

## Ocupação Hoteleira da cidade do Rio de Janeiro Fevereiro de 2011

**Taxa de ocupação chegou a 79,12%**

*Esta foi a maior taxa já apurada para um mês de fevereiro*

---

### Introdução

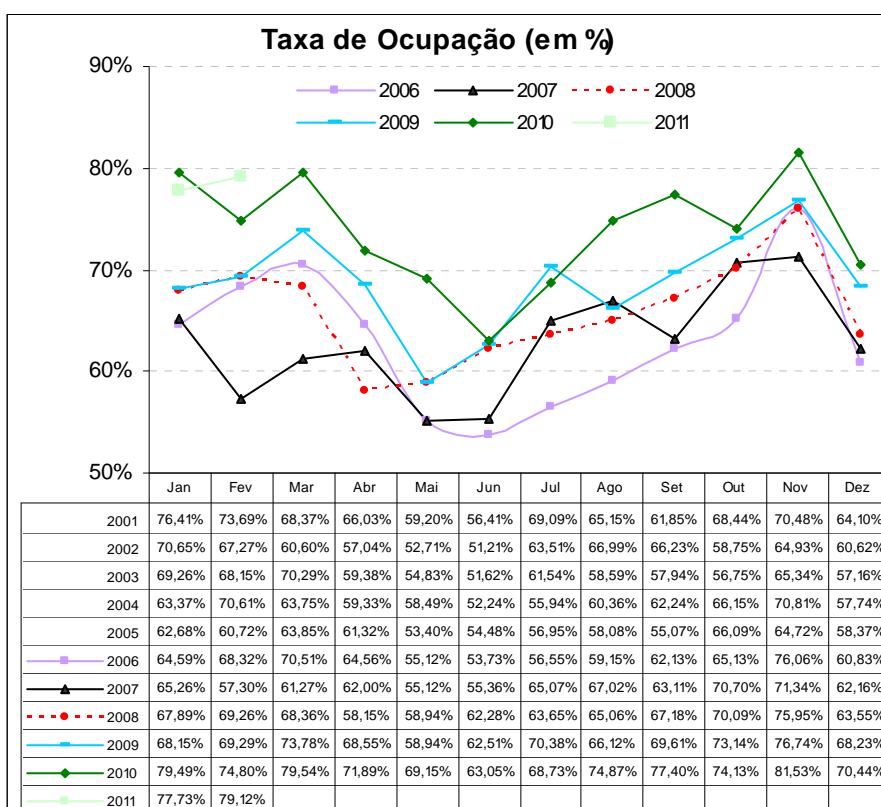
A pesquisa sobre Ocupação Hoteleira da cidade do Rio de Janeiro, coordenada pela Fecomércio-RJ em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Estado do Rio de Janeiro - ABIH-RJ, consiste em um levantamento mensal de variáveis ligadas ao setor de hotelaria na cidade, de forma a traçar um perfil das empresas correspondentes, além de acompanhar o movimento do turismo local.

Na pesquisa de fevereiro, dentre os 91 estabelecimentos da base de informantes, 42 não passaram os dados da pesquisa e, em alguns dos 49 questionários recebidos (correspondentes a 54% da base), foram verificados alguns problemas no preenchimento, listados a seguir:

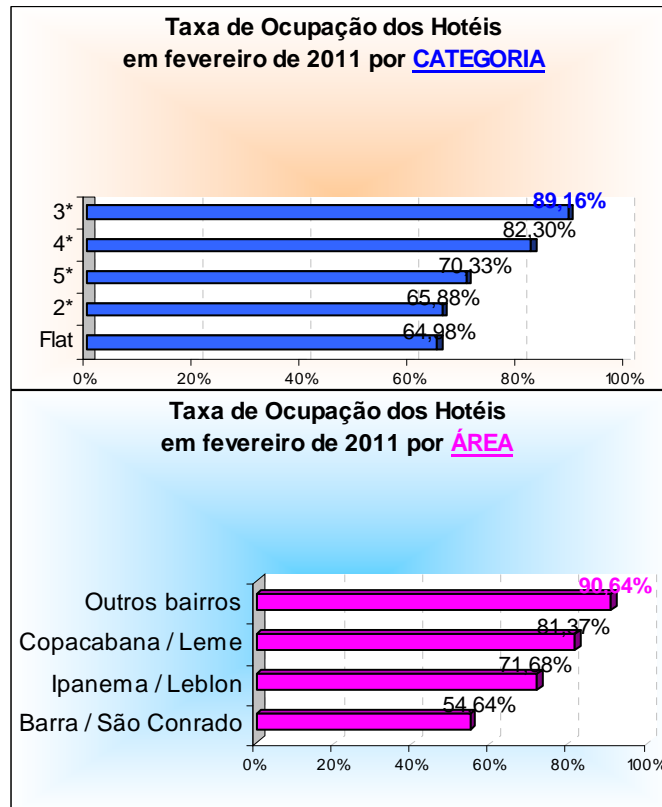
- ◆ Três empresas não responderam o tempo de permanência de seus hóspedes;
- ◆ Três empresas não informaram se cobram taxa de serviço de 10%;
- ◆ Cinco empresas não forneceram o valor da diária média;
- ◆ Treze empresas não forneceram a previsão de ocupação para março;
- ◆ Cinco empresas não forneceram a participação percentual das formas de pagamento no faturamento;
- ◆ Quinze empresas não forneceram os percentuais de *room night* segundo o motivo da estada ou forneceram, erradamente, em número de hóspedes; e,
- ◆ Finalmente, em treze delas, ou a questão sobre procedência não foi respondida corretamente ou a mesma estava em branco.

