b>3,22%</b>	<b>4,84%</b>	<b>5,18%</b>	<b>3,87%</b>	<b>3,09%</b>	<b>4,16%</b>	<b>4,75%</b>

Fonte: Fecomércio-RJ