

## **Ocupação Hoteleira da cidade do Rio de Janeiro Fevereiro de 2012**

### **Taxa de ocupação apresentou recuo de 0,82 ponto percentual em a igual mês do ano anterior**

---

#### **Introdução**

A pesquisa sobre Ocupação Hoteleira da cidade do Rio de Janeiro, coordenada pela Fecomércio-RJ em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do estado do Rio de Janeiro - ABIH-RJ, consiste em um levantamento mensal de variáveis ligadas ao segmento de hotelaria da cidade, de forma a traçar um perfil dos estabelecimentos correspondentes, além de acompanhar o movimento do turismo local.

O resultado deste mês contou com a participação de 51 informantes, sendo que em alguns casos foram verificados alguns problemas no preenchimento do questionário, conforme listados abaixo:

Quatro estabelecimentos não responderam o tempo de permanência de seus hóspedes;

Quatro estabelecimentos não responderam se cobram taxa de serviço de 10%;

Três estabelecimentos não responderam o valor da diária média;

Dezesseis estabelecimentos não responderam a previsão de ocupação para março de 2012;

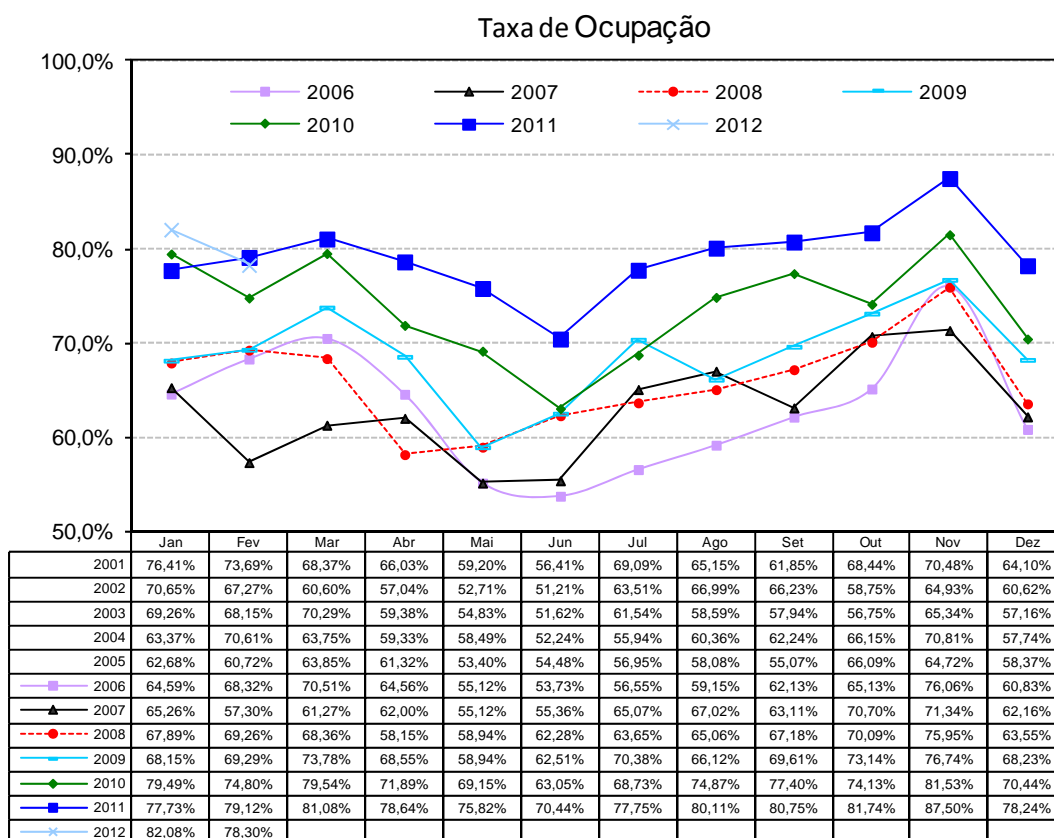
Sete estabelecimentos não responderam a participação percentual das formas de pagamento no faturamento;

Dezoito estabelecimentos não responderam os percentuais de *room nights* segundo o motivo da estada ou forneceram, erradamente, em número de hóspedes; e,

Finalmente, em quatorze casos, ou a questão sobre procedência não foi respondida corretamente ou a mesma estava em branco.