## Taxa de ocupação

A **taxa média de ocupação hoteleira**, em fevereiro, fechou em 79,12%. Desde o início do levantamento (em 2001), esta taxa foi a maior já apurada em um mês de fevereiro. Vale ressaltar que até setembro de 2003 as taxas foram calculadas por uma metodologia, e a partir de outubro de 2003, pela metodologia atual. As taxas de ocupação desde o início do levantamento estão apresentadas no gráfico abaixo.

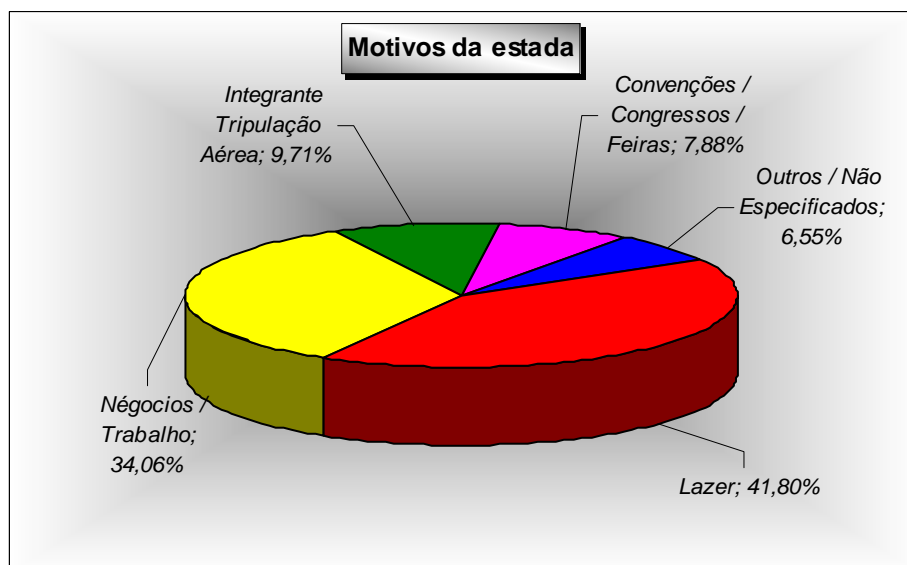


Em uma análise por **categoriados hotéis**, tem-se que, os de 3 estrelas registraram as melhores taxas de ocupação, desde o início do levantamento (em 2001), esta taxa foi a maior já apurada em toda a série histórica (89,16%). Em seguida, vieram os de 4 estrelas, com 82,30% de ocupação, ficando, acima da taxa de fevereiro de 2010 (76,22%). No que diz respeito à área de localização das UH's da cidade, a Área 4 – que abrange, principalmente, os hotéis das regiões próximas ao Centro e ao Flamengo, entre outras – ficou com a melhor taxa, pois 90,64% dos *room nights*, em média, foram vendidos nessa área, contra 76,64% computados em fevereiro de 2010.



## Outras informações

No mês de fevereiro, as viagens com fins de lazer foram consideradas como o principal motivo de estada no Rio de Janeiro, com 41,80% dos room nights tendo sido vendidos para os turistas que aqui vieram a passeio. Este percentual ficou abaixo do computado no mesmo mês do ano passado (43,74%). Vieram a seguir, os 34,06% que aqui vieram para tratar de negócios, e que em fevereiro de 2010 representaram 30,38%.



A **composição do faturamento** do mês fechou da seguinte forma: 45,07% referente às transações efetuadas com cartão de crédito (principalmente pela bandeira Mastercard); 35,23% derivados do recebimento faturado; 10,30% em dinheiro; e o restante, correspondente a 9,41%, provenientes de outras formas de pagamento.

Quando a análise dos percentuais de *room nights* vendidos é feita segundo a procedência do turista, os **turistas nacionais** foram os que mais se destacaram, conforme vem sendo observado desde setembro de 2008. E, desta vez, foram responsáveis por mais da metade, ou seja, por 57,17% do total de *room nights* vendidos no mês de fevereiro. Entre todos os turistas, as principais cidades de origem continuam sendo as pertencentes ao estado de São Paulo: 27,72% (21,31% da capital e 6,41% do interior). Em fevereiro de 2010, esta representação foi menor, pois 25,53% dos turistas tinham vindo do estado de São Paulo.

