

## Ocupação Hoteleira da cidade do Rio de Janeiro Outubro de 2011

**Taxa de ocupação hoteleira chegou a 81,74%**

*Esta foi a maior taxa já apurada desde o início do levantamento*

---

### Introdução

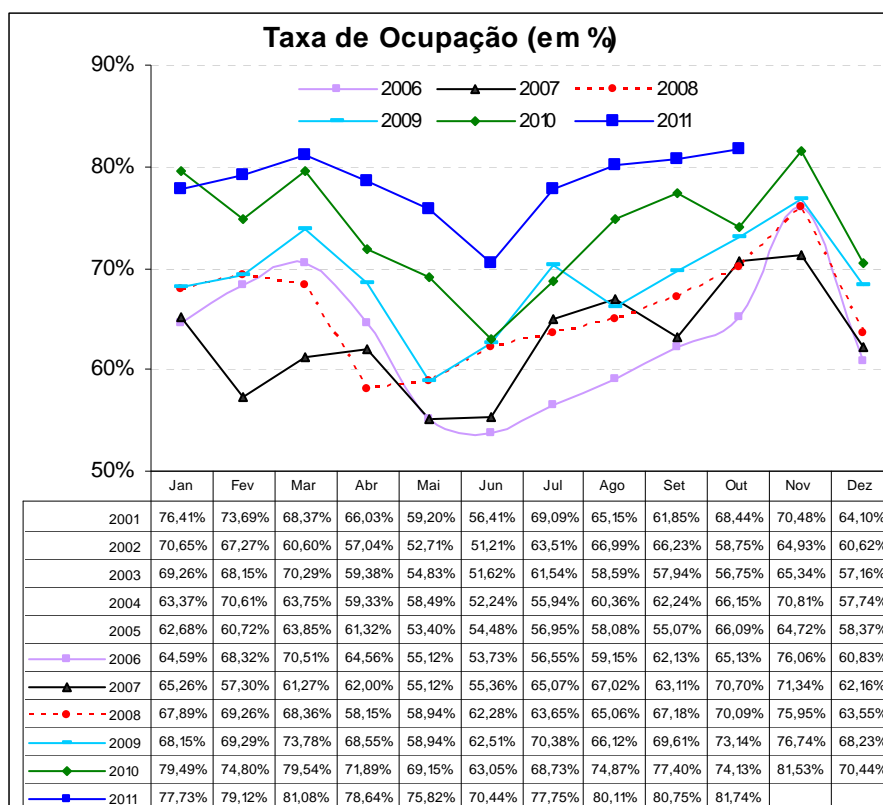
A pesquisa sobre Ocupação Hoteleira da cidade do Rio de Janeiro, coordenada pela Fecomércio-RJ em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Estado do Rio de Janeiro - ABIH-RJ, consiste em um levantamento mensal de variáveis ligadas ao segmento de hotelaria na cidade, de forma a traçar um perfil das empresas correspondentes, além de acompanhar o movimento do turismo local.

Na pesquisa de outubro, dentre os 86 estabelecimentos da base de informantes, 47 não passaram os dados da pesquisa e, em alguns dos 39 questionários recebidos (correspondentes a 45% da base), foram verificados alguns problemas no preenchimento, listados a seguir:

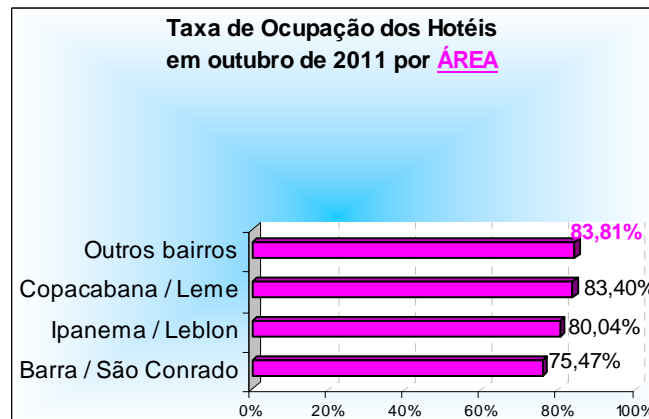
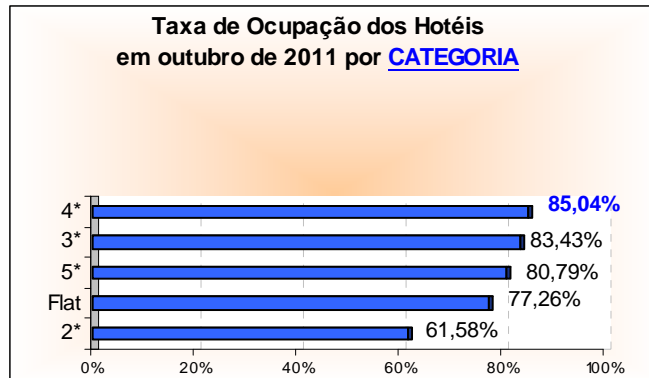
- ◆ Três empresas não responderam o tempo de permanência de seus hóspedes;
- ◆ Uma empresa não informou se cobra taxa de serviço de 10%;
- ◆ Uma empresa não forneceu o valor da diária média;
- ◆ Treze empresas não forneceram a previsão de ocupação para novembro;
- ◆ Duas empresas não forneceram a participação percentual das formas de pagamento no faturamento;
- ◆ Doze empresas não forneceram os percentuais de *room night* segundo o motivo da estada ou forneceram, erradamente, em número de hóspedes; e,
- ◆ Finalmente, em dez delas, ou a questão sobre procedência não foi respondida corretamente ou a mesma estava em branco.