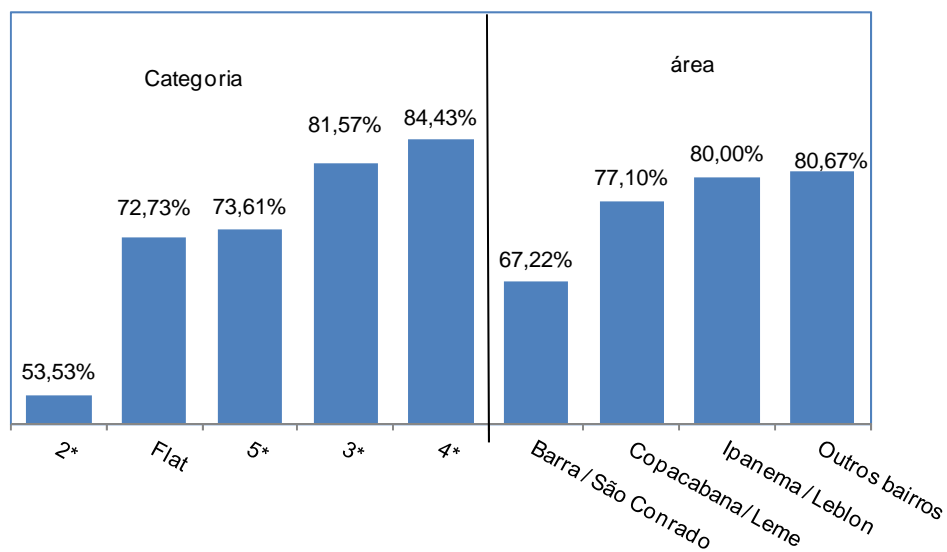
## Taxa de ocupação hoteleira

A **taxa média de ocupação hoteleira**, em fevereiro, fechou em 78,30%, inferior em 0,82 ponto percentual a observada em igual mês do ano anterior, quando a ocupação havia registrado o melhor nível para um mês de fevereiro. No mês anterior, o percentual situou-se em 82,08%.



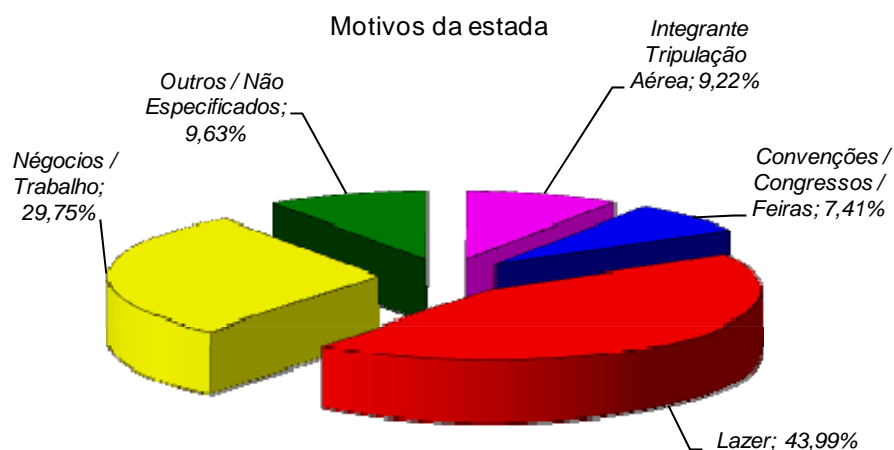
Em uma análise por **categoria**, a melhor taxa de ocupação foi registrada nos hotéis de quatro estrelas (84,43%), ante 82,30% registrado em fevereiro de 2011. Em seguida, vieram os de três estrelas, com 81,57% de ocupação, abaixo da taxa observada em fevereiro de 2011 (89,16%). No que diz respeito à área de localização das UH's da cidade, a Área 4 – que abrange, principalmente, hotéis de bairros próximos ao Centro e ao Flamengo, entre outros - ficou com a maior taxa, pois 80,67% dos *room nights*, em média, foram vendidos nessa área, contra 90,64% calculados em igual mês do ano anterior.

## Taxa de ocupação em fevereiro de 2012



## Outras informações

Em fevereiro, turismo a lazer foi considerado como principal motivo de estada na cidade do Rio de Janeiro, representando 43,99% dos *room nights* vendidos, percentual acima do calculado no mesmo mês do ano passado (41,80%). Em seguida, estão os 29,75% que vieram a negócios e que em fevereiro de 2011 representaram 34,06%.



A **composição do faturamento** do mês fechou da seguinte forma: 47,69% referentes às transações efetuadas com cartão de crédito (principalmente pela bandeira Visa); 32,07%

derivados do recebimento faturado; 12,75% em dinheiro; e o restante, correspondente a 7,49%, provenientes a pagamentos não especificados.

Quando a análise da distribuição dos *room nights* vendidos é feita segundo a procedência do turista, a entrada de hóspedes **nacionais**, mais uma vez, mereceu destaque, sendo responsáveis por 60,75% do total de *room nights* vendidos em fevereiro. As principais cidades de origem continuam sendo às pertencentes ao estado de São Paulo: 27,19% (19,21% da capital e 7,98% do interior). No ano passado, este percentual situou-se em 27,72%.

Já para os *room nights* ocupados por turistas **internacionais** (39,25%), verificou-se que as principais procedências são da Europa (13,99%). Em uma análise por país de origem, os americanos foram os que mais se destacaram, visto que foram responsáveis por 7,96% de todos os *room nights* vendidos em fevereiro.