Já para os *room nights* ocupados por turistas oriundos de fora do país (42,83%), neste mês de fevereiro, verificou-se que a procedência dos **turistas internacionais** foi, principalmente, dos residentes na Europa (15,45%), seguidos pelos que residem na América do Norte (11,36%). Em uma análise, exclusivamente, por país de origem, os americanos foram os que mais se destacaram, visto que foram responsáveis por 9,30% de todos os *room nights* vendidos em fevereiro.

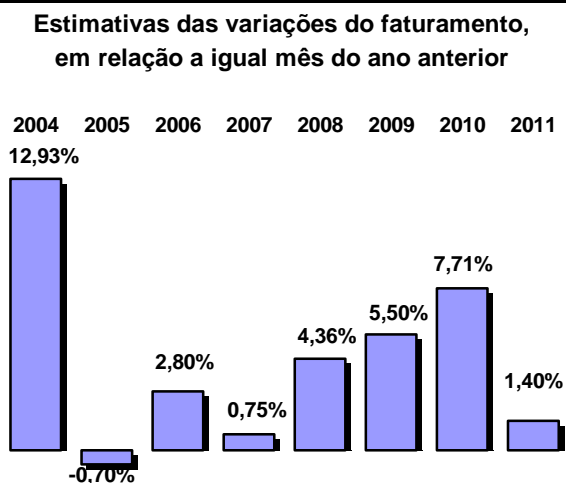
## Situação

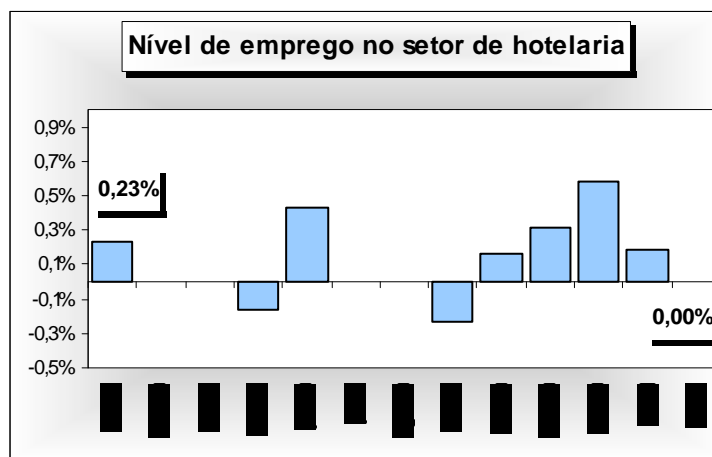
Neste início do ano, o faturamento apresentou uma alta de 1,40%, na comparação com igual mês do ano anterior. Este é o vigésimo primeiro mês consecutivo que o faturamento consegue superar o do mesmo período do ano anterior.

Na renovação dos pedidos, de janeiro para fevereiro, o setor sentiu aumento de 1,10% nos **preços de seus fornecedores**. Para o próximo mês,

a estimativa dos empresários é de que as tabelas de seus fornecedores fiquem 1,67% mais caras.

O **nível de emprego** manteve-se estável, frente ao mês imediatamente. Para março, a estimativa é de que o quadro de funcionários também não apresente alterações, com as demissões sendo totalmente compensadas pelas contratações.





## Estimativa do número de hóspedes

Sempre partindo da suposição de que, em média, cada *room night* vendido seja equivalente a dois turistas hospedados, estima-se que, em fevereiro, aproximadamente 132 mil visitantes tenham se instalado nas unidades de hospedagem da cidade do Rio de Janeiro. Destes, 75 mil seriam originários das diversas localidades do Brasil, e o correspondente a 57 mil, seriam provenientes do exterior.

Em comparação ao número total de hóspedes recebidos em fevereiro de 2010, estima-se uma alta de 0,41%, influenciado pelo aumento do número de turistas nacionais que escolheram a cidade para visitar, uma vez que estes representaram 56,19% do total de *room nights* vendidos em fevereiro de 2010, e passaram a representar 57,17%, agora, em fevereiro de 2011.

Origem do turista	Quantidade de hóspedes em Fevereiro		Variação
	2010	2011	
Nacional	74.107	75.702	2,15%
Internacional	57.770	56.716	-1,82%
<b>Total</b>	<b>131.877</b>	<b>132.419</b>	<b>0,41%</b>

Fonte: Fecomércio-RJ

## Estimativa do número de hóspedes no mês de fevereiro de 2011

Procedência nacional	Fevereiro de 2011	
	TOTAL	%
São Paulo (capital)	28.225	37,28%
São Paulo (interior)	8.482	11,20%
Rio de Janeiro	6.604	8,72%
Minas Gerais	7.496	9,90%
Distrito Federal	4.305	5,69%
Rio Grande do Sul	3.127	4,13%
Bahia	2.007	2,65%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	1.282	1,69%
Paraná	1.936	2,56%
Espírito Santo	1.602	2,12%
Santa Catarina	1.243	1,64%
Outros estados	9.394	12,41%
<b>Total</b>	<b>75.702</b>	<b>100,00%</b>

