

Levantamento da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis, em parceria com Federação do Comércio do Estado do Rio de Janeiro

Março de 2012

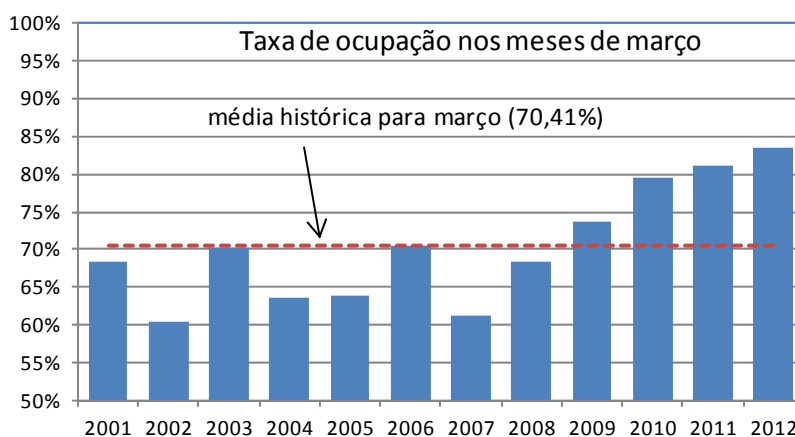
Taxa de Ocupação atinge 83,51% e registra o melhor resultado para um mês de março

Introdução

A pesquisa sobre Ocupação Hoteleira da cidade do Rio de Janeiro, consiste em um levantamento mensal de variáveis ligadas ao segmento de hotelaria da cidade, de forma a traçar um perfil dos estabelecimentos correspondentes, além de acompanhar o movimento do turismo local. O resultado deste mês contou com a participação de 42 informantes.

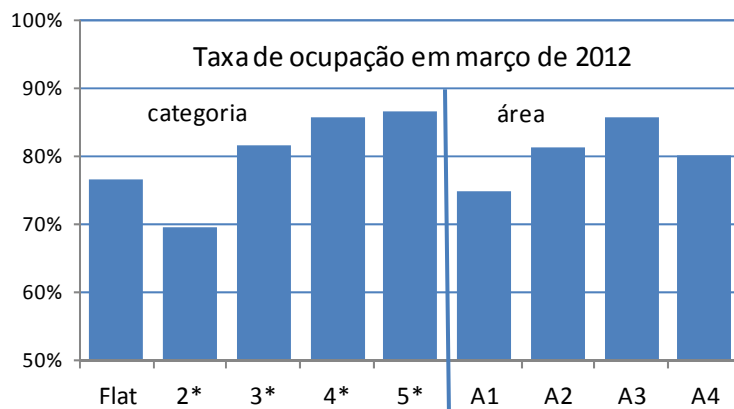
Taxa de ocupação hoteleira

A taxa média de ocupação hoteleira, em março, fechou em 83,51%, sendo este o melhor nível já registrado para um mês de março, desde o início do levantamento (em 2001). No mês anterior, o percentual situou-se em 78,30% e em março do ano passado em 81,08%.



Em uma análise por categoria, a melhor taxa de ocupação foi registrada nos hotéis de cinco estrelas (86,62%), ante 79,03% registrado em março de 2011. Em seguida, vieram os de quatro

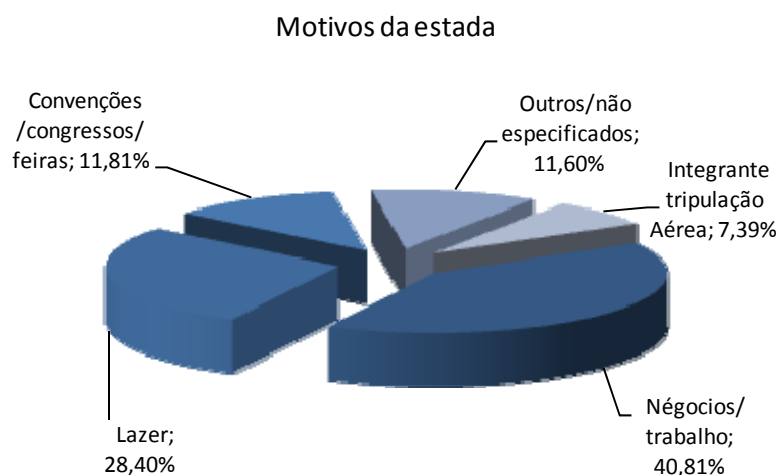
estrelas, com 85,76% de ocupação, levemente acima da taxa observada em março de 2011 (84,83%). No que diz respeito à área de localização das UH's da cidade, a Área 3 – que abrange hotéis dos bairros de Copacabana e Leme - ficou com a maior taxa, pois 85,71% dos *room nights*, em média, foram vendidos nessa área, contra 82,72% calculados em igual mês do ano anterior.