## Situação

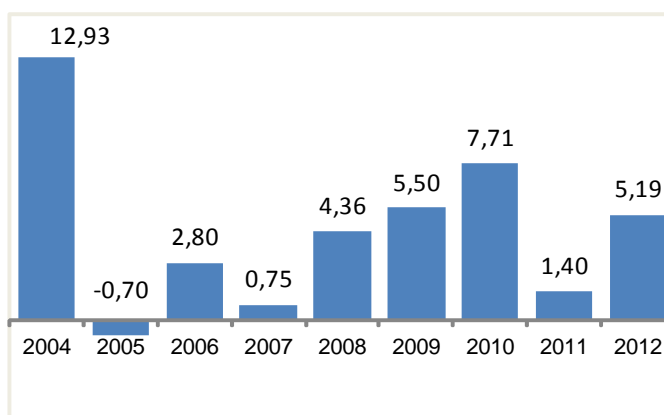
---

No segundo mês do ano, o **faturamento** apresentou alta de 5,19%, na comparação com igual mês do ano anterior. O resultado deste mês, corrobora a trajetória de alta que vem sendo observada desde o ano de 2006, para um mês de fevereiro.

Na renovação dos pedidos, de janeiro para fevereiro, o segmento não sentiu diferença nos **preços de seus fornecedores**. Para março, a estimativa dos empresários é de que as tabelas de seus fornecedores também não sofram alterações.

Pelo terceiro mês seguido, o **nível de emprego** manteve-se estável, frente ao mês imediatamente anterior. A estimativa é de que o quadro de funcionários, em março, também não apresente alterações.

**Evolução do faturamento nos meses de fevereiro**  
percentual em relação a igual mês do ano anterior



## Estimativa do número de hóspedes

---

Partindo da suposição de que, em média, cada *room nights* vendido seja equivalente a dois turistas hospedados, estima-se que, em fevereiro, aproximadamente 122 mil visitantes tenham se instalado nas unidades de hospedagem da cidade do Rio de Janeiro. Destes, 74 mil seriam originários das diversas localidades do Brasil, e o correspondente a 48 mil seriam provenientes do exterior. Em relação ao número total de hóspedes recebidos em fevereiro de 2011, estima-se queda de 7,57%. A retração foi observada para os dois tipos de turistas avaliados: para os de origem nacional a redução média foi de 1,78%, e para os hóspedes vindos do exterior o recuo situou-se em 15,29%.

Origem do turista	Quantidade de hóspedes em Fevereiro		Variação
	2011	2012	
Nacional	75.702	74.353	-1,78%
Internacional	56.716	48.043	-15,29%
<b>Total</b>	<b>132.419</b>	<b>122.396</b>	<b>-7,57%</b>

Fonte: ABIH-RJ / Fecomércio-RJ

## Estimativa do número de hóspedes no mês de fevereiro de 2012

Procedência nacional	Fevereiro de 2012	
	TOTAL	%
São Paulo (capital)	23.509	31,62%
São Paulo (interior)	9.765	13,13%
Rio de Janeiro	6.488	8,73%
Minas Gerais	6.900	9,28%
Distrito Federal	4.155	5,59%
Rio Grande do Sul	3.564	4,79%
Bahia	1.489	2,00%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	1.459	1,96%
Paraná	1.562	2,10%
Espírito Santo	1.626	2,19%
Santa Catarina	1.384	1,86%
Outros estados	12.452	16,75%
<b>Total</b>	<b>74.353</b>	<b>100,00%</b>

Procedência internacional	Fevereiro de 2012	
	TOTAL	%
<b>América do Sul</b>	<b>9.724</b>	<b>20,24%</b>
Argentina	4.467	9,30%
Chile	1.886	3,93%
Uruguai	487	1,01%
Paraguai	398	0,83%
Outros países	2.485	5,17%
<b>América do Norte</b>	<b>11.651</b>	<b>24,25%</b>
Estados Unidos	9.746	20,29%
Canadá	1.265	2,63%
México	641	1,33%
<b>Europa</b>	<b>17.121</b>	<b>35,64%</b>
Portugal	1.256	2,61%
Espanha	1.772	3,69%
França	2.243	4,67%
Inglaterra	2.077	4,32%
Itália	2.091	4,35%
Escandinávia	757	1,58%
Alemanha	2.983	6,21%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	593	1,23%
Áustria / Suíça	743	1,55%
Europa do Leste	2.606	5,43%
<b>Ásia</b>	<b>2.730</b>	<b>5,68%</b>
Japão	1.390	2,89%
China / Coréia	1.341	2,79%
<b>África</b>	<b>1.149</b>	<b>2,39%</b>
<b>Outros países</b>	<b>5.667</b>	<b>11,79%</b>
<b>Total</b>	<b>48.043</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: ABIH-RJ / Fecomércio-RJ