Procedência internacional	Fevereiro de 2011	
	TOTAL	%
<b>América do Sul</b>	<b>10.424</b>	<b>18,38%</b>
Argentina	3.815	6,73%
Chile	2.286	4,03%
Uruguai	509	0,90%
Paraguai	676	1,19%
Outros países	3.138	5,53%
<b>América do Norte</b>	<b>15.040</b>	<b>26,52%</b>
Estados Unidos	12.310	21,71%
Canadá	1.895	3,34%
México	835	1,47%
<b>Europa</b>	<b>20.457</b>	<b>36,07%</b>
Portugal	1.857	3,27%
Espanha	2.018	3,56%
França	3.547	6,25%
Inglaterra	3.318	5,85%
Itália	1.889	3,33%
Escandinávia	1.414	2,49%
Alemanha	2.283	4,03%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	841	1,48%
Áustria / Suíça	1.284	2,26%
Europa do Leste	2.006	3,54%
<b>Ásia</b>	<b>2.078</b>	<b>3,66%</b>
Japão	1.292	2,28%
China / Coreia	786	1,39%
<b>África</b>	<b>1.238</b>	<b>2,18%</b>
<b>Outros países</b>	<b>7.480</b>	<b>13,19%</b>
<b>Total</b>	<b>56.716</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Fecomércio-RJ

