

# Anuário Estatístico

## ABIH-RJ

# 2005

---

## Sumário

Introdução.....	1
Taxa de ocupação por categoria da unidade de hospedagem .....	2
Taxa de ocupação por localidade da unidade de hospedagem.....	3
Diária média por quarto vendido.....	5
Motivo da estada .....	6
Participação das formas de pagamento no faturamento .....	8
Tempo de permanência.....	9
Entrada dos hóspedes.....	10
Procedência dos hóspedes nacionais .....	11
Procedência dos hóspedes internacionais.....	15
Estimativa do número de hóspedes em 2005.....	20

---

## Lista de tabelas

<b>Tabela 01:</b> Taxa média de ocupação – 2000 a 2005 .....	2
<b>Tabela 02:</b> Taxa de ocupação segundo o período trimestral – 2001-2005 .....	2
<b>Tabela 03:</b> Taxa de ocupação no ano de 2005, segundo a categoria das UH's .....	2
<b>Tabela 04:</b> Taxa de ocupação no ano de 2005, segundo a área de localização das UH's.....	4
<b>Tabela 05:</b> Diária média do quarto vendido em reais segundo a categoria e a localização das UH's.....	6
<b>Tabela 06:</b> Percentual médio de room night's segundo o motivo principal da viagem – 2000-2005 .....	7
<b>Tabela 07:</b> Percentual médio de room night's segundo o motivo principal da viagem – 2000-2005 .....	7

<b>Tabela 08:</b> Participação percentual das formas de pagamento no faturamento – 2005 .....	9
<b>Tabela 09:</b> Tempo médio de permanência dos hóspedes, em número de dias - 2005 .....	9
<b>Tabela 10:</b> Percentual médio de room night's segundo a procedência geral dos turistas – 2000-2005.....	10
<b>Tabela 11:</b> Percentual médio de room night's segundo a procedência geral dos turistas e a categoria do hotel – 2005.....	10
<b>Tabela 12:</b> Percentual médio de room night's vendidos a turistas nacionais segundo as categorias das UH's - 2005 .....	11
<b>Tabela 13:</b> Percentual médio de room night's vendidos a turistas nacionais segundo as categorias das UH's - 2005 .....	15
<b>Tabela 14:</b> Estimativa do número de hóspedes segundo a procedência, participação do tipo de procedência em relação ao total de hóspedes e variação anual .....	20
<b>Tabela 15:</b> Estimativa do número de hóspedes procedentes do país e variação de 2003 para 2004 .....	21
<b>Tabela 16:</b> Estimativa do número de hóspedes procedentes de fora do país e variação de 2003 para 2004.....	21

---

## Lista de gráficos

<b>Gráfico 01:</b> Taxa de ocupação das UH's do Rio de Janeiro – 2001 a 2005.....	3
<b>Gráfico 02:</b> Taxa de ocupação das UH's segundo a área de localização – 2005 .....	5
<b>Gráfico 03:</b> Distribuição percentual dos room night's segundo a procedência geral dos turistas – 2005 .....	10

## Anuário Estatístico ABIH-RJ - 2005

---

### Introdução

Este anuário se propõe a apresentar informações sobre o setor de hospedagem da cidade do Rio de Janeiro, observadas ao longo de 2005, traçando um perfil das unidades de hospedagens e, assim, servindo como instrumento para os empresários nas tomadas de decisão.

Visando melhorar a qualidade dos dados coletados, aumentar o número de informantes e ampliar, futuramente, a abrangência geográfica de forma que, haja representatividade em nível estadual, o Instituto Fecomércio-RJ, em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Estado do Rio de Janeiro – ABIH-RJ, passou, a partir do mês de setembro de 2003, a coordenar a pesquisa, objetivando contribuir, também, com o desenvolvimento do turismo da cidade do Rio de Janeiro.

A metodologia utilizada define os resultados como uma média ponderada das médias (simples) obtidas em cada categoria de UH. Tais pesos levam em consideração a representatividade do número de quartos da categoria no total de quartos destinados à hospedagem na cidade.

---

## Taxa de ocupação

por categoria da unidade de hospedagem

A taxa de ocupação das unidades de hospedagem (UH) é calculada em função do número de “room night” vendidos no mês sobre a capacidade total da UH. No caso dos Flat’s (Hotéis Residência), utilizam-se somente os quartos disponibilizados para o “POOL”.

Em uma análise em relação aos cinco anos anteriores, de acordo com a Tabela 01, a ocupação média de 59,65% no ano de 2005 foi a menor observada. O fraco movimento, na comparação com os demais anos, principalmente no 3º trimestre do ano, conforme dados da Tabela 02, acabou impactando negativamente no resultado anual.

Tabela 01: Taxa média de ocupação – 2000 a 2005

Ano	Taxa
2000	69,96%
2001	66,60%
2002	61,71%
2003	60,90%
2004	61,75%
2005	59,65%

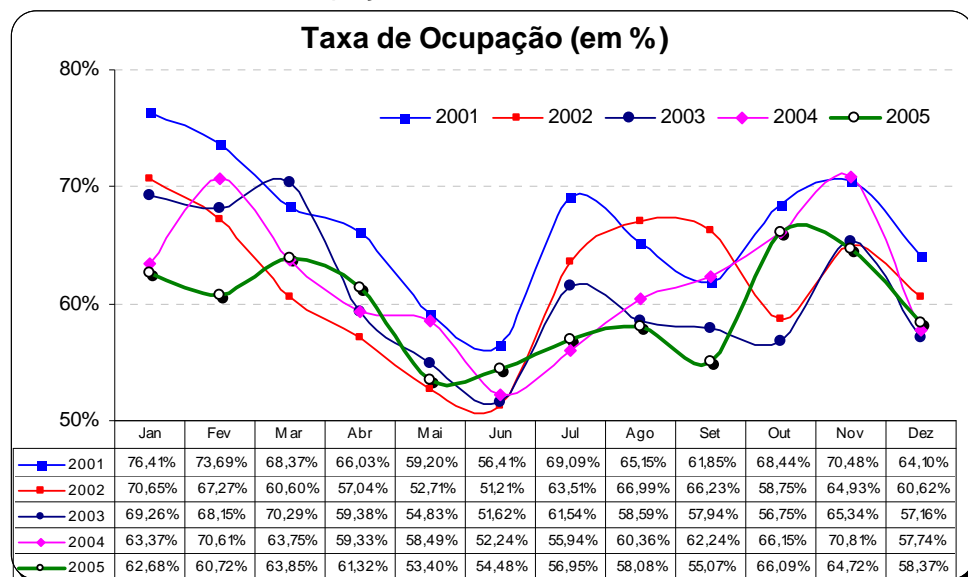
Tabela 02: Taxa de ocupação segundo o período trimestral – 2001-2005

Período	2001	2002	2003	2004	2005
1º trimestre	72,82%	66,17%	69,23%	65,91%	62,42%
2º trimestre	60,55%	53,65%	55,28%	56,69%	56,40%
3º trimestre	65,36%	65,58%	59,36%	59,51%	56,70%
4º trimestre	67,67%	61,43%	59,75%	64,90%	63,06%

Tabela 03: Taxa de ocupação no ano de 2005, segundo a categoria das UH's

	Geral	5*	4*	3*	2*	Flat
<b>Média 2005</b>	<b>59,65%</b>	<b>61,85%</b>	<b>63,37%</b>	<b>57,71%</b>	<b>52,60%</b>	<b>40,89%</b>
<b>Janeiro</b>	62,68%	65,07%	66,54%	61,93%	54,10%	36,56%
<b>Fevereiro</b>	60,72%	66,03%	66,33%	55,50%	53,15%	30,98%
<b>Março</b>	63,85%	74,83%	67,56%	56,23%	53,21%	30,88%
<b>Abril</b>	61,32%	64,54%	65,17%	57,53%	59,46%	40,95%
<b>Maio</b>	53,40%	52,55%	55,30%	55,09%	54,33%	34,81%
<b>Junho</b>	54,48%	55,16%	56,78%	54,44%	38,69%	52,60%
<b>Julho</b>	56,95%	54,38%	63,13%	53,36%	61,00%	47,74%
<b>Agosto</b>	58,08%	57,35%	62,65%	58,48%	44,06%	44,87%
<b>Setembro</b>	55,07%	51,99%	60,78%	54,05%	58,77%	37,20%
<b>Outubro</b>	66,09%	69,64%	68,19%	64,92%	57,95%	46,87%
<b>Novembro</b>	64,72%	69,64%	65,74%	65,29%	36,90%	55,78%
<b>Dezembro</b>	58,37%	61,02%	62,24%	55,68%	59,53%	31,43%

**Gráfico 01:** Taxa de ocupação das UH's do Rio de Janeiro – 2001 a 2005



## Taxa de ocupação

por área de localização da unidade de hospedagem

A Taxa de Ocupação do setor também é calculada por área de localização das unidades, de forma que, quatro áreas da cidade do Rio de Janeiro foram definidas:

- ◆ Área 1: Barra da Tijuca e São Conrado;
- ◆ Área 2: Ipanema e Leblon;
- ◆ Área 3: Copacabana e Leme;
- ◆ Área 4: Outros bairros não relacionados acima (Castelo, Catete, Centro, Flamengo, Glória, Ilha do Governador, Recreio dos Bandeirantes).

As maiores taxas de ocupação, em 2005, foram verificadas nas unidades de hospedagem localizadas na Área 3, ou seja, nos bairros de Copacabana e Leme, com exceção dos meses de abril, maio, junho e dezembro, quando a ocupação nos bairros de Ipanema e Leblon foi maior.