## Taxa de ocupação hoteleira

A **taxa média de ocupação hoteleira**, em outubro, fechou em 81,74%. Esta taxa foi a maior já apurada desde o início do levantamento (em 2001). Vale ressaltar que até setembro de 2003 as taxas foram calculadas por uma metodologia, e a partir de outubro de 2003, pela metodologia atual. As taxas de ocupação desde o início do levantamento estão apresentadas no gráfico abaixo.

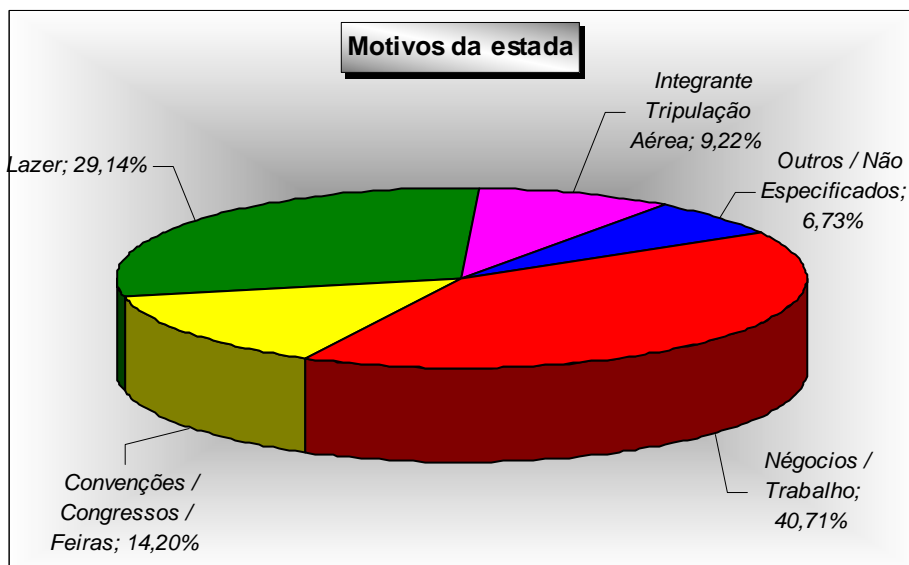


Em uma análise por **categoria dos hotéis**, tem-se que, os hotéis de 4 estrelas registraram as melhores taxas de ocupação (85,04%), diante dos 70,72%, registrados em outubro de 2010. Em seguida, vieram os de 3 estrelas, com 83,43% de ocupação, ficando acima da taxa de outubro de 2010 (81,61%). No que diz respeito à área de localização das UH's da cidade, a Área 4 – que abrange, principalmente, os hotéis das regiões próximas ao Centro e ao Flamengo, entre outras - ficou com a melhor taxa, pois 83,81% dos *room nights*, em média, foram vendidos nessa área, contra 78,42% computados em outubro de 2010.



## Outras informações

No mês de outubro, as viagens com fins de negócios e trabalho foram consideradas como o principal motivo de estada no Rio de Janeiro, com 40,71% dos room nights tendo sido vendidos com este fim, para os turistas que aqui vieram. Este percentual ficou abaixo do computado no mesmo mês do ano passado (47,16%). Em seguida, estão os 29,14% que aqui vieram a lazer, e que em outubro de 2010 representaram 26,80%.



A **composição do faturamento** do mês fechou da seguinte forma: 45,07% referente às transações efetuadas com cartão de crédito (principalmente pela bandeira Visa); 36,18% derivados do recebimento faturado; 13,51% em dinheiro; e o restante, correspondente a 5,25%, provenientes de outras formas de pagamento.

Quando a análise dos percentuais de *room nights* vendidos é feita segundo a procedência do turista, os **turistas nacionais** foram os que mais se destacaram, conforme vem sendo observado desde setembro de 2008. Estes turistas mantiveram-se como os responsáveis por mais da metade, do total de *room nights* vendidos e que, no mês de outubro, foram totalizados em 55,66%. Entre todos os turistas, as principais cidades de origem continuam sendo às pertencentes ao estado de São Paulo: 20,43% (15,46% da capital e 4,97% do interior). Em relação a outubro de 2010, esta representação foi maior, pois 23,86% dos turistas tinham vindo do estado de São Paulo.