## Resultado da Ocupação Hoteleira do Mês de Fevereiro de 2011

Dados sobre ocupação:	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Ocupação média do mês:	79,12%	70,33%	82,30%	89,16%	65,88%	64,98%	54,64%	71,68%	81,37%	90,64%
Tempo de permanência (em dias):	4	3	3	4	3	8	5	6	4	3
Diária média por quarto vendido (em reais):	307,73	421,50	311,53	197,12	255,40	320,47	274,72	396,04	276,26	188,00
Cobra-se 10% de Taxa de Serviço	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Sim	50,35%	71,43%	43,75%	54,55%	0,00%	0,00%	20,00%	7,14%	60,87%	28,57%
Não	45,86%	28,57%	50,00%	45,45%	75,00%	90,91%	60,00%	85,71%	34,78%	71,43%
Não respondeu	3,79%	0,00%	6,25%	0,00%	25,00%	9,09%	20,00%	7,14%	4,35%	0,00%
Faturamento	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Dinheiro	10,30%	5,72%	10,14%	12,88%	26,95%	4,97%	5,43%	7,20%	11,77%	17,76%
Faturado	35,23%	34,39%	43,00%	32,02%	15,10%	29,14%	30,65%	29,52%	34,76%	41,35%
Cartão de Crédito	45,07%	48,46%	38,51%	45,91%	57,95%	49,79%	48,07%	54,05%	41,77%	40,06%
Visa	17,09%	15,90%	16,37%	18,69%	16,51%	20,19%	19,46%	19,88%	17,35%	12,75%
MasterCard / Dinners	18,06%	17,51%	13,72%	20,20%	35,64%	18,41%	15,19%	22,57%	16,41%	21,37%
American Express	9,92%	15,04%	8,43%	7,02%	5,80%	11,20%	13,42%	11,60%	8,01%	5,95%
Outros / Não especificados	9,41%	11,43%	8,34%	9,19%	0,00%	16,10%	15,86%	9,24%	11,69%	0,83%
Tipo de Hóspedes :	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Négocios / Trabalho	34,06%	22,72%	38,00%	45,20%	16,13%	28,58%	20,06%	12,19%	34,96%	48,13%
Convenções / Congressos / Feiras	7,88%	8,66%	5,13%	11,96%	0,75%	5,42%	1,87%	12,65%	5,52%	15,89%
Lazer	41,80%	45,95%	40,21%	29,94%	79,12%	57,16%	22,62%	58,90%	42,85%	27,91%
Integrante Tripulação Aérea	9,71%	20,21%	5,25%	7,65%	0,17%	0,00%	43,04%	14,13%	10,00%	3,53%
Outros / Não Especificados	6,55%	2,46%	11,41%	5,25%	3,83%	8,84%	12,41%	2,12%	6,66%	4,55%
Entrada de Hóspedes:	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Nacionais	57,17%	43,41%	59,10%	62,81%	78,75%	68,71%	47,28%	42,73%	56,13%	64,04%
Internacionais	42,83%	56,59%	40,90%	37,19%	21,25%	31,29%	52,72%	57,27%	43,87%	35,96%
Procedência Nacional	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
São Paulo (capital)	21,31%	13,75%	21,68%	25,55%	35,24%	23,33%	11,35%	10,52%	23,55%	20,55%
São Paulo (interior)	6,41%	4,30%	7,45%	8,23%	6,06%	1,49%	3,72%	1,39%	7,03%	9,95%
Minas Gerais	4,99%	1,92%	5,83%	6,14%	7,99%	7,41%	1,68%	2,05%	4,68%	7,06%
Rio de Janeiro	5,66%	3,89%	6,62%	5,36%	3,55%	13,76%	5,68%	3,42%	4,61%	9,28%
Distrito Federal	3,25%	2,13%	3,38%	3,87%	3,09%	5,58%	0,55%	1,15%	4,01%	2,55%
Rio Grande do Sul	2,36%	1,23%	1,94%	2,61%	6,34%	6,08%	1,02%	1,35%	2,14%	2,67%
Bahia	1,52%	0,95%	1,94%	1,55%	1,79%	1,55%	1,02%	0,48%	1,72%	1,63%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	0,97%	0,33%	0,89%	1,63%	0,40%	1,99%	0,24%	0,32%	1,02%	1,06%
Paraná	1,46%	0,45%	1,23%	1,21%	8,42%	2,87%	0,66%	0,80%	0,98%	2,32%
Santa Catarina	1,21%	0,37%	1,06%	1,95%	1,73%	2,16%	0,50%	0,44%	1,13%	1,60%
Espírito Santo	0,94%	0,13%	0,90%	1,69%	1,59%	0,88%	0,14%	0,19%	0,81%	1,71%
Estados não especificados	7,09%	13,96%	6,19%	3,02%	2,57%	1,60%	20,71%	20,62%	4,45%	3,64%
Procedência Internacional	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
<b>América do Sul</b>	<b>7,87%</b>	<b>8,22%</b>	<b>6,52%</b>	<b>10,25%</b>	<b>5,48%</b>	<b>3,43%</b>	<b>3,15%</b>	<b>9,10%</b>	<b>8,39%</b>	<b>7,40%</b>
Argentina	2,88%	3,47%	3,18%	2,27%	1,85%	2,10%	1,25%	4,23%	3,14%	1,74%
Chile	1,73%	2,19%	0,86%	2,24%	2,91%	0,44%	0,96%	2,15%	1,98%	1,10%
Uruguai	0,38%	0,22%	0,24%	0,82%	0,03%	0,11%	0,11%	0,35%	0,18%	1,16%
Paraguai	0,51%	0,09%	0,95%	0,62%	0,03%	0,00%	0,24%	0,08%	0,55%	0,70%
Outros países da América do Sul	2,37%	2,25%	1,29%	4,30%	0,66%	0,77%	0,58%	2,29%	2,55%	2,70%
<b>América do Norte</b>	<b>11,36%</b>	<b>22,68%</b>	<b>7,97%</b>	<b>6,20%</b>	<b>3,92%</b>	<b>5,64%</b>	<b>2,97%</b>	<b>26,27%</b>	<b>12,35%</b>	<b>5,58%</b>
Estados Unidos	9,30%	19,60%	6,15%	4,52%	3,55%	3,92%	1,38%	23,23%	10,25%	3,46%
Canadá	1,43%	1,83%	1,50%	1,11%	0,29%	1,71%	1,25%	1,87%	1,44%	1,40%
México	0,63%	1,25%	0,33%	0,57%	0,09%	0,00%	0,34%	1,17%	0,67%	0,72%
<b>Europa</b>	<b>15,45%</b>	<b>15,68%</b>	<b>17,48%</b>	<b>14,35%</b>	<b>10,01%</b>	<b>12,94%</b>	<b>11,69%</b>	<b>16,81%</b>	<b>15,87%</b>	<b>14,91%</b>
Portugal	1,40%	1,36%	1,20%	1,94%	0,26%	1,11%	2,31%	1,27%	1,33%	1,60%
Espanha	1,52%	1,61%	1,56%	1,58%	1,44%	0,55%	0,75%	2,01%	1,47%	1,66%
França	2,68%	2,42%	3,20%	1,35%	2,88%	8,29%	3,76%	1,68%	2,86%	1,70%
Inglaterra	2,51%	3,48%	2,35%	2,22%	1,27%	0,83%	2,86%	3,44%	2,56%	2,44%
Itália	1,43%	1,58%	0,89%	2,15%	0,63%	0,66%	0,98%	1,52%	1,33%	2,15%
Escandinávia	1,07%	0,80%	1,60%	0,82%	1,21%	0,39%	0,29%	0,98%	1,19%	0,88%
Alemanha	1,72%	1,27%	2,91%	1,34%	0,40%	0,17%	0,61%	1,07%	2,14%	1,41%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	0,64%	0,67%	0,46%	0,84%	0,98%	0,00%	0,00%	0,57%	0,69%	0,84%
Áustria / Suíça	0,97%	0,71%	0,72%	1,56%	0,78%	0,94%	0,11%	0,78%	0,90%	1,50%
Europa do Leste	1,51%	1,79%	2,58%	0,55%	0,14%	0,00%	0,02%	3,49%	1,41%	0,73%
<b>Ásia</b>	<b>1,57%</b>	<b>1,42%</b>	<b>1,75%</b>	<b>1,91%</b>	<b>0,87%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,98%</b>	<b>1,08%</b>	<b>1,43%</b>	<b>2,95%</b>
Japão	0,98%	0,87%	0,85%	1,41%	0,84%	0,00%	0,49%	0,30%	0,91%	2,25%
China / Coreia	0,59%	0,55%	0,90%	0,50%	0,03%	0,00%	0,49%	0,78%	0,52%	0,70%
<b>África</b>	<b>0,93%</b>	<b>0,64%</b>	<b>0,77%</b>	<b>1,75%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,12%</b>	<b>0,33%</b>	<b>1,05%</b>	<b>1,47%</b>
Outros países ou não especificados	5,65%	7,94%	6,41%	2,73%	0,98%	9,29%	33,55%	3,69%	4,77%	3,65%