## Resultado da Ocupação Hoteleira do Mês de Fevereiro de 2012

<b>Dados sobre ocupação:</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
Ocupação média do mês:	78,30%	73,61%	84,43%	81,57%	53,53%	72,73%	67,22%	80,00%	77,10%	80,67%
Tempo de permanência (em dias):	4	3	5	4	3	8	8	6	4	3
Diária média por quarto vendido (em reais):	415,18	614,50	406,82	262,04	187,17	446,35	348,33	548,05	410,92	242,43
<b>Cobra-se 10% de Taxa de Serviço</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
Sim	53,92%	77,78%	37,50%	61,54%	33,33%	0,00%	20,00%	8,33%	64,00%	44,44%
Não	39,33%	22,22%	50,00%	30,77%	66,67%	90,00%	80,00%	75,00%	32,00%	44,44%
Não respondeu	6,75%	0,00%	12,50%	7,69%	0,00%	10,00%	0,00%	16,67%	4,00%	11,11%
<b>Faturamento</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
<b>Dinheiro</b>	<b>12,75%</b>	<b>5,82%</b>	<b>16,11%</b>	<b>11,99%</b>	<b>40,41%</b>	<b>5,47%</b>	<b>4,15%</b>	<b>5,94%</b>	<b>16,81%</b>	<b>16,52%</b>
<b>Faturado</b>	<b>32,07%</b>	<b>40,11%</b>	<b>34,15%</b>	<b>26,89%</b>	<b>2,07%</b>	<b>33,90%</b>	<b>28,38%</b>	<b>32,27%</b>	<b>30,39%</b>	<b>37,44%</b>
<b>Cartão de Crédito</b>	<b>47,69%</b>	<b>45,03%</b>	<b>42,64%</b>	<b>53,80%</b>	<b>57,53%</b>	<b>50,44%</b>	<b>59,46%</b>	<b>50,43%</b>	<b>46,52%</b>	<b>40,25%</b>
Visa	22,03%	18,02%	20,78%	26,64%	26,81%	21,61%	24,42%	21,76%	22,97%	19,53%
MasterCard / Dinners	16,15%	17,24%	13,43%	17,18%	19,23%	18,43%	21,04%	17,35%	15,57%	12,69%
American Express	9,51%	9,77%	8,43%	9,97%	11,50%	10,40%	13,99%	11,32%	7,98%	8,03%
<b>Outros / Não especificados</b>	<b>7,49%</b>	<b>9,04%</b>	<b>7,10%</b>	<b>7,32%</b>	<b>0,00%</b>	<b>10,19%</b>	<b>8,01%</b>	<b>11,36%</b>	<b>6,29%</b>	<b>5,79%</b>
<b>Tipo de Hóspedes :</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
Négócios / Trabalho	29,75%	17,58%	26,12%	48,99%	18,29%	24,81%	41,88%	10,32%	28,22%	54,57%
Convenções / Congressos / Feiras	7,41%	3,84%	7,72%	12,07%	0,33%	6,55%	0,00%	1,96%	6,25%	16,33%
Lazer	43,99%	57,39%	44,06%	24,79%	60,95%	59,27%	50,56%	63,54%	44,20%	19,92%
Integrante Tripulação Aérea	9,22%	16,42%	4,65%	10,40%	0,33%	0,06%	0,00%	22,15%	8,17%	7,26%
Outros / Não Especificados	9,63%	4,78%	17,45%	3,75%	20,09%	9,32%	7,56%	2,04%	13,16%	1,91%
<b>Entrada de Hóspedes:</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
Nacionais	60,75%	50,41%	60,27%	69,40%	60,84%	73,86%	59,77%	43,20%	57,69%	73,01%
Internacionais	39,25%	49,59%	39,73%	30,60%	39,16%	26,14%	40,23%	56,80%	42,31%	26,99%
<b>Procedência Nacional</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
São Paulo (capital)	19,21%	16,71%	18,26%	23,58%	11,55%	22,81%	9,57%	12,38%	18,77%	25,04%
São Paulo (interior)	7,98%	3,32%	8,28%	13,12%	7,15%	4,00%	8,59%	2,48%	6,40%	13,60%
Minas Gerais	5,30%	2,67%	8,22%	4,14%	5,28%	8,21%	11,72%	2,83%	4,74%	5,89%
Rio de Janeiro	5,64%	2,20%	8,15%	5,87%	6,05%	7,38%	10,16%	3,55%	4,28%	7,53%
Distrito Federal	3,39%	2,53%	2,76%	3,92%	8,14%	4,50%	0,98%	1,27%	3,74%	2,71%
Rio Grande do Sul	2,91%	1,29%	4,20%	1,88%	6,16%	6,44%	9,77%	2,24%	2,58%	1,79%