Nota: A1-Barra/São Conrado, A2-Ipanema/Leblon, A3-Copacabana/Leme, A4-Outros bairros

Motivo de estada

Em março, as viagens a negócios foram consideradas como principal motivo de estada na cidade do Rio de Janeiro, representando 40,81% dos *room nights* vendidos, percentual acima do calculado no mesmo mês do ano passado (39,99%). Em seguida, estão os 28,40% que vieram a lazer e que em março de 2011 representaram 31,99%.



Composição do faturamento

A composição do faturamento do mês fechou da seguinte forma: 42,30% referentes às transações efetuadas com cartão de crédito (principalmente pela bandeira Visa); 37,89% derivados do

recebimento faturado; 13,58% em dinheiro; e o restante, correspondente a 6,23%, provenientes a pagamentos não especificados.

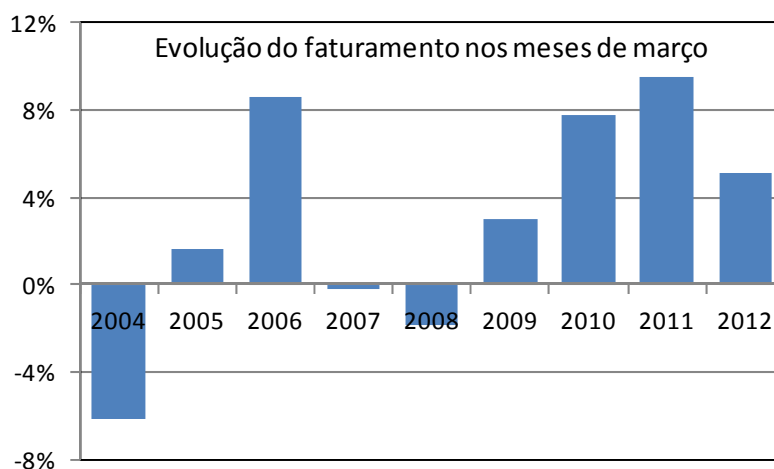
Procedência dos turistas

Quando a análise da distribuição dos *room nights* vendidos é feita segundo a procedência do turista, a entrada de hóspedes nacionais, mais uma vez, mereceu destaque, sendo responsável por 58,33% do total de *room nights* vendidos em março. As principais cidades de origem continuam sendo às pertencentes ao estado de São Paulo: 25,39% (17,83% da capital e 7,56% do interior). No ano passado, este percentual situou-se em 29,93%.

Já para os *room nights* ocupados por turistas internacionais (41,67%), verificou-se que as principais procedências são dos países europeus (15,94%). Em uma análise por país de origem, os americanos foram os que mais se destacaram, visto que foram responsáveis por 8,32% de todos os *room nights* vendidos em março.

Evolução do faturamento, do preços dos fornecedores e do nível de emprego

No terceiro mês do ano, o faturamento apresentou alta de 5,08%, na comparação com igual mês do ano anterior. O resultado deste mês corrobora a trajetória de alta que vem sendo observada desde o ano de 2009, para um mês de março.



No que se refere aos preços dos fornecedores, a estimativa é de que estes tenham sido 0,67% maiores sobre os preços praticados em fevereiro, acumulando alta de 5,03% no primeiro trimestre do ano. No mesmo período de 2011, o reajuste foi menos intenso, pois a taxa situou-se em 4,75%. Para abril, a estimativa dos empresários é de que as tabelas de seus fornecedores não sofram alterações.