Obs.: As áreas compreendem os seguintes bairros: 1 – Barra/São Conrado; 2 – Ipanema/Leblon; 3 – Copacabana/Leme; 4 – Os outros bairros não relacionados.

## Resultado da Opinião do Comércio

Fevereiro 2010/2011

Situação do Setor		fev/10	mar/10	abr/10	mai/10	jun/10	jul/10	ago/10	set/10	out/10	nov/10	dez/10	jan/11	fev/11
Como ficou o faturamento no mês atual	Maior	71,43%	76,92%	45,45%	41,67%	28,57%	57,14%	40,00%	69,23%	50,00%	56,25%	53,85%	66,67%	40,00%
em relação ao mesmo mês	Igual	28,57%	23,08%	54,55%	58,33%	28,57%	28,57%	53,33%	30,77%	41,67%	37,50%	30,77%	25,00%	40,00%
do ano passado foi:	Menor	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	42,86%	14,29%	6,67%	0,00%	8,33%	6,25%	15,38%	8,33%	20,00%
<b>Estimativa</b>		<b>7,71%</b>	<b>7,78%</b>	<b>7,91%</b>	<b>8,85%</b>	<b>0,30%</b>	<b>2,89%</b>	<b>3,58%</b>	<b>6,84%</b>	<b>3,85%</b>	<b>6,49%</b>	<b>0,50%</b>	<b>5,38%</b>	<b>1,40%</b>
Como ficou o preço dos	Aumentou	7,14%	23,08%	0,00%	25,00%	14,29%	14,29%	18,75%	7,69%	41,67%	37,50%	38,46%	33,33%	30,00%
fornecedores no mês atual em	Manteve-se	92,86%	76,92%	100,00%	75,00%	85,71%	85,71%	81,25%	92,31%	58,33%	62,50%	61,54%	66,67%	70,00%
em relação ao mês anterior:	Diminuiu	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>0,21%</b>	<b>0,54%</b>	<b>0,00%</b>	<b>1,50%</b>	<b>0,93%</b>	<b>0,50%</b>	<b>0,63%</b>	<b>0,50%</b>	<b>1,67%</b>	<b>2,19%</b>	<b>2,08%</b>	<b>1,50%</b>	<b>1,10%</b>
Como ficará o preço dos	Aumentará	7,14%	7,69%	0,00%	8,33%	7,69%	0,00%	12,50%	0,00%	8,33%	25,00%	15,38%	0,00%	22,22%
fornecedores no mês seguinte em	Manterá	92,86%	92,31%	90,91%	83,33%	92,31%	100,00%	87,50%	100,00%	91,67%	75,00%	84,62%	100,00%	77,78%
em relação ao mês atual:	Diminuirá	0,00%	0,00%	9,09%	8,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,69%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,33%</b>	<b>0,72%</b>	<b>1,54%</b>	<b>0,00%</b>	<b>1,67%</b>
Como ficou o número de empregados	Aumentou	21,43%	0,00%	0,00%	0,00%	7,14%	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%	6,25%	16,67%	9,09%	0,00%
no mês atual em relação ao	Manteve-se	78,57%	100,00%	90,91%	91,67%	85,71%	100,00%	100,00%	92,31%	91,67%	93,75%	83,33%	90,91%	100,00%
mês anterior:	Diminuiu	0,00%	0,00%	9,09%	8,33%	7,14%	0,00%	0,00%	7,69%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>0,23%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>-0,17%</b>	<b>0,43%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>-0,23%</b>	<b>0,17%</b>	<b>0,31%</b>	<b>0,58%</b>	<b>0,18%</b>	<b>0,00%</b>
Como ficará o número de empregados	Aumentará	0,00%	16,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	12,50%	7,69%	0,00%	6,25%	0,00%	9,09%	11,11%
para o mês seguinte em relação	Manterá	92,31%	83,33%	90,91%	83,33%	100,00%	100,00%	87,50%	92,31%	100,00%	93,75%	100,00%	90,91%	88,89%
ao mês atual:	Diminuirá	7,69%	0,00%	9,09%	16,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>-0,23%</b>	<b>0,58%</b>	<b>-0,11%</b>	<b>-0,17%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,75%</b>	<b>0,23%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,13%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,09%</b>	<b>0,00%</b>