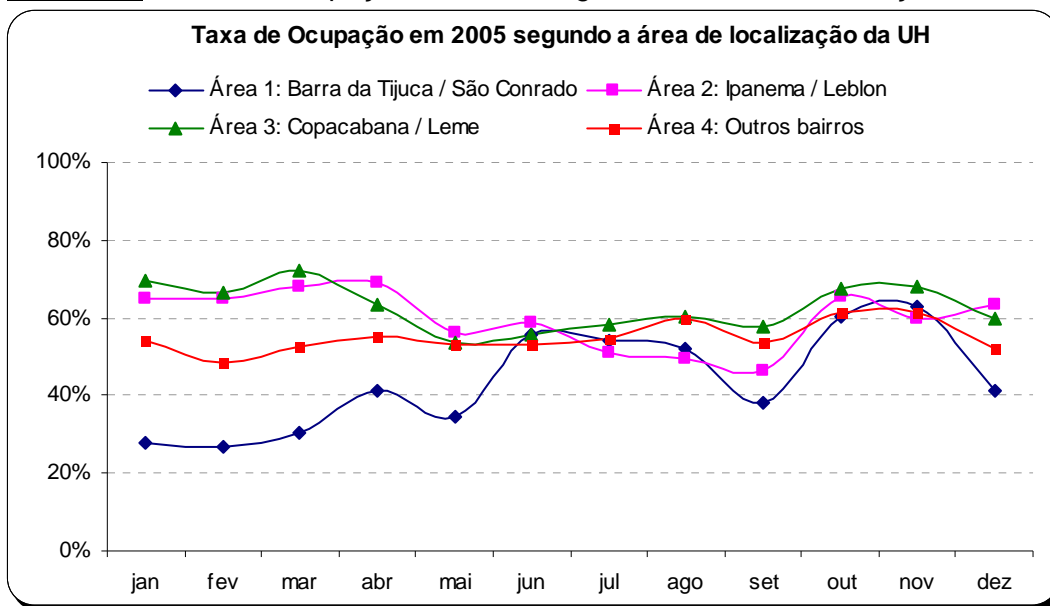
**Tabela 04:** Taxa de ocupação no ano de 2005, segundo a área de localização das UH's

continua

<b>Mês</b>	<b>Localidades</b>	<b>Ocupação</b>
<b>Ano 2005</b>	Área 1: Barra da Tijuca / São Conrado	43,80%
	Área 2: Ipanema / Leblon	59,81%
	Área 3: Copacabana / Leme	62,68%
	Área 4: Outros bairros	54,93%
<b>Janeiro</b>	Área 1: Barra da Tijuca / São Conrado	27,63%
	Área 2: Ipanema / Leblon	64,77%
	Área 3: Copacabana / Leme	69,49%
	Área 4: Outros bairros	53,98%
<b>Fevereiro</b>	Área 1: Barra da Tijuca / São Conrado	26,66%
	Área 2: Ipanema / Leblon	64,71%
	Área 3: Copacabana / Leme	66,53%
	Área 4: Outros bairros	48,33%
<b>Abril</b>	Área 1: Barra da Tijuca / São Conrado	41,37%
	Área 2: Ipanema / Leblon	69,23%
	Área 3: Copacabana / Leme	63,17%
	Área 4: Outros bairros	55,04%
<b>Março</b>	Área 1: Barra da Tijuca / São Conrado	30,50%
	Área 2: Ipanema / Leblon	68,28%
	Área 3: Copacabana / Leme	72,04%
	Área 4: Outros bairros	52,53%
<b>Maior</b>	Área 1: Barra da Tijuca / São Conrado	34,54%
	Área 2: Ipanema / Leblon	56,33%
	Área 3: Copacabana / Leme	53,55%
	Área 4: Outros bairros	53,31%
<b>Junho</b>	Área 1: Barra da Tijuca / São Conrado	55,80%
	Área 2: Ipanema / Leblon	58,95%
	Área 3: Copacabana / Leme	55,45%
	Área 4: Outros bairros	52,95%
<b>Julho</b>	Área 1: Barra da Tijuca / São Conrado	54,36%
	Área 2: Ipanema / Leblon	51,18%
	Área 3: Copacabana / Leme	58,40%
	Área 4: Outros bairros	54,84%
<b>Agosto</b>	Área 1: Barra da Tijuca / São Conrado	52,29%
	Área 2: Ipanema / Leblon	49,59%
	Área 3: Copacabana / Leme	60,34%
	Área 4: Outros bairros	60,01%
<b>Setembro</b>	Área 1: Barra da Tijuca / São Conrado	38,07%
	Área 2: Ipanema / Leblon	46,16%
	Área 3: Copacabana / Leme	57,93%
	Área 4: Outros bairros	53,58%
<b>Outubro</b>	Área 1: Barra da Tijuca / São Conrado	60,24%
	Área 2: Ipanema / Leblon	65,35%
	Área 3: Copacabana / Leme	67,28%
	Área 4: Outros bairros	61,48%

Mês	Localidades	Ocupação
<b>Novembro</b>	Área 1: Barra da Tijuca / São Conrado	63,09%
	Área 2: Ipanema / Leblon	59,55%
	Área 3: Copacabana / Leme	68,22%
	Área 4: Outros bairros	61,18%
<b>Dezembro</b>	Área 1: Barra da Tijuca / São Conrado	41,03%
	Área 2: Ipanema / Leblon	63,66%
	Área 3: Copacabana / Leme	59,73%
	Área 4: Outros bairros	51,93%

**Gráfico 02:** Taxa de ocupação das UH's segundo a área de localização - 2005



## Diária média por quarto vendido

A diária média do quarto vendido (em R\$) desconsidera a taxa de serviço, ou seja, os 10% no caso de cobrança, assim como o ISS, PIS, COFINS, os gastos com alimentação (como café da manhã e/ou almoço), estacionamento e outros serviços (como telefone). De acordo com a Tabela 04, foi possível observar que no caso das UH's de categoria 5, 4 e 3 estrelas, as diárias de maior valor, em média, foram cobradas nos meses de janeiro, fevereiro e dezembro. Tal comportamento já não foi verificado, no mesmo padrão, no caso da categoria 2 estrelas e dos hotéis residência. Em se tratando da área de localização, verificou-se que na área 1 (Barra da Tijuca e São Conrado) e na



área 3 (Copacabana e Leme), os maiores valores foram registrados nos meses de fevereiro e dezembro.

O mês de fevereiro configurou como o mais valorizado, de um modo geral, para os hotéis da cidade, já que, tanto na avaliação por categoria, quanto na análise por localidade, as diárias, neste mês, estão entre as mais elevadas, provavelmente pelo aumento de demanda no período de férias associado ao Carnaval.

**Tabela 05:** Diária média do quarto vendido em reais segundo a categoria e a localização das UH's

Mês	Geral	Categoria da UH					Área de Localização da UH			
		5*	4*	3*	2*	Flat	Área 1	Área 2	Área 3	Área 4
<b>Janeiro</b>	R\$ 244,06	R\$ 400,74	R\$ 214,20	R\$ 160,31	R\$ 93,91	R\$ 176,01	R\$ 175,35	R\$ 350,35	R\$ 214,57	R\$ 129,34
<b>Fevereiro</b>	R\$ 250,10	R\$ 397,25	R\$ 220,47	R\$ 171,71	R\$ 106,58	R\$ 197,90	R\$ 185,71	R\$ 287,53	R\$ 219,75	R\$ 147,71
<b>Março</b>	R\$ 208,82	R\$ 324,94	R\$ 184,04	R\$ 148,80	R\$ 91,97	R\$ 170,09	R\$ 158,06	R\$ 255,09	R\$ 181,84	R\$ 126,31
<b>Abril</b>	R\$ 211,45	R\$ 351,98	R\$ 174,42	R\$ 141,57	R\$ 96,76	R\$ 166,07	R\$ 142,42	R\$ 234,94	R\$ 168,41	R\$ 133,07
<b>Mai</b>	R\$ 206,80	R\$ 307,04	R\$ 199,88	R\$ 143,74	R\$ 87,99	R\$ 162,67	R\$ 149,72	R\$ 278,21	R\$ 169,38	R\$ 136,56
<b>Junho</b>	R\$ 209,84	R\$ 322,97	R\$ 206,69	R\$ 137,06	R\$ 65,90	R\$ 149,27	R\$ 141,60	R\$ 266,41	R\$ 177,39	R\$ 123,23
<b>Julho</b>	R\$ 223,57	R\$ 364,41	R\$ 201,39	R\$ 138,57	R\$ 88,39	R\$ 188,91	R\$ 158,46	R\$ 283,25	R\$ 179,02	R\$ 128,79
<b>Agosto</b>	R\$ 205,73	R\$ 318,82	R\$ 192,58	R\$ 129,58	R\$ 102,02	R\$ 188,15	R\$ 183,61	R\$ 260,39	R\$ 171,74	R\$ 121,84
<b>Setembro</b>	R\$ 201,11	R\$ 303,27	R\$ 191,82	R\$ 130,53	R\$ 96,61	R\$ 190,20	R\$ 167,79	R\$ 264,67	R\$ 164,27	R\$ 124,43
<b>Outubro</b>	R\$ 203,80	R\$ 320,92	R\$ 178,51	R\$ 138,14	R\$ 95,21	R\$ 186,84	R\$ 162,88	R\$ 235,18	R\$ 167,26	R\$ 123,10
<b>Novembro</b>	R\$ 190,32	R\$ 282,55	R\$ 168,10	R\$ 138,37	R\$ 102,45	R\$ 196,28	R\$ 173,03	R\$ 245,99	R\$ 169,86	R\$ 137,10
<b>Dezembro</b>	R\$ 246,22	R\$ 385,71	R\$ 216,49	R\$ 174,36	R\$ 96,83	R\$ 207,81	R\$ 213,94	R\$ 286,45	R\$ 215,91	R\$ 127,73

Fonte: Instituto Fecomércio-RJ

## Motivo da estada

O turismo de negócios foi o principal motivo de estada na cidade em 2005, já que, em média, 40,84% dos “*room nights*” foram vendidos por motivo de trabalho ou negócio e 14,02% para hóspedes que vieram participar de convenções, congressos ou feiras, totalizando 54,86%, ou seja, o menor observado desde o ano 2000. Em contrapartida, o

ano de 2005 foi o destaque na busca da cidade por motivos de lazer, sendo quase 35% dos “room night’s” vendidos para turistas, principalmente, com essa finalidade.

**Tabela 06:** Percentual médio de room night’s segundo o motivo principal da viagem – 2000-2005

Motivo de viagem	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Negócios em geral	62,42%	60,97%	64,35%	60,21%	55,27%	54,86%
Négocios / trabalho	48,56%	48,97%	50,57%	48,35%	43,44%	40,84%
Convenções / congressos / feiras	13,86%	12,00%	13,78%	11,86%	11,83%	14,02%
Lazer	29,94%	29,46%	25,46%	29,57%	34,17%	34,99%
Integrante de tripulação aérea	3,15%	4,19%	5,25%	4,23%	5,22%	4,63%
Outros / Não especificados	4,49%	5,38%	4,94%	5,99%	5,34%	5,52%

**Tabela 07:** Percentual médio de room night’s segundo o motivo principal da viagem – 2000-2005

continua

Mês	Total	Categoria				
		5*	4*	3*	2*	Flat
<b>Ano 2005</b>						
Négocios / trabalho	40,84%	38,48%	37,43%	45,55%	31,26%	60,14%
Convenções / congressos / feiras	14,02%	17,22%	10,13%	15,16%	15,35%	12,87%
Lazer	34,99%	34,44%	40,54%	28,94%	50,83%	19,67%
Integrante de tripulação aérea	4,63%	4,51%	6,91%	3,68%	0,39%	0,41%
Outros / Não especificados	5,52%	5,34%	4,99%	6,68%	2,17%	6,92%
<b>Janeiro</b>						
Négocios / trabalho	33,36%	33,82%	30,44%	29,73%	41,71%	62,41%
Convenções / congressos / feiras	8,94%	11,02%	8,00%	9,44%	6,26%	2,91%
Lazer	47,41%	47,20%	50,02%	46,86%	50,22%	31,51%
Integrante de tripulação aérea	5,91%	5,18%	8,76%	5,25%	0,53%	0,97%
Outros / Não especificados	4,38%	2,78%	2,78%	8,72%	1,29%	2,20%
<b>Fevereiro</b>						
Négocios / trabalho	34,93%	32,33%	28,29%	43,11%	23,06%	59,32%
Convenções / congressos / feiras	6,86%	5,72%	6,30%	10,04%	0,51%	5,37%
Lazer	51,06%	56,07%	63,01%	32,01%	76,20%	26,83%
Integrante de tripulação aérea	3,44%	4,47%	1,31%	5,92%	0,03%	0,59%
Outros / Não especificados	3,71%	1,41%	1,09%	8,93%	0,21%	7,90%
<b>Março</b>						
Négocios / trabalho	41,06%	34,15%	41,45%	40,70%	54,65%	66,59%
Convenções / congressos / feiras	13,58%	17,84%	6,13%	19,61%	4,99%	11,95%
Lazer	38,34%	43,10%	42,59%	32,11%	38,87%	18,08%
Integrante de tripulação aérea	3,32%	3,46%	6,21%	0,97%	0,68%	0,00%
Outros / Não especificados	3,69%	1,45%	3,62%	6,61%	0,80%	3,37%
<b>Abril</b>						
Négocios / trabalho	44,07%	42,09%	39,52%	46,84%	52,79%	60,28%
Convenções / congressos / feiras	15,32%	24,05%	6,98%	17,74%	4,56%	16,88%
Lazer	31,82%	28,93%	41,39%	25,09%	41,28%	14,45%
Integrante de tripulação aérea	2,89%	0,35%	7,16%	1,55%	0,00%	0,40%
Outros / Não especificados	5,90%	4,57%	4,96%	8,77%	1,37%	7,99%
<b>Mai</b>						
Négocios / trabalho	50,65%	52,46%	44,53%	52,14%	52,31%	70,21%
Convenções / congressos / feiras	12,36%	16,15%	8,31%	15,57%	2,76%	8,52%
Lazer	27,56%	24,35%	32,58%	25,36%	41,18%	11,22%
Integrante de tripulação aérea	4,86%	5,66%	7,62%	2,13%	2,40%	0,55%
Outros / Não especificados	4,57%	1,37%	6,97%	4,81%	1,35%	9,50%

Mês	Total	Categoria					
		5*	4*	3*	2*	Flat	
<b>Junho</b>	Négocios / trabalho	43,86%	48,20%	37,14%	48,34%	8,89%	74,71%
	Convenções / congressos / feiras	15,12%	21,65%	11,55%	16,37%	2,53%	6,61%
	Lazer	30,57%	24,53%	35,71%	24,31%	82,79%	11,85%
	Integrante de tripulação aérea	5,53%	3,70%	9,57%	4,53%	0,00%	1,24%
	Outros / Não especificados	4,93%	1,92%	6,03%	6,45%	5,78%	5,59%
<b>Julho</b>	Négocios / trabalho	41,23%	32,83%	38,22%	49,11%	40,71%	65,01%
	Convenções / congressos / feiras	20,06%	35,11%	13,81%	13,89%	15,26%	14,50%
	Lazer	28,95%	24,15%	35,68%	26,43%	41,07%	14,00%
	Integrante de tripulação aérea	5,75%	6,16%	8,15%	4,64%	0,00%	0,06%
	Outros / Não especificados	4,01%	1,75%	4,13%	5,93%	2,96%	6,43%
<b>Agosto</b>	Négocios / trabalho	41,84%	42,11%	38,89%	47,48%	6,76%	64,97%
	Convenções / congressos / feiras	19,29%	16,54%	14,06%	19,71%	59,02%	24,64%
	Lazer	28,05%	29,05%	35,06%	22,05%	31,25%	7,24%
	Integrante de tripulação aérea	5,94%	7,94%	6,65%	5,20%	0,00%	0,20%
	Outros / Não especificados	4,88%	4,36%	5,33%	5,56%	2,97%	2,95%
<b>Setembro</b>	Négocios / trabalho	40,61%	38,43%	38,95%	46,17%	12,34%	62,56%
	Convenções / congressos / feiras	17,42%	16,29%	12,52%	19,94%	40,84%	16,47%
	Lazer	29,02%	22,19%	38,19%	24,78%	44,93%	15,87%
	Integrante de tripulação aérea	4,93%	5,43%	6,61%	4,21%	0,31%	0,14%
	Outros / Não especificados	8,02%	17,66%	3,74%	4,91%	1,58%	4,96%
<b>Outubro</b>	Négocios / trabalho	42,97%	39,02%	41,11%	57,21%	11,11%	29,41%
	Convenções / congressos / feiras	17,62%	22,42%	14,70%	12,05%	37,65%	19,82%
	Lazer	28,54%	27,25%	33,17%	18,73%	49,52%	40,27%
	Integrante de tripulação aérea	3,29%	0,00%	5,80%	4,67%	0,71%	0,63%
	Outros / Não especificados	7,58%	11,30%	5,23%	7,34%	1,01%	9,88%
<b>Novembro</b>	Négocios / trabalho	45,70%	44,29%	40,92%	55,56%	10,87%	65,67%
	Convenções / congressos / feiras	12,95%	14,53%	12,10%	12,78%	2,89%	21,38%
	Lazer	30,97%	29,70%	33,02%	24,30%	81,72%	8,84%
	Integrante de tripulação aérea	4,74%	7,29%	6,06%	2,38%	0,00%	0,11%
	Outros / Não especificados	5,63%	4,19%	7,91%	4,98%	4,52%	4,01%
<b>Dezembro</b>	Négocios / trabalho	29,76%	22,02%	29,73%	30,15%	59,93%	40,55%
	Convenções / congressos / feiras	8,71%	5,34%	7,07%	14,82%	6,94%	5,36%
	Lazer	47,59%	56,79%	46,03%	45,20%	30,99%	35,87%
	Integrante de tripulação aérea	5,01%	4,52%	9,08%	2,67%	0,00%	0,02%
	Outros / Não especificados	8,93%	11,33%	8,09%	7,17%	2,13%	18,21%

Fonte: Instituto Fecomércio-RJ

## Participação das formas de pagamento no faturamento

A forma de pagamento faturada foi a responsável pela maior parte do faturamento arrecadada no ano, representando, em média, 40,67% dos “room night” vendidos. O

mesmo comportamento, porém, não foi observado em todos os meses, conforme pode ser observado na Tabela 08.

**Tabela 08:** Participação percentual das formas de pagamento no faturamento - 2005

continua

<b>Faturamento</b>	<b>2005</b>	<b>jan</b>	<b>fev</b>	<b>mar</b>	<b>abr</b>	<b>mai</b>
<b>Dinheiro</b>	<b>15,83%</b>	<b>16,52%</b>	<b>16,66%</b>	<b>15,38%</b>	<b>18,73%</b>	<b>17,89%</b>
<b>Faturado</b>	<b>40,67%</b>	<b>36,52%</b>	<b>39,68%</b>	<b>42,85%</b>	<b>41,51%</b>	<b>38,39%</b>
<b>Cartão de crédito</b>	<b>40,05%</b>	<b>40,96%</b>	<b>38,08%</b>	<b>39,05%</b>	<b>37,66%</b>	<b>41,60%</b>
Visa	18,01%	19,53%	20,50%	19,42%	17,59%	18,78%
MasterCard / Diners	12,78%	10,94%	8,76%	11,05%	13,33%	13,31%
American Express	9,27%	10,48%	8,82%	8,59%	6,74%	9,51%
<b>Outros / Não especificados</b>	<b>3,44%</b>	<b>6,00%</b>	<b>5,58%</b>	<b>2,71%</b>	<b>2,10%</b>	<b>2,13%</b>

conclusão

<b>Faturamento</b>	<b>jun</b>	<b>jul</b>	<b>ago</b>	<b>set</b>	<b>out</b>	<b>nov</b>	<b>dez</b>
<b>Dinheiro</b>	<b>16,95%</b>	<b>14,44%</b>	<b>15,70%</b>	<b>14,93%</b>	<b>13,11%</b>	<b>14,84%</b>	<b>14,85%</b>
<b>Faturado</b>	<b>43,21%</b>	<b>37,86%</b>	<b>40,90%</b>	<b>42,29%</b>	<b>44,74%</b>	<b>44,20%</b>	<b>35,95%</b>
<b>Cartão de crédito</b>	<b>37,54%</b>	<b>46,14%</b>	<b>41,66%</b>	<b>40,41%</b>	<b>39,37%</b>	<b>36,04%</b>	<b>42,14%</b>
Visa	17,54%	18,46%	18,10%	17,05%	15,30%	15,25%	18,60%
MasterCard / Diners	11,09%	15,88%	13,43%	12,75%	15,47%	13,09%	14,25%
American Express	8,92%	11,81%	10,13%	10,61%	8,60%	7,71%	9,30%
<b>Outros / Não especificados</b>	<b>2,30%</b>	<b>1,56%</b>	<b>1,75%</b>	<b>2,37%</b>	<b>2,78%</b>	<b>4,92%</b>	<b>7,06%</b>

Fonte: Instituto Fecomércio-RJ

## Tempo de permanência (em número de dias)

**Tabela 09:** Tempo médio de permanência dos hóspedes, em número de dias - 2005

<b>Mês</b>	<b>Categoria das Unidades de Hospedagem</b>					
	<b>Total</b>	<b>5*</b>	<b>4*</b>	<b>3*</b>	<b>2*</b>	<b>Flat</b>
<b>Janeiro</b>	3	3	2	3	3	5
<b>Fevereiro</b>	3	3	3	3	3	5
<b>Março</b>	3	3	2	3	2	7
<b>Abril</b>	3	2	2	3	2	5
<b>Mai</b>	2	2	2	3	2	5
<b>Junho</b>	2	2	2	2	2	5
<b>Julho</b>	3	3	2	3	4	5
<b>Agosto</b>	3	2	2	2	3	4
<b>Setembro</b>	3	2	2	2	2	4
<b>Outubro</b>	2	2	2	2	2	5
<b>Novembro</b>	3	2	2	3	2	4
<b>Dezembro</b>	3	3	3	3	2	5

## Entrada dos hóspedes

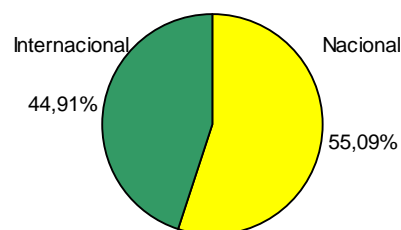
O turista nacional foi o principal cliente do setor no ano. A participação do turismo interno foi maior nos meses de outubro e maio, representando, respectivamente, 56,66% e 55,44% do total de “room nights” vendidos no mês. Em 2005, a participação internacional só foi maior em fevereiro (54,30%), março (50,72%) e agosto (53,23%).

**Tabela 10:** Percentual médio de room night's segundo a procedência geral dos turistas – 2000-2005

mês	2003		2004		2005	
	Nacionais	Internacionais	Nacionais	Internacionais	Nacionais	Internacionais
Jan	61,96%	38,04%	52,64%	47,36%	52,82%	47,18%
Fev	52,56%	47,44%	44,54%	55,46%	45,70%	54,30%
Mar	57,47%	42,53%	48,36%	51,64%	49,28%	50,72%
Abr	63,00%	37,00%	52,07%	47,93%	52,21%	47,79%
Mai	66,09%	33,91%	55,43%	44,57%	55,44%	44,56%
Jun	70,35%	29,65%	56,38%	43,62%	55,01%	44,99%
Jul	66,33%	33,67%	58,40%	41,60%	51,07%	48,93%
Ago	57,33%	42,67%	52,81%	47,19%	46,77%	53,23%
Set	55,57%	44,43%	62,04%	37,96%	51,28%	48,72%
Out	54,31%	45,69%	53,31%	46,69%	56,66%	43,34%
Nov	54,79%	45,21%	51,03%	48,97%	53,54%	46,46%
Dez	54,26%	45,74%	54,60%	45,40%	55,09%	44,91%

Fonte: Instituto Fecomércio-RJ

**Gráfico 03:** Distribuição percentual dos room night's segundo a procedência geral dos turistas - 2005



**Tabela 11:** Percentual médio de room night's segundo a procedência geral dos turistas e a categoria do hotel – 2005

continua

Mês	Total	Categoria					
		5*	4*	3*	2*	Flat	
<b>Ano 2005</b>	Nacional	52,05%	34,76%	54,12%	60,13%	67,32%	76,04%
	Internacional	47,95%	65,24%	45,88%	39,87%	32,68%	23,96%
<b>Janeiro</b>	Nacional	52,82%	40,82%	58,03%	54,29%	65,91%	66,04%
	Internacional	47,18%	59,18%	41,97%	45,71%	34,09%	33,96%
<b>Fevereiro</b>	Nacional	45,70%	23,95%	47,66%	59,30%	61,66%	63,50%
	Internacional	54,30%	76,05%	52,34%	40,70%	38,34%	36,50%
<b>Março</b>	Nacional	48,98%	25,26%	51,46%	60,17%	71,59%	81,89%
	Internacional	51,02%	74,74%	48,54%	39,83%	28,41%	18,11%
<b>Abril</b>	Nacional	52,21%	39,40%	52,01%	57,22%	75,62%	74,14%
	Internacional	47,79%	60,60%	47,99%	42,78%	24,38%	25,86%

continua

Mês	Total	Categoria					
		5*	4*	3*	2*	Flat	
<b>Maio</b>	Nacional	55,44%	35,57%	56,67%	65,24%	78,26%	81,94%
	Internacional	44,56%	64,43%	43,33%	34,76%	21,74%	18,06%
<b>Junho</b>	Nacional	55,01%	35,78%	62,59%	59,43%	79,88%	64,88%
	Internacional	44,99%	64,22%	37,41%	40,57%	20,12%	35,12%
<b>Julho</b>	Nacional	51,07%	34,03%	56,43%	57,88%	59,72%	66,26%
	Internacional	48,93%	65,97%	43,57%	42,12%	40,28%	33,74%
<b>Agosto</b>	Nacional	46,77%	29,02%	50,92%	51,61%	55,22%	86,13%
	Internacional	53,23%	70,98%	49,08%	48,39%	44,78%	13,87%
<b>Setembro</b>	Nacional	51,28%	24,86%	55,76%	66,29%	65,93%	72,97%
	Internacional	48,72%	75,14%	44,24%	33,71%	34,07%	27,03%
<b>Outubro</b>	Nacional	56,66%	44,61%	54,28%	65,28%	66,52%	82,10%
	Internacional	43,34%	55,39%	45,72%	34,72%	33,48%	17,90%
<b>Novembro</b>	Nacional	53,54%	33,29%	52,63%	65,65%	70,61%	89,16%
	Internacional	46,46%	66,71%	47,37%	34,35%	29,39%	10,84%
<b>Dezembro</b>	Nacional	55,09%	50,51%	50,94%	59,23%	56,90%	83,46%
	Internacional	44,91%	49,49%	49,06%	40,77%	43,10%	16,54%

Fonte: Instituto Fecomércio-RJ

## Procedência dos hóspedes nacionais

Os turistas, principalmente os provenientes da capital de São Paulo, foram os principais clientes do setor, com destaque para o mês de dezembro, quando 22,09%, em média, dos hóspedes foram paulistanos. Esse tipo de cliente, quando vem à cidade, costuma se instalar, principalmente, em hotéis de duas ou três estrelas e em Flat's.

**Tabela 12:** Percentual médio de room night's vendidos a turistas nacionais segundo as categorias das UH's - 2005

continua

Mês	Total	Categoria					
		5*	4*	3*	2*	Flat	
<b>Ano 2005</b>	São Paulo (capital)	19,65%	14,57%	19,48%	21,54%	32,33%	25,82%
	São Paulo (interior)	6,02%	0,53%	6,14%	8,23%	10,71%	19,50%
	Minas Gerais	3,84%	3,20%	3,60%	4,34%	5,55%	4,36%
	Rio de Janeiro	4,87%	3,52%	4,93%	6,13%	5,23%	4,62%
	Distrito Federal	2,82%	2,92%	2,82%	2,86%	2,06%	2,89%
	Rio Grande do Sul	2,25%	1,37%	1,78%	3,66%	2,00%	2,54%
	Bahia	1,64%	1,11%	1,97%	1,80%	1,68%	1,54%
	Pernambuco / Alagoas / Sergipe	1,32%	0,86%	1,30%	1,78%	1,14%	1,73%
	Paraná	1,56%	1,35%	1,19%	1,94%	1,81%	2,68%
	Santa Catarina	0,95%	0,51%	0,78%	1,37%	1,53%	1,64%
	Espírito Santo	1,05%	0,58%	0,96%	1,64%	1,27%	0,73%
	Estados não especificados	6,07%	4,24%	9,16%	4,84%	2,02%	7,99%

Mês	Total	Categoria					
		5*	4*	3*	2*	Flat	
<b>Janeiro</b>	São Paulo (capital)	21,09%	19,96%	20,46%	18,59%	34,20%	32,35%
	São Paulo (interior)	5,44%	1,73%	5,51%	6,77%	10,18%	13,80%
	Minas Gerais	3,66%	3,23%	3,41%	4,28%	4,63%	3,13%
	Rio de Janeiro	4,23%	4,02%	3,60%	5,62%	2,90%	2,98%
	Distrito Federal	4,06%	5,01%	4,41%	3,24%	3,56%	1,44%
	Rio Grande do Sul	2,12%	1,46%	1,50%	3,44%	1,97%	2,63%
	Bahia	1,20%	0,84%	1,47%	1,28%	1,78%	0,46%
	Pernambuco / Alagoas / Sergipe	1,57%	0,91%	1,88%	1,72%	1,69%	2,33%
	Paraná	1,54%	1,15%	1,39%	1,89%	0,79%	3,52%
	Santa Catarina	0,70%	0,43%	0,65%	0,86%	1,57%	0,77%
	Espírito Santo	0,78%	0,52%	0,67%	1,08%	1,70%	0,23%
	Estados não especificados	6,44%	1,56%	13,09%	5,52%	0,94%	2,40%
<b>Fevereiro</b>	São Paulo (capital)	18,92%	10,97%	17,49%	24,42%	30,90%	30,07%
	São Paulo (interior)	5,92%	0,12%	5,27%	9,69%	11,11%	16,62%
	Minas Gerais	3,22%	1,50%	3,81%	3,98%	5,54%	2,52%
	Rio de Janeiro	3,43%	1,56%	3,62%	5,23%	2,59%	3,50%
	Distrito Federal	2,41%	2,21%	3,01%	2,01%	2,16%	2,13%
	Rio Grande do Sul	2,21%	0,65%	1,98%	4,17%	1,54%	2,05%
	Bahia	1,14%	0,52%	1,45%	1,20%	3,00%	0,37%
	Pernambuco / Alagoas / Sergipe	0,77%	0,38%	0,66%	1,04%	2,04%	0,81%
	Paraná	1,15%	0,67%	0,94%	2,10%	0,21%	0,81%
	Santa Catarina	0,66%	0,21%	0,59%	1,02%	2,07%	0,11%
	Espírito Santo	0,71%	0,37%	0,89%	1,08%	0,06%	0,13%
	Estados não especificados	5,16%	4,80%	7,96%	3,36%	0,43%	4,40%
<b>Março</b>	São Paulo (capital)	17,74%	13,46%	17,72%	18,71%	36,58%	16,83%
	São Paulo (interior)	6,51%	0,13%	5,56%	9,14%	6,09%	35,39%
	Minas Gerais	3,88%	2,67%	3,34%	5,18%	5,56%	5,17%
	Rio de Janeiro	3,66%	2,27%	3,27%	4,28%	10,38%	3,53%
	Distrito Federal	2,70%	1,92%	2,85%	3,27%	2,44%	3,21%
	Rio Grande do Sul	2,21%	0,61%	1,44%	4,75%	1,54%	2,67%
	Bahia	1,26%	0,59%	1,75%	1,07%	1,51%	2,86%
	Pernambuco / Alagoas / Sergipe	1,05%	0,54%	0,87%	1,46%	0,78%	3,11%
	Paraná	1,36%	0,79%	0,81%	2,08%	1,50%	4,05%
	Santa Catarina	0,83%	0,31%	0,65%	1,51%	1,48%	0,45%
	Espírito Santo	1,12%	0,59%	0,92%	1,85%	1,51%	0,93%
	Estados não especificados	6,65%	1,39%	12,28%	6,88%	2,21%	3,69%
<b>Abril</b>	São Paulo (capital)	20,55%	16,90%	17,06%	23,80%	39,60%	25,53%
	São Paulo (interior)	5,52%	0,00%	5,53%	6,54%	12,82%	24,20%
	Minas Gerais	4,09%	4,53%	3,50%	4,35%	5,15%	2,72%
	Rio de Janeiro	5,00%	4,62%	4,61%	5,55%	6,81%	4,60%
	Distrito Federal	2,43%	2,84%	2,31%	2,35%	1,05%	2,71%
	Rio Grande do Sul	2,06%	1,84%	1,60%	2,91%	1,56%	1,92%
	Bahia	1,56%	0,82%	2,41%	1,52%	0,94%	1,15%
	Pernambuco / Alagoas / Sergipe	1,43%	1,10%	1,03%	2,24%	0,67%	2,00%
	Paraná	1,45%	1,76%	0,96%	1,53%	1,86%	2,08%
	Santa Catarina	0,95%	0,62%	0,83%	1,37%	1,19%	0,89%
	Espírito Santo	1,21%	0,94%	0,94%	1,69%	2,17%	0,62%
	Estados não especificados	5,97%	3,43%	11,24%	3,36%	1,79%	5,71%

Mês		Categoria das Unidades de Hospedagem					
		Total	5*	4*	3*	2*	Flat
<b>Maio</b>	São Paulo (capital)	21,00%	12,09%	19,04%	26,99%	34,03%	37,20%
	São Paulo (interior)	6,06%	0,30%	7,64%	7,45%	9,60%	17,46%
	Minas Gerais	4,58%	2,92%	3,59%	5,17%	15,27%	5,98%
	Rio de Janeiro	4,87%	2,78%	5,06%	7,07%	4,43%	3,31%
	Distrito Federal	2,66%	2,88%	2,73%	2,43%	2,51%	2,31%
	Rio Grande do Sul	2,18%	1,75%	1,88%	3,06%	1,51%	2,26%
	Bahia	1,77%	1,05%	1,86%	2,17%	2,87%	1,78%
	Pernambuco / Alagoas / Sergipe	1,29%	0,79%	1,63%	1,21%	1,77%	1,87%
	Paraná	1,59%	1,46%	1,22%	1,71%	1,36%	4,30%
	Santa Catarina	1,01%	0,65%	0,78%	1,44%	1,25%	1,87%
	Espírito Santo	1,39%	0,82%	0,78%	2,85%	1,09%	0,65%
	Estados não especificados	7,05%	8,08%	10,46%	3,70%	2,55%	2,96%
<b>Junho</b>	São Paulo (capital)	20,28%	15,68%	18,16%	17,28%	65,15%	30,44%
	São Paulo (interior)	5,34%	0,32%	6,05%	9,66%	0,36%	10,20%
	Minas Gerais	3,75%	3,70%	4,03%	4,36%	0,87%	1,71%
	Rio de Janeiro	4,25%	3,30%	4,46%	5,65%	2,74%	1,80%
	Distrito Federal	3,39%	3,05%	2,66%	4,14%	0,65%	8,86%
	Rio Grande do Sul	2,07%	1,59%	2,22%	2,76%	1,45%	0,48%
	Bahia	1,84%	1,59%	2,56%	1,71%	0,51%	0,81%
	Pernambuco / Alagoas / Sergipe	1,52%	1,08%	1,83%	1,83%	1,23%	0,47%
	Paraná	1,68%	1,83%	1,62%	1,98%	0,94%	0,26%
	Santa Catarina	1,51%	0,80%	1,05%	1,53%	1,66%	8,46%
	Espírito Santo	1,16%	1,14%	1,15%	1,41%	1,01%	0,00%
	Estados não especificados	8,22%	1,71%	16,78%	7,11%	3,33%	1,37%
<b>Julho</b>	São Paulo (capital)	17,85%	13,91%	20,79%	19,25%	16,83%	14,35%
	São Paulo (interior)	5,65%	0,11%	6,42%	7,25%	14,43%	14,20%
	Minas Gerais	3,85%	2,71%	3,80%	4,40%	7,99%	3,27%
	Rio de Janeiro	4,28%	2,34%	5,20%	5,25%	3,70%	4,43%
	Distrito Federal	2,98%	3,11%	3,48%	2,75%	1,80%	1,53%
	Rio Grande do Sul	3,22%	1,41%	2,40%	6,08%	4,30%	1,34%
	Bahia	1,81%	0,94%	2,10%	2,08%	3,32%	1,86%
	Pernambuco / Alagoas / Sergipe	1,58%	0,80%	1,63%	2,64%	0,12%	1,26%
	Paraná	1,67%	1,36%	0,98%	2,16%	4,96%	1,58%
	Santa Catarina	0,86%	0,52%	0,61%	1,53%	0,48%	0,92%
	Espírito Santo	0,99%	0,49%	0,98%	1,59%	1,14%	0,41%
	Estados não especificados	6,32%	6,33%	8,04%	2,91%	0,64%	21,11%
<b>Agosto</b>	São Paulo (capital)	16,98%	11,09%	20,70%	18,16%	17,97%	18,87%
	São Paulo (interior)	6,23%	0,40%	5,43%	6,73%	15,83%	32,68%
	Minas Gerais	3,66%	2,77%	3,61%	3,89%	4,78%	6,67%
	Rio de Janeiro	4,37%	2,23%	4,78%	5,51%	4,74%	7,11%
	Distrito Federal	2,60%	1,99%	2,72%	3,09%	2,87%	2,18%
	Rio Grande do Sul	2,26%	1,56%	1,60%	3,64%	1,95%	2,95%
	Bahia	1,60%	0,98%	2,18%	1,78%	0,44%	1,66%
	Pernambuco / Alagoas / Sergipe	1,01%	0,86%	0,79%	1,32%	0,24%	2,34%
	Paraná	1,44%	1,30%	1,16%	1,57%	0,32%	4,57%
	Santa Catarina	0,92%	0,66%	0,64%	1,03%	1,95%	2,51%
	Espírito Santo	1,11%	0,48%	1,09%	1,60%	1,79%	1,31%
	Estados não especificados	4,60%	4,70%	6,23%	3,30%	2,35%	3,27%



Mês		Categoria das Unidades de Hospedagem					
		Total	5*	4*	3*	2*	Flat
<b>Setembro</b>	São Paulo (capital)	19,62%	11,08%	22,25%	24,20%	28,66%	15,63%
	São Paulo (interior)	6,55%	1,34%	7,90%	9,15%	9,85%	9,41%
	Minas Gerais	3,37%	1,42%	3,89%	4,22%	6,59%	2,80%
	Rio de Janeiro	5,58%	5,38%	4,19%	7,83%	4,05%	4,44%
	Distrito Federal	1,96%	1,11%	2,44%	2,45%	1,83%	1,04%
	Rio Grande do Sul	2,08%	0,53%	2,46%	3,47%	1,29%	1,43%
	Bahia	1,71%	0,49%	2,11%	2,35%	2,32%	1,90%
	Pernambuco / Alagoas / Sergipe	1,15%	0,14%	1,35%	1,80%	2,12%	0,90%
	Paraná	1,40%	0,32%	1,26%	2,07%	4,05%	1,84%
	Santa Catarina	0,88%	0,26%	0,80%	1,52%	1,86%	0,32%
	Espírito Santo	1,12%	0,29%	1,38%	1,95%	0,33%	0,29%
	Estados não especificados	5,85%	2,51%	5,72%	5,28%	2,99%	32,97%
<b>Outubro</b>	São Paulo (capital)	20,22%	14,54%	21,09%	22,09%	25,68%	31,08%
	São Paulo (interior)	6,84%	1,38%	7,37%	8,83%	21,96%	7,34%
	Minas Gerais	4,17%	5,18%	3,04%	4,27%	2,52%	7,02%
	Rio de Janeiro	7,06%	6,39%	5,56%	8,96%	5,65%	11,44%
	Distrito Federal	2,75%	3,52%	2,47%	2,36%	1,03%	4,28%
	Rio Grande do Sul	2,46%	2,14%	1,67%	3,11%	1,89%	6,49%
	Bahia	2,14%	2,17%	2,09%	2,52%	0,60%	1,80%
	Pernambuco / Alagoas / Sergipe	1,77%	1,36%	1,56%	2,64%	0,53%	1,84%
	Paraná	2,07%	2,13%	1,53%	2,42%	1,86%	3,45%
	Santa Catarina	1,33%	0,69%	1,12%	2,15%	1,41%	1,57%
	Espírito Santo	1,37%	0,47%	1,17%	2,36%	1,46%	1,99%
	Estados não especificados	4,46%	4,64%	5,61%	3,56%	1,93%	3,79%
<b>Novembro</b>	São Paulo (capital)	19,45%	11,42%	18,60%	21,48%	39,75%	38,46%
	São Paulo (interior)	5,89%	0,51%	4,40%	11,42%	0,85%	20,57%
	Minas Gerais	3,75%	2,90%	3,53%	4,44%	4,67%	5,16%
	Rio de Janeiro	6,45%	2,93%	9,90%	6,18%	9,56%	2,51%
	Distrito Federal	2,85%	2,44%	2,50%	3,90%	2,55%	1,74%
	Rio Grande do Sul	2,20%	1,27%	1,50%	3,91%	1,35%	3,18%
	Bahia	1,84%	1,40%	1,95%	2,07%	1,91%	2,29%
	Pernambuco / Alagoas / Sergipe	1,43%	1,02%	1,06%	2,16%	1,34%	2,15%
	Paraná	1,57%	1,49%	1,12%	2,05%	1,13%	2,77%
	Santa Catarina	1,04%	0,45%	0,97%	1,60%	1,56%	1,23%
	Espírito Santo	0,92%	0,36%	0,82%	1,54%	1,20%	0,94%
	Estados não especificados	6,13%	7,11%	6,28%	4,90%	4,74%	8,17%
<b>Dezembro</b>	São Paulo (capital)	22,09%	23,71%	20,40%	23,54%	18,62%	19,04%
	São Paulo (interior)	6,30%	0,00%	6,64%	6,16%	15,40%	32,19%
	Minas Gerais	4,07%	4,92%	3,66%	3,52%	2,98%	6,22%
	Rio de Janeiro	5,28%	4,39%	4,94%	6,48%	5,18%	5,80%
	Distrito Federal	3,07%	4,94%	2,24%	2,28%	2,20%	3,25%
	Rio Grande do Sul	1,93%	1,67%	1,11%	2,63%	3,63%	3,04%
	Bahia	1,75%	1,90%	1,67%	1,87%	0,94%	1,48%
	Pernambuco / Alagoas / Sergipe	1,29%	1,28%	1,28%	1,29%	1,18%	1,61%
	Paraná	1,77%	1,98%	1,32%	1,69%	2,73%	2,96%
	Santa Catarina	0,76%	0,59%	0,69%	0,85%	1,88%	0,52%
	Espírito Santo	0,74%	0,46%	0,76%	0,72%	1,79%	1,26%
	Estados não especificados	6,02%	4,66%	6,22%	8,19%	0,37%	6,09%

Fonte: Instituto Fecomércio-RJ

## Procedência dos hóspedes internacionais

A tabela a seguir, apresenta o percentual de hóspedes por país de procedência. Os americanos, ao longo do ano, foram os principais clientes do setor, com destaque para o mês de fevereiro (12,62%). As principais unidades de hospedagem onde este tipo de cliente costuma se instalar, quando vem à cidade, são as de categoria 5 estrelas.

Tabela 13: Percentual médio de room night's vendidos a turistas nacionais segundo as categorias das UH's - 2005

Mês		Total	Categoria				
			5*	4*	3*	2*	Flat
<b>Ano 2005</b>	Estados Unidos	10,57%	19,71%	9,33%	5,56%	2,34%	3,36%
	Canadá	0,92%	0,91%	1,03%	0,87%	1,19%	0,17%
	México	1,15%	1,42%	1,01%	1,23%	0,78%	0,47%
	Argentina	3,06%	2,19%	3,93%	3,31%	1,79%	2,32%
	Chile	1,19%	0,89%	1,58%	1,29%	0,58%	0,40%
	Uruguai	0,38%	0,17%	0,35%	0,59%	0,82%	0,11%
	Paraguai	0,25%	0,05%	0,21%	0,44%	0,63%	0,09%
	Outros Países da América do Sul	1,98%	2,17%	1,33%	2,75%	1,32%	1,30%
	Portugal	1,76%	1,80%	2,41%	1,31%	1,20%	0,46%
	Espanha	2,44%	3,95%	2,17%	1,62%	1,88%	0,74%
	França	4,02%	7,44%	3,28%	2,17%	3,37%	0,38%
	Inglaterra	2,82%	3,95%	2,92%	1,73%	4,15%	0,45%
	Itália	3,01%	3,56%	2,70%	3,07%	2,00%	2,60%
	Escandinávia	1,05%	1,10%	1,24%	0,91%	1,15%	0,23%
	Alemanha	2,65%	2,60%	3,75%	1,88%	2,33%	0,44%
	Holanda / Bélgica / Luxemburgo	0,91%	0,85%	0,67%	1,30%	1,24%	0,08%
	Áustria / Suíça	0,83%	0,91%	0,66%	0,96%	1,27%	0,36%
	Grécia	0,25%	0,19%	0,20%	0,37%	0,49%	0,00%
	Europa do Leste	0,89%	0,64%	0,91%	1,36%	0,39%	0,06%
	Japão	1,05%	1,45%	0,61%	1,03%	0,91%	1,87%
China / Coréia	1,20%	0,98%	1,75%	1,01%	0,25%	1,06%	
África	1,41%	1,75%	0,91%	1,81%	0,38%	1,57%	
Países não especificados	4,16%	6,55%	2,94%	3,30%	2,20%	5,45%	

continua

Mês		Categoria das Unidades de Hospedagem					
		Total	5*	4*	3*	2*	Flat
<b>Janeiro</b>	Estados Unidos	10,09%	18,13%	8,14%	6,23%	1,59%	7,65%
	Canadá	0,91%	0,92%	1,15%	0,63%	1,63%	0,08%
	México	0,93%	1,07%	0,95%	0,87%	0,44%	0,85%
	Argentina	3,20%	2,15%	2,86%	4,96%	1,60%	3,04%
	Chile	1,37%	0,88%	1,83%	1,74%	0,20%	0,21%
	Uruguai	0,31%	0,17%	0,22%	0,35%	1,62%	0,00%
	Paraguai	0,43%	0,05%	0,47%	0,71%	0,60%	0,48%
	Outros Países da América do Sul	1,65%	2,19%	0,98%	1,95%	2,48%	0,33%
	Portugal	1,47%	1,49%	1,90%	1,18%	1,40%	0,23%
	Espanha	2,07%	2,21%	2,14%	1,34%	5,74%	1,00%
	França	3,30%	4,98%	3,23%	2,08%	3,15%	1,19%
	Inglaterra	3,10%	4,72%	2,06%	2,86%	4,60%	0,35%
	Itália	4,45%	5,09%	3,62%	4,62%	2,25%	7,59%
	Escandinávia	1,44%	0,88%	2,22%	1,35%	1,05%	0,44%
	Alemanha	2,29%	1,72%	3,18%	2,13%	2,81%	0,06%
	Holanda / Bélgica / Luxemburgo	0,64%	0,58%	0,59%	0,91%	0,32%	0,00%
	Áustria / Suíça	0,98%	1,22%	0,66%	1,26%	0,44%	0,58%
	Grécia	0,24%	0,16%	0,29%	0,25%	0,54%	0,00%
	Europa do Leste	1,30%	0,24%	1,85%	2,16%	0,15%	0,00%
	Japão	0,80%	0,96%	0,79%	0,93%	0,03%	0,00%
China / Coreia	1,30%	0,71%	1,46%	1,28%	0,03%	5,17%	
África	1,34%	1,53%	0,49%	2,47%	0,15%	0,63%	
Países não especificados	3,60%	7,14%	0,90%	3,45%	1,29%	4,07%	
<b>Fevereiro</b>	Estados Unidos	12,62%	23,83%	9,70%	7,16%	4,33%	7,18%
	Canadá	1,70%	2,75%	1,41%	1,07%	2,84%	0,00%
	México	0,99%	1,82%	0,74%	0,53%	0,00%	1,52%
	Argentina	3,47%	2,16%	4,23%	3,93%	2,91%	4,07%
	Chile	1,45%	1,13%	2,61%	0,92%	0,09%	0,24%
	Uruguai	0,39%	0,10%	0,29%	0,54%	1,98%	0,11%
	Paraguai	0,23%	0,04%	0,14%	0,32%	1,33%	0,22%
	Outros Países da América do Sul	1,48%	1,66%	0,99%	1,92%	0,43%	2,18%
	Portugal	1,71%	1,40%	2,75%	0,96%	1,54%	1,28%
	Espanha	2,78%	5,07%	2,70%	0,99%	2,13%	1,07%
	França	3,56%	6,47%	3,09%	1,80%	3,24%	0,15%
	Inglaterra	3,63%	4,81%	3,37%	2,30%	9,10%	0,26%
	Itália	3,70%	4,73%	3,38%	3,04%	2,32%	5,29%
	Escandinávia	1,34%	1,02%	1,91%	1,27%	0,86%	0,37%
	Alemanha	2,84%	2,35%	4,86%	1,64%	1,79%	0,48%
	Holanda / Bélgica / Luxemburgo	0,86%	0,66%	1,26%	0,82%	0,18%	0,26%
	Áustria / Suíça	1,22%	1,33%	1,11%	1,04%	1,73%	1,89%
	Grécia	0,21%	0,03%	0,32%	0,34%	0,00%	0,00%
	Europa do Leste	1,37%	0,94%	1,47%	2,17%	0,00%	0,04%
	Japão	1,60%	3,25%	0,81%	1,16%	0,09%	1,35%
China / Coreia	1,11%	0,83%	1,05%	0,87%	0,00%	5,88%	
África	1,02%	1,22%	0,60%	1,65%	0,00%	0,00%	
Países não especificados	5,00%	8,43%	3,55%	4,27%	1,44%	2,66%	
<b>Março</b>	Estados Unidos	11,55%	20,66%	11,03%	6,28%	1,99%	2,76%
	Canadá	0,72%	0,82%	1,17%	0,25%	0,65%	0,00%
	México	1,25%	1,45%	1,22%	1,07%	1,60%	0,90%
	Argentina	3,33%	1,94%	4,24%	3,95%	2,47%	2,76%
	Chile	1,17%	0,67%	1,91%	1,08%	0,64%	0,26%
	Uruguai	0,34%	0,28%	0,41%	0,32%	0,73%	0,00%
	Paraguai	0,22%	0,07%	0,18%	0,22%	1,15%	0,26%
	Outros Países da América do Sul	2,07%	3,33%	0,83%	2,55%	0,84%	1,45%
	Portugal	1,84%	2,48%	2,27%	1,18%	0,87%	0,16%
	Espanha	3,08%	6,54%	1,62%	2,02%	1,33%	0,64%
	França	5,11%	9,22%	4,76%	2,62%	2,85%	0,35%
	Inglaterra	2,54%	3,50%	3,19%	1,12%	3,25%	0,22%
	Itália	3,83%	6,25%	2,59%	3,77%	1,05%	1,22%
	Escandinávia	1,50%	1,55%	2,29%	1,02%	0,42%	0,00%
	Alemanha	3,81%	3,21%	6,10%	2,61%	2,49%	0,58%
	Holanda / Bélgica / Luxemburgo	0,66%	0,67%	0,44%	0,90%	1,17%	0,06%
	Áustria / Suíça	1,00%	1,05%	0,48%	1,52%	1,54%	0,42%
	Grécia	0,10%	0,14%	0,10%	0,09%	0,00%	0,00%
	Europa do Leste	0,76%	0,39%	0,58%	1,57%	0,09%	0,00%
	Japão	0,98%	1,59%	0,64%	0,87%	1,24%	0,00%
China / Coreia	0,46%	0,41%	0,66%	0,44%	0,03%	0,00%	
África	1,44%	1,67%	0,88%	1,21%	1,18%	5,39%	
Países não especificados	3,25%	6,85%	0,94%	3,15%	0,83%	0,67%	

continua

Mês		Categoria das Unidades de Hospedagem					
		Total	5*	4*	3*	2*	Flat
<b>Abril</b>	Estados Unidos	8,90%	14,44%	8,15%	6,00%	2,45%	5,36%
	Canadá	0,95%	0,76%	0,52%	1,81%	0,75%	0,08%
	México	1,33%	1,51%	1,25%	1,57%	0,61%	0,14%
	Argentina	3,54%	1,75%	5,91%	3,12%	2,12%	2,19%
	Chile	0,91%	0,50%	1,35%	1,07%	0,00%	0,46%
	Uruguai	0,55%	0,12%	0,62%	0,74%	1,76%	0,06%
	Paraguai	0,27%	0,03%	0,42%	0,31%	0,59%	0,00%
	Outros Países da América do Sul	1,72%	1,36%	1,37%	2,50%	0,58%	2,92%
	Portugal	1,76%	2,28%	1,80%	1,65%	0,64%	0,20%
	Espanha	2,41%	4,24%	1,83%	1,76%	1,31%	0,49%
	França	4,96%	9,00%	5,28%	1,88%	2,13%	0,15%
	Inglaterra	2,26%	2,96%	2,22%	1,83%	2,70%	0,60%
	Itália	3,59%	4,37%	3,55%	3,23%	1,61%	3,42%
	Escandinávia	0,93%	1,40%	0,85%	0,83%	0,19%	0,00%
	Alemanha	2,95%	3,41%	3,49%	2,40%	1,86%	1,08%
	Holanda / Bélgica / Luxemburgo	1,00%	0,86%	0,70%	1,80%	0,22%	0,00%
	Áustria / Suíça	0,87%	0,81%	0,66%	1,30%	0,69%	0,20%
	Grécia	0,26%	0,21%	0,11%	0,25%	1,76%	0,00%
	Europa do Leste	1,59%	1,90%	1,20%	2,13%	0,30%	0,69%
	Japão	1,12%	1,72%	0,72%	1,18%	0,03%	1,15%
China / Coreia	0,95%	0,86%	1,46%	0,81%	0,00%	0,00%	
África	1,14%	0,68%	0,96%	1,43%	1,23%	3,29%	
Países não especificados	3,83%	5,43%	3,56%	3,18%	0,85%	3,37%	
<b>Maior</b>	Estados Unidos	12,13%	24,97%	9,52%	5,71%	2,04%	2,72%
	Canadá	0,85%	0,55%	1,49%	0,50%	1,09%	0,07%
	México	0,90%	1,07%	0,93%	0,97%	0,00%	0,41%
	Argentina	2,51%	1,83%	2,92%	2,88%	1,97%	2,24%
	Chile	1,10%	0,88%	1,42%	1,16%	0,53%	0,63%
	Uruguai	0,30%	0,20%	0,27%	0,44%	0,47%	0,02%
	Paraguai	0,15%	0,08%	0,07%	0,36%	0,03%	0,00%
	Outros Países da América do Sul	2,12%	2,31%	1,42%	3,13%	0,21%	1,68%
	Portugal	1,94%	1,33%	3,50%	1,19%	1,41%	0,07%
	Espanha	2,29%	3,38%	2,42%	1,63%	0,56%	0,67%
	França	3,36%	6,35%	2,91%	1,61%	2,37%	0,13%
	Inglaterra	2,68%	4,00%	3,38%	0,87%	2,59%	0,89%
	Itália	1,99%	2,53%	1,88%	1,90%	1,86%	0,17%
	Escandinávia	0,78%	1,24%	0,50%	0,40%	1,62%	1,20%
	Alemanha	2,63%	2,46%	3,87%	2,15%	0,87%	0,15%
	Holanda / Bélgica / Luxemburgo	0,94%	1,06%	1,00%	1,03%	0,30%	0,07%
	Áustria / Suíça	0,65%	0,70%	0,71%	0,53%	1,15%	0,00%
	Grécia	0,15%	0,11%	0,12%	0,29%	0,00%	0,00%
	Europa do Leste	0,84%	0,74%	0,54%	1,57%	0,06%	0,00%
	Japão	0,74%	0,95%	0,25%	1,04%	0,00%	1,85%
China / Coreia	1,52%	2,47%	1,92%	0,65%	0,03%	0,02%	
África	0,93%	0,88%	0,64%	1,63%	0,00%	0,00%	
Países não especificados	3,06%	4,34%	1,67%	3,11%	2,55%	5,08%	
<b>Junho</b>	Estados Unidos	10,23%	20,69%	8,19%	5,19%	1,87%	0,87%
	Canadá	0,61%	0,39%	0,85%	0,50%	1,59%	0,00%
	México	1,33%	1,56%	0,92%	2,03%	0,00%	0,00%
	Argentina	3,15%	1,98%	4,28%	4,12%	0,14%	0,16%
	Chile	1,12%	0,78%	1,24%	1,69%	0,14%	0,11%
	Uruguai	0,34%	0,14%	0,40%	0,60%	0,00%	0,00%
	Paraguai	0,19%	0,05%	0,16%	0,44%	0,00%	0,00%
	Outros Países da América do Sul	2,82%	2,90%	2,49%	3,98%	0,72%	0,00%
	Portugal	1,55%	1,84%	1,56%	1,79%	0,14%	0,00%
	Espanha	2,24%	3,61%	2,22%	1,67%	0,14%	0,00%
	França	3,49%	7,86%	1,48%	2,39%	1,08%	0,05%
	Inglaterra	2,48%	3,42%	2,50%	1,42%	5,33%	0,00%
	Itália	1,78%	1,66%	0,87%	2,11%	0,14%	8,47%
	Escandinávia	0,74%	1,40%	0,53%	0,40%	1,01%	0,00%
	Alemanha	1,93%	2,21%	2,91%	0,93%	1,44%	0,10%
	Holanda / Bélgica / Luxemburgo	0,57%	0,76%	0,37%	0,61%	1,15%	0,00%
	Áustria / Suíça	0,52%	0,78%	0,40%	0,46%	0,43%	0,16%
	Grécia	0,33%	1,03%	0,07%	0,03%	0,00%	0,00%
	Europa do Leste	0,28%	0,43%	0,26%	0,24%	0,07%	0,00%
	Japão	1,63%	1,87%	0,20%	0,72%	0,29%	16,73%
China / Coreia	1,48%	0,74%	2,21%	1,91%	0,07%	0,00%	
África	2,00%	2,30%	0,87%	2,27%	0,00%	8,36%	
Países não especificados	4,15%	5,82%	2,43%	5,07%	4,33%	0,11%	

continua

Mês		Categoria das Unidades de Hospedagem					
		Total	5*	4*	3*	2*	Flat
<b>Julho</b>	Estados Unidos	11,74%	23,66%	9,20%	6,04%	2,72%	1,73%
	Canadá	1,13%	1,13%	0,73%	1,63%	1,22%	0,86%
	México	1,91%	2,12%	1,46%	2,50%	1,64%	0,50%
	Argentina	3,85%	3,80%	4,93%	2,79%	4,02%	3,06%
	Chile	1,38%	0,72%	2,03%	1,28%	2,50%	0,25%
	Uruguai	0,41%	0,16%	0,56%	0,62%	0,04%	0,04%
	Paraguai	0,25%	0,01%	0,13%	0,42%	1,56%	0,00%
	Outros Países da América do Sul	1,76%	1,91%	1,39%	2,41%	0,76%	0,69%
	Portugal	1,45%	1,64%	2,18%	0,92%	0,04%	0,24%
	Espanha	2,19%	3,05%	1,86%	1,90%	2,78%	0,37%
	França	3,64%	6,42%	3,27%	1,67%	4,57%	0,27%
	Inglaterra	2,75%	4,23%	2,77%	1,69%	2,52%	0,27%
	Itália	2,44%	2,61%	1,55%	3,47%	2,86%	0,77%
	Escandinávia	1,06%	0,84%	0,97%	1,23%	2,76%	0,01%
	Alemanha	1,78%	1,89%	1,89%	1,94%	1,08%	0,17%
	Holanda / Bélgica / Luxemburgo	1,20%	1,11%	0,56%	2,04%	2,00%	0,18%
	Áustria / Suíça	0,65%	0,68%	0,53%	0,74%	1,30%	0,01%
	Grécia	0,49%	0,23%	0,52%	0,46%	2,38%	0,00%
	Europa do Leste	0,58%	0,07%	0,29%	1,33%	1,60%	0,00%
	Japão	0,75%	0,62%	0,51%	1,38%	0,08%	0,27%
China / Coreia	1,25%	1,28%	1,88%	0,80%	0,78%	0,01%	
África	1,50%	2,48%	0,98%	1,56%	0,00%	0,45%	
Países não especificados	4,78%	5,34%	3,38%	3,31%	1,04%	23,60%	
<b>Agosto</b>	Estados Unidos	11,06%	19,21%	11,85%	4,97%	2,10%	3,35%
	Canadá	0,78%	0,52%	1,11%	0,87%	0,20%	0,24%
	México	1,22%	1,40%	0,74%	1,66%	1,59%	0,35%
	Argentina	2,90%	2,73%	3,60%	2,93%	0,36%	1,75%
	Chile	1,26%	0,57%	1,76%	1,67%	0,04%	0,93%
	Uruguai	0,57%	0,22%	0,39%	1,31%	0,04%	0,12%
	Paraguai	0,36%	0,18%	0,29%	0,73%	0,04%	0,02%
	Outros Países da América do Sul	2,25%	1,72%	0,95%	4,08%	2,95%	2,54%
	Portugal	2,35%	1,64%	3,44%	2,07%	2,43%	0,81%
	Espanha	2,98%	3,92%	2,68%	2,76%	3,23%	0,34%
	França	3,72%	5,21%	3,73%	2,61%	5,04%	0,12%
	Inglaterra	3,15%	3,78%	3,40%	2,38%	5,24%	0,12%
	Itália	4,70%	4,56%	4,80%	5,54%	4,25%	0,40%
	Escandinávia	0,95%	0,73%	0,80%	1,34%	1,79%	0,00%
	Alemanha	1,98%	1,41%	2,79%	1,51%	4,06%	0,41%
	Holanda / Bélgica / Luxemburgo	1,36%	0,85%	0,91%	1,99%	4,54%	0,10%
	Áustria / Suíça	0,85%	0,53%	0,60%	1,68%	0,36%	0,04%
	Grécia	0,53%	0,13%	0,27%	1,40%	0,00%	0,00%
	Europa do Leste	1,32%	1,77%	0,85%	1,71%	0,80%	0,00%
	Japão	0,91%	1,13%	0,67%	0,54%	3,83%	0,11%
China / Coreia	0,95%	1,04%	1,41%	0,64%	0,00%	0,28%	
África	1,36%	2,24%	0,62%	1,71%	0,36%	0,06%	
Países não especificados	5,73%	15,47%	1,43%	2,30%	1,54%	1,77%	
<b>Setembro</b>	Estados Unidos	9,85%	20,69%	7,78%	4,16%	1,85%	1,89%
	Canadá	0,64%	0,87%	0,71%	0,51%	0,30%	0,01%
	México	1,07%	1,76%	0,83%	0,68%	1,79%	0,15%
	Argentina	2,73%	2,31%	3,48%	2,65%	2,41%	1,06%
	Chile	1,01%	0,47%	1,23%	1,59%	0,17%	0,21%
	Uruguai	0,34%	0,18%	0,15%	0,62%	1,08%	0,02%
	Paraguai	0,28%	0,03%	0,15%	0,78%	0,00%	0,02%
	Outros Países da América do Sul	2,69%	2,49%	2,04%	3,45%	4,65%	1,53%
	Portugal	1,29%	0,85%	2,10%	1,01%	1,11%	0,24%
	Espanha	2,49%	4,88%	2,05%	1,15%	0,11%	1,76%
	França	4,67%	11,67%	2,13%	1,45%	3,64%	0,49%
	Inglaterra	3,28%	5,45%	3,49%	1,30%	3,79%	0,19%
	Itália	2,10%	2,25%	2,47%	1,66%	1,99%	1,37%
	Escandinávia	0,95%	1,42%	0,99%	0,61%	0,78%	0,12%
	Alemanha	2,50%	3,07%	3,25%	1,65%	1,51%	0,26%
	Holanda / Bélgica / Luxemburgo	0,87%	0,87%	0,56%	1,48%	0,16%	0,17%
	Áustria / Suíça	0,80%	1,11%	0,35%	0,87%	2,15%	0,21%
	Grécia	0,19%	0,00%	0,04%	0,42%	1,08%	0,00%
	Europa do Leste	0,42%	0,19%	0,54%	0,63%	0,08%	0,02%
	Japão	1,11%	1,59%	0,46%	1,25%	2,74%	0,05%
China / Coreia	1,70%	0,35%	3,93%	1,10%	0,03%	0,04%	
África	2,98%	6,21%	1,65%	2,06%	1,11%	0,30%	
Países não especificados	4,76%	6,43%	3,86%	2,65%	1,50%	16,91%	

Mês		Categoria das Unidades de Hospedagem					
		Total	5*	4*	3*	2*	Flat
<b>Outubro</b>	Estados Unidos	8,08%	14,11%	8,32%	3,86%	2,20%	2,13%
	Canadá	0,86%	0,51%	0,90%	1,08%	1,76%	0,48%
	México	0,98%	1,04%	1,05%	1,11%	0,00%	0,48%
	Argentina	2,67%	2,14%	3,65%	2,14%	0,67%	4,49%
	Chile	1,49%	2,10%	1,75%	0,94%	0,54%	0,60%
	Uruguai	0,33%	0,10%	0,26%	0,52%	0,54%	0,80%
	Paraguai	0,23%	0,00%	0,08%	0,59%	0,62%	0,00%
	Outros Países da América do Sul	1,88%	2,95%	0,75%	2,43%	1,66%	0,09%
	Portugal	2,24%	2,56%	2,90%	1,59%	1,73%	0,27%
	Espanha	1,83%	2,77%	2,01%	0,84%	2,35%	0,27%
	França	4,12%	7,22%	3,19%	2,60%	4,33%	0,79%
	Inglaterra	2,63%	3,20%	2,75%	1,66%	4,44%	2,21%
	Itália	2,18%	2,13%	2,22%	2,28%	2,86%	0,93%
	Escandinávia	0,71%	0,43%	1,48%	0,23%	0,52%	0,31%
	Alemanha	3,34%	2,87%	5,07%	2,17%	3,84%	0,97%
	Holanda / Bélgica / Luxemburgo	0,77%	0,32%	0,38%	1,54%	2,11%	0,00%
	Áustria / Suíça	0,59%	0,25%	0,82%	0,52%	1,41%	0,62%
	Grécia	0,20%	0,15%	0,11%	0,42%	0,00%	0,00%
	Europa do Leste	0,72%	0,18%	1,29%	0,85%	0,14%	0,00%
	Japão	1,11%	1,67%	0,82%	1,13%	0,03%	0,75%
China / Coreia	1,31%	1,09%	1,94%	1,15%	0,08%	0,61%	
África	1,16%	0,74%	1,26%	1,78%	0,19%	0,33%	
Países não especificados	3,92%	6,88%	2,72%	3,30%	1,47%	0,78%	
<b>Novembro</b>	Estados Unidos	11,50%	23,79%	8,87%	5,60%	1,70%	1,99%
	Canadá	0,88%	1,06%	1,03%	0,68%	0,78%	0,16%
	México	0,71%	1,18%	0,57%	0,66%	0,00%	0,03%
	Argentina	2,55%	1,91%	3,78%	2,48%	0,28%	0,95%
	Chile	0,98%	0,84%	1,11%	1,21%	0,49%	0,16%
	Uruguai	0,35%	0,24%	0,40%	0,50%	0,00%	0,12%
	Paraguai	0,11%	0,05%	0,24%	0,04%	0,07%	0,03%
	Outros Países da América do Sul	1,61%	2,23%	1,44%	1,44%	0,28%	1,57%
	Portugal	1,63%	2,13%	1,99%	1,06%	0,57%	0,76%
	Espanha	2,44%	4,10%	1,60%	2,48%	0,07%	0,51%
	França	3,71%	5,34%	4,06%	1,89%	5,22%	0,73%
	Inglaterra	2,96%	4,55%	3,35%	1,35%	3,18%	0,09%
	Itália	2,71%	3,22%	2,90%	2,74%	0,64%	0,47%
	Escandinávia	0,99%	1,06%	1,14%	0,93%	0,71%	0,16%
	Alemanha	3,25%	3,91%	4,55%	1,67%	2,89%	0,25%
	Holanda / Bélgica / Luxemburgo	1,19%	1,78%	0,59%	1,39%	1,48%	0,16%
	Áustria / Suíça	1,07%	1,69%	0,91%	0,63%	1,98%	0,10%
	Grécia	0,10%	0,10%	0,20%	0,03%	0,00%	0,00%
	Europa do Leste	0,78%	0,46%	1,13%	0,90%	0,42%	0,00%
	Japão	0,94%	1,19%	0,80%	1,17%	0,07%	0,06%
China / Coreia	1,19%	1,28%	1,89%	0,48%	1,13%	0,26%	
África	0,90%	0,54%	0,59%	1,91%	0,21%	0,00%	
Países não especificados	3,93%	4,07%	4,23%	3,10%	7,22%	2,28%	
<b>Dezembro</b>	Estados Unidos	9,07%	12,36%	11,16%	5,58%	3,19%	2,70%
	Canadá	0,96%	0,67%	1,28%	0,95%	1,51%	0,02%
	México	1,23%	1,12%	1,52%	1,10%	1,63%	0,33%
	Argentina	2,87%	1,64%	3,30%	3,84%	2,53%	2,04%
	Chile	1,00%	1,17%	0,70%	1,08%	1,67%	0,81%
	Uruguai	0,33%	0,11%	0,22%	0,48%	1,63%	0,03%
	Paraguai	0,25%	0,01%	0,19%	0,35%	1,63%	0,00%
	Outros Países da América do Sul	1,68%	1,05%	1,35%	3,14%	0,29%	0,56%
	Portugal	1,88%	1,92%	2,53%	1,07%	2,53%	1,24%
	Espanha	2,44%	3,58%	2,87%	0,88%	2,77%	1,74%
	França	4,58%	9,52%	2,17%	3,42%	2,86%	0,15%
	Inglaterra	2,35%	2,73%	2,55%	1,99%	3,02%	0,18%
	Itália	2,67%	3,36%	2,55%	2,49%	2,16%	1,06%
	Escandinávia	1,24%	1,23%	1,20%	1,32%	2,05%	0,16%
	Alemanha	2,48%	2,72%	2,98%	1,81%	3,35%	0,75%
	Holanda / Bélgica / Luxemburgo	0,81%	0,70%	0,67%	1,13%	1,22%	0,00%
	Áustria / Suíça	0,82%	0,74%	0,63%	1,00%	2,12%	0,11%
	Grécia	0,22%	0,00%	0,26%	0,45%	0,08%	0,00%
	Europa do Leste	0,76%	0,38%	0,94%	1,00%	1,02%	0,00%
	Japão	0,90%	0,86%	0,71%	0,98%	2,48%	0,08%
China / Coreia	1,23%	0,68%	1,23%	1,98%	0,81%	0,50%	
África	1,19%	0,51%	1,40%	2,02%	0,16%	0,00%	
Países não especificados	3,96%	2,44%	6,64%	2,70%	2,38%	4,08%	

---

## Estimativa do número de hóspedes em 2005

Estima-se que, em 2005, 1,880 milhões de turistas, aproximadamente, instalados em unidades de hospedagem da cidade, tenham visitado o Rio de Janeiro. Destes, 52,07% são provenientes de outras localidades do Brasil e o restante, correspondente a 47,93%, vieram de diversos países. Em relação a 2004, calcula-se que a cidade tenha recebido 3,64%, em média, de turistas nacionais a menos nos hotéis enquanto que, no que diz respeito aos internacionais, a demanda foi acrescida em 0,99%, conforme dados da Tabela 14.

**No geral, tem-se que, em 2005, o número de turistas em hotéis tenha sido, em média, 1,48%, menor do que em 2004.**

Tabela 14: Estimativa do número de hóspedes segundo a procedência, participação do tipo de procedência em relação ao total de hóspedes e variação anual

Origem do turista	Quantidade em 2005	Participação percentual	Variação 2005/2004
Nacional	978.926	52,07%	-3,64%
Internacional	901.186	47,93%	0,99%
Total	1.880.112	100,00%	-
Variação média do movimento turístico na cidade em 2005 em relação ao ano anterior			-1,48%

Fonte: Instituto Fecomércio-RJ

Em 2005, a maior quantidade de hóspedes nacionais, foi proveniente da capital São Paulo, do interior do estado de São Paulo e das demais cidades do próprio estado do Rio. De 2004 para 2005, o movimento turístico de hóspedes provenientes do Paraná, Espírito Santo, São Paulo (capital) e Rio de Janeiro caiu mais de 10%. No caso dos hóspedes de Minas Gerais, foi observado o movimento mais intenso de demanda turística. O número de turistas variou positivamente em 26%, aproximadamente.

No que se refere aos turistas vindos de fora do país, estima-se que, aproximadamente, 380 mil tenham vindo da Europa, principalmente da França e da Itália. O movimento dos africanos, de um ano para o outro, cresceu 50,88% no Rio.

Tabela 15: Estimativa do número de hóspedes procedentes do país e variação de 2003 para 2004

Procedência Nacional	Número de hóspedes		variação anual
	2004	2005	
<b>Total</b>	<b>1.015.906</b>	<b>978.926</b>	<b>-3,64%</b>
São Paulo (capital)	425.095	369.615	-13,05%
São Paulo (interior)	109.412	113.605	3,83%
Rio de Janeiro	82.044	72.129	-12,08%
Minas Gerais	72.990	92.015	26,07%
Distrito Federal	47.505	53.109	11,80%
Rio Grande do Sul	45.544	42.267	-7,20%
Bahia	32.928	30.734	-6,66%
Paraná	31.883	24.910	-21,87%
Pernambuco / Alagoas / Sergipe	29.119	29.313	0,67%
Espírito Santo	21.560	17.969	-16,66%
Santa Catarina	19.725	19.735	0,05%
Outros estados	98.103	113.525	15,72%

Fonte: Instituto Fecomércio-RJ

Tabela 16: Estimativa do número de hóspedes procedentes de fora do país e variação de 2003 para 2004

Procedência Internacional	Número de hóspedes		variação anual
	2004	2005	
<b>Total</b>	<b>892.382</b>	<b>901.186</b>	<b>0,99%</b>
<b>Europa</b>	<b>418.451</b>	<b>384.519</b>	<b>-8,11%</b>
França	85.283	33.147	-61,13%
Itália	58.828	45.758	-22,22%
Inglaterra	54.240	75.696	39,56%
Alemanha	52.083	52.967	1,70%
Espanha	51.658	57.076	10,49%
Portugal	36.931	19.875	-46,18%
Escandinávia	25.980	50.281	93,54%
Holanda / Bélgica / Luxemburgo	19.902	16.989	-14,63%
Europa do Leste	18.134	15.792	-12,91%
Áustria / Suíça	15.415	16.938	9,88%
<b>Ásia</b>	<b>38.437</b>	<b>42.123</b>	<b>9,59%</b>
China / Coreia	20.321	19.707	-3,02%
Japão	18.117	22.416	23,73%
<b>América do Norte</b>	<b>231.728</b>	<b>237.063</b>	<b>2,30%</b>
Estados Unidos	195.307	198.194	1,48%
México	22.003	17.303	-21,36%
Canadá	14.418	21.567	49,58%
<b>América do Sul</b>	<b>116.108</b>	<b>128.531</b>	<b>10,70%</b>
Argentina	54.319	57.571	5,99%
Chile	21.584	22.392	3,74%
Uruguai	7.729	7.115	-7,94%
Paraguai	4.141	4.623	11,65%
Outros Países	28.335	36.830	29,98%
<b>África</b>	<b>17.379</b>	<b>26.222</b>	<b>50,88%</b>
<b>Outros Países</b>	<b>70.278</b>	<b>82.727</b>	<b>17,71%</b>

Fonte: Instituto Fecomércio-RJ