Já para os *room nights* ocupados por turistas oriundos de fora do país (44,34%), neste mês de outubro, verificou-se que a procedência dos **turistas internacionais** foi, principalmente, dos residentes na Europa (15,37%), seguidos pelos que residem na América do Norte (12,93%). Em uma análise, exclusivamente, por país de origem, os americanos foram os que mais se destacaram, visto que foram responsáveis por 10,96% de todos os *room nights* vendidos em outubro.

## Situação

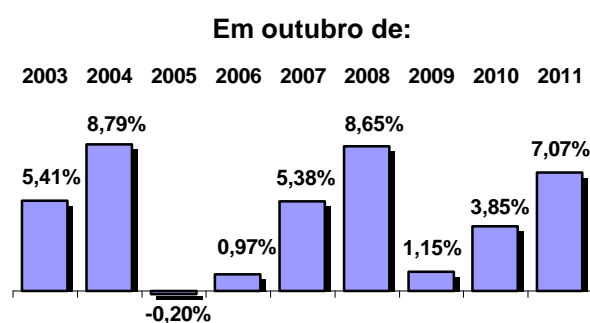
---

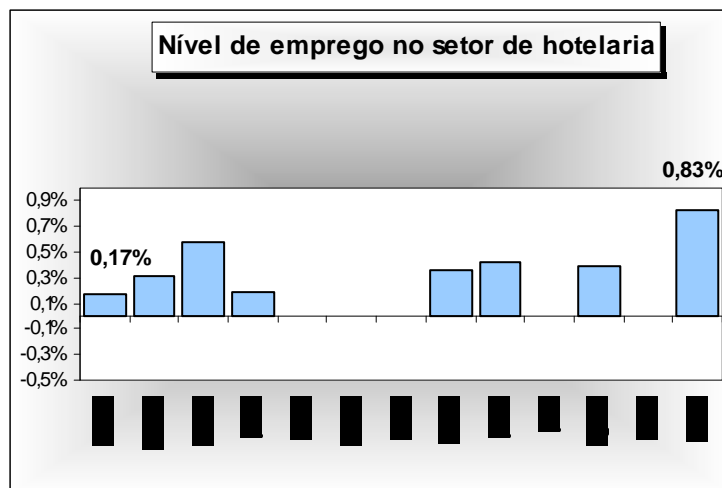
Em outubro de 2011, o **faturamento** apresentou uma alta de 7,07%, na comparação com igual mês do ano anterior. Este é o vigésimo nono mês consecutivo que o faturamento consegue superar o do mesmo período do ano anterior.

Na renovação dos pedidos, de setembro para outubro, o segmento sentiu aumento de 2,06% nos **preços de seus fornecedores**. Para o próximo mês, a estimativa dos empresários é de que as tabelas de seus fornecedores sofram o maior aumento já registrado desde o início do levantamento (em 2003) e a alta deve ser de 2,08%.

O **nível de emprego** deverá subir 0,83% neste mês de outubro, frente ao mês imediatamente anterior. Já para novembro, a estimativa é de que o quadro de funcionários aumente apenas 0,08%.

Estimativas das variações do faturamento, em relação a igual mês do ano anterior





## Estimativa do número de hóspedes

Sempre partindo da suposição de que, em média, cada *room night* vendido seja equivalente a dois turistas hospedados, estima-se que, em outubro, aproximadamente 130 mil visitantes tenham se instalado nas unidades de hospedagem da cidade do Rio de Janeiro. Destes, 72 mil seriam originários das diversas localidades do Brasil, e o correspondente a 58 mil, seriam provenientes do exterior.

Em comparação ao número total de hóspedes recebidos em outubro de 2010, estima-se uma queda de 17,79%, influenciada, principalmente, pela redução do número de turistas nacionais que escolheram a cidade para visitar, uma vez que apresentaram uma queda de 20,46%.

Origem do turista	Quantidade de hóspedes em Outubro		Variação
	2010	2011	
Nacional	90.696	72.139	-20,46%
Internacional	66.952	57.460	-14,18%
<b>Total</b>	<b>157.648</b>	<b>129.599</b>	<b>-17,79%</b>

Fonte: ABIH-RJ / Fecomércio-RJ

## Estimativa do número de hóspedes no mês de outubro de 2011

Procedência nacional	Outubro de 2011	
	TOTAL	%
São Paulo (capital)	20.041	27,78%
São Paulo (interior)	6.442	8,93%
Rio de Janeiro	4.606	6,38%
Minas Gerais	7.958	11,03%
Distrito Federal	3.897	5,40%
Rio Grande do Sul	3.267	4,53%
Bahia	2.804	3,89%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	2.523	3,50%
Paraná	2.348	3,25%
Espírito Santo	1.813	2,51%
Santa Catarina	1.160	1,61%
Outros estados	15.280	21,18%
<b>Total</b>	<b>72.139</b>	<b>100,00%</b>