Fonte: Fecomércio-RJ



## Série Histórica

<b>Dados sobre ocupação:</b>	fev/02	fev/03	fev/04	fev/05	fev/06	fev/07	fev/08	fev/09	fev/10	fev/11
Ocupação média do mês:	67,27%	68,15%	70,61%	60,72%	68,32%	57,30%	69,26%	69,29%	74,80%	79,12%
Previsão de ocupação para o mês seguinte:	-	66,07%	61,01%	50,02%	64,52%	53,56%	65,36%	61,85%	63,56%	68,81%
Tempo de permanência (média em dias):	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
Diária média por quarto vendido (em reais):	186,57	177,13	256,21	250,10	298,66	329,66	322,71	355,99	360,24	307,73

<b>Cobra-se 10% de Taxa de Serviço</b>	fev/02	fev/03	fev/04	fev/05	fev/06	fev/07	fev/08	fev/09	fev/10	fev/11
Sim	-	-	43,82%	33,81%	33,33%	37,98%	43,43%	48,09%	46,87%	50,35%
Não	-	-	56,18%	64,84%	64,98%	53,58%	50,54%	46,77%	46,35%	45,86%
Não Respondeu	-	-	0,00%	1,35%	1,69%	8,44%	6,03%	5,14%	6,78%	3,79%

<b>Faturamento</b>	fev/02	fev/03	fev/04	fev/05	fev/06	fev/07	fev/08	fev/09	fev/10	fev/11
<b>Dinheiro</b>	-	-	14,96%	16,66%	16,05%	14,22%	15,49%	16,69%	12,68%	10,30%
<b>Faturado</b>	-	-	38,85%	39,68%	35,79%	37,76%	38,99%	32,93%	33,71%	35,23%
<b>Cartão de Crédito</b>	-	-	39,69%	38,08%	40,15%	40,23%	40,54%	40,86%	44,00%	45,07%
Visa	-	-	14,45%	20,50%	19,17%	18,25%	19,37%	15,73%	18,99%	17,09%
Master Card/Dinners	-	-	16,62%	8,76%	10,08%	10,24%	11,52%	11,73%	14,42%	18,06%
American Express	-	-	8,62%	8,82%	10,90%	11,74%	9,65%	13,41%	10,58%	9,92%
<b>Outros / Não Especificados</b>	-	-	6,50%	5,58%	8,01%	7,79%	4,98%	9,52%	9,61%	9,41%

<b>Tipo de Hóspedes :</b>	fev/02	fev/03	fev/04	fev/05	fev/06	fev/07	fev/08	fev/09	fev/10	fev/11
Négocios / Trabalho	42,97%	46,63%	37,19%	34,93%	28,34%	32,70%	36,83%	27,94%	30,38%	34,06%
Convenções / Congressos / Feiras	10,84%	9,60%	7,14%	6,86%	8,33%	10,29%	7,86%	8,31%	9,39%	7,88%
Lazer	36,97%	34,55%	46,97%	51,06%	51,21%	45,20%	41,30%	44,60%	43,74%	41,80%
Integrante Tripulação Aérea	4,94%	3,63%	3,48%	3,44%	4,86%	7,60%	5,85%	9,99%	9,35%	9,71%
Outros / Não Especificados	4,28%	5,59%	5,22%	3,71%	7,26%	4,20%	8,16%	9,16%	7,13%	6,55%

<b>Entrada de Hóspedes:</b>	fev/02	fev/03	fev/04	fev/05	fev/06	fev/07	fev/08	fev/09	fev/10	fev/11
Nacionais	57,19%	52,56%	44,54%	45,70%	43,15%	48,42%	51,26%	53,41%	56,19%	57,17%
Internacionais	42,81%	47,44%	55,46%	54,30%	56,85%	51,58%	48,74%	46,59%	43,81%	42,83%

<b>Procedência Nacional</b>	fev/02	fev/03	fev/04	fev/05	fev/06	fev/07	fev/08	fev/09	fev/10	fev/11
São Paulo ( Capital )	-	34,65%	21,90%	18,92%	18,59%	19,93%	19,05%	20,37%	20,08%	21,31%
São Paulo ( Interior )	-	10,24%	3,20%	5,92%	4,61%	6,03%	5,90%	5,50%	5,45%	6,41%
Minas Gerais	-	6,93%	2,78%	3,22%	2,91%	3,03%	3,03%	3,99%	4,21%	4,99%
Rio de Janeiro	-	9,37%	4,06%	3,43%	3,76%	4,23%	7,06%	6,09%	4,86%	5,66%
Distrito Federal	-	6,44%	1,59%	2,41%	2,03%	2,25%	3,05%	3,62%	3,01%	3,25%
Rio Grande do Sul	-	6,71%	1,74%	2,21%	2,22%	1,77%	2,33%	2,57%	2,80%	2,36%
Bahia	-	3,42%	0,88%	1,14%	0,96%	0,87%	1,73%	0,95%	1,41%	1,52%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	-	3,71%	0,80%	0,77%	1,00%	0,88%	0,82%	0,96%	1,62%	0,97%
Paraná	-	3,22%	1,32%	1,15%	1,33%	0,92%	0,88%	1,21%	1,60%	1,46%
Santa Catarina	-	3,25%	0,88%	0,66%	1,01%	0,75%	0,99%	1,17%	1,45%	1,21%
Espírito Santo	-	2,05%	0,84%	0,71%	0,75%	0,49%	0,93%	0,84%	0,86%	0,94%
Outros Estados ou não Especificados	-	2,79%	4,56%	5,16%	3,97%	7,27%	5,49%	6,14%	8,85%	7,09%

<b>Procedência Internacional</b>	fev/02	fev/03	fev/04	fev/05	fev/06	fev/07	fev/08	fev/09	fev/10	fev/11
<b>Europa</b>	-	<b>47,96%</b>	<b>27,23%</b>	<b>23,02%</b>	<b>22,93%</b>	<b>20,77%</b>	<b>17,81%</b>	<b>18,45%</b>	<b>16,91%</b>	<b>15,45%</b>
Portugal	-	0,00%	1,46%	1,71%	1,10%	1,02%	1,47%	1,35%	1,62%	1,40%
Espanha	-	3,84%	2,34%	2,78%	1,98%	2,46%	2,36%	2,32%	2,17%	1,52%
França	-	8,11%	6,30%	3,56%	5,14%	2,62%	3,76%	3,91%	2,29%	2,68%
Inglaterra	-	6,44%	4,18%	3,63%	3,15%	3,97%	2,73%	2,44%	2,56%	2,51%
Itália	-	6,61%	4,07%	3,70%	3,04%	2,91%	2,16%	2,28%	2,47%	1,43%
Escandinávia	-	2,40%	2,49%	1,34%	1,42%	1,56%	1,21%	0,84%	1,21%	1,07%
Alemanha	-	6,53%	3,23%	2,84%	3,56%	2,94%	2,08%	1,69%	2,18%	1,72%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	-	0,00%	0,81%	0,86%	0,93%	0,66%	0,55%	0,95%	0,84%	0,64%
Áustria / Suíça	-	0,00%	1,09%	1,22%	0,87%	0,66%	0,73%	0,85%	0,70%	0,97%
Europa do Leste	-	2,72%	1,25%	1,37%	1,75%	1,96%	0,77%	1,83%	0,86%	1,51%
<b>América do Norte</b>	-	<b>22,99%</b>	<b>13,89%</b>	<b>15,31%</b>	<b>15,55%</b>	<b>13,84%</b>	<b>12,74%</b>	<b>11,66%</b>	<b>12,86%</b>	<b>11,36%</b>
Estados Unidos	-	18,85%	11,77%	12,62%	12,77%	12,38%	10,63%	9,57%	10,13%	9,30%
Canadá	-	2,63%	0,92%	1,70%	1,37%	0,73%	1,35%	1,22%	1,45%	1,43%
México	-	1,52%	1,20%	0,99%	1,42%	0,73%	0,77%	0,88%	1,27%	0,63%
<b>América do Sul</b>	-	<b>15,79%</b>	<b>5,60%</b>	<b>7,02%</b>	<b>9,01%</b>	<b>7,23%</b>	<b>7,52%</b>	<b>9,07%</b>	<b>7,16%</b>	<b>7,87%</b>
Argentina	-	6,09%	2,65%	3,47%	3,02%	2,79%	3,30%	3,51%	2,89%	2,88%
Chile	-	4,30%	1,45%	1,45%	2,08%	1,73%	1,59%	2,00%	1,48%	1,73%
Uruguai	-	0,70%	0,35%	0,39%	0,52%	0,84%	0,29%	0,82%	0,34%	0,38%
Paraguai	-	1,34%	0,12%	0,23%	0,41%	0,55%	0,26%	0,48%	0,50%	0,51%
Outros Países da América do Sul	-	3,37%	1,01%	1,48%	2,98%	1,32%	2,07%	2,25%	1,94%	2,37%
<b>Ásia</b>	-	<b>6,24%</b>	<b>4,12%</b>	<b>2,71%</b>	<b>1,96%</b>	<b>2,43%</b>	<b>1,65%</b>	<b>2,34%</b>	<b>2,12%</b>	<b>1,57%</b>
Japão	-	1,10%	2,44%	1,60%	1,11%	1,05%	0,96%	1,18%	0,86%	0,98%
China / Coreia	-	2,57%	1,68%	1,11%	0,85%	1,37%	0,70%	1,16%	1,26%	0,59%
<b>África</b>	-	<b>2,95%</b>	<b>0,90%</b>	<b>1,02%</b>	<b>1,29%</b>	<b>1,18%</b>	<b>1,46%</b>	<b>1,95%</b>	<b>1,33%</b>	<b>0,93%</b>
<b>Outros Países ou não Especificados</b>	-	<b>5,95%</b>	<b>3,72%</b>	<b>5,21%</b>	<b>6,11%</b>	<b>6,12%</b>	<b>7,55%</b>	<b>3,13%</b>	<b>3,43%</b>	<b>5,65%</b>

Fonte: Fecomércio-RJ