

## Ocupação Hoteleira da cidade do Rio de Janeiro Dezembro de 2011

**Taxa de ocupação situou-se em 78,24%, e encerrou o ano 7,80 pontos percentuais acima da taxa relativa a igual mês do ano anterior**

---

### Introdução

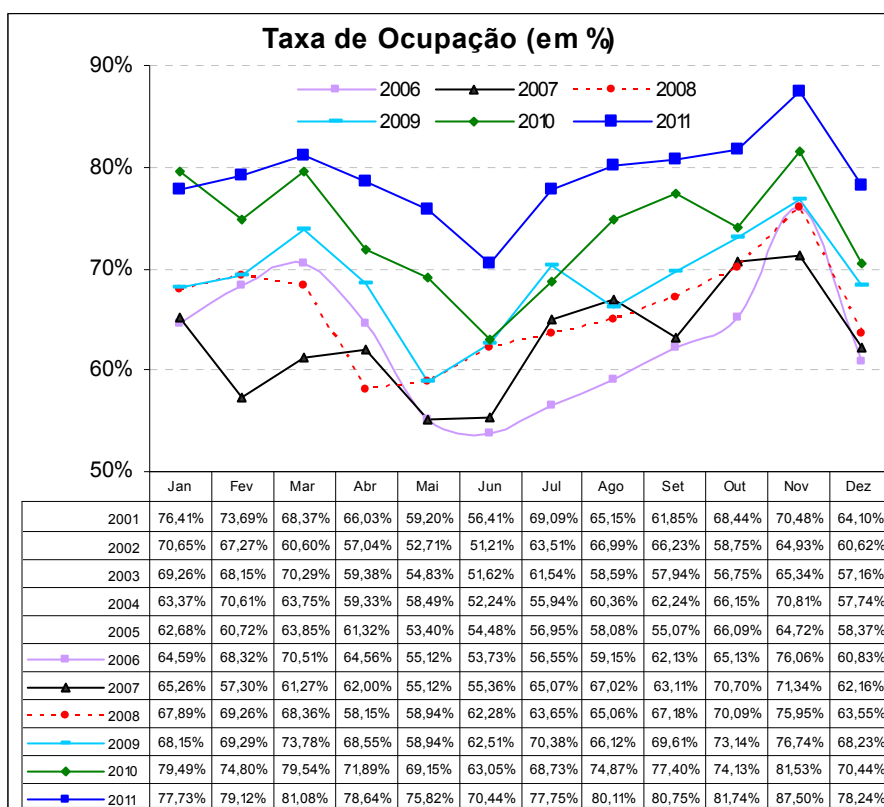
A pesquisa sobre Ocupação Hoteleira da cidade do Rio de Janeiro, coordenada pela Fecomércio-RJ em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do estado do Rio de Janeiro - ABIH-RJ, consiste em um levantamento mensal de variáveis ligadas ao segmento de hotelaria da cidade, de forma a traçar um perfil dos estabelecimentos correspondentes, além de acompanhar o movimento do turismo local.

Na pesquisa de dezembro, dentre os 86 estabelecimentos da base de informantes, 34 não passaram os dados da pesquisa e, em alguns dos 52 questionários recebidos (correspondentes a 60% da base) foram verificados alguns problemas no preenchimento, listados a seguir:

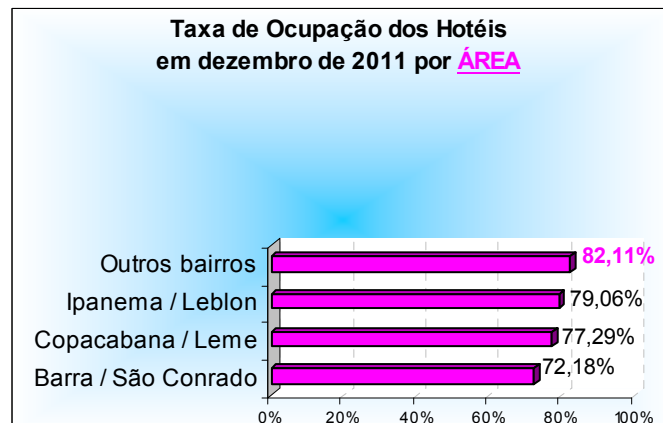
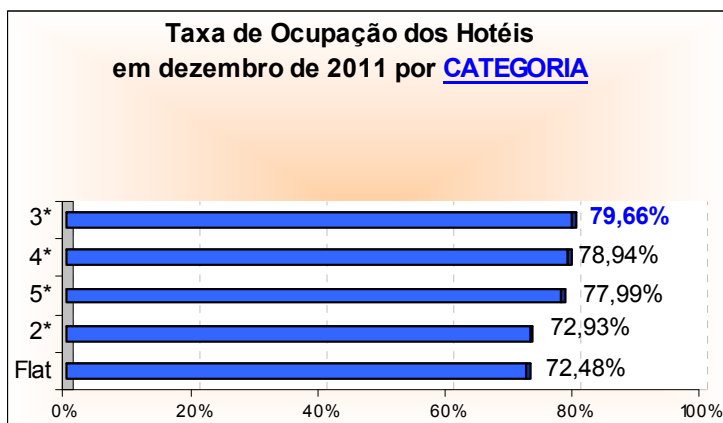
- Cinco estabelecimentos não responderam o tempo de permanência de seus hóspedes;
- Dois estabelecimentos não informaram se cobram taxa de serviço de 10%;
- Quatro estabelecimentos não forneceram o valor da diária média;
- Dez estabelecimentos não forneceram a previsão de ocupação para janeiro de 2012;
- Quatro estabelecimentos não forneceram a participação percentual das formas de pagamento no faturamento;
- Quinze estabelecimentos não forneceram os percentuais de *room nights* segundo o motivo da estada ou forneceram, erradamente, em número de hóspedes; e,
- Finalmente, em quatorze, ou a questão sobre procedência não foi respondida corretamente ou a mesma estava em branco.

## Taxa de ocupação hoteleira

A **taxa média de ocupação hoteleira**, em dezembro, fechou em 78,24%, superior em 7,80 pontos percentuais a observada em igual mês do ano anterior. Este foi o melhor resultado já apurado para um mês de dezembro (até setembro de 2003 por uma metodologia, e a partir de outubro de 2003, pela metodologia atual). Em novembro, o percentual situou-se em 87,50%. Os resultados desde o início do levantamento estão apresentados no gráfico abaixo.

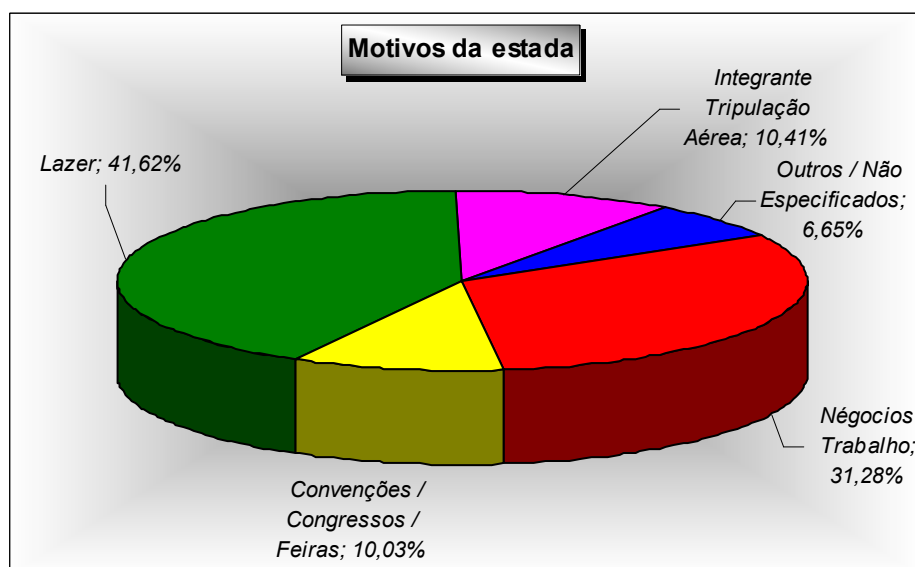


Em uma análise por **categoria**, a melhor taxa de ocupação foi registrada em hotéis de três estrelas (79,66%), ante 77,71% registrado em dezembro de 2010. Em seguida, vieram os de quatro estrelas, com 78,94% de ocupação, também acima da taxa observada em dezembro de 2010 (74,07%). No que diz respeito à área de localização das UH's da cidade, a Área 4 – que abrange, principalmente, hotéis de bairros próximos ao Centro e ao Flamengo, entre outros - ficou com a melhor taxa, pois 82,11% dos *room nights*, em média, foram vendidos nessa área, contra 81,38% calculados em dezembro de 2010.



## Outras informações

No mês de dezembro, turismo a lazer foi considerado como principal motivo de estada na cidade do Rio de Janeiro, representando 41,62% dos *room nights* vendidos, percentual acima do calculado no mesmo mês do ano passado (35,19%). Em seguida, estão os 31,28% que vieram a negócios e que em dezembro de 2010 representaram 33,84%.



A **composição do faturamento** do mês fechou da seguinte forma: 41,76% referentes às transações efetuadas com cartão de crédito (principalmente pela bandeira Visa); 34,29% derivados do recebimento faturado; 12,49% em dinheiro; e o restante, correspondente a 11,46%, provenientes de outras formas de pagamento.

Quando a análise da distribuição dos *room nights* vendidos é feita segundo a procedência do turista, a entrada de hóspedes **nacionais** foram os que mais se destacaram, conforme vem sendo observado desde setembro de 2008. Estes hóspedes mantiveram-se como os responsáveis por mais da metade, do total de *room nights* vendidos e que, em dezembro, totalizou 60,20%. Entre os

turistas nacionais, as principais cidades de origem continuam sendo às pertencentes ao estado de São Paulo: 24,43% (17,33% da capital e 7,10% do interior). Em dezembro do ano passado este percentual situou-se em 23,45%.

Já para os *room nights* ocupados por turistas **internacionais** (39,80%), verificou-se que as principais procedências são dos continentes Europeu (13,74%) e Norte Americano (13,00%). Em uma análise por país de origem, os americanos foram os que mais se destacaram, visto que foram responsáveis por 8,84% de todos os *room nights* vendidos em dezembro.

## Situação

---

No último mês do ano, o **faturamento** apresentou alta de 6,43%, na comparação com igual mês do ano anterior. O resultado deste mês, corrobora a trajetória de alta que vem sendo observada desde junho de 2009. Além disso, este foi o melhor resultado já calculado, desde o início do levantamento, para um mês de dezembro.

No que se refere aos **preços dos fornecedores**, a estimativa é de que estes tenham ficado 5,10% maiores que os praticados nas tabelas de novembro, acumulando alta de 20,22% no ano. Em 2010, os reajustes foram menores, pois o aumento situou-se em 11,71%. Para janeiro de 2012, a estimativa dos empresários é de que as tabelas de seus fornecedores permaneçam inalteradas.

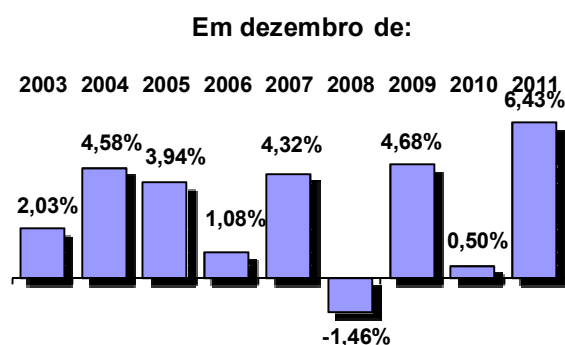
Depois de duas altas seguidas, o **nível de emprego** manteve-se estável, frente ao mês imediatamente anterior. Para janeiro de 2012, a estimativa é de que o quadro de funcionários também não apresente alterações.

## Estimativa do número de hóspedes

---

Partindo da suposição de que, em média, cada *room nights* vendido seja equivalente a dois turistas hospedados, estima-se que, em dezembro, aproximadamente 144 mil visitantes tenham se instalado nas unidades de hospedagem da cidade do Rio de Janeiro. Destes, 87 mil seriam originários das diversas localidades do Brasil, e o correspondente a 57 mil seriam provenientes do

Estimativas das variações do faturamento, em relação a igual mês do ano anterior



exterior. Em relação ao número total de hóspedes recebidos em dezembro de 2010, estima-se alta de 0,28%. Na análise por procedência do turista foram observados os seguintes resultados: origem nacional aumentou 12,49%, enquanto que os hóspedes vindos do exterior recuou 13,87%.

Origem do turista	Quantidade de hóspedes em Dezembro		Variação
	2010	2011	
Nacional	76.998	86.618	12,49%
Internacional	66.500	57.277	-13,87%
Total	143.498	143.895	0,28%

Fonte: ABIH-RJ / Fecomércio-RJ

## Estimativa do número de hóspedes no mês de dezembro de 2011

Procedência nacional	Dezembro de 2011	
	TOTAL	%
São Paulo (capital)	24.933	28,78%
São Paulo (interior)	10.210	11,79%
Rio de Janeiro	9.323	10,76%
Minas Gerais	10.083	11,64%
Distrito Federal	5.432	6,27%
Rio Grande do Sul	3.369	3,89%
Bahia	2.225	2,57%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	2.383	2,75%
Paraná	2.140	2,47%
Espírito Santo	1.957	2,26%
Santa Catarina	1.710	1,97%
Outros estados	12.853	14,84%
<b>Total</b>	<b>86.618</b>	<b>100,00%</b>

Procedência internacional	Dezembro de 2011	
	TOTAL	%
<b>América do Sul</b>	<b>9.109</b>	<b>15,90%</b>
Argentina	4.133	7,22%
Chile	1.325	2,31%
Uruguai	623	1,09%
Paraguai	558	0,97%
Outros países	2.470	4,31%
<b>América do Norte</b>	<b>18.708</b>	<b>32,66%</b>
Estados Unidos	12.714	22,20%
Canadá	5.109	8,92%
México	885	1,55%
<b>Europa</b>	<b>19.766</b>	<b>34,51%</b>
Portugal	1.544	2,70%
Espanha	2.814	4,91%
França	4.269	7,45%
Inglaterra	2.243	3,92%
Itália	2.369	4,14%
Escandinávia	1.007	1,76%
Alemanha	3.064	5,35%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	984	1,72%
Áustria / Suíça	652	1,14%
Europa do Leste	820	1,43%
<b>Ásia</b>	<b>3.859</b>	<b>6,74%</b>
Japão	977	1,71%
China / Coréia	2.881	5,03%
<b>Africa</b>	<b>2.236</b>	<b>3,90%</b>
<b>Outros países</b>	<b>3.599</b>	<b>6,28%</b>
<b>Total</b>	<b>57.277</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: ABIH-RJ / Fecomércio-RJ

## Resultado da Ocupação Hoteleira do Mês de Dezembro de 2011

<b>Dados sobre ocupação:</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
Ocupação média do mês:	78,24%	77,99%	78,94%	79,66%	72,93%	72,48%	72,18%	79,06%	77,29%	82,11%
Tempo de permanência (em dias):	3	3	3	4	3	10	5	7	4	3
Diária média por quarto vendido (em reais):	369,76	502,78	367,19	260,94	246,62	377,88	360,11	462,78	339,16	222,98
<b>Cobra-se 10% de Taxa de Serviço</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
Sim	46,51%	71,43%	38,89%	46,67%	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%	53,57%	37,50%
Não	49,88%	28,57%	50,00%	53,33%	100,00%	100,00%	100,00%	91,67%	39,29%	62,50%
Não respondeu	3,60%	0,00%	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,14%	0,00%
<b>Faturamento</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
<b>Dinheiro</b>	<b>12,49%</b>	<b>5,98%</b>	<b>15,69%</b>	<b>10,97%</b>	<b>43,61%</b>	<b>4,56%</b>	<b>4,98%</b>	<b>6,72%</b>	<b>16,24%</b>	<b>16,53%</b>
<b>Faturado</b>	<b>34,29%</b>	<b>34,64%</b>	<b>37,24%</b>	<b>34,70%</b>	<b>7,33%</b>	<b>39,54%</b>	<b>32,78%</b>	<b>33,93%</b>	<b>33,76%</b>	<b>41,10%</b>
<b>Cartão de Crédito</b>	<b>41,76%</b>	<b>37,34%</b>	<b>41,59%</b>	<b>44,49%</b>	<b>48,06%</b>	<b>46,11%</b>	<b>48,29%</b>	<b>41,69%</b>	<b>44,30%</b>	<b>39,23%</b>
Visa	17,81%	12,93%	19,13%	19,06%	27,07%	20,40%	19,82%	18,36%	20,20%	16,72%
MasterCard / Dinners	15,68%	14,18%	14,26%	18,28%	16,43%	17,86%	20,03%	14,62%	16,18%	17,03%
American Express	8,27%	10,23%	8,19%	7,15%	4,55%	7,85%	8,45%	8,71%	7,93%	5,48%
<b>Outros / Não especificados</b>	<b>11,46%</b>	<b>22,04%</b>	<b>5,48%</b>	<b>9,84%</b>	<b>1,00%</b>	<b>9,79%</b>	<b>13,96%</b>	<b>17,67%</b>	<b>5,70%</b>	<b>3,14%</b>
<b>Tipo de Hóspedes :</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
Négocios / Trabalho	31,28%	13,68%	31,06%	43,60%	40,36%	54,12%	60,00%	10,59%	28,39%	49,19%
Convenções / Congressos / Feiras	10,03%	1,70%	13,49%	14,88%	14,51%	2,75%	0,84%	5,14%	8,97%	17,43%
Lazer	41,62%	58,21%	44,35%	24,65%	36,79%	30,76%	24,00%	66,32%	42,10%	22,43%
Integrante Tripulação Aérea	10,41%	22,57%	3,87%	9,32%	0,06%	0,00%	0,00%	16,99%	11,91%	6,75%
Outros / Não Especificados	6,65%	3,84%	7,23%	7,55%	8,28%	12,37%	15,16%	0,95%	8,63%	4,21%
<b>Entrada de Hóspedes:</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
Nacionais	60,20%	50,19%	63,25%	62,56%	85,28%	57,56%	49,05%	36,59%	59,85%	71,42%
Internacionais	39,80%	49,81%	36,75%	37,44%	14,72%	42,44%	50,95%	63,41%	40,15%	28,58%
<b>Procedência Nacional</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
São Paulo (capital)	17,33%	13,69%	19,87%	19,03%	18,54%	10,48%	6,95%	10,90%	17,58%	21,62%
São Paulo (interior)	7,10%	3,67%	7,38%	10,15%	7,31%	7,22%	8,42%	0,69%	6,54%	12,55%
Minas Gerais	6,48%	5,15%	8,17%	4,20%	9,11%	13,57%	14,95%	3,01%	6,85%	5,21%
Rio de Janeiro	7,01%	3,22%	8,01%	8,86%	8,37%	10,31%	3,79%	2,65%	5,61%	12,27%
Distrito Federal	3,77%	3,09%	4,06%	3,84%	6,67%	2,41%	1,89%	0,29%	4,71%	3,14%
Rio Grande do Sul	2,34%	0,58%	3,10%	3,00%	3,28%	2,75%	3,37%	1,11%	2,29%	2,37%
Bahia	1,55%	0,24%	1,90%	2,19%	3,07%	1,37%	0,84%	0,15%	1,47%	2,05%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	1,66%	0,74%	1,67%	2,49%	3,07%	0,52%	0,00%	0,25%	1,77%	2,04%
Paraná	1,49%	0,42%	1,31%	2,11%	2,54%	4,12%	4,00%	0,35%	1,31%	1,66%
Santa Catarina	1,36%	0,77%	1,10%	2,11%	2,22%	1,20%	1,47%	0,39%	1,49%	1,35%
Espírito Santo	1,19%	0,05%	1,40%	1,76%	2,01%	2,23%	1,68%	0,05%	1,02%	1,71%
<b>Estados não especificados</b>	<b>8,93%</b>	<b>18,58%</b>	<b>5,29%</b>	<b>2,81%</b>	<b>19,07%</b>	<b>1,37%</b>	<b>1,68%</b>	<b>16,75%</b>	<b>9,20%</b>	<b>5,44%</b>
<b>Procedência Internacional</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
<b>América do Sul</b>	<b>6,33%</b>	<b>4,67%</b>	<b>6,99%</b>	<b>8,33%</b>	<b>4,34%</b>	<b>2,06%</b>	<b>2,53%</b>	<b>5,46%</b>	<b>6,71%</b>	<b>6,62%</b>
Argentina	2,87%	2,43%	4,38%	2,25%	2,01%	0,00%	0,00%	2,81%	3,46%	1,73%
Chile	0,92%	0,88%	0,81%	1,14%	0,21%	1,37%	1,68%	0,61%	1,12%	0,60%
Uruguai	0,43%	0,06%	0,07%	1,10%	1,48%	0,00%	0,00%	0,05%	0,33%	0,81%
Paraguai	0,39%	0,03%	0,09%	1,22%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,30%	1,01%
Outros países da América do Sul	1,72%	1,27%	1,64%	2,62%	0,64%	0,69%	0,84%	1,99%	1,50%	2,48%
<b>América do Norte</b>	<b>13,00%</b>	<b>28,00%</b>	<b>8,34%</b>	<b>7,24%</b>	<b>1,80%</b>	<b>1,72%</b>	<b>2,11%</b>	<b>40,57%</b>	<b>11,97%</b>	<b>5,23%</b>
Estados Unidos	8,84%	17,36%	6,23%	5,82%	1,48%	1,72%	2,11%	19,58%	9,87%	3,93%
Canadá	3,55%	9,83%	1,47%	0,83%	0,21%	0,00%	0,00%	20,46%	1,35%	0,70%
México	0,62%	0,81%	0,64%	0,59%	0,11%	0,00%	0,00%	0,53%	0,75%	0,60%
<b>Europa</b>	<b>13,74%</b>	<b>10,92%</b>	<b>13,96%</b>	<b>14,52%</b>	<b>6,36%</b>	<b>32,30%</b>	<b>39,58%</b>	<b>10,07%</b>	<b>14,48%</b>	<b>10,40%</b>
Portugal	1,07%	0,94%	1,20%	1,43%	0,11%	0,00%	0,00%	1,73%	1,16%	0,67%
Espanha	1,96%	1,29%	2,10%	2,90%	0,74%	0,69%	0,84%	0,83%	2,47%	1,59%
França	2,97%	1,54%	1,38%	2,09%	2,22%	28,01%	34,32%	0,92%	1,99%	1,22%
Inglaterra	1,56%	1,53%	1,24%	2,05%	0,11%	2,58%	3,16%	1,58%	1,65%	1,34%
Itália	1,65%	1,91%	1,23%	2,25%	1,06%	0,00%	0,00%	2,90%	1,50%	1,73%
Escandinávia	0,70%	0,66%	0,86%	0,74%	0,32%	0,00%	0,00%	0,21%	0,92%	0,67%
Alemanha	2,13%	2,41%	3,09%	1,17%	1,06%	0,86%	1,05%	1,17%	2,85%	1,34%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	0,68%	0,09%	1,48%	0,53%	0,42%	0,00%	0,00%	0,14%	0,84%	0,59%
Áustria / Suíça	0,45%	0,10%	0,80%	0,49%	0,32%	0,17%	0,21%	0,13%	0,48%	0,58%
Europa do Leste	0,57%	0,44%	0,59%	0,88%	0,00%	0,00%	0,00%	0,48%	0,63%	0,68%
<b>Ásia</b>	<b>2,68%</b>	<b>1,26%</b>	<b>2,93%</b>	<b>3,83%</b>	<b>0,11%</b>	<b>5,50%</b>	<b>6,74%</b>	<b>2,03%</b>	<b>2,52%</b>	<b>2,99%</b>
Japão	0,68%	0,26%	0,83%	1,17%	0,00%	0,00%	0,00%	0,19%	0,70%	1,17%
China / Coreia	2,00%	1,00%	2,10%	2,65%	0,11%	5,50%	6,74%	1,83%	1,83%	1,82%
<b>África</b>	<b>1,55%</b>	<b>1,26%</b>	<b>2,32%</b>	<b>1,34%</b>	<b>1,06%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,48%</b>	<b>2,01%</b>	<b>1,35%</b>
<b>Outros países ou não especificados</b>	<b>2,50%</b>	<b>3,69%</b>	<b>2,21%</b>	<b>2,18%</b>	<b>1,06%</b>	<b>0,86%</b>	<b>0,00%</b>	<b>4,81%</b>	<b>2,46%</b>	<b>1,98%</b>

Obs.: As áreas compreendem os seguintes bairros: 1 – Barra/São Conrado; 2 – Ipanema/Leblon; 3 – Copacabana/Leme; 4 – Os outros bairros não relacionados.

## Resultado da Opinião do Comércio

### Dezembro 2010/2011

Situação do Setor		dez/10	jan/11	fev/11	mar/11	abr/11	mai/11	jun/11	jul/11	ago/11	set/11	out/11	nov/11	dez/11
Como ficou o faturamento no mês atual	Maior	53,85%	66,67%	40,00%	76,92%	54,55%	60,00%	42,86%	63,64%	69,23%	70,00%	75,00%	84,62%	63,64%
em relação ao mesmo mês	Igual	30,77%	25,00%	40,00%	23,08%	36,36%	40,00%	42,86%	36,36%	30,77%	20,00%	25,00%	15,38%	36,36%
do ano passado foi:	Menor	15,38%	8,33%	20,00%	0,00%	9,09%	0,00%	14,29%	0,00%	0,00%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>0,50%</b>	<b>5,38%</b>	<b>1,40%</b>	<b>9,48%</b>	<b>3,55%</b>	<b>5,69%</b>	<b>2,26%</b>	<b>6,06%</b>	<b>9,05%</b>	<b>7,40%</b>	<b>7,07%</b>	<b>10,42%</b>	<b>6,43%</b>
Como ficou o preço dos	Aumentou	38,46%	33,33%	30,00%	53,85%	36,36%	28,57%	23,08%	25,00%	7,69%	11,11%	33,33%	0,00%	72,73%
fornecedores no mês atual em	Manteve-se	61,54%	66,67%	70,00%	46,15%	63,64%	71,43%	76,92%	75,00%	92,31%	88,89%	66,67%	100,00%	27,27%
em relação ao mês anterior:	Diminuiu	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>2,08%</b>	<b>1,50%</b>	<b>1,10%</b>	<b>2,08%</b>	<b>2,73%</b>	<b>1,71%</b>	<b>1,69%</b>	<b>0,25%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,44%</b>	<b>2,06%</b>	<b>0,00%</b>	<b>5,10%</b>
Como ficará o preço dos	Aumentará	15,38%	0,00%	22,22%	0,00%	0,00%	0,00%	14,29%	0,00%	0,00%	10,00%	25,00%	50,00%	0,00%
fornecedores no mês seguinte em	Manterá	84,62%	100,00%	77,78%	91,67%	100,00%	100,00%	85,71%	100,00%	100,00%	90,00%	75,00%	50,00%	100,00%
em relação ao mês atual:	Diminuirá	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>1,54%</b>	<b>0,00%</b>	<b>1,67%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,61%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,80%</b>	<b>2,08%</b>	<b>4,00%</b>	<b>0,00%</b>
Como ficou o número de empregados	Aumentou	16,67%	9,09%	0,00%	7,69%	0,00%	14,29%	7,14%	0,00%	7,69%	0,00%	8,33%	16,67%	0,00%
no mês atual em relação ao	Manteve-se	83,33%	90,91%	100,00%	92,31%	100,00%	78,57%	85,71%	100,00%	92,31%	100,00%	91,67%	83,33%	100,00%
mês anterior:	Diminuiu	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,14%	7,14%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>0,58%</b>	<b>0,18%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,36%</b>	<b>0,43%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,38%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,83%</b>	<b>0,04%</b>	<b>0,00%</b>
Como ficará o número de empregados	Aumentará	0,00%	9,09%	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%	7,14%	8,33%	0,00%	0,00%	16,67%	7,69%	9,09%
para o mês seguinte em relação	Manterá	100,00%	90,91%	88,89%	92,31%	100,00%	100,00%	92,86%	91,67%	100,00%	100,00%	83,33%	92,31%	90,91%
ao mês atual:	Diminuirá	0,00%	0,00%	0,00%	7,69%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,09%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,71%</b>	<b>1,67%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,08%</b>	<b>1,15%</b>	<b>0,00%</b>

Fonte: ABIH-RJ / Fecomércio-RJ



## Série Histórica

<b>Dados sobre ocupação:</b>	dez/02	dez/03	dez/04	dez/05	dez/06	dez/07	dez/08	dez/09	dez/10	dez/11
Ocupação média do mês:	60,62%	57,16%	57,74%	58,37%	60,83%	62,16%	63,55%	68,23%	70,44%	78,24%
Previsão de ocupação para o mês seguinte:	-	57,64%	57,44%	57,82%	52,56%	60,92%	53,81%	65,18%	56,20%	72,71%
Tempo de permanência (média em dias):	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Diária média por quarto vendido (em reais):	181,47	229,82	265,03	246,22	291,43	299,15	335,43	317,91	348,48	369,76

<b>Cobra-se 10% de Taxa de Serviço</b>	dez/02	dez/03	dez/04	dez/05	dez/06	dez/07	dez/08	dez/09	dez/10	dez/11
Sim	-	48,85%	33,90%	32,60%	36,65%	42,67%	44,02%	51,19%	53,53%	46,51%
Não	-	49,36%	66,10%	65,63%	61,23%	56,98%	54,38%	45,96%	41,36%	49,88%
Não Respondeu	-	1,79%	0,00%	1,77%	2,13%	0,35%	1,59%	2,85%	5,12%	3,60%

<b>Faturamento</b>	dez/02	dez/03	dez/04	dez/05	dez/06	dez/07	dez/08	dez/09	dez/10	dez/11
Dinheiro	-	14,83%	17,43%	14,85%	19,11%	19,84%	17,40%	15,02%	10,98%	12,49%
Faturado	-	38,85%	35,86%	35,95%	34,17%	29,92%	33,61%	32,86%	40,37%	34,29%
Cartão de Crédito	-	39,60%	39,63%	42,14%	39,00%	44,68%	39,12%	45,79%	41,10%	41,76%
Visa	-	16,63%	18,63%	18,60%	17,38%	21,51%	15,07%	20,24%	18,22%	17,81%
Master Card/Dinners	-	12,49%	10,68%	14,25%	11,03%	13,37%	16,08%	14,90%	12,67%	15,68%
American Express	-	10,48%	10,32%	9,30%	10,59%	9,80%	7,97%	10,65%	10,21%	8,27%
Outros / Não Especificados	-	6,72%	7,08%	7,06%	7,72%	5,55%	9,87%	6,33%	7,55%	11,46%

<b>Tipo de Hóspedes :</b>	dez/02	dez/03	dez/04	dez/05	dez/06	dez/07	dez/08	dez/09	dez/10	dez/11
Négocios / Trabalho	45,50%	44,72%	38,95%	29,76%	32,24%	38,80%	35,83%	33,71%	33,84%	31,28%
Convenções / Congressos / Feiras	9,29%	10,57%	9,90%	8,71%	12,35%	11,26%	10,07%	8,00%	11,58%	10,03%
Lazer	33,15%	35,30%	39,10%	47,59%	39,06%	37,10%	34,52%	39,06%	35,19%	41,62%
Integrante Tripulação Aérea	3,42%	5,29%	5,12%	5,01%	11,97%	6,41%	11,79%	9,83%	10,92%	10,41%
Outros / Não Especificados	8,64%	4,12%	6,93%	8,93%	4,39%	6,43%	7,79%	9,41%	8,47%	6,65%

<b>Entrada de Hóspedes:</b>	dez/02	dez/03	dez/04	dez/05	dez/06	dez/07	dez/08	dez/09	dez/10	dez/11
Nacionais	62,23%	54,26%	54,60%	55,09%	60,66%	52,73%	53,61%	59,06%	53,66%	60,20%
Internacionais	37,77%	45,74%	45,40%	44,91%	39,34%	47,27%	46,39%	40,94%	46,34%	39,80%

<b>Procedência Nacional</b>	dez/02	dez/03	dez/04	dez/05	dez/06	dez/07	dez/08	dez/09	dez/10	dez/11
São Paulo ( Capital )	-	27,24%	21,48%	22,09%	21,86%	22,42%	16,13%	19,55%	18,09%	17,33%
São Paulo ( Interior )	-	3,75%	6,56%	6,30%	6,96%	5,72%	5,49%	6,89%	5,36%	7,10%
Minas Gerais	-	3,72%	4,72%	4,07%	4,33%	3,07%	4,48%	5,63%	4,97%	6,48%
Rio de Janeiro	-	4,27%	4,31%	5,28%	9,44%	7,36%	6,23%	5,29%	5,12%	7,01%
Distrito Federal	-	2,94%	3,18%	3,07%	3,62%	2,87%	3,40%	4,11%	2,41%	3,77%
Rio Grande do Sul	-	2,11%	2,27%	1,93%	1,74%	2,09%	2,71%	2,25%	2,08%	2,34%
Bahia	-	1,71%	1,76%	1,75%	1,51%	0,99%	1,25%	1,21%	1,62%	1,55%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	-	1,44%	1,72%	1,29%	2,73%	0,89%	1,31%	1,60%	1,72%	1,66%
Paraná	-	1,96%	1,62%	1,77%	1,60%	0,85%	1,39%	1,53%	1,62%	1,49%
Santa Catarina	-	0,80%	0,92%	0,76%	1,11%	1,13%	1,07%	1,25%	1,20%	1,36%
Espírito Santo	-	0,75%	1,19%	0,74%	1,02%	1,10%	1,22%	0,80%	1,00%	1,19%
Outros Estados ou não Especificados	-	3,58%	4,86%	6,02%	4,72%	4,24%	8,93%	8,96%	8,48%	8,93%

<b>Procedência Internacional</b>	dez/02	dez/03	dez/04	dez/05	dez/06	dez/07	dez/08	dez/09	dez/10	dez/11
<b>Europa</b>	-	<b>20,77%</b>	<b>21,98%</b>	<b>20,03%</b>	<b>15,65%</b>	<b>20,44%</b>	<b>19,21%</b>	<b>13,53%</b>	<b>16,57%</b>	<b>13,74%</b>
Portugal	-	2,02%	2,03%	1,88%	2,11%	1,77%	1,69%	1,35%	1,47%	1,07%
Espanha	-	1,60%	3,37%	2,44%	1,81%	2,28%	2,33%	1,63%	1,53%	1,96%
França	-	3,29%	3,72%	4,58%	2,09%	3,78%	4,54%	1,93%	1,94%	2,97%
Inglaterra	-	3,03%	2,22%	2,35%	2,03%	3,58%	2,36%	2,07%	2,63%	1,56%
Itália	-	3,51%	4,04%	2,67%	2,49%	2,45%	1,96%	1,92%	2,28%	1,65%
Escandinávia	-	0,93%	1,11%	1,24%	0,67%	1,49%	0,70%	0,80%	0,83%	0,70%
Alemanha	-	2,22%	2,52%	2,48%	2,19%	2,32%	1,70%	2,04%	2,37%	2,13%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	-	2,60%	0,52%	0,81%	0,75%	0,77%	0,83%	0,59%	1,00%	0,68%
Áustria / Suíça	-	0,98%	1,26%	0,82%	0,67%	0,86%	0,76%	0,72%	0,77%	0,45%
Europa do Leste	-	0,59%	1,16%	0,76%	0,85%	1,14%	2,33%	0,48%	1,75%	0,57%
<b>América do Norte</b>	-	<b>13,08%</b>	<b>12,12%</b>	<b>11,26%</b>	<b>10,05%</b>	<b>11,27%</b>	<b>12,70%</b>	<b>12,75%</b>	<b>14,55%</b>	<b>13,00%</b>
Estados Unidos	-	11,14%	10,43%	9,07%	8,36%	9,35%	9,98%	10,97%	12,08%	8,84%
Canadá	-	0,45%	0,70%	0,96%	0,85%	1,05%	1,69%	0,92%	1,32%	3,55%
México	-	1,49%	0,98%	1,23%	0,84%	0,87%	1,03%	0,85%	1,15%	0,62%
<b>América do Sul</b>	-	<b>5,43%</b>	<b>5,95%</b>	<b>6,14%</b>	<b>6,70%</b>	<b>6,83%</b>	<b>8,11%</b>	<b>7,68%</b>	<b>7,91%</b>	<b>6,33%</b>
Argentina	-	2,37%	2,83%	2,87%	2,49%	2,81%	3,42%	3,24%	3,03%	2,87%
Chile	-	0,90%	0,81%	1,00%	1,41%	0,96%	2,02%	1,21%	0,99%	0,92%
Uruguai	-	0,58%	0,18%	0,33%	0,27%	0,31%	0,46%	0,38%	0,36%	0,43%
Paraguai	-	0,09%	0,57%	0,25%	0,46%	0,70%	0,58%	0,57%	0,41%	0,39%
Outros Países da América do Sul	-	1,49%	1,56%	1,68%	2,08%	2,05%	1,63%	2,28%	3,12%	1,72%
<b>Ásia</b>	-	<b>1,84%</b>	<b>1,32%</b>	<b>2,12%</b>	<b>1,66%</b>	<b>1,46%</b>	<b>1,51%</b>	<b>2,30%</b>	<b>2,48%</b>	<b>2,68%</b>
Japão	-	0,49%	0,59%	0,90%	0,77%	0,72%	0,66%	0,78%	0,88%	0,68%
China / Coréia	-	1,35%	0,73%	1,23%	0,89%	0,74%	0,85%	1,52%	1,60%	2,00%
<b>Africa</b>	-	<b>1,03%</b>	<b>1,17%</b>	<b>1,19%</b>	<b>1,00%</b>	<b>1,56%</b>	<b>1,20%</b>	<b>0,88%</b>	<b>1,25%</b>	<b>1,55%</b>
<b>Outros Países ou não Especificados</b>	-	<b>3,60%</b>	<b>2,88%</b>	<b>4,17%</b>	<b>4,26%</b>	<b>5,70%</b>	<b>3,65%</b>	<b>3,80%</b>	<b>3,58%</b>	<b>2,50%</b>

Fonte: ABIH-RJ / Fecomércio-RJ