Bahia	1,22%	0,35%	1,31%	1,85%	2,09%	1,05%	0,78%	0,24%	1,12%	1,48%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	1,19%	0,24%	1,25%	1,85%	0,88%	2,89%	0,59%	0,36%	1,00%	1,48%
Paraná	1,28%	0,37%	1,56%	1,52%	2,31%	2,11%	0,78%	0,45%	0,89%	1,92%
Santa Catarina	1,33%	0,38%	1,24%	1,98%	2,75%	2,11%	0,78%	0,30%	1,23%	1,39%
Espírito Santo	1,13%	0,16%	1,28%	1,82%	1,54%	1,33%	0,59%	0,14%	0,91%	1,68%
<b>Estados não especificados</b>	<b>10,17%</b>	<b>20,17%</b>	<b>3,76%</b>	<b>7,88%</b>	<b>6,93%</b>	<b>11,04%</b>	<b>5,47%</b>	<b>16,97%</b>	<b>12,04%</b>	<b>8,49%</b>
<b>Procedência Internacional</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
<b>América do Sul</b>	<b>7,94%</b>	<b>7,02%</b>	<b>9,92%</b>	<b>6,73%</b>	<b>12,10%</b>	<b>2,89%</b>	<b>0,39%</b>	<b>7,58%</b>	<b>8,60%</b>	<b>5,78%</b>
Argentina	3,65%	3,65%	4,81%	1,87%	8,25%	1,39%	0,00%	2,74%	4,81%	0,85%
Chile	1,54%	1,36%	2,05%	0,98%	2,97%	0,94%	0,20%	1,16%	1,87%	0,67%
Uruguai	0,40%	0,11%	0,20%	0,99%	0,33%	0,00%	0,00%	0,07%	0,15%	1,18%
Paraguai	0,32%	0,08%	0,23%	0,79%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,17%	0,88%
Outros países da América do Sul	2,03%	1,82%	2,62%	2,09%	0,55%	0,55%	0,20%	3,56%	1,60%	2,20%
<b>América do Norte</b>	<b>9,52%</b>	<b>18,97%</b>	<b>6,52%</b>	<b>5,37%</b>	<b>4,18%</b>	<b>4,05%</b>	<b>1,76%</b>	<b>23,96%</b>	<b>10,70%</b>	<b>4,18%</b>
Estados Unidos	7,96%	16,89%	4,91%	3,96%	3,52%	4,05%	1,76%	21,75%	9,05%	2,62%
Canadá	1,03%	1,44%	1,16%	0,77%	0,44%	0,00%	0,00%	1,71%	1,09%	0,90%
México	0,52%	0,63%	0,46%	0,64%	0,22%	0,00%	0,00%	0,50%	0,56%	0,67%
<b>Europa</b>	<b>13,99%</b>	<b>13,28%</b>	<b>15,28%</b>	<b>11,76%</b>	<b>19,36%</b>	<b>16,87%</b>	<b>37,30%</b>	<b>14,00%</b>	<b>14,78%</b>	<b>9,62%</b>
Portugal	1,03%	0,63%	1,23%	1,19%	1,65%	0,39%	0,20%	0,88%	0,94%	1,06%
Espanha	1,45%	1,21%	1,41%	1,73%	2,09%	0,72%	0,39%	1,82%	1,34%	1,28%
França	1,83%	1,23%	1,68%	1,53%	2,09%	7,94%	23,44%	0,60%	1,70%	1,46%
Inglaterra	1,70%	2,17%	1,63%	1,31%	2,86%	0,33%	0,98%	2,79%	1,79%	0,96%
Itália	1,71%	2,12%	1,34%	1,05%	3,19%	4,05%	5,66%	3,42%	1,49%	0,62%
Escandinávia	0,62%	0,71%	0,53%	0,67%	0,99%	0,00%	0,00%	0,79%	0,56%	0,73%
Alemanha	2,44%	2,61%	2,86%	1,61%	3,19%	2,72%	5,27%	0,66%	3,32%	1,45%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	0,48%	0,35%	0,77%	0,41%	0,33%	0,00%	0,00%	0,57%	0,46%	0,45%
Áustria / Suíça	0,61%	0,43%	0,50%	0,97%	0,33%	0,50%	1,37%	0,21%	0,60%	0,89%
Europa do Leste	2,13%	1,83%	3,34%	1,29%	2,64%	0,22%	0,00%	2,27%	2,59%	0,72%
<b>Ásia</b>	<b>2,23%</b>	<b>2,06%</b>	<b>3,06%</b>	<b>2,15%</b>	<b>0,11%</b>	<b>0,50%</b>	<b>0,00%</b>	<b>2,21%</b>	<b>2,31%</b>	<b>2,48%</b>
Japão	1,14%	1,00%	1,40%	1,36%	0,11%	0,00%	0,00%	0,53%	1,24%	1,56%
China / Coreia	1,10%	1,06%	1,66%	0,79%	0,00%	0,50%	0,00%	1,68%	1,07%	0,91%
<b>África</b>	<b>0,94%</b>	<b>1,01%</b>	<b>0,89%</b>	<b>1,20%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,33%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,36%</b>	<b>1,21%</b>	<b>1,04%</b>
<b>Outros países ou não especificados</b>	<b>4,63%</b>	<b>7,26%</b>	<b>4,06%</b>	<b>3,39%</b>	<b>3,41%</b>	<b>1,50%</b>	<b>0,78%</b>	<b>8,69%</b>	<b>4,71%</b>	<b>3,89%</b>

Obs.:As áreas compreendem os seguintes bairros: 1 – Barra/São Conrado; 2 – Ipanema/Leblon; 3 – Copacabana/Leme; 4 – Os outros bairros não relacionados.

## Resultado da Opinião do Comércio

### Fevereiro 2011/2012

Situação do Setor		fev/11	mar/11	abr/11	mai/11	jun/11	jul/11	ago/11	set/11	out/11	nov/11	dez/11	jan/12	fev/12
Como ficou o faturamento no mês atual em relação ao mesmo mês do ano passado foi:	Maior	40,00%	76,92%	54,55%	60,00%	42,86%	63,64%	69,23%	70,00%	75,00%	84,62%	63,64%	75,00%	58,33%
	Igual	40,00%	23,08%	36,36%	40,00%	42,86%	36,36%	30,77%	20,00%	25,00%	15,38%	36,36%	25,00%	41,67%
	Menor	20,00%	0,00%	9,09%	0,00%	14,29%	0,00%	0,00%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>1,40%</b>	<b>9,48%</b>	<b>3,55%</b>	<b>5,69%</b>	<b>2,26%</b>	<b>6,06%</b>	<b>9,05%</b>	<b>7,40%</b>	<b>7,07%</b>	<b>10,42%</b>	<b>6,43%</b>	<b>7,33%</b>	<b>5,19%</b>
Como ficou o preço dos fornecedores no mês atual em relação ao mês anterior:	Aumentou	30,00%	53,85%	36,36%	28,57%	23,08%	25,00%	7,69%	11,11%	33,33%	0,00%	72,73%	44,44%	0,00%
	Manteve-se	70,00%	46,15%	63,64%	71,43%	76,92%	75,00%	92,31%	88,89%	66,67%	100,00%	27,27%	55,56%	100,00%
	Diminuiu	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>1,10%</b>	<b>2,08%</b>	<b>2,73%</b>	<b>1,71%</b>	<b>1,69%</b>	<b>0,25%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,44%</b>	<b>2,06%</b>	<b>0,00%</b>	<b>5,10%</b>	<b>4,33%</b>	<b>0,00%</b>
Como ficará o preço dos fornecedores no mês seguinte em relação ao mês atual:	Aumentará	22,22%	0,00%	0,00%	0,00%	14,29%	0,00%	0,00%	10,00%	25,00%	50,00%	0,00%	11,11%	0,00%
	Manterá	77,78%	91,67%	100,00%	100,00%	85,71%	100,00%	100,00%	90,00%	75,00%	50,00%	100,00%	88,89%	100,00%
	Diminuirá	0,00%	8,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>1,67%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,61%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,80%</b>	<b>2,08%</b>	<b>4,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>2,22%</b>	<b>0,00%</b>
Como ficou o número de empregados no mês atual em relação ao mês anterior:	Aumentou	0,00%	7,69%	0,00%	14,29%	7,14%	0,00%	7,69%	0,00%	8,33%	16,67%	0,00%	0,00%	8,33%
	Manteve-se	100,00%	92,31%	100,00%	78,57%	85,71%	100,00%	92,31%	100,00%	91,67%	83,33%	100,00%	100,00%	91,67%
	Diminuiu	0,00%	0,00%	0,00%	7,14%	7,14%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,36%</b>	<b>0,43%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,38%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,83%</b>	<b>0,04%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
Como ficará o número de empregados para o mês seguinte em relação ao mês atual:	Aumentará	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%	7,14%	8,33%	0,00%	0,00%	16,67%	7,69%	9,09%	11,11%	0,00%
	Manterá	88,89%	92,31%	100,00%	100,00%	92,86%	91,67%	100,00%	100,00%	83,33%	92,31%	90,91%	88,89%	100,00%
	Diminuirá	0,00%	7,69%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,71%</b>	<b>1,67%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,08%</b>	<b>1,15%</b>	<b>0,00%</b>	<b>1,67%</b>	<b>0,00%</b>

Fonte: ABIH-RJ / Fecomércio-RJ



## Série Histórica

<b>Dados sobre ocupação:</b>	fev/02	fev/03	fev/04	fev/05	fev/06	fev/07	fev/08	fev/09	fev/10	fev/11	fev/12
Ocupação média do mês:	67,27%	68,15%	70,61%	60,72%	68,32%	57,30%	69,26%	69,29%	74,80%	79,12%	78,30%
Previsão de ocupação para o mês seguinte:	-	66,07%	61,01%	50,02%	64,52%	53,56%	65,36%	61,85%	63,56%	68,81%	58,37%
Tempo de permanência (média em dias):	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
Diária média por quarto vendido (em reais):	186,57	177,13	256,21	250,10	298,66	329,66	322,71	355,99	360,24	307,73	415,18

<b>Cobra-se 10% de Taxa de Serviço</b>	fev/02	fev/03	fev/04	fev/05	fev/06	fev/07	fev/08	fev/09	fev/10	fev/11	fev/12
Sim	-	-	43,82%	33,81%	33,33%	37,98%	43,43%	48,09%	46,87%	50,35%	53,92%
Não	-	-	56,18%	64,84%	64,98%	53,58%	50,54%	46,77%	46,35%	45,86%	39,33%
Não Respondeu	-	-	0,00%	1,35%	1,69%	8,44%	6,03%	5,14%	6,78%	3,79%	6,75%

<b>Faturamento</b>	fev/02	fev/03	fev/04	fev/05	fev/06	fev/07	fev/08	fev/09	fev/10	fev/11	fev/12
<b>Dinheiro</b>	-	-	14,96%	16,66%	16,05%	14,22%	15,49%	16,69%	12,68%	10,30%	12,75%
<b>Faturado</b>	-	-	38,85%	39,68%	35,79%	37,76%	38,99%	32,93%	33,71%	35,23%	32,07%
<b>Cartão de Crédito</b>	-	-	39,69%	38,08%	40,15%	40,23%	40,54%	40,86%	44,00%	45,07%	47,69%
Visa	-	-	14,45%	20,50%	19,17%	18,25%	19,37%	15,73%	18,99%	17,09%	22,03%
Master Card/Dinners	-	-	16,62%	8,76%	10,08%	10,24%	11,52%	11,73%	14,42%	18,06%	16,15%
American Express	-	-	8,62%	8,82%	10,90%	11,74%	9,65%	13,41%	10,58%	9,92%	9,51%
<b>Outros / Não Especificados</b>	-	-	6,50%	5,58%	8,01%	7,79%	4,98%	9,52%	9,61%	9,41%	7,49%

<b>Tipo de Hóspedes :</b>	fev/02	fev/03	fev/04	fev/05	fev/06	fev/07	fev/08	fev/09	fev/10	fev/11	fev/12
Négocios / Trabalho	42,97%	46,63%	37,19%	34,93%	28,34%	32,70%	36,83%	27,94%	30,38%	34,06%	29,75%
Convenções / Congressos / Feiras	10,84%	9,60%	7,14%	6,86%	8,33%	10,29%	7,86%	8,31%	9,39%	7,88%	7,41%
Lazer	36,97%	34,55%	46,97%	51,06%	51,21%	45,20%	41,30%	44,60%	43,74%	41,80%	43,99%
Integrante Tripulação Aérea	4,94%	3,63%	3,48%	3,44%	4,86%	7,60%	5,85%	9,99%	9,35%	9,71%	9,22%
Outros / Não Especificados	4,28%	5,59%	5,22%	3,71%	7,26%	4,20%	8,16%	9,16%	7,13%	6,55%	9,63%

<b>Entrada de Hóspedes:</b>	fev/02	fev/03	fev/04	fev/05	fev/06	fev/07	fev/08	fev/09	fev/10	fev/11	fev/12
Nacionais	57,19%	52,56%	44,54%	45,70%	43,15%	48,42%	51,26%	53,41%	56,19%	57,17%	60,75%
Internacionais	42,81%	47,44%	55,46%	54,30%	56,85%	51,58%	48,74%	46,59%	43,81%	42,83%	39,25%

<b>Tipo de Hóspedes :</b>	fev/02	fev/03	fev/04	fev/05	fev/06	fev/07	fev/08	fev/09	fev/10	fev/11	fev/12
Négócios / Trabalho	42,97%	46,63%	37,19%	34,93%	28,34%	32,70%	36,83%	27,94%	30,38%	34,06%	29,75%
Convenções / Congressos / Feiras	10,84%	9,60%	7,14%	6,86%	8,33%	10,29%	7,86%	8,31%	9,39%	7,88%	7,41%
Lazer	36,97%	34,55%	46,97%	51,06%	51,21%	45,20%	41,30%	44,60%	43,74%	41,80%	43,99%
Integrante Tripulação Aérea	4,94%	3,63%	3,48%	3,44%	4,86%	7,60%	5,85%	9,99%	9,35%	9,71%	9,22%
Outros / Não Especificados	4,28%	5,59%	5,22%	3,71%	7,26%	4,20%	8,16%	9,16%	7,13%	6,55%	9,63%

<b>Entrada de Hóspedes:</b>	fev/02	fev/03	fev/04	fev/05	fev/06	fev/07	fev/08	fev/09	fev/10	fev/11	fev/12
Nacionais	57,19%	52,56%	44,54%	45,70%	43,15%	48,42%	51,26%	53,41%	56,19%	57,17%	60,75%
Internacionais	42,81%	47,44%	55,46%	54,30%	56,85%	51,58%	48,74%	46,59%	43,81%	42,83%	39,25%

<b>Procedência Nacional</b>	fev/02	fev/03	fev/04	fev/05	fev/06	fev/07	fev/08	fev/09	fev/10	fev/11	fev/12
São Paulo ( Capital )	-	34,65%	21,90%	18,92%	18,59%	19,93%	19,05%	20,37%	20,08%	21,31%	19,21%
São Paulo ( Interior )	-	10,24%	3,20%	5,92%	4,61%	6,03%	5,90%	5,50%	5,45%	6,41%	7,98%
Minas Gerais	-	6,93%	2,78%	3,22%	2,91%	3,03%	3,03%	3,99%	4,21%	4,99%	5,30%
Rio de Janeiro	-	9,37%	4,06%	3,43%	3,76%	4,23%	7,06%	6,09%	4,86%	5,66%	5,64%
Distrito Federal	-	6,44%	1,59%	2,41%	2,03%	2,25%	3,05%	3,62%	3,01%	3,25%	3,39%
Rio Grande do Sul	-	6,71%	1,74%	2,21%	2,22%	1,77%	2,33%	2,57%	2,80%	2,36%	2,91%
Bahia	-	3,42%	0,88%	1,14%	0,96%	0,87%	1,73%	0,95%	1,41%	1,52%	1,22%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	-	3,71%	0,80%	0,77%	1,00%	0,88%	0,82%	0,96%	1,62%	0,97%	1,19%
Paraná	-	3,22%	1,32%	1,15%	1,33%	0,92%	0,88%	1,21%	1,60%	1,46%	1,28%
Santa Catarina	-	3,25%	0,88%	0,66%	1,01%	0,75%	0,99%	1,17%	1,45%	1,21%	1,33%
Espírito Santo	-	2,05%	0,84%	0,71%	0,75%	0,49%	0,93%	0,84%	0,86%	0,94%	1,13%
Outros Estados ou não Especificados	-	2,79%	4,56%	5,16%	3,97%	7,27%	5,49%	6,14%	8,85%	7,09%	10,17%

<b>Procedência Internacional</b>	fev/02	fev/03	fev/04	fev/05	fev/06	fev/07	fev/08	fev/09	fev/10	fev/11	fev/12
<b>Europa</b>	-	<b>47,96%</b>	<b>27,23%</b>	<b>23,02%</b>	<b>22,93%</b>	<b>20,77%</b>	<b>17,81%</b>	<b>18,45%</b>	<b>16,91%</b>	<b>15,45%</b>	<b>13,99%</b>
Portugal	-	0,00%	1,46%	1,71%	1,10%	1,02%	1,47%	1,35%	1,62%	1,40%	1,03%
Espanha	-	3,84%	2,34%	2,78%	1,98%	2,46%	2,36%	2,32%	2,17%	1,52%	1,45%
França	-	8,11%	6,30%	3,56%	5,14%	2,62%	3,76%	3,91%	2,29%	2,68%	1,83%
Inglaterra	-	6,44%	4,18%	3,63%	3,15%	3,97%	2,73%	2,44%	2,56%	2,51%	1,70%
Itália	-	6,61%	4,07%	3,70%	3,04%	2,91%	2,16%	2,28%	2,47%	1,43%	1,71%
Escandinávia	-	2,40%	2,49%	1,34%	1,42%	1,56%	1,21%	0,84%	1,21%	1,07%	0,62%
Alemanha	-	6,53%	3,23%	2,84%	3,56%	2,94%	2,08%	1,69%	2,18%	1,72%	2,44%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	-	0,00%	0,81%	0,86%	0,93%	0,66%	0,55%	0,95%	0,84%	0,64%	0,48%
Áustria / Suíça	-	0,00%	1,09%	1,22%	0,87%	0,66%	0,73%	0,85%	0,70%	0,97%	0,61%
Europa do Leste	-	2,72%	1,25%	1,37%	1,75%	1,96%	0,77%	1,83%	0,86%	1,51%	2,13%
<b>América do Norte</b>	-	<b>22,99%</b>	<b>13,89%</b>	<b>15,31%</b>	<b>15,55%</b>	<b>13,84%</b>	<b>12,74%</b>	<b>11,66%</b>	<b>12,86%</b>	<b>11,36%</b>	<b>9,52%</b>
Estados Unidos	-	18,85%	11,77%	12,62%	12,77%	12,38%	10,63%	9,57%	10,13%	9,30%	7,96%
Canadá	-	2,63%	0,92%	1,70%	1,37%	0,73%	1,35%	1,22%	1,45%	1,43%	1,03%
México	-	1,52%	1,20%	0,99%	1,42%	0,73%	0,77%	0,88%	1,27%	0,63%	0,52%
<b>América do Sul</b>	-	<b>15,79%</b>	<b>5,60%</b>	<b>7,02%</b>	<b>9,01%</b>	<b>7,23%</b>	<b>7,52%</b>	<b>9,07%</b>	<b>7,16%</b>	<b>7,87%</b>	<b>7,94%</b>
Argentina	-	6,09%	2,65%	3,47%	3,02%	2,79%	3,30%	3,51%	2,89%	2,88%	3,65%
Chile	-	4,30%	1,45%	1,45%	2,08%	1,73%	1,59%	2,00%	1,48%	1,73%	1,54%
Uruguai	-	0,70%	0,35%	0,39%	0,52%	0,84%	0,29%	0,82%	0,34%	0,38%	0,40%
Paraguai	-	1,34%	0,12%	0,23%	0,41%	0,55%	0,26%	0,48%	0,50%	0,51%	0,32%
Outros Países da América do Sul	-	3,37%	1,01%	1,48%	2,98%	1,32%	2,07%	2,25%	1,94%	2,37%	2,03%
<b>Ásia</b>	-	<b>6,24%</b>	<b>4,12%</b>	<b>2,71%</b>	<b>1,96%</b>	<b>2,43%</b>	<b>1,65%</b>	<b>2,34%</b>	<b>2,12%</b>	<b>1,57%</b>	<b>2,23%</b>
Japão	-	1,10%	2,44%	1,60%	1,11%	1,05%	0,96%	1,18%	0,86%	0,98%	1,14%
China / Coreia	-	2,57%	1,68%	1,11%	0,85%	1,37%	0,70%	1,16%	1,26%	0,59%	1,10%
<b>África</b>	-	<b>2,95%</b>	<b>0,90%</b>	<b>1,02%</b>	<b>1,29%</b>	<b>1,18%</b>	<b>1,46%</b>	<b>1,95%</b>	<b>1,33%</b>	<b>0,93%</b>	<b>0,94%</b>
<b>Outros Países ou não Especificados</b>	-	<b>5,95%</b>	<b>3,72%</b>	<b>5,21%</b>	<b>6,11%</b>	<b>6,12%</b>	<b>7,55%</b>	<b>3,13%</b>	<b>3,43%</b>	<b>5,65%</b>	<b>4,63%</b>

Fonte: ABIH-RJ / Fecomércio-RJ