Após três meses seguidos de estabilidade, o nível de emprego apresentou aumento de 0,42%, frente ao mês imediatamente anterior. A estimativa é de que o quadro de funcionários, em abril, não apresente alterações.

Estimativa do número de hóspedes

Partindo da suposição de que, em média, cada *room nights* vendido seja equivalente a dois turistas hospedados, estima-se que, em março, aproximadamente 165,8 mil visitantes tenham se instalado nas unidades de hospedagem da cidade do Rio de Janeiro. Destes, 96,7 mil seriam originários das diversas localidades do Brasil, e o correspondente a 69,1 mil seriam provenientes do exterior. Em relação ao número total de hóspedes recebidos em março de 2011, estima-se queda de 1,32%. Na análise por origem do turista foram observados os seguintes resultados: para os de procedência nacional a alta média no mês foi de 0,59%, já para os hóspedes vindos do exterior apurou-se recuo de 3,89%.

Origem do turista	Quant. de hóspedes em março		Variação
	2011	2012	
Nacional	96.121	96.693	0,59%
Internacional	71.864	69.070	-3,89%
Total	167.986	165.763	-1,32%

Fonte: ABIH-RJ / Fecomércio-RJ

Estimativa do número de hóspedes no mês de março de 2012

Procedência nacional	Março de 2012	
	TOTAL	%
São Paulo (capital)	29.556	30,57%
São Paulo (interior)	12.539	12,97%
Rio de Janeiro	7.281	7,53%
Minas Gerais	10.833	11,20%
Distrito Federal	5.426	5,61%
Rio Grande do Sul	3.981	4,12%
Bahia	2.662	2,75%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	2.906	3,00%
Paraná	1.994	2,06%
Espírito Santo	2.224	2,30%
Santa Catarina	1.544	1,60%
Outros estados	15.746	16,29%
Total	96.693	100,00%

Procedência internacional	Março de 2012	
	TOTAL	%
América do Sul	11.520	16,68%
Argentina	4.475	6,48%
Chile	1.439	2,08%
Uruguai	1.145	1,66%
Paraguai	820	1,19%
Outros países	3.641	5,27%
América do Norte	16.249	23,53%
Estados Unidos	13.786	19,96%
Canadá	1.355	1,96%
México	1.109	1,61%
Europa	26.428	38,26%
Portugal	2.113	3,06%
Espanha	2.691	3,90%
França	4.684	6,78%
Inglaterra	4.837	7,00%
Itália	2.718	3,94%
Escandinávia	1.421	2,06%
Alemanha	4.159	6,02%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	835	1,21%
Áustria / Suíça	1.276	1,85%
Europa do Leste	1.694	2,45%
Ásia	3.881	5,62%
Japão	1.444	2,09%
China / Coreia	2.436	3,53%
África	1.581	2,29%
Outros países	9.411	13,63%
Total	69.070	100,00%

Fonte: ABIH-RJ / Fecomércio-RJ

Resultado da Ocupação Hoteleira do Mês de Março de 2012

Dados sobre ocupação:	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Ocupação média do mês:	83,51%	86,62%	85,76%	81,58%	69,60%	76,59%	74,83%	81,30%	85,71%	80,17%
Tempo de permanência (em dias):	3	2	3	3	2	8	5	7	3	2
Diária média por quarto vendido (em reais):	381,98	584,38	360,30	240,10	189,35	378,73	323,40	478,75	357,52	222,30
Cobra-se 10% de Taxa de Serviço	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Sim	57,36%	80,00%	46,67%	62,50%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	59,09%	57,14%
Não	40,47%	20,00%	46,67%	37,50%	75,00%	100,00%	100,00%	100,00%	36,36%	42,86%
Não respondeu	2,16%	0,00%	6,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,55%	0,00%
Faturamento	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Dinheiro	13,58%	8,85%	11,64%	16,42%	44,27%	4,21%	4,04%	4,48%	15,49%	25,70%
Faturado	37,89%	37,45%	42,81%	37,46%	11,12%	39,40%	39,86%	36,14%	36,88%	43,12%
Cartão de Crédito	42,30%	39,67%	42,99%	42,98%	41,94%	49,59%	51,74%	52,71%	42,60%	30,54%
Visa	17,49%	14,44%	19,91%	16,99%	17,88%	21,83%	22,17%	21,42%	19,64%	11,66%
MasterCard / Dinners	15,04%	12,97%	14,58%	16,28%	18,81%	18,86%	19,80%	19,94%	14,81%	12,41%
American Express	9,77%	12,26%	8,50%	9,71%	5,25%	8,91%	9,77%	11,35%	8,16%	6,48%
Outros / Não especificados	6,23%	14,03%	2,56%	3,14%	2,67%	6,81%	4,37%	6,68%	5,02%	0,63%
Tipo de Hóspedes :	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Négocios / Trabalho	40,81%	36,18%	40,93%	49,27%	17,69%	42,49%	80,70%	35,74%	35,74%	60,25%
Convênções / Congressos / Feiras	11,81%	4,68%	10,25%	17,80%	27,97%	11,32%	0,66%	19,00%	8,48%	19,81%
Lazer	28,40%	34,42%	31,88%	14,41%	41,72%	37,61%	12,94%	38,41%	31,87%	11,63%
Integrante Tripulação Aérea	7,39%	11,98%	3,37%	9,95%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	9,29%	5,24%
Outros / Não Especificados	11,60%	12,73%	13,57%	8,58%	12,62%	8,58%	5,70%	6,85%	14,62%	3,07%
Entrada de Hóspedes:	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
Nacionais	58,33%	49,86%	64,14%	59,07%	52,61%	71,50%	72,81%	55,98%	54,38%	67,85%
Internacionais	41,67%	50,14%	35,86%	40,93%	47,39%	28,50%	27,19%	44,02%	45,62%	32,15%
Procedência Nacional	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
São Paulo (capital)	17,83%	11,40%	21,04%	19,34%	20,07%	23,02%	26,54%	19,92%	13,86%	26,97%
São Paulo (interior)	7,56%	3,59%	8,99%	10,91%	4,03%	5,65%	19,30%	4,59%	6,19%	11,92%
Minas Gerais	4,39%	2,24%	6,49%	3,90%	1,49%	9,22%	8,77%	4,19%	4,36%	3,73%
Rio de Janeiro	6,54%	3,48%	9,88%	4,84%	8,75%	9,80%	7,02%	13,19%	5,24%	7,76%
Distrito Federal	3,27%	2,53%	3,99%	3,05%	3,00%	4,48%	2,41%	1,76%	3,43%	2,92%
Rio Grande do Sul	2,40%	0,86%	3,26%	3,00%	0,67%	4,16%	1,10%	3,28%	2,42%	1,75%
Bahia	1,61%	0,65%	2,16%	1,93%	1,36%	1,92%	2,19%	0,73%	1,64%	1,47%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	1,75%	0,65%	1,38%	2,73%	3,72%	2,88%	0,22%	1,61%	1,55%	1,73%
Paraná	1,20%	0,54%	1,13%	1,70%	1,64%	2,18%	1,10%	1,43%	0,97%	1,50%
Santa Catarina	1,34%	0,61%	1,11%	1,94%	1,73%	3,20%	2,41%	1,29%	1,20%	1,24%
Espírito Santo	0,93%	0,45%	0,66%	1,61%	0,67%	1,81%	0,00%	1,08%	0,65%	1,52%
Estados não especificados	9,50%	22,85%	4,03%	4,12%	5,48%	3,20%	1,75%	2,90%	12,87%	5,34%
Procedência Internacional	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
América do Sul	6,95%	4,82%	7,15%	8,04%	16,44%	1,44%	0,44%	7,73%	6,75%	6,71%
Argentina	2,70%	2,75%	3,79%	1,62%	3,14%	1,01%	0,44%	3,79%	3,21%	1,24%
Chile	0,87%	0,83%	1,03%	0,91%	0,43%	0,21%	0,00%	0,74%	1,03%	0,55%
Uruguai	0,69%	0,11%	0,53%	1,58%	0,55%	0,11%	0,00%	0,37%	0,57%	1,05%
Paraguai	0,49%	0,10%	0,16%	1,40%	0,27%	0,00%	0,00%	0,23%	0,33%	1,00%
Outros países da América do Sul	2,20%	1,02%	1,64%	2,53%	12,06%	0,11%	0,00%	2,60%	1,60%	2,87%
América do Norte	9,80%	15,67%	5,90%	9,61%	1,15%	11,72%	2,85%	14,88%	11,48%	5,33%
Estados Unidos	8,32%	14,10%	4,67%	7,49%	1,00%	11,35%	2,85%	14,15%	10,09%	3,07%
Canadá	0,82%	0,82%	0,79%	1,07%	0,06%	0,32%	0,00%	0,48%	0,81%	1,08%
México	0,67%	0,75%	0,45%	1,05%	0,09%	0,05%	0,00%	0,24%	0,59%	1,17%
Europa	15,94%	17,60%	16,13%	13,85%	19,23%	13,69%	23,25%	16,62%	17,29%	12,00%
Portugal	1,27%	1,53%	0,93%	1,43%	1,68%	0,69%	0,00%	4,14%	1,09%	1,24%
Espanha	1,62%	1,11%	2,10%	1,87%	1,15%	0,53%	1,97%	1,40%	1,79%	1,24%
França	2,83%	3,99%	1,54%	2,10%	4,29%	7,25%	20,18%	2,07%	2,87%	2,05%
Inglaterra	2,92%	3,18%	4,10%	1,19%	5,65%	0,75%	0,00%	3,26%	3,35%	1,80%
Itália	1,64%	1,56%	1,53%	1,68%	1,03%	3,25%	0,00%	2,05%	1,73%	1,10%
Escandinávia	0,86%	0,77%	1,02%	0,82%	0,64%	0,80%	0,00%	2,31%	0,82%	0,65%
Alemanha	2,51%	3,53%	2,91%	1,80%	0,67%	0,00%	0,00%	0,88%	3,28%	1,45%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	0,50%	0,57%	0,21%	0,79%	0,55%	0,32%	0,88%	0,33%	0,49%	0,58%
Áustria / Suíça	0,77%	0,70%	0,64%	1,19%	0,27%	0,11%	0,22%	0,04%	0,78%	1,02%
Europa do Leste	1,02%	0,67%	1,14%	0,99%	3,30%	0,00%	0,00%	0,14%	1,09%	0,88%
Ásia	2,34%	1,07%	2,95%	3,73%	0,12%	0,00%	0,00%	0,30%	2,70%	2,01%
Japão	0,87%	0,82%	0,65%	1,47%	0,06%	0,00%	0,00%	0,18%	0,77%	1,50%
China / Coreia	1,47%	0,25%	2,30%	2,26%	0,06%	0,00%	0,00%	0,12%	1,92%	0,50%
África	0,95%	0,37%	0,75%	2,09%	0,09%	0,00%	0,00%	0,03%	0,76%	1,79%
Outros países ou não especificados	5,68%	10,61%	2,98%	3,61%	10,35%	1,65%	0,66%	4,47%	6,63%	4,31%

Obs.:As áreas compreendem os seguintes bairros: 1 – Barra/São Conrado; 2 – Ipanema/Leblon; 3 – Copacabana/Leme; 4 – Os outros bairros não relacionados.

Resultado da Opinião do Comércio

Março 2011/2012

Situação do Segmento		mar/11	abr/11	mai/11	jun/11	jul/11	ago/11	set/11	out/11	nov/11	dez/11	jan/12	fev/12	mar/12
Como ficou o faturamento no mês atual	Maior	76,92%	54,55%	60,00%	42,86%	63,64%	69,23%	70,00%	75,00%	84,62%	63,64%	75,00%	58,33%	75,00%
em relação ao mesmo mês	Igual	23,08%	36,36%	40,00%	42,86%	36,36%	30,77%	20,00%	25,00%	15,38%	36,36%	25,00%	41,67%	16,67%
do ano passado foi:	Menor	0,00%	9,09%	0,00%	14,29%	0,00%	0,00%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%
Estimativa		9,48%	3,55%	5,69%	2,26%	6,06%	9,05%	7,40%	7,07%	10,42%	6,43%	7,33%	5,19%	5,08%
Como ficou o preço dos	Aumentou	53,85%	36,36%	28,57%	23,08%	25,00%	7,69%	11,11%	33,33%	0,00%	72,73%	44,44%	0,00%	16,67%
fornecedores no mês atual em	Manteve-se	46,15%	63,64%	71,43%	76,92%	75,00%	92,31%	88,89%	66,67%	100,00%	27,27%	55,56%	100,00%	83,33%
em relação ao mês anterior:	Diminuiu	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Estimativa		2,08%	2,73%	1,71%	1,69%	0,25%	0,00%	0,44%	2,06%	0,00%	5,10%	4,33%	0,00%	0,67%
Como ficará o preço dos	Aumentará	0,00%	0,00%	0,00%	14,29%	0,00%	0,00%	10,00%	25,00%	50,00%	0,00%	11,11%	0,00%	0,00%
fornecedores no mês seguinte em	Manterá	91,67%	100,00%	100,00%	85,71%	100,00%	100,00%	90,00%	75,00%	50,00%	100,00%	88,89%	100,00%	100,00%
em relação ao mês atual:	Diminuirá	8,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Estimativa		0,00%	0,00%	0,00%	0,61%	0,00%	0,00%	0,80%	2,08%	4,00%	0,00%	2,22%	0,00%	0,00%
Como ficou o número de empregados	Aumentou	7,69%	0,00%	14,29%	7,14%	0,00%	7,69%	0,00%	8,33%	16,67%	0,00%	0,00%	8,33%	8,33%
no mês atual em relação ao	Manteve-se	92,31%	100,00%	78,57%	85,71%	100,00%	92,31%	100,00%	91,67%	83,33%	100,00%	100,00%	91,67%	91,67%
mês anterior:	Diminuiu	0,00%	0,00%	7,14%	7,14%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Estimativa		0,00%	0,00%	0,36%	0,43%	0,00%	0,38%	0,00%	0,83%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,42%
Como ficará o número de empregados	Aumentará	0,00%	0,00%	0,00%	7,14%	8,33%	0,00%	0,00%	16,67%	7,69%	9,09%	11,11%	0,00%	0,00%
para o mês seguinte em relação	Manterá	92,31%	100,00%	100,00%	92,86%	91,67%	100,00%	100,00%	83,33%	92,31%	90,91%	88,89%	100,00%	100,00%
ao mês atual:	Diminuirá	7,69%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Estimativa		0,00%	0,00%	0,00%	0,71%	1,67%	0,00%	0,00%	0,08%	1,15%	0,00%	1,67%	0,00%	0,00%

Fonte: ABIH-RJ / Fecomércio-RJ

Série Histórica

Dados sobre ocupação:	mar/02	mar/03	mar/04	mar/05	mar/06	mar/07	mar/08	mar/09	mar/10	mar/11	mar/12
Ocupação média do mês:	60,60%	70,29%	63,75%	63,85%	70,51%	61,27%	68,36%	73,78%	79,54%	81,08%	83,51%
Previsão de ocupação para o mês seguinte:	-	60,75%	54,53%	54,81%	56,67%	50,34%	55,86%	61,59%	61,16%	66,61%	68,28%
Tempo de permanência (média em dias):	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
Diária média por quarto vendido (em reais):	150,22	203,52	196,80	208,82	209,91	233,52	248,41	295,53	275,37	381,98	381,98

Cobra-se 10% de Taxa de Serviço	mar/02	mar/03	mar/04	mar/05	mar/06	mar/07	mar/08	mar/09	mar/10	mar/11	mar/12
Sim	-	-	47,73%	31,71%	36,14%	41,04%	47,16%	38,83%	49,96%	56,90%	57,36%
Não	-	-	49,75%	66,20%	63,86%	55,95%	47,43%	59,48%	46,42%	40,64%	40,47%
Não Respondeu	-	-	2,52%	2,08%	0,00%	3,01%	5,41%	1,69%	3,62%	2,47%	2,16%

Faturamento	mar/02	mar/03	mar/04	mar/05	mar/06	mar/07	mar/08	mar/09	mar/10	mar/11	mar/12
Dinheiro	-	-	12,57%	15,38%	13,56%	14,85%	15,99%	13,32%	13,58%	11,29%	13,58%
Faturado	-	-	43,68%	42,85%	41,61%	38,49%	40,11%	39,77%	41,39%	43,87%	37,89%
Cartão de Crédito	-	-	40,71%	39,05%	39,65%	43,25%	40,32%	43,26%	39,28%	36,42%	42,30%
Visa	-	-	17,13%	19,42%	17,69%	23,33%	18,62%	19,20%	16,37%	15,77%	17,49%
Master Card/Dinners	-	-	12,51%	11,05%	13,43%	11,08%	13,23%	13,98%	13,06%	11,94%	15,04%
American Express	-	-	11,07%	8,59%	8,53%	8,84%	8,47%	10,08%	9,85%	8,71%	9,77%
Outros / Não Especificados	-	-	3,04%	2,71%	5,19%	3,40%	3,58%	3,65%	5,75%	8,42%	6,23%

Tipo de Hóspedes :	mar/02	mar/03	mar/04	mar/05	mar/06	mar/07	mar/08	mar/09	mar/10	mar/11	mar/12
Négocios / Trabalho	49,53%	43,94%	42,26%	41,06%	35,16%	37,06%	42,12%	36,71%	36,99%	39,99%	40,81%
Convenções / Congressos / Feiras	12,60%	10,12%	12,59%	13,58%	11,53%	16,50%	12,36%	12,57%	11,46%	10,21%	11,81%
Lazer	26,92%	35,18%	35,91%	38,34%	43,50%	32,42%	35,27%	34,06%	34,18%	31,99%	28,40%
Integrante Tripulação Aérea	4,65%	4,33%	5,18%	3,32%	4,83%	7,53%	4,24%	10,06%	10,40%	10,16%	7,39%
Outros / Não Especificados	6,29%	6,42%	4,06%	3,69%	4,98%	6,49%	6,01%	6,60%	6,97%	7,66%	11,60%

Entrada de Hóspedes:	mar/02	mar/03	mar/04	mar/05	mar/06	mar/07	mar/08	mar/09	mar/10	mar/11	mar/12
Nacionais	58,63%	57,47%	48,36%	49,28%	44,67%	51,80%	45,38%	53,15%	58,60%	57,22%	58,33%
Internacionais	41,37%	42,53%	51,64%	50,72%	55,33%	48,20%	54,62%	46,85%	41,40%	42,78%	41,67%

Procedência Nacional	mar/02	mar/03	mar/04	mar/05	mar/06	mar/07	mar/08	mar/09	mar/10	mar/11	mar/12
São Paulo (Capital)	-	40,12%	19,05%	17,93%	17,35%	19,63%	18,45%	17,91%	23,37%	24,20%	17,83%
São Paulo (Interior)	-	10,72%	6,17%	6,66%	4,77%	4,78%	4,51%	7,40%	5,16%	5,73%	7,56%
Minas Gerais	-	7,99%	4,04%	3,88%	2,58%	4,09%	3,15%	4,17%	4,53%	4,35%	4,39%
Rio de Janeiro	-	7,09%	3,89%	3,67%	5,04%	6,77%	5,57%	6,53%	4,90%	5,48%	6,54%
Distrito Federal	-	4,63%	1,65%	2,69%	2,16%	3,15%	3,08%	3,85%	4,56%	3,11%	3,27%
Rio Grande do Sul	-	4,00%	1,78%	2,19%	1,64%	1,35%	2,05%	1,90%	2,57%	1,71%	2,40%
Bahia	-	3,46%	1,43%	1,27%	1,27%	1,58%	1,21%	1,13%	1,46%	1,11%	1,61%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	-	3,42%	1,01%	1,05%	1,12%	1,13%	1,17%	1,20%	1,19%	1,18%	1,75%
Paraná	-	2,56%	1,45%	1,36%	1,64%	1,28%	1,13%	1,02%	1,49%	1,10%	1,20%
Santa Catarina	-	2,49%	0,94%	0,86%	0,92%	0,60%	0,80%	1,06%	1,43%	1,18%	1,34%
Espírito Santo	-	2,43%	0,69%	1,12%	1,01%	1,22%	0,66%	1,39%	1,19%	0,89%	0,93%
Outros Estados ou não Especificados	-	1,74%	6,26%	6,61%	5,17%	6,23%	3,60%	5,59%	6,75%	7,18%	9,50%

Procedência Internacional	mar/02	mar/03	mar/04	mar/05	mar/06	mar/07	mar/08	mar/09	mar/10	mar/11	mar/12
Europa	-	42,97%	25,69%	24,00%	23,83%	19,14%	22,04%	18,79%	14,02%	13,97%	15,94%
Portugal	-	0,00%	2,10%	1,83%	1,48%	1,40%	1,96%	1,77%	2,37%	1,07%	1,27%
Espanha	-	3,48%	2,14%	3,07%	2,60%	2,54%	3,34%	1,99%	1,49%	1,36%	1,62%
França	-	6,93%	6,06%	5,09%	5,22%	3,62%	4,17%	5,00%	1,62%	1,68%	2,83%
Inglaterra	-	6,13%	2,35%	2,53%	3,62%	2,43%	3,20%	2,69%	1,94%	2,13%	2,92%
Itália	-	5,88%	3,85%	3,81%	1,93%	3,14%	2,41%	2,42%	1,58%	1,69%	1,64%
Escandinávia	-	2,57%	1,82%	1,49%	1,97%	1,20%	1,35%	0,87%	1,05%	1,65%	0,86%
Alemanha	-	5,95%	3,40%	3,79%	3,57%	2,54%	2,94%	1,82%	2,01%	1,67%	2,51%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	-	0,00%	1,91%	0,65%	1,19%	0,38%	0,83%	0,59%	0,82%	0,69%	0,50%
Áustria / Suíça	-	0,00%	0,81%	0,99%	1,19%	0,75%	0,79%	0,74%	0,65%	0,66%	0,77%
Europa do Leste	-	1,43%	1,26%	0,74%	1,06%	1,13%	1,06%	0,90%	0,50%	1,36%	1,02%
América do Norte	-	28,31%	14,19%	13,46%	12,32%	11,70%	12,30%	11,40%	9,67%	12,94%	9,80%
Estados Unidos	-	23,75%	12,36%	11,50%	10,46%	9,85%	10,04%	9,43%	7,97%	11,14%	8,32%
Canadá	-	2,37%	0,85%	0,72%	1,15%	1,06%	1,26%	0,99%	0,96%	1,14%	0,82%
México	-	2,19%	0,98%	1,24%	0,71%	0,79%	1,00%	0,98%	0,75%	0,65%	0,67%
América do Sul	-	13,15%	6,04%	7,07%	8,10%	10,21%	9,09%	8,13%	8,08%	7,73%	6,95%
Argentina	-	5,15%	3,17%	3,30%	3,10%	5,76%	4,71%	4,14%	2,86%	2,55%	2,70%
Chile	-	2,93%	1,21%	1,16%	0,78%	2,27%	1,29%	1,19%	1,39%	0,79%	0,87%
Uruguai	-	0,79%	0,48%	0,34%	0,30%	0,47%	0,29%	0,79%	0,55%	0,23%	0,69%
Paraguai	-	0,90%	0,16%	0,21%	0,20%	0,23%	0,25%	0,56%	0,91%	0,44%	0,49%
Outros Países da América do Sul	-	3,39%	1,02%	2,05%	3,72%	1,48%	2,55%	1,43%	2,35%	3,72%	2,20%
Ásia	-	6,03%	1,86%	1,43%	1,67%	0,65%	1,79%	3,27%	1,85%	1,95%	2,34%
Japão	-	2,02%	0,76%	0,97%	0,94%	0,37%	0,89%	1,09%	0,67%	0,82%	0,87%
China / Coreia	-	1,08%	1,10%	0,46%	0,73%	0,29%	0,90%	2,18%	1,18%	1,12%	1,47%
África	-	4,64%	0,91%	1,43%	1,37%	1,33%	2,28%	0,93%	2,31%	0,67%	0,95%
Outros Países ou não Especificados	-	7,78%	2,96%	3,33%	8,05%	5,18%	7,10%	4,34%	5,46%	5,53%	5,68%

Fonte: ABIH-RJ / Fecomércio-RJ