Procedência internacional	Outubro de 2011	
	TOTAL	%
<b>América do Sul</b>	<b>11.191</b>	<b>19,48%</b>
Argentina	5.099	8,87%
Chile	1.555	2,71%
Uruguai	637	1,11%
Paraguai	429	0,75%
Outros países	3.470	6,04%
<b>América do Norte</b>	<b>16.762</b>	<b>29,17%</b>
Estados Unidos	14.199	24,71%
Canadá	1.330	2,31%
México	1.234	2,15%
<b>Europa</b>	<b>19.914</b>	<b>34,66%</b>
Portugal	1.353	2,36%
Espanha	2.370	4,13%
França	3.154	5,49%
Inglaterra	2.690	4,68%
Itália	2.437	4,24%
Escandinávia	1.506	2,62%
Alemanha	2.789	4,85%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	1.256	2,19%
Áustria / Suíça	975	1,70%
Europa do Leste	1.384	2,41%
<b>Ásia</b>	<b>3.134</b>	<b>5,45%</b>
Japão	1.063	1,85%
China / Coréia	2.070	3,60%
<b>África</b>	<b>1.321</b>	<b>2,30%</b>
<b>Outros países</b>	<b>5.138</b>	<b>8,94%</b>
<b>Total</b>	<b>57.460</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: ABIH-RJ / Fecomércio-RJ

## Resultado da Ocupação Hoteleira do Mês de Outubro de 2011

<b>Dados sobre ocupação:</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
Ocupação média do mês:	81,74%	80,79%	85,04%	83,43%	61,58%	77,26%	75,47%	80,04%	83,40%	83,81%
Tempo de permanência (em dias):	3	2	3	3	2	11	6	7	5	2
Diária média por quarto vendido (em reais):	354,74	579,95	306,85	214,36	173,70	370,18	357,42	451,55	309,75	189,52
<b>Cobra-se 10% de Taxa de Serviço</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
Sim	43,02%	66,67%	35,71%	42,86%	0,00%	0,00%	0,00%	10,00%	45,45%	33,33%
Não	54,66%	33,33%	57,14%	57,14%	100,00%	100,00%	100,00%	90,00%	50,00%	66,67%
Não respondeu	2,32%	0,00%	7,14%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,55%	0,00%
<b>Faturamento</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
<b>Dinheiro</b>	<b>13,51%</b>	<b>8,41%</b>	<b>11,72%</b>	<b>15,91%</b>	<b>46,09%</b>	<b>5,91%</b>	<b>8,29%</b>	<b>6,29%</b>	<b>15,76%</b>	<b>16,37%</b>
<b>Faturado</b>	<b>36,18%</b>	<b>35,29%</b>	<b>36,84%</b>	<b>42,13%</b>	<b>3,50%</b>	<b>37,54%</b>	<b>34,15%</b>	<b>38,48%</b>	<b>34,82%</b>	<b>38,84%</b>
<b>Cartão de Crédito</b>	<b>45,07%</b>	<b>54,02%</b>	<b>41,64%</b>	<b>37,90%</b>	<b>50,41%</b>	<b>51,55%</b>	<b>51,15%</b>	<b>51,33%</b>	<b>42,39%</b>	<b>38,33%</b>
Visa	19,54%	20,34%	20,79%	15,81%	25,23%	22,41%	20,30%	21,35%	20,55%	17,31%
MasterCard / Dinners	15,61%	17,59%	13,29%	15,12%	20,31%	17,23%	18,87%	17,08%	14,35%	13,93%
American Express	9,91%	16,10%	7,57%	6,97%	4,88%	11,91%	11,98%	12,91%	7,49%	7,09%
<b>Outros / Não especificados</b>	<b>5,25%</b>	<b>2,29%</b>	<b>9,80%</b>	<b>4,07%</b>	<b>0,00%</b>	<b>5,00%</b>	<b>6,41%</b>	<b>3,91%</b>	<b>7,03%</b>	<b>6,46%</b>
<b>Tipo de Hóspedes :</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
Négocios / Trabalho	40,71%	36,35%	45,87%	43,05%	22,44%	38,19%	51,82%	23,82%	46,07%	50,12%
Convenções / Congressos / Feiras	14,20%	14,05%	13,48%	13,98%	17,32%	17,75%	8,61%	18,37%	11,50%	21,45%
Lazer	29,14%	36,46%	23,91%	25,18%	43,98%	28,04%	27,65%	36,84%	28,23%	13,36%
Integrante Tripulação Aérea	9,22%	13,14%	4,67%	13,70%	0,00%	0,00%	0,00%	19,68%	6,10%	12,13%
Outros / Não Especificados	6,73%	0,00%	12,07%	4,09%	16,25%	16,02%	11,92%	1,28%	8,09%	2,94%
<b>Entrada de Hóspedes:</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
Nacionais	55,66%	43,00%	58,74%	59,47%	76,33%	64,94%	47,85%	41,53%	52,27%	81,36%
Internacionais	44,34%	57,00%	41,26%	40,53%	23,67%	35,06%	52,15%	58,47%	47,73%	18,64%
<b>Procedência Nacional</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
São Paulo (capital)	15,46%	8,39%	17,37%	19,09%	16,28%	22,22%	10,76%	10,83%	13,08%	27,69%
São Paulo (interior)	4,97%	1,49%	7,09%	6,18%	5,99%	3,13%	7,45%	0,85%	4,63%	11,29%
Minas Gerais	3,55%	1,09%	4,18%	4,80%	3,27%	6,88%	6,62%	1,65%	3,13%	4,86%
Rio de Janeiro	6,14%	4,34%	9,14%	3,97%	10,76%	4,52%	8,28%	4,89%	5,44%	12,31%
Distrito Federal	3,01%	0,46%	4,05%	3,52%	7,20%	3,46%	1,32%	0,70%	2,87%	2,76%
Rio Grande do Sul	2,52%	0,56%	2,67%	3,79%	4,30%	3,70%	2,81%	1,01%	2,13%	3,30%
Bahia	2,16%	0,20%	2,76%	2,09%	7,58%	4,33%	2,48%	0,59%	1,71%	2,91%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	1,95%	0,30%	2,47%	2,60%	2,15%	4,09%	1,99%	0,65%	1,75%	2,40%
Paraná	1,81%	0,25%	1,85%	3,15%	2,25%	2,41%	2,15%	0,45%	1,34%	4,49%
Santa Catarina	1,40%	0,28%	1,49%	2,06%	2,25%	2,55%	0,33%	0,36%	1,30%	1,41%
Espírito Santo	0,89%	0,09%	1,03%	1,49%	0,94%	1,20%	0,83%	0,23%	0,74%	1,67%
<b>Estados não especificados</b>	<b>11,79%</b>	<b>25,55%</b>	<b>4,63%</b>	<b>6,73%</b>	<b>13,38%</b>	<b>6,45%</b>	<b>2,81%</b>	<b>19,32%</b>	<b>14,15%</b>	<b>6,28%</b>
<b>Procedência Internacional</b>	<b>Geral</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>	<b>Área 1</b>	<b>Área 2</b>	<b>Área 3</b>	<b>Área 4</b>
<b>América do Sul</b>	<b>8,64%</b>	<b>8,53%</b>	<b>9,28%</b>	<b>8,89%</b>	<b>9,45%</b>	<b>2,60%</b>	<b>5,30%</b>	<b>9,94%</b>	<b>8,99%</b>	<b>3,13%</b>
Argentina	3,93%	3,79%	6,36%	2,02%	2,81%	1,15%	1,82%	4,79%	4,34%	1,53%
Chile	1,20%	1,19%	1,09%	1,47%	1,31%	0,24%	0,00%	1,36%	1,24%	0,41%
Uruguai	0,49%	0,17%	0,33%	0,78%	1,78%	0,38%	0,66%	0,14%	0,44%	0,26%
Paraguai	0,33%	0,05%	0,10%	0,99%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,36%	0,07%
Outros países da América do Sul	2,68%	3,33%	1,39%	3,64%	3,55%	0,82%	2,81%	3,65%	2,61%	0,87%
<b>América do Norte</b>	<b>12,93%</b>	<b>25,97%</b>	<b>9,52%</b>	<b>7,13%</b>	<b>1,96%</b>	<b>4,95%</b>	<b>4,64%</b>	<b>28,74%</b>	<b>13,32%</b>	<b>6,12%</b>
Estados Unidos	10,96%	22,96%	7,62%	5,62%	1,12%	4,57%	4,47%	25,06%	11,31%	5,43%
Canadá	1,03%	1,25%	1,38%	0,61%	0,56%	0,24%	0,00%	1,70%	1,05%	0,31%
México	0,95%	1,76%	0,52%	0,89%	0,28%	0,14%	0,17%	1,98%	0,95%	0,38%
<b>Europa</b>	<b>15,37%</b>	<b>16,45%</b>	<b>15,03%</b>	<b>15,26%</b>	<b>9,92%</b>	<b>17,75%</b>	<b>42,22%</b>	<b>15,45%</b>	<b>16,69%</b>	<b>6,57%</b>
Portugal	1,04%	1,19%	0,77%	1,38%	0,94%	0,14%	0,00%	1,56%	0,96%	0,55%
Espanha	1,83%	1,86%	1,50%	2,67%	0,56%	0,34%	0,17%	1,27%	2,18%	0,97%
França	2,43%	1,87%	1,89%	1,84%	3,27%	11,98%	26,99%	1,42%	2,23%	1,11%
Inglaterra	2,08%	3,23%	1,61%	1,80%	1,40%	0,72%	2,48%	2,61%	2,34%	1,82%
Itália	1,88%	1,91%	1,32%	2,44%	0,28%	3,90%	10,26%	2,78%	1,64%	0,20%
Escandinávia	1,16%	1,36%	1,40%	1,02%	0,47%	0,00%	0,00%	1,61%	1,29%	0,24%
Alemanha	2,15%	1,67%	3,66%	1,45%	1,03%	0,29%	0,99%	0,94%	2,84%	1,02%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	0,97%	0,41%	1,57%	1,08%	0,65%	0,00%	0,00%	0,36%	1,17%	0,38%
Áustria / Suíça	0,75%	0,57%	0,59%	1,17%	0,84%	0,38%	1,32%	0,23%	0,92%	0,11%
Europa do Leste	1,07%	2,38%	0,74%	0,42%	0,47%	0,00%	0,00%	2,68%	1,12%	0,17%
<b>Ásia</b>	<b>2,42%</b>	<b>1,46%</b>	<b>2,04%</b>	<b>4,42%</b>	<b>1,31%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>1,66%</b>	<b>2,57%</b>	<b>0,74%</b>
Japão	0,82%	0,41%	1,21%	0,99%	0,47%	0,00%	0,00%	0,10%	1,06%	0,41%
China / Coreia	1,60%	1,05%	0,83%	3,43%	0,84%	0,00%	0,00%	1,55%	1,51%	0,33%
<b>África</b>	<b>1,02%</b>	<b>0,80%</b>	<b>1,04%</b>	<b>1,54%</b>	<b>0,19%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,46%</b>	<b>1,25%</b>	<b>0,56%</b>
<b>Outros países ou não especificados</b>	<b>3,96%</b>	<b>3,80%</b>	<b>4,35%</b>	<b>3,29%</b>	<b>0,84%</b>	<b>9,76%</b>	<b>0,00%</b>	<b>2,22%</b>	<b>4,91%</b>	<b>1,51%</b>

Obs.: As áreas compreendem os seguintes bairros: 1 – Barra/São Conrado; 2 – Ipanema/Leblon; 3 – Copacabana/Leme; 4 – Os outros bairros não relacionados.

## Resultado da Opinião do Comércio

### Outubro 2010/2011

Situação do Setor		out/10	nov/10	dez/10	jan/11	fev/11	mar/11	abr/11	mai/11	jun/11	jul/11	ago/11	set/11	out/11
Como ficou o faturamento no mês atual	Maior	50,00%	56,25%	53,85%	66,67%	40,00%	76,92%	54,55%	60,00%	42,86%	63,64%	69,23%	70,00%	75,00%
em relação ao mesmo mês	Igual	41,67%	37,50%	30,77%	25,00%	40,00%	23,08%	36,36%	40,00%	42,86%	36,36%	30,77%	20,00%	25,00%
do ano passado foi:	Menor	8,33%	6,25%	15,38%	8,33%	20,00%	0,00%	9,09%	0,00%	14,29%	0,00%	0,00%	10,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>3,85%</b>	<b>6,49%</b>	<b>0,50%</b>	<b>5,38%</b>	<b>1,40%</b>	<b>9,48%</b>	<b>3,55%</b>	<b>5,69%</b>	<b>2,26%</b>	<b>6,06%</b>	<b>9,05%</b>	<b>7,40%</b>	<b>7,07%</b>
Como ficou o preço dos	Aumentou	41,67%	37,50%	38,46%	33,33%	30,00%	53,85%	36,36%	28,57%	23,08%	25,00%	7,69%	11,11%	33,33%
fornecedores no mês atual em	Manteve-se	58,33%	62,50%	61,54%	66,67%	70,00%	46,15%	63,64%	71,43%	76,92%	75,00%	92,31%	88,89%	66,67%
em relação ao mês anterior:	Diminuiu	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>1,67%</b>	<b>2,19%</b>	<b>2,08%</b>	<b>1,50%</b>	<b>1,10%</b>	<b>2,08%</b>	<b>2,73%</b>	<b>1,71%</b>	<b>1,69%</b>	<b>0,25%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,44%</b>	<b>2,06%</b>
Como ficará o preço dos	Aumentará	8,33%	25,00%	15,38%	0,00%	22,22%	0,00%	0,00%	0,00%	14,29%	0,00%	0,00%	10,00%	25,00%
fornecedores no mês seguinte em	Manterá	91,67%	75,00%	84,62%	100,00%	77,78%	91,67%	100,00%	100,00%	85,71%	100,00%	100,00%	90,00%	75,00%
em relação ao mês atual:	Diminuirá	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>0,33%</b>	<b>0,72%</b>	<b>1,54%</b>	<b>0,00%</b>	<b>1,67%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,61%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,80%</b>	<b>2,08%</b>
Como ficou o número de empregados	Aumentou	8,33%	6,25%	16,67%	9,09%	0,00%	7,69%	0,00%	14,29%	7,14%	0,00%	7,69%	0,00%	8,33%
no mês atual em relação ao	Manteve-se	91,67%	93,75%	83,33%	90,91%	100,00%	92,31%	100,00%	78,57%	85,71%	100,00%	92,31%	100,00%	91,67%
mês anterior:	Diminuiu	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,14%	7,14%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>0,17%</b>	<b>0,31%</b>	<b>0,58%</b>	<b>0,18%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,36%</b>	<b>0,43%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,38%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,83%</b>
Como ficará o número de empregados	Aumentará	0,00%	6,25%	0,00%	9,09%	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%	7,14%	8,33%	0,00%	0,00%	16,67%
para o mês seguinte em relação	Manterá	100,00%	93,75%	100,00%	90,91%	88,89%	92,31%	100,00%	100,00%	92,86%	91,67%	100,00%	100,00%	83,33%
ao mês atual:	Diminuirá	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,69%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Estimativa</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,13%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,09%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,71%</b>	<b>1,67%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,08%</b>

Fonte: ABIH-RJ / Fecomércio-RJ



## Série Histórica

<b>Dados sobre ocupação:</b>	out/02	out/03	out/04	out/05	out/06	out/07	out/08	out/09	out/10	out/11
Ocupação média do mês:	58,75%	56,75%	66,15%	66,09%	65,13%	70,70%	70,09%	73,14%	74,13%	81,74%
Previsão de ocupação para o mês seguinte:	-	55,91%	60,69%	58,02%	61,33%	58,78%	64,62%	65,88%	67,55%	68,89%
Tempo de permanência (média em dias):	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
Diária média por quarto vendido (em reais):	176,98	185,03	212,58	203,80	242,66	236,92	273,36	265,35	282,04	354,74

<b>Cobra-se 10% de Taxa de Serviço</b>	out/02	out/03	out/04	out/05	out/06	out/07	out/08	out/09	out/10	out/11
Sim	-	43,53%	31,54%	34,07%	31,99%	38,63%	45,84%	51,67%	56,01%	43,02%
Não	-	51,69%	63,92%	61,24%	62,72%	58,23%	52,00%	40,66%	36,94%	54,66%
Não Respondeu	-	4,78%	4,54%	4,69%	5,29%	3,14%	2,16%	7,68%	7,05%	2,32%

<b>Faturamento</b>	out/02	out/03	out/04	out/05	out/06	out/07	out/08	out/09	out/10	out/11
Dinheiro	-	16,54%	16,39%	13,11%	13,99%	13,97%	14,03%	12,67%	12,96%	13,51%
Faturado	-	44,66%	41,27%	44,74%	37,17%	39,52%	41,20%	39,56%	40,43%	36,18%
Cartão de Crédito	-	35,21%	39,98%	39,37%	40,77%	41,72%	37,15%	43,26%	41,38%	45,07%
Visa	-	14,76%	19,92%	15,30%	17,78%	18,21%	14,93%	19,16%	18,24%	19,54%
Master Card/Dinners	-	12,09%	9,88%	15,47%	13,29%	14,88%	15,48%	13,94%	13,82%	15,61%
American Express	-	8,36%	10,18%	8,60%	9,70%	8,63%	6,74%	10,16%	9,33%	9,91%
Outros / Não Especificados	-	3,59%	2,36%	2,78%	8,06%	4,79%	7,63%	4,51%	5,22%	5,25%

<b>Tipo de Hóspedes :</b>	out/02	out/03	out/04	out/05	out/06	out/07	out/08	out/09	out/10	out/11
Négocios / Trabalho	50,83%	48,89%	44,40%	42,97%	43,31%	43,16%	37,90%	38,20%	47,16%	40,71%
Convenções / Congressos / Feiras	14,26%	12,10%	15,16%	17,62%	17,41%	13,90%	20,34%	13,59%	11,58%	14,20%
Lazer	23,68%	26,54%	29,45%	28,54%	31,76%	28,62%	29,14%	31,75%	26,80%	29,14%
Integrante Tripulação Aérea	5,07%	6,39%	5,96%	3,29%	3,97%	6,89%	8,19%	8,35%	8,12%	9,22%
Outros / Não Especificados	6,16%	6,07%	5,03%	7,58%	3,55%	7,44%	4,42%	8,11%	6,34%	6,73%

<b>Entrada de Hóspedes:</b>	out/02	out/03	out/04	out/05	out/06	out/07	out/08	out/09	out/10	out/11
Nacionais	65,31%	54,31%	53,31%	56,66%	52,08%	53,45%	52,24%	62,35%	57,53%	55,66%
Internacionais	34,69%	45,69%	46,69%	43,34%	47,92%	46,55%	47,76%	37,65%	42,47%	44,34%

<b>Procedência Nacional</b>	out/02	out/03	out/04	out/05	out/06	out/07	out/08	out/09	out/10	out/11
São Paulo ( Capital )	-	24,71%	23,06%	20,22%	19,67%	21,03%	17,98%	20,75%	17,42%	15,46%
São Paulo ( Interior )	-	4,55%	5,41%	6,84%	6,11%	5,64%	5,04%	6,57%	6,44%	4,97%
Minas Gerais	-	3,63%	3,72%	4,17%	3,41%	3,90%	3,14%	5,37%	5,39%	3,55%
Rio de Janeiro	-	4,84%	4,47%	7,06%	8,25%	6,08%	6,66%	6,78%	5,52%	6,14%
Distrito Federal	-	1,91%	2,55%	2,75%	3,06%	3,43%	3,63%	4,58%	4,02%	3,01%
Rio Grande do Sul	-	2,97%	2,27%	2,46%	2,20%	2,08%	2,22%	3,00%	3,85%	2,52%
Bahia	-	1,40%	1,56%	2,14%	1,19%	1,46%	2,26%	1,51%	1,66%	2,16%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	-	1,73%	1,59%	1,77%	1,16%	1,52%	1,42%	1,77%	1,60%	1,95%
Paraná	-	1,39%	1,61%	2,07%	1,23%	1,54%	1,67%	1,24%	1,66%	1,81%
Santa Catarina	-	0,77%	1,18%	1,33%	0,99%	1,17%	0,93%	1,67%	1,74%	1,40%
Espírito Santo	-	1,36%	1,25%	1,37%	1,11%	1,26%	1,43%	0,88%	1,30%	0,89%
Outros Estados ou não Especificados	-	5,05%	4,63%	4,46%	3,71%	4,35%	5,85%	8,22%	6,93%	11,79%

<b>Procedência Internacional</b>	out/02	out/03	out/04	out/05	out/06	out/07	out/08	out/09	out/10	out/11
<b>Europa</b>	-	<b>20,85%</b>	<b>23,13%</b>	<b>19,13%</b>	<b>21,51%</b>	<b>17,13%</b>	<b>17,47%</b>	<b>12,52%</b>	<b>11,23%</b>	<b>15,37%</b>
Portugal	-	1,41%	1,32%	2,24%	1,25%	1,52%	1,42%	1,28%	1,08%	1,04%
Espanha	-	2,13%	2,96%	1,83%	2,02%	2,79%	2,43%	1,55%	1,20%	1,83%
França	-	4,42%	5,31%	4,12%	2,38%	2,80%	4,33%	3,06%	1,84%	2,43%
Inglaterra	-	2,77%	3,42%	2,63%	3,46%	2,22%	2,12%	1,63%	1,94%	2,08%
Itália	-	1,57%	2,48%	2,18%	1,82%	1,83%	1,70%	1,50%	1,16%	1,88%
Escandinávia	-	1,68%	1,78%	0,71%	1,31%	1,14%	0,81%	0,63%	0,45%	1,16%
Alemanha	-	3,21%	2,88%	3,34%	6,13%	2,17%	2,13%	1,46%	1,68%	2,15%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	-	1,58%	1,48%	0,77%	0,88%	0,81%	0,92%	0,49%	0,57%	0,97%
Áustria / Suíça	-	1,21%	0,70%	0,59%	0,77%	0,82%	0,65%	0,48%	0,64%	0,75%
Europa do Leste	-	0,86%	0,81%	0,72%	1,47%	1,03%	0,97%	0,44%	0,67%	1,07%
<b>América do Norte</b>	-	<b>11,45%</b>	<b>12,06%</b>	<b>9,92%</b>	<b>11,33%</b>	<b>13,98%</b>	<b>11,67%</b>	<b>11,02%</b>	<b>10,90%</b>	<b>12,93%</b>
Estados Unidos	-	9,75%	10,68%	8,08%	9,66%	11,52%	9,75%	9,30%	8,83%	10,96%
Canadá	-	0,75%	0,50%	0,86%	0,81%	1,53%	1,10%	0,92%	1,00%	1,03%
México	-	0,95%	0,88%	0,98%	0,86%	0,93%	0,82%	0,80%	1,07%	0,95%
<b>América do Sul</b>	-	<b>6,01%</b>	<b>5,80%</b>	<b>6,60%</b>	<b>7,91%</b>	<b>6,82%</b>	<b>10,81%</b>	<b>8,27%</b>	<b>11,76%</b>	<b>8,64%</b>
Argentina	-	2,84%	2,41%	2,67%	3,56%	3,32%	3,70%	4,02%	3,07%	3,93%
Chile	-	0,83%	1,31%	1,49%	1,15%	1,05%	1,58%	1,22%	1,80%	1,20%
Uruguai	-	0,48%	0,39%	0,33%	0,38%	0,29%	0,44%	0,43%	0,49%	0,49%
Paraguai	-	0,16%	0,09%	0,23%	0,26%	0,21%	0,76%	0,29%	0,52%	0,33%
Outros Países da América do Sul	-	1,70%	1,61%	1,88%	2,56%	1,95%	4,34%	2,31%	5,88%	2,68%
<b>Ásia</b>	-	<b>1,76%</b>	<b>1,33%</b>	<b>2,41%</b>	<b>1,40%</b>	<b>2,32%</b>	<b>1,89%</b>	<b>1,63%</b>	<b>1,61%</b>	<b>2,42%</b>
Japão	-	0,86%	0,67%	1,11%	0,66%	0,88%	0,94%	1,04%	0,68%	0,82%
China / Coréia	-	0,90%	0,66%	1,31%	0,74%	1,44%	0,95%	0,60%	0,93%	1,60%
<b>África</b>	-	<b>1,13%</b>	<b>0,94%</b>	<b>1,16%</b>	<b>1,40%</b>	<b>2,08%</b>	<b>1,15%</b>	<b>1,00%</b>	<b>0,81%</b>	<b>1,02%</b>
<b>Outros Países ou não Especificados</b>	-	<b>4,49%</b>	<b>3,42%</b>	<b>4,12%</b>	<b>4,39%</b>	<b>4,22%</b>	<b>4,77%</b>	<b>3,21%</b>	<b>6,15%</b>	<b>3,96%</b>

Fonte: ABIH-RJ / Fecomércio-RJ