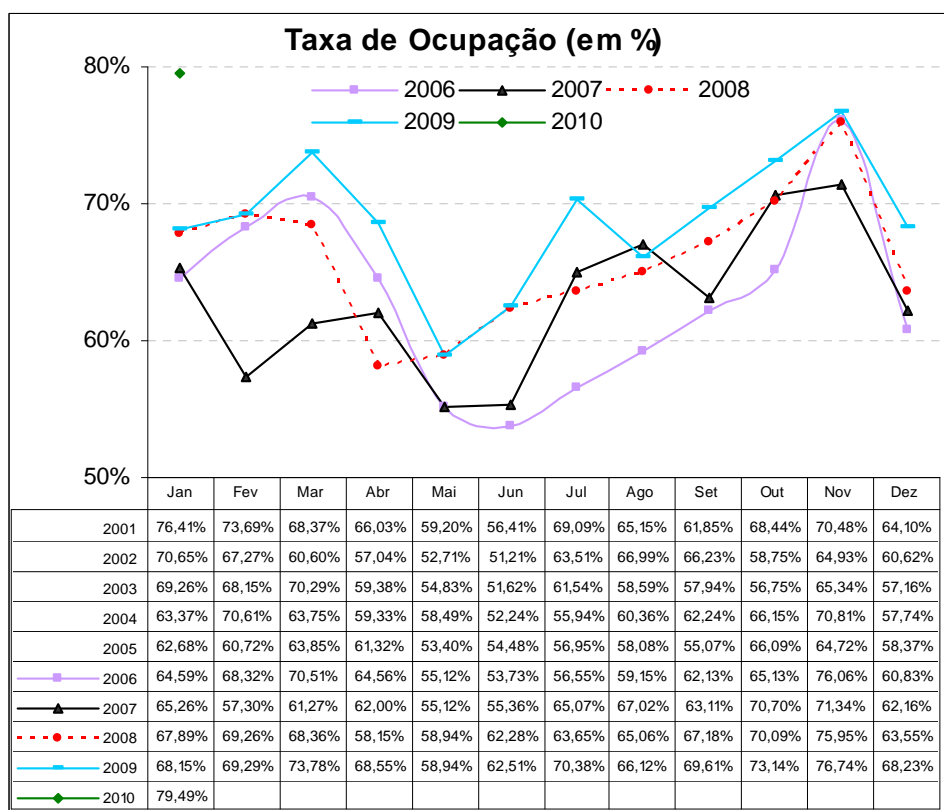


## Ocupação Hoteleira da cidade do Rio de Janeiro Janeiro de 2010

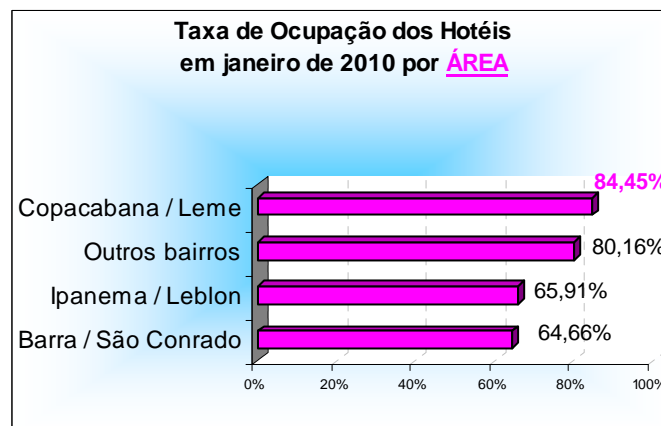
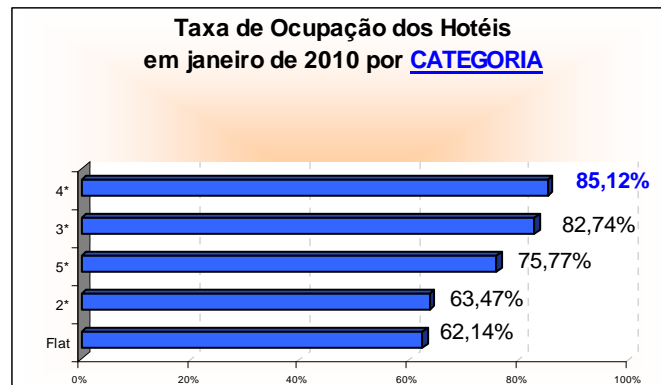
**Taxa de ocupação chegou a 79,49%, a maior já  
apurada desde o início da série**

A taxa média de ocupação hoteleira em janeiro de 2010 fechou em 79,49%, ficando 11,34 pontos percentuais acima da observada no mesmo período de 2009. Este foi o melhor resultado já apurado desde o início dos estudos, em janeiro de 2001.

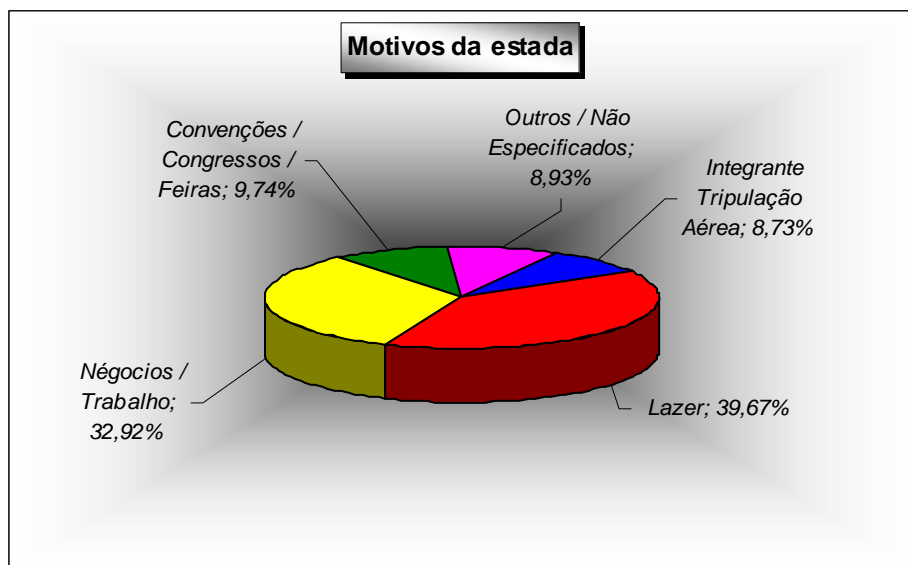


Os hotéis de 4 estrelas registraram o melhor desempenho, com 85,12% de ocupação no período, contra 69,84% apurados no ano anterior. Em seguida, vieram os de 3

estrelas, com 82,74% contra 76,61% no mesmo período de 2009. Os bairros de Copacabana e Leme tiveram os melhores resultados, com 84,45% dos *room nights* vendidos.



Levando em consideração a motivação da viagem, as com fins de lazer foram os principais motivos de estada no Rio de Janeiro, com 39,67% dos *room nights*, ficando abaixo dos 41,48% registrado no ano passado. Já as viagens de negócios tiveram um aumento de 2.73 pontos percentuais, fechando em 32.92%.



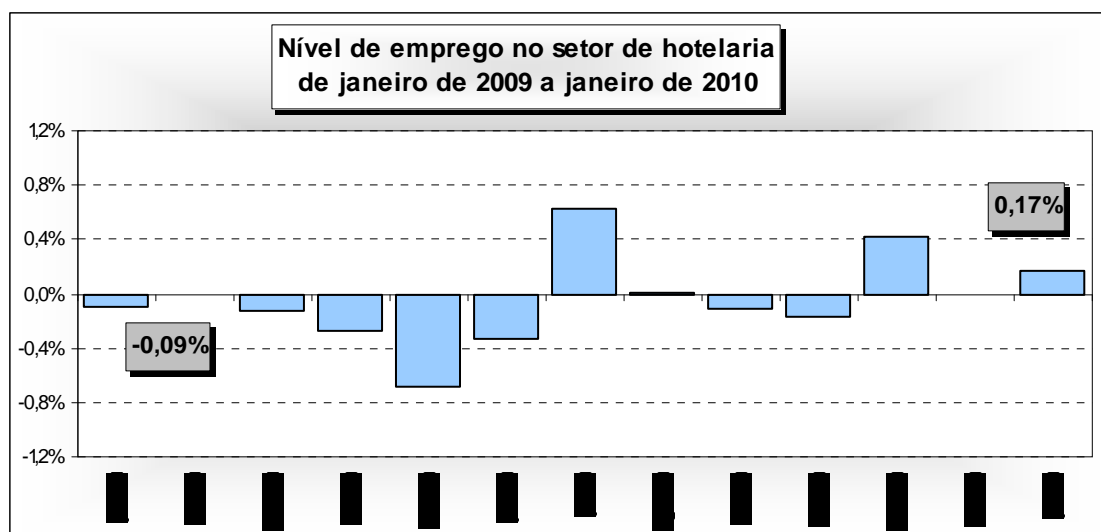
Em relação à procedência dos turistas, os brasileiros representaram 61,87% do total de visitantes. Os turistas estrangeiros ficaram bem atrás, com 38,13% dos room nights vendidos. Entre os turistas nacionais, as principais cidades de origem continuam sendo às pertencentes ao Estado de São Paulo: 30,06% (23,76% da capital e 6,30% do interior), o que representa um crescimento de mais de 5 pontos percentuais acima da média no ano passado, quando 24,93% dos visitantes eram provenientes de São Paulo. Entre os estrangeiros, os europeus representam 14,51% do total de visitantes e os norte-americanos vêm atrás, com 9,61. Quando a análise considera o país de origem, os americanos se destacam, com 8,08% de todos os *room nights* vendidos no mês de janeiro.

**O faturamento** apresentou um aumento de 4,21% em relação a 2009. Embora o faturamento esteja crescente, o resultado apurado é inferior ao de janeiro de 2009, quando foi apurada alta de 7,45%, na comparação com o mesmo período de 2008.

Estimativas da variação do faturamento no mês referência em relação ao mesmo período do ano anterior (em %)	
Janeiro	Estimativa
2010	4,21
2009	7,45
2008	2,52
2007	2,43
2006	1,10
2005	5,57
2004	-0,56

Fonte: Fecomércio-RJ

O **nível de emprego** no fechamento do mês de janeiro registrou alta de 0,17% em relação ao registrado no fim de dezembro.



Estima-se que em janeiro de 2010 cerca de 140 mil visitantes tenham se hospedado na cidade. Destes, 87 mil seriam originários das diversas localidades do Brasil, e o correspondente a 53 mil, provenientes do exterior.

Houve um aumento de 0,72%, com o fluxo de turistas nacionais, o que significa um avanço de 5,52%, na comparação com o mesmo período de 2009. O fluxo de turistas internacionais, pelo contrário, registrou uma retração de 6,20%, possivelmente ainda por conta dos efeitos da Crise Financeira Internacional.

Origem do turista	Quantidade de hóspedes em janeiro		Variação
	2009	2010	
Nacional	82.170	86.702	5,52%
Internacional	56.966	53.433	-6,20%
<b>Total</b>	<b>139.136</b>	<b>140.135</b>	<b>0,72%</b>

Fonte: Fecomércio-RJ

## Estimativa do número de hóspedes no mês de janeiro de 2010

Procedência nacional	janeiro de 2010	
	TOTAL	%
São Paulo (capital)	33.300	38,41%
São Paulo (interior)	8.831	10,19%
Rio de Janeiro	8.656	9,98%
Minas Gerais	6.465	7,46%
Distrito Federal	6.803	7,85%
Rio Grande do Sul	3.861	4,45%
Bahia	2.346	2,71%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	2.381	2,75%
Paraná	1.960	2,26%
Espírito Santo	2.000	2,31%
Santa Catarina	1.417	1,63%
Outros estados	8.681	10,01%
<b>Total</b>	<b>86.702</b>	<b>100,00%</b>

Procedência internacional	janeiro de 2010	
	TOTAL	%
<b>América do Sul</b>	<b>11.689</b>	<b>21,88%</b>
Argentina	5.015	9,39%
Chile	1.989	3,72%
Uruguai	637	1,19%
Paraguai	1.551	2,90%
Outros países	2.497	4,67%
<b>América do Norte</b>	<b>13.472</b>	<b>25,21%</b>
Estados Unidos	11.322	21,19%
Canadá	1.359	2,54%
México	790	1,48%
<b>Europa</b>	<b>20.329</b>	<b>38,05%</b>
Portugal	1.712	3,20%
Espanha	2.066	3,87%
França	3.026	5,66%
Inglaterra	3.036	5,68%
Itália	3.151	5,90%
Escandinávia	1.242	2,32%
Alemanha	2.502	4,68%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	931	1,74%
Áustria / Suíça	1.326	2,48%
Europa do Leste	1.337	2,50%
<b>Ásia</b>	<b>2.422</b>	<b>4,53%</b>
Japão	838	1,57%
China / Coréia	1.584	2,96%
<b>África</b>	<b>1.319</b>	<b>2,47%</b>
<b>Outros países</b>	<b>4.202</b>	<b>7,86%</b>
<b>Total</b>	<b>53.433</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Fecomércio-RJ

## Resultado da Opinião do Comércio

### Janeiro 2009/2010

Situação do Setor		jan/09	fev/09	mar/09	abr/09	mai/09	jun/09	jul/09	ago/09	set/09	out/09	nov/09	dez/09	jan/10
Como ficou o faturamento no mês atual	Maior	56,25%	58,33%	43,75%	42,86%	14,29%	42,86%	56,76%	50,00%	30,77%	50,00%	41,67%	50,00%	61,54%
em relação ao mesmo mês	Igual	18,75%	25,00%	31,25%	42,86%	21,43%	35,71%	10,81%	41,67%	53,85%	33,33%	16,67%	33,33%	23,08%
do ano passado foi:	Menor	25,00%	16,67%	25,00%	14,29%	64,29%	21,43%	32,43%	8,33%	15,38%	16,67%	41,67%	16,67%	15,38%
<b>Estimativa</b>		<b>7,45%</b>	<b>5,50%</b>	<b>3,05%</b>	<b>5,89%</b>	<b>-4,31%</b>	<b>2,36%</b>	<b>2,78%</b>	<b>6,08%</b>	<b>2,09%</b>	<b>1,15%</b>	<b>1,54%</b>	<b>4,68%</b>	<b>4,21%</b>
Como ficou o preço dos	Aumentou	26,67%	25,00%	18,75%	26,67%	21,43%	20,00%	9,38%	16,67%	7,69%	0,00%	9,09%	33,33%	8,33%
fornecedores no mês atual em	Manteve-se	66,67%	75,00%	81,25%	66,67%	78,57%	80,00%	87,50%	83,33%	92,31%	100,00%	90,91%	66,67%	91,67%
em relação ao mês anterior:	Diminuiu	6,67%	0,00%	0,00%	6,67%	0,00%	0,00%	3,13%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>2,17%</b>	<b>1,00%</b>	<b>0,84%</b>	<b>1,53%</b>	<b>0,93%</b>	<b>1,13%</b>	<b>0,14%</b>	<b>0,83%</b>	<b>0,38%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,73%</b>	<b>2,33%</b>	<b>0,42%</b>
Como ficará o preço dos	Aumentará	6,67%	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%	7,14%	3,33%	0,00%	0,00%	0,00%	36,36%	25,00%	7,69%
fornecedores no mês seguinte em	Manterá	86,67%	100,00%	93,33%	100,00%	83,33%	78,57%	96,67%	100,00%	100,00%	91,67%	63,64%	75,00%	92,31%
em relação ao mês atual:	Diminuirá	6,67%	0,00%	6,67%	0,00%	8,33%	14,29%	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>-0,01%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,02%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,17%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,02%</b>	<b>0,02%</b>	<b>0,00%</b>
Como ficou o número de empregados	Aumentou	6,25%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,50%	8,33%	0,00%	0,00%	8,33%	8,33%	8,33%
no mês atual em relação ao	Manteve-se	87,50%	100,00%	93,75%	86,67%	78,57%	93,33%	90,00%	91,67%	92,31%	91,67%	91,67%	91,67%	91,67%
mês anterior:	Diminuiu	6,25%	0,00%	6,25%	13,33%	21,43%	6,67%	2,50%	0,00%	7,69%	8,33%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>-0,09%</b>	<b>0,00%</b>	<b>-0,13%</b>	<b>-0,27%</b>	<b>-0,68%</b>	<b>-0,33%</b>	<b>0,62%</b>	<b>0,01%</b>	<b>-0,12%</b>	<b>-0,17%</b>	<b>0,42%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,17%</b>
Como ficará o número de empregados	Aumentará	0,00%	0,00%	0,00%	6,67%	0,00%	13,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	9,09%	0,00%	0,00%
para o mês seguinte em relação	Manterá	93,75%	83,33%	80,00%	80,00%	100,00%	86,67%	97,50%	100,00%	100,00%	100,00%	90,91%	100,00%	100,00%
ao mês atual:	Diminuirá	6,25%	16,67%	20,00%	13,33%	0,00%	0,00%	2,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>0,00%</b>	<b>-0,25%</b>	<b>-0,03%</b>	<b>-0,47%</b>	<b>0,00%</b>	<b>1,00%</b>	<b>-0,56%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,18%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>

Fonte: Fecomércio-RJ

## Série Histórica

<b>Dados sobre ocupação:</b>	jan/02	jan/03	jan/04	jan/05	jan/06	jan/07	jan/08	jan/09	jan/10
Ocupação média do mês:	70,65%	69,26%	63,37%	62,68%	64,59%	65,26%	67,89%	68,15%	79,49%
Tempo de permanência (média em dias):	3	3	3	3	3	3	3	3	4
Diária média por quarto vendido (em reais):	156,85	170,14	210,74	244,06	234,64	240,13	265,33	301,70	296,20

<b>Cobra-se 10% de Taxa de Serviço</b>	jan/02	jan/03	jan/04	jan/05	jan/06	jan/07	jan/08	jan/09	jan/10
Sim	-	-	47,83%	27,34%	38,18%	36,32%	43,54%	48,09%	52,28%
Não	-	-	50,55%	68,55%	58,32%	63,14%	52,47%	49,14%	41,99%
Não Respondeu	-	-	1,62%	4,11%	3,50%	0,54%	3,99%	2,77%	5,73%

<b>Faturamento</b>	jan/02	jan/03	jan/04	jan/05	jan/06	jan/07	jan/08	jan/09	jan/10
<b>Dinheiro</b>	-	-	14,08%	16,52%	16,50%	13,61%	17,68%	15,44%	14,07%
<b>Faturado</b>	-	-	40,17%	36,52%	33,83%	37,52%	34,41%	36,11%	34,67%
<b>Cartão de Crédito</b>	-	-	40,76%	40,96%	43,37%	42,90%	41,10%	43,33%	43,55%
Visa	-	-	17,25%	19,53%	20,42%	19,81%	17,94%	16,84%	17,01%
Master Card/Dinners	-	-	12,90%	10,94%	12,68%	10,97%	14,34%	15,75%	16,69%
American Express	-	-	10,61%	10,48%	10,26%	12,13%	8,81%	10,75%	9,85%
<b>Outros / Não Especificados</b>	-	-	4,99%	6,00%	6,30%	5,97%	6,81%	5,12%	7,70%

<b>Tipo de Hóspedes :</b>	jan/02	jan/03	jan/04	jan/05	jan/06	jan/07	jan/08	jan/09	jan/10
Négócios / Trabalho	46,23%	49,92%	39,14%	33,36%	34,38%	30,51%	32,70%	30,19%	32,92%
Convenções / Congressos / Feiras	9,31%	10,27%	9,10%	8,94%	9,93%	14,68%	9,14%	10,59%	9,74%
Lazer	33,30%	30,36%	42,47%	47,41%	45,79%	37,44%	41,40%	41,48%	39,67%
Integrante Tripulação Aérea	4,43%	2,97%	4,81%	5,91%	5,80%	7,58%	9,07%	9,87%	8,73%
Outros / Não Especificados	6,74%	6,48%	4,48%	4,38%	4,10%	9,79%	7,69%	7,86%	8,93%

<b>Entrada de Hóspedes:</b>	jan/02	jan/03	jan/04	jan/05	jan/06	jan/07	jan/08	jan/09	jan/10
Nacionais	66,86%	61,96%	52,64%	52,82%	42,23%	55,29%	51,36%	59,85%	61,87%
Internacionais	33,14%	38,04%	47,36%	47,18%	57,77%	44,71%	48,64%	40,15%	38,13%

<b>Procedência Nacional</b>	jan/02	jan/03	jan/04	jan/05	jan/06	jan/07	jan/08	jan/09	jan/10
São Paulo ( Capital )	-	-	27,02%	21,09%	16,97%	18,72%	19,45%	19,07%	23,76%
São Paulo ( Interior )	-	-	3,72%	5,44%	3,63%	6,63%	4,65%	5,86%	6,30%
Minas Gerais	-	-	3,37%	3,66%	3,28%	4,11%	4,35%	4,92%	6,18%
Rio de Janeiro	-	-	4,04%	4,23%	4,03%	4,61%	7,84%	6,60%	4,61%
Distrito Federal	-	-	2,19%	4,06%	3,01%	3,13%	3,59%	4,27%	4,85%
Rio Grande do Sul	-	-	2,06%	2,12%	1,85%	1,71%	2,03%	2,08%	2,76%
Bahia	-	-	1,10%	1,20%	1,08%	1,35%	1,40%	1,70%	1,67%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	-	-	1,03%	1,57%	1,42%	1,30%	0,78%	1,21%	1,70%
Paraná	-	-	2,30%	1,54%	0,84%	1,50%	1,22%	1,19%	1,40%
Santa Catarina	-	-	0,80%	0,70%	0,74%	1,00%	0,93%	1,40%	1,43%
Espírito Santo	-	-	0,75%	0,78%	0,74%	0,99%	1,23%	1,57%	1,01%
Outros Estados ou não Especificados	-	-	4,27%	6,44%	4,65%	10,22%	3,89%	9,97%	6,20%

<b>Procedência Internacional</b>	jan/02	jan/03	jan/04	jan/05	jan/06	jan/07	jan/08	jan/09	jan/10
<b>América do Sul</b>	-	-	<b>6,75%</b>	<b>6,95%</b>	<b>8,26%</b>	<b>10,44%</b>	<b>8,64%</b>	<b>9,74%</b>	<b>8,34%</b>
Argentina	-	-	3,38%	3,20%	4,11%	4,73%	4,90%	5,42%	3,58%
Chile	-	-	1,24%	1,37%	1,26%	2,28%	1,45%	1,25%	1,42%
Uruguai	-	-	0,32%	0,31%	0,33%	0,26%	0,30%	0,67%	0,45%
Paraguai	-	-	0,44%	0,43%	0,60%	0,58%	0,31%	0,82%	1,11%
Outros Países da América do Sul	-	-	1,36%	1,65%	1,96%	2,58%	1,68%	1,57%	1,78%
<b>América do Norte</b>	-	-	<b>9,88%</b>	<b>11,92%</b>	<b>14,24%</b>	<b>11,19%</b>	<b>9,90%</b>	<b>11,99%</b>	<b>9,61%</b>
Estados Unidos	-	-	8,46%	10,09%	11,84%	9,28%	8,21%	10,08%	8,08%
Canadá	-	-	0,55%	0,91%	1,32%	1,14%	1,14%	1,25%	0,97%
México	-	-	0,87%	0,93%	1,09%	0,76%	0,55%	0,66%	0,56%
<b>Europa</b>	-	-	<b>24,14%</b>	<b>21,03%</b>	<b>24,86%</b>	<b>16,10%</b>	<b>18,80%</b>	<b>12,91%</b>	<b>14,51%</b>
Portugal	-	-	2,18%	1,47%	1,30%	1,39%	1,48%	1,27%	1,22%
Espanha	-	-	2,65%	2,07%	2,28%	1,99%	2,12%	1,44%	1,47%
França	-	-	5,20%	3,30%	5,20%	2,46%	3,47%	1,77%	2,16%
Inglaterra	-	-	2,78%	3,10%	2,79%	1,96%	2,72%	2,01%	2,17%
Itália	-	-	4,11%	4,45%	4,27%	3,37%	3,25%	2,40%	2,25%
Escandinávia	-	-	1,75%	1,44%	1,62%	0,61%	0,93%	0,67%	0,89%
Alemanha	-	-	3,12%	2,29%	3,27%	1,83%	1,96%	1,79%	1,79%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	-	-	0,63%	0,64%	1,13%	0,57%	0,89%	0,44%	0,66%
Áustria / Suíça	-	-	0,51%	0,98%	1,33%	0,80%	0,64%	0,51%	0,95%
Europa do Leste	-	-	1,19%	1,30%	1,66%	1,12%	1,32%	0,61%	0,95%
<b>Asia</b>	-	-	<b>1,47%</b>	<b>2,10%</b>	<b>1,47%</b>	<b>1,57%</b>	<b>1,02%</b>	<b>1,63%</b>	<b>1,73%</b>
Japão	-	-	0,80%	0,80%	1,01%	0,51%	0,50%	0,85%	0,60%
China / Coréia	-	-	0,67%	1,30%	0,46%	1,07%	0,52%	0,79%	1,13%
<b>Africa</b>	-	-	<b>1,00%</b>	<b>1,34%</b>	<b>1,56%</b>	<b>0,63%</b>	<b>0,97%</b>	<b>1,00%</b>	<b>0,94%</b>
<b>Outros Países ou não Especificados</b>	-	-	<b>4,13%</b>	<b>3,84%</b>	<b>7,38%</b>	<b>4,78%</b>	<b>9,32%</b>	<b>2,87%</b>	<b>3,00%</b>

Fonte: Fecomércio